

米国向けデジタルマンガストア

# MangaPlazaの取組のご紹介

エヌ・ティ・ティ・ソルマーレ株式会社  
取締役 電子書籍事業部長 炭田真也

# MangaPlazaのサービス概要

2022年3月に米国向けのデジタルマンガストア

# MangaPlaza

まもなく3周年！

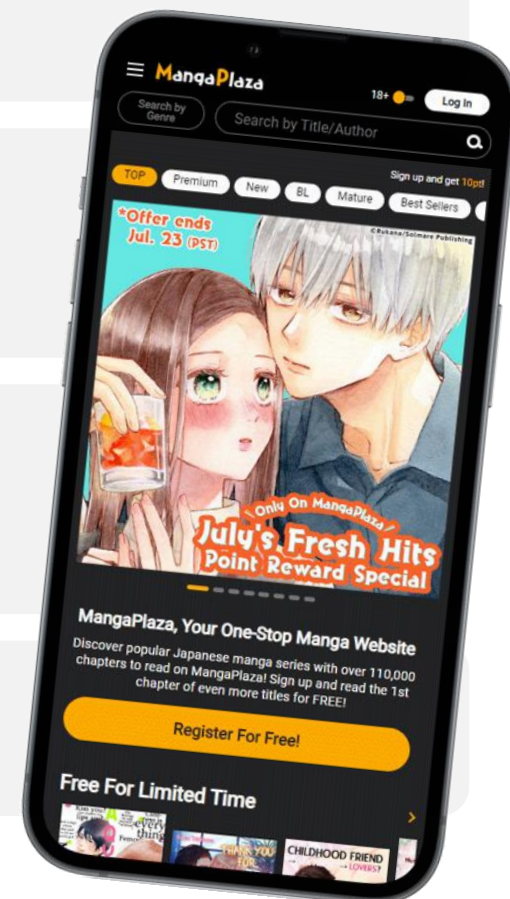
をリリース！

**1** サービスモデルは**アラカルト(都度課金)× プレミアムプラン(サブスクリプション)**  
→冒頭部分話をサブスクリプションで定額で読んでいただき、続話をアラカルトで都度課金いただくモデル  
**プレミアムプランでは\$6.99で対象作品・対象話が読み放題！**

**2** アラカルトでは**130,000話以上**、プレミアム対象は**30,000話以上**の  
お取り扱い！

**3** **MangaPlazaでしか読めない魅力的なマンガを多数配信**  
→弊社の編集部作品のほか、一部の作品においては出版社様作品を弊社にて翻訳配信しております

**4** ライトノベルの新規お取り扱いを開始（2024年9月～）



# MangaPlazaの強み

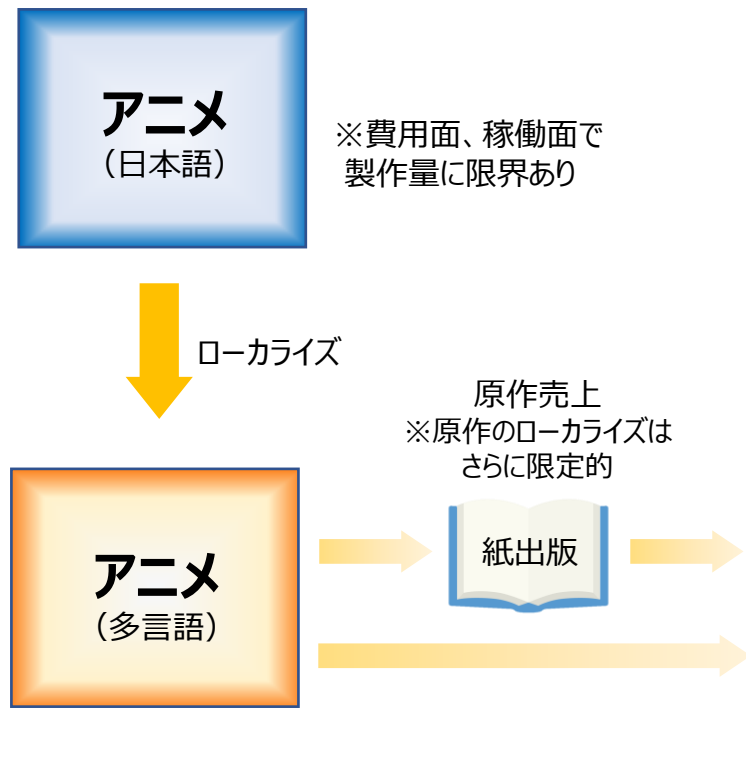
コミックシーモアでの売れ筋傾向を分析し、定量的観点×定性的観点×現地の信条・文化を踏まえた作品の選定・翻訳配信とプロモーションを展開！



# MangaPlazaの目指す姿

アニメからの原作マンガ売り伸ばしに加えて、国内（コミックシーモア）のノウハウを活用し、**電子マンガ発でジャパンコンテンツ（マンガ文化）の発展をめざす！**

## ■これまで

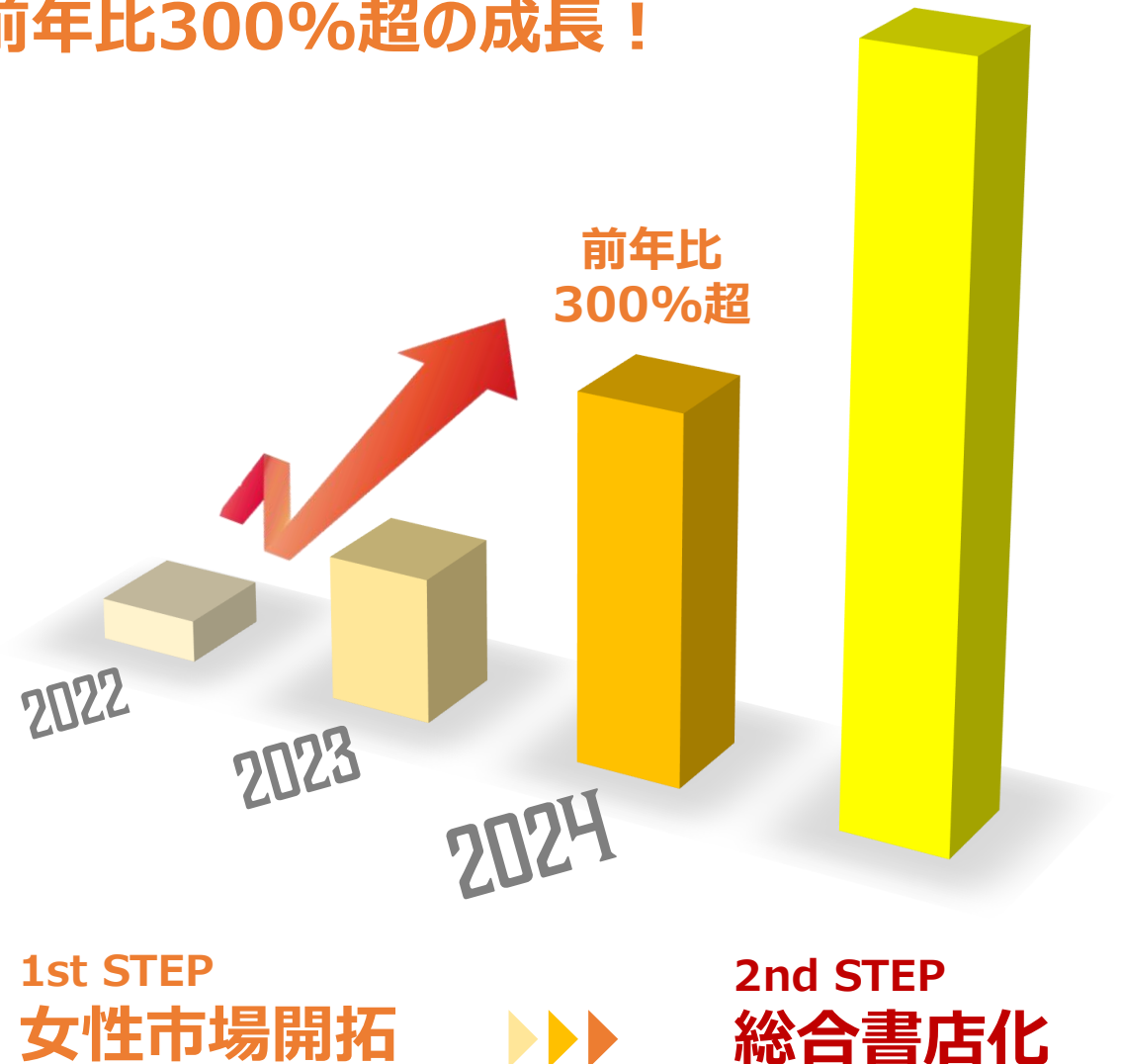


## ■これから



# MangaPlazaの成長拡大

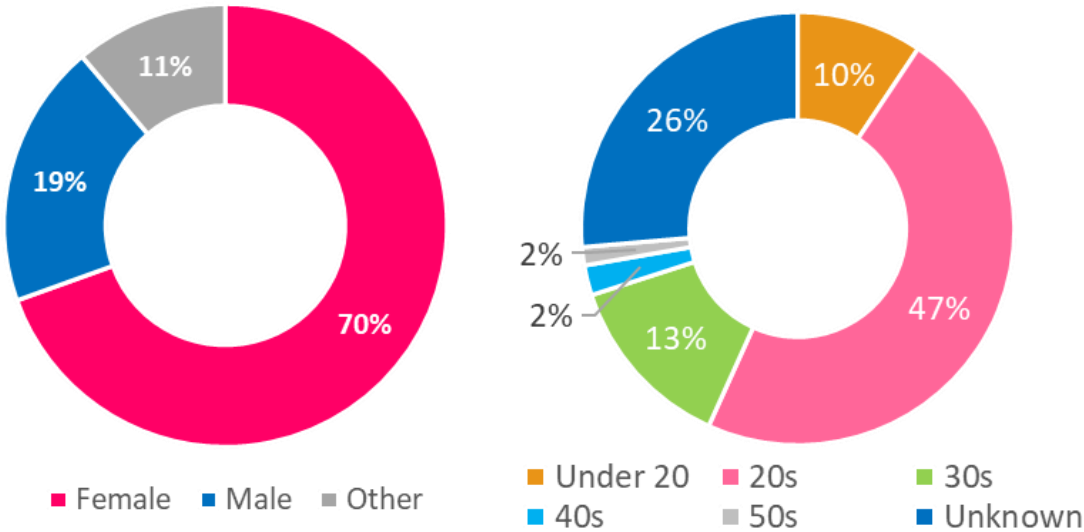
作品数の拡大、プロモーション等による新規課金会員の獲得、コミックシーモアのノウハウを活用したサイト内キャンペーン等の展開により**前年比300%超の成長！**



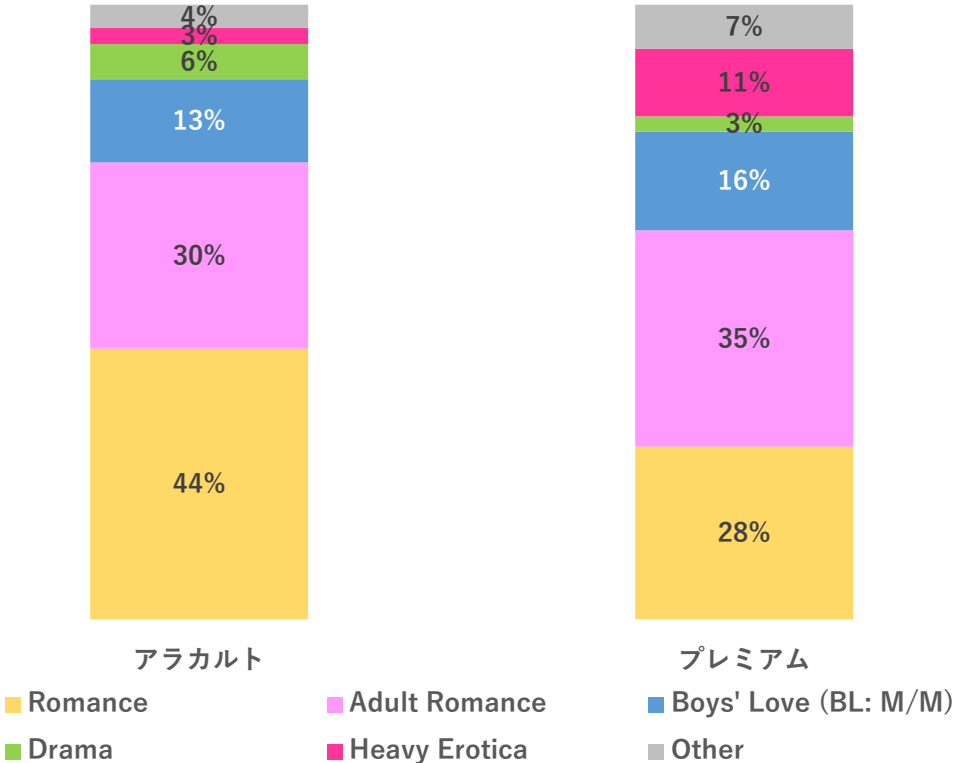
# MangaPlazaのユーザ属性：1st STEP

利用者は**女性が70%以上**で20代・30代が多く、  
人気ジャンルは**Romance、Adult Romance、Boy's Love**！  
特に2024年に入ってから**Romance Fantasy**が急成長！

性別・年代別



ジャンル別



# 海賊版サイトによる影響と対策

SNSプロモーションによりヒットした作品が海賊版サイト掲載後からDL数が大きく減少！

当作品は国内では3か月以上、プロモーションがヒットしていた作品であるがMangaPlazaでは海賊版サイト影響により1か月でヒットが止まっているため1タイトルで数千万円の損失と想定

海賊版サイトの検索除外サービスを利用したことで、DL数が一定水準まで回復したものの、流出前の販売水準までは戻らず

⇒ 配信開始に合わせた対策が必要

