

紀伊國屋書店の海外事業の取り組みと課題



アブダビ店

2025年1月17日
株式会社紀伊國屋書店
海外事業推進室長 伊藤聡

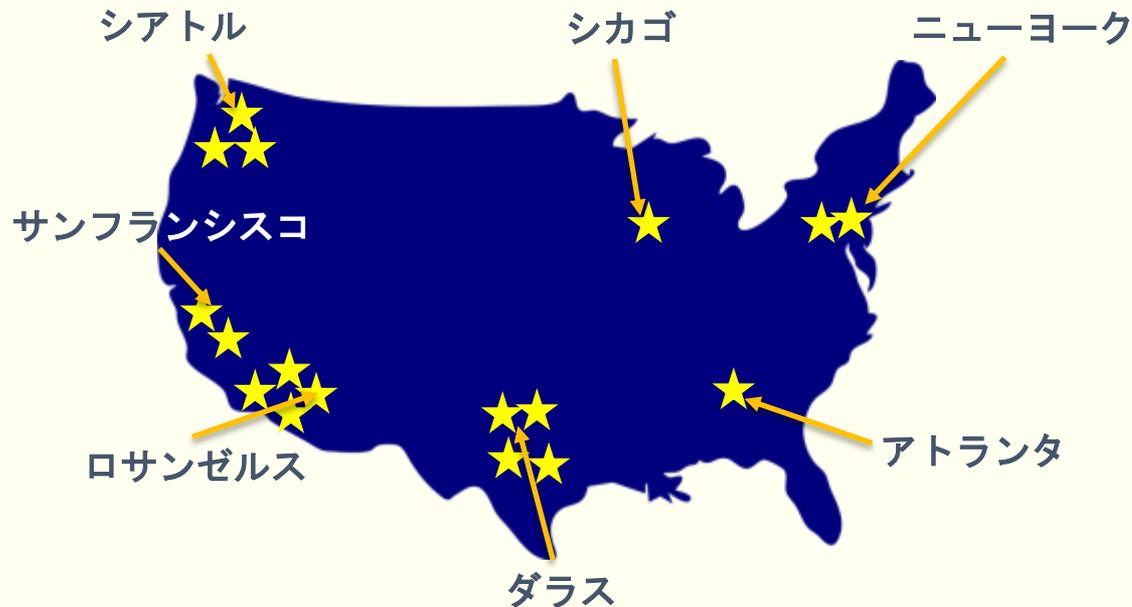
紀伊國屋書店は国内69店、海外43店 営業所、ブックセンター、劇場、出版も

- 国内
69 店舗 28 営業所
83 ブックセンター
2 劇場
- 海外
10 か国 43 店舗
6 営業所、3 事務所



アメリカ紀伊國屋書店は21店、2営業所、1事務所 自社ビル

- 1969年サンフランシスコ店（海外1号店）開店
- 日本語・英語の書籍・雑誌、文具、雑貨を販売（書籍・非書籍、5:5）
- 客層は9割以上がアメリカ人
- アニメ・マンガファンが集まる場所



アメリカ紀伊國屋書店の英訳マンガ売上推移

- 2022年がピークで2019年の約4倍
- 2023年に落ち込んだが2024年は戻した
- 日本語版の売上は英訳版の約4分の1



店舗でのイベント（ライブドローイング、サイン会）



サンフランシスコ店



クアラルンプール店



ロサンゼルス店

アニメイベントへの参加



Anime Expo (LA)



Anime NYC (New York)



BOOKEXPO THAILAND (Bangkok)

NY本店の店外ディスプレイ



紀伊國屋書店限定カバー & 限定購入特典



マンガ（グッズ）を海外で販売する上での課題

- ・ 検閲（UAEではLGBT、性的描写は販売不可）
- ・ 商品の安全規制や輸入時の関税
- ・ 店舗運営（家賃・人件費等の高騰、治安悪化、訴訟対応）
- ・ 海外で販売できる商品の不足（国内販売のみの許諾）