

VIPO/Amuse USAによる 「A-JAPAN」IPマッチング事業紹介

エンタメ・クリエイティブ産業政策研究会
第4回 業種分野別専門委員会③（映画・映像）
1月30日（木）16:30-18:00

登壇： 朽網泰匡（くたみやすまさ）
Vice President, Amuse Group USA

A-JAPAN

日本IPの実写映画およびTVシリーズ化を目指し、主にアメリカのプロデューサーやスタジオに向けてピッチを行うイベント。

プロセス

公募

日本国内の企業を対象に一般公募を実施。

選定

応募された作品の中から、4～7作品を選出。コンセプト、キャラクターの魅力、普遍性、予算感、市場ニーズを総合的に分析し、選定を行う。

制作

選定された作品のピッチ資料（トレーラー、デッキ等）を制作。

ピッチ

ハリウッドを対象に作品の紹介を実施。ターゲットは、プロデューサー、エグゼクティブ、エージェント、マネージャーなど多岐にわたる。

フォローアップ

ピッチを行った企業へのフォローアップ。興味のある会社・クリエイター等と打ち合わせを行い、IPホルダーへ報告、次のステップへと進む。

A-JAPAN参加IP及びIPホルダー

2021年

- お義父さんと呼ばせて（関西テレビ）
- アイアムアヒーロー（Green Light）
- イタズラなKiss（エムズプランニング）
- 戦国自衛隊（KADOKAWA）
- 不死の猟犬（KADOKAWA）

2022年

- 7人のシェイクスピア（Green Light）
- この世にたやすい仕事はない（日経BP）
- それでも、生きてゆく（フジテレビ）
- スマホを落としたただけなのに（TBS）
- 火の粉（ドリームプラス）
- 怪人開発部の黒井津さん（BookLive）
- 刻刻（講談社）

2023年

- Silent（フジテレビ）
- さがす（アスミック・エース）
- マイファミリー（TBS）
- 一橋桐子（76）の犯罪日記（徳間書店）

2024年

- あと3回、君に会える（関西テレビ）
- サユリ（ジェンコ）
- 十字架のカルテ（ストレートエッジ）
- 無能なナナ（スクウェア・エニックス）

出版社：	講談社、KADOKAWA、徳間書店、日経BP、BookLive、スクウェア・エニックス
TV：	TBS、フジテレビ、関西テレビ
映画：	アスミック・エース、ジェンコ
マネジメント：	ストレートエッジ、Green Light、エムズプランニング、ドリームプラス、など

マンガ：	8タイトル	小説：	4タイトル
テレビドラマ：	4タイトル	映画：	4タイトル

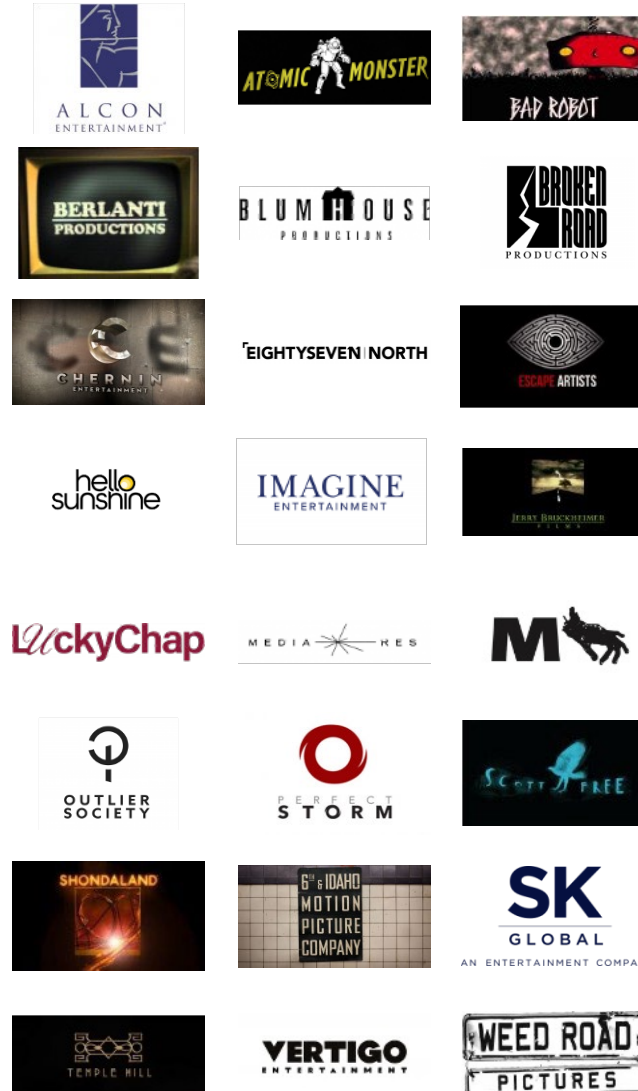


米国ピッチ先企業

Studio/Network/Streamer



Production Co.



Agency/Management



(ピッチ先リスト一部)

まとめ

日本のIPホルダーからもアメリカサイドのプロデューサー陣からも、マッチングイベントへの賛同の声、評価を得ている。アメリカでは継続して日本IPへの注目度は高い。

一方で課題も・・・

<ビジネス面>

- スピード感・モメンタムをキャッチできない
 - アメリカは答えを急ぐ、日本は慎重に精査する。
- 原作の英語翻訳が少ない
- 法慣習の違い

<マッチングイベント面>

- 双方の社内事情に振り回される
 - ストライキ、レイオフ、組織変更（アメリカサイド）
 - 権利の複雑さ、精査不備（日本）
- 人・金・時間の不足

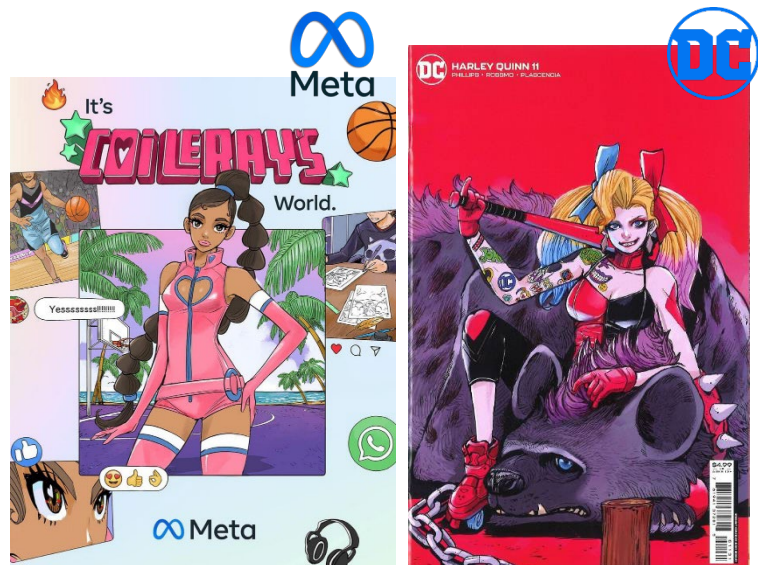
海外におけるマネタイズは必須であり、権利ビジネスの核となるリメイク・映像化は開発が不可欠なフィールドである。グローバルな企画・そのプロセスを通して、IPの最大化と同時にまだ海外へ未チャレンジの日本企業・アーティストの世界への接点・足がかり、国際意識、海外での経験値を増幅させ世界につなげたい。

日本人Manga Artist /Illustrator

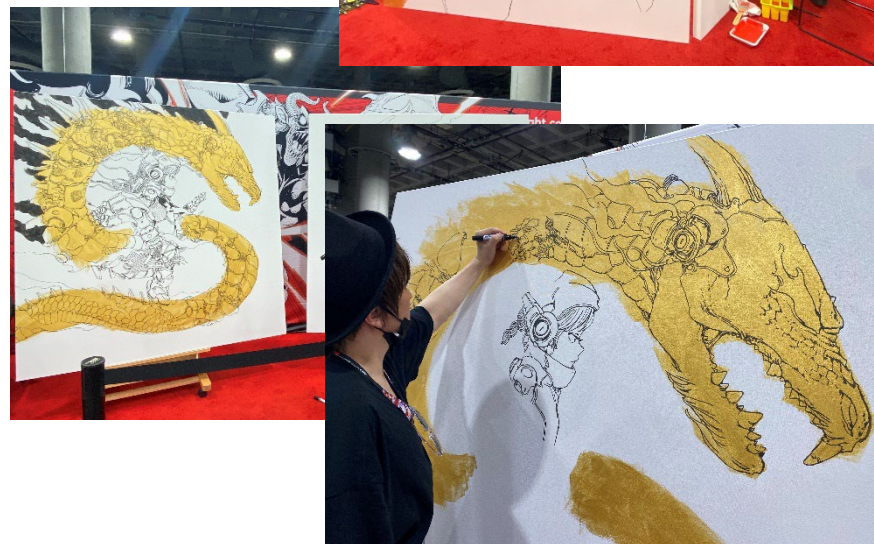
Acky Bright



Branded Entertainment



Live Drawing



Art Exhibition



ACKY BRIGHT STUDIO

PREVIEW **Aug.23-25,2024** | FALL OPENING **Oct.4,2024-Jan.19,2025**



単独個展：Studio Infinity
期間：2025年10月4日～2025年1月19日
場所：Japan Society, NYC



“WcDonald’s” キャンペーン (米マクドナルド、2024)

総合デザイン

(コンセプト、パッケージ、キャラクター)

デジタルマンガ制作

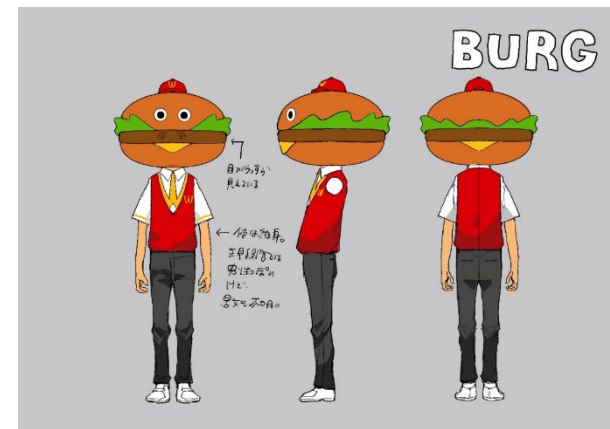
- 米マクドナルドが日本のマンガ・アニメを取り入れたキャンペーン
- マンガバッグは全米13,500店舗で1か月間配布
- Acky Brightは世界の広告賞で受賞
- 世界30テリトリー以上で展開された



Acky
BRIGHT



全米マクドナルドで使用



キャラクターデザイン



LAでのポップアップイベント



デジタルマンガ

CONTACT:

Yasu Kutami
Vice President, Amuse Group USA
yasu@us.amuse.co.jp
310-721-2199