

Authentic AI | OpenFashion

上田 徹 (TORU UEDA)

(株)AuthenticAI 代表取締役CEO

2025年2月末 上田徹98% / ワールド2% : 生成AIサービスMaison AI展開

(株)OpenFashion 代表取締役CEO

2025年2月末 ワールド100% : ワールドグループのDXを企画開発

CFD TOKYO 東京ファッションデザイナー協議会 理事・AI部会長

アパレル販売員やWebデザイナー、エンジニアとしての経験を経て、2014年に株式会社OpenFashionを設立。2025年2月に株式会社ワールドの子会社。OpenFashionの生成AIサービスの「Maison AI」をカーブアウトする形で株式会社AuthenticAIを設立。



多くの利用実績

Maison AI（メゾンAI）は、12億文字以上の文章生成AIの利用と110万枚以上の画像生成を通じて、ファッション業界の創造性を加速しています。

※2023年8月～2024年11月までの期間

登録者数

7,600人

作成されたAI

2,700体

利用文字

12億文字

生成画像

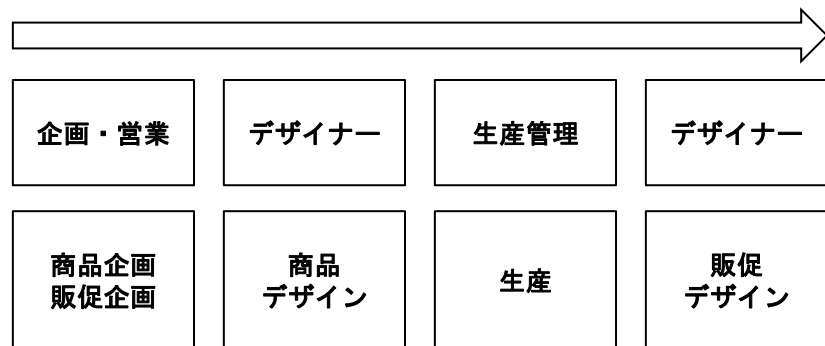
110万枚

一部のみ掲載、他にも多数の企業・団体が利用

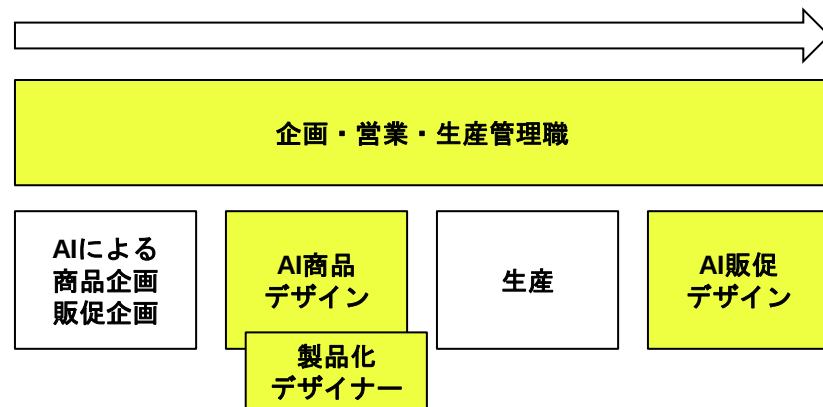


Maison AIは企業、事業そのものをAIで運営出来る事を目標としており、人間は創造的な意思決定者として仕事をする事を目指している。

現状のワークフロー



AI駆動のワークフロー



Maison AIで2024年の秋くらいから利用、問い合わせが多いのが、アパレル、OEM、メーカー企業の企画、営業、生産管理職の人達がデザインを始めており、デザインの内製化、職務再編が起きている。

LVMHグループ

- ・デザインやプロモーション画像の生成AI活用を推進し、グループ全体のクリエイティブプロセスを加速させる。
- ・サプライチェーン管理や需要予測へのAI適用も見据え、在庫ロスの削減や顧客満足度向上を目指す。

Shein (中国のファストファッション)

- ・トレンドデータを解析する独自アルゴリズムで商品デザインを大量生産。

Nike

- ・ユーザーがテキストで「トロピカルな色彩のランニングシューズ」などと入力すると、AIが複数のオリジナルデザインを生成。数量限定で実際に生産・購入。

Anta (中国のスポーツウェア)

- ・数百名のデザイナーがAIツールの習熟認証を取得し、文章から画像を生成するAIをデザイン業務に導入
- ・デザイン試作やプロトタイピングの期間を大幅短縮し、商品企画サイクルを加速

H&Mグループ

- ・ユーザーが文章で入力したアイデアから数秒でプリント柄などのビジュアルを生成し、実際に衣服にプリントして購入できるサービス。誰もがデザイナーのように直感的にデザインを創造できる取り組みとして注目されました。

Amazon、ウォルマート、アリババ

- ・戦略的な中核技術として生成AIをあらゆる領域で活用。
- ・消費者向けにはAIアシスタント、AI試着などを提供。
- ・企業にECの商品画像制作や広告バナー作成を提供。

生成AI技術

- ・ 生成AIは蒸気機関や電気などの近代化と同じ意味を持つほどに重要な技術。
- ・ 日本はデジタル敗戦に続き、生成AI敗戦の岐路にある。現状では世界、アジアで競争力を失う。

取り組み

- ・ デザイナー以外の職種、異業種の人たちのファッションデザイン分野への参入を支援。
- ・ 事業者が消費者がデザインに参加出来るようなサービス提供なども支援。
- ・ デザインのAIによる自動化は避けられない。学生、若手、ベテランデザイナーの学習機会を提供。
- ・ 生成AIのエコシステム化のプラットフォーム、国産AIの提供を推進。

アメリカのIT業界で起きている波

- ・顧客管理システムを提供するセールスフォース社は新規のプログラマー採用を停止。
- ・アメリカのプログラマーの求人数は減り続けている。
- ・多くの企業でジュニアクラスのプログラマーが採用されなくなっている。
- ・プログラマー以外の職種の人たちがプログラミングをAIに書かせ始めている。
- ・近い将来、ジュニア、中級クラスのプログラマーはAIに代替される。

ティム・オライリー

置き換えられるのはジュニアおよび中級レベルのプログラマーではなく、新しいプログラミングツールやパラダイムを受け入れず過去に固執するプログラマーであると指摘されている。

これはプログラミングの終わりではありません。
今日私たちが知っているプログラミングの終わりです。