

クリエイターを支える 国内工場の現状と Jクオリティの取組み

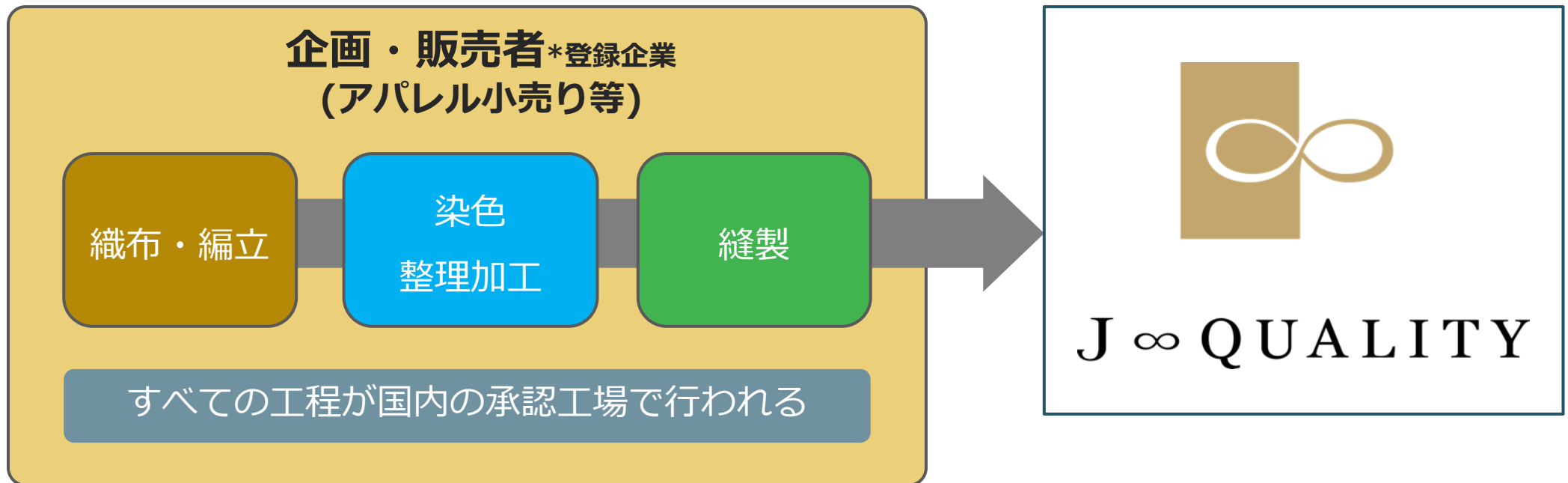
【内容】

- ① J∞QUALITYとは
- ② 主要国繊維製品輸出品目生地・製品の内訳
国内繊維産業別事業所数の推移
- ③ 海外に活路を求めた取組み（JQFBP）
- ④ 今後のご提案

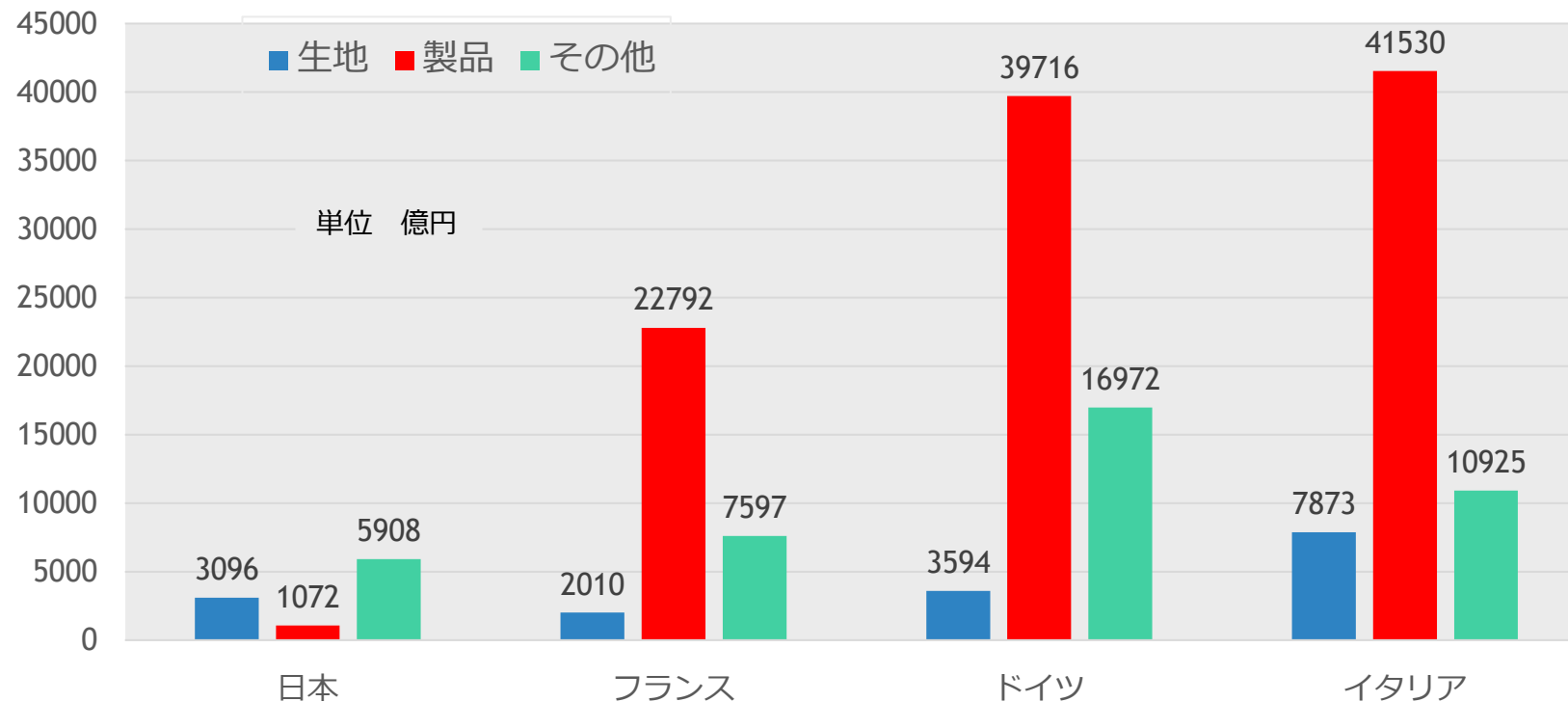
①J ∞ QUALITY とは

日本アパレル・ファッション産業協会（JAFIC）が運営する事業。

「J ∞ QUALITY」は、日本（Japan）が誇る、品質（QUALITY）を限りなく（ ∞ ）追求して、世界に向けて発信していくことを使命に掲げ、日本のアパレル・ファッションの需要の創造と、繊維・縫製産地の活性化を目指しています。



②主要国繊維製品輸出品目の生地・製品の内訳（2023年）



◎生地はイタリア7873億、ドイツ3594億、日本3096億、フランス2010億

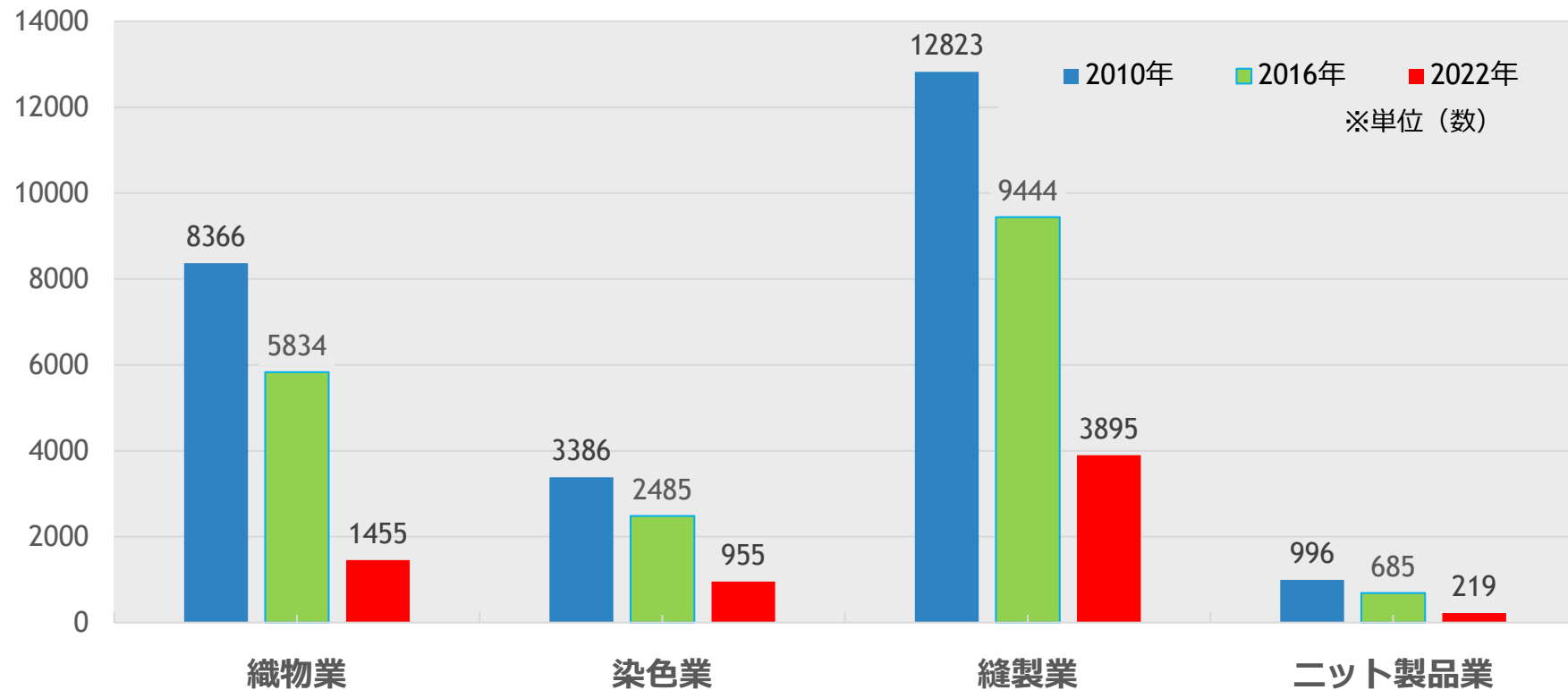
◎製品はイタリア41530億、ドイツ39716億、フランス22792億、日本1072億

◎日本の生地輸出ある程度順調だが製品輸出は主要国に比べ圧倒的に低く5%以下

②国内の繊維産業別事業所数 13年間の推移

経済産業省 産業別統計表データ

激減する日本のファクトリー



- ◎国内繊維産地のサプライチェーンは崩れ、**国内でももの作りが出来ない危機**！
- ◎このままでは日本の特徴である「各工場が連携した丁寧なもの作り」が出来ず。
- ◎優秀な日本の**クリエイター**が優秀な国内工場と共に作り出す商品が世界に**発信出来なくなる**。
- ◎一方、**生き残った工場**は国内需要だけに頼らず、**海外市場にも活路を**求める必要がある。

③海外に活路を求めた取組み *テキスタイルの評価

順調に成果を上げているテキスタイル分野

◎テキスタイル分野では、JETROとJFW推進機構の共催で2014年からミラノ・ウニカ出展22回目 55社／インターテキスタイル上海 22回目 29社が出展予定（3月）



◎「大規模な継続出展で認知され」、「リピーター客も増え続け」高い評価を得て、**順調に成果が上がっている**。

③海外に活路を求めた取組み PITTIUOMO展示会に出展 (JQFBP)

J∞QUALITY FACTORY BRAND PROJECT(JQFBP)

<中小企業庁補助金使用>



(参考画像)
2025.1月 PITTI UOMO



- ◎世界最高峰メンズ展示会「**イタリア PITTIUOMO展**」に3年目**継続5回挑戦中**
- ◎**工場ブランド**を全国から10社程度募集して、ブランディング力、クリエイティブ力、貿易実務等を共同作業で3年間育成するJAFICの**インキュベーション型支援**プロジェクト
- ◎「UA」栗野氏（総合アドバイザー）と「HEUGN」小山氏（ディレクター）が**企画立案**から**現地営業まで**指導
- ◎年を追うごとに高い評価を獲得
- ◎昨年1月香港LaneCrawford**1億円受注**
- ◎既に2社ブランドが単独出展し海外取引先と商売を実現

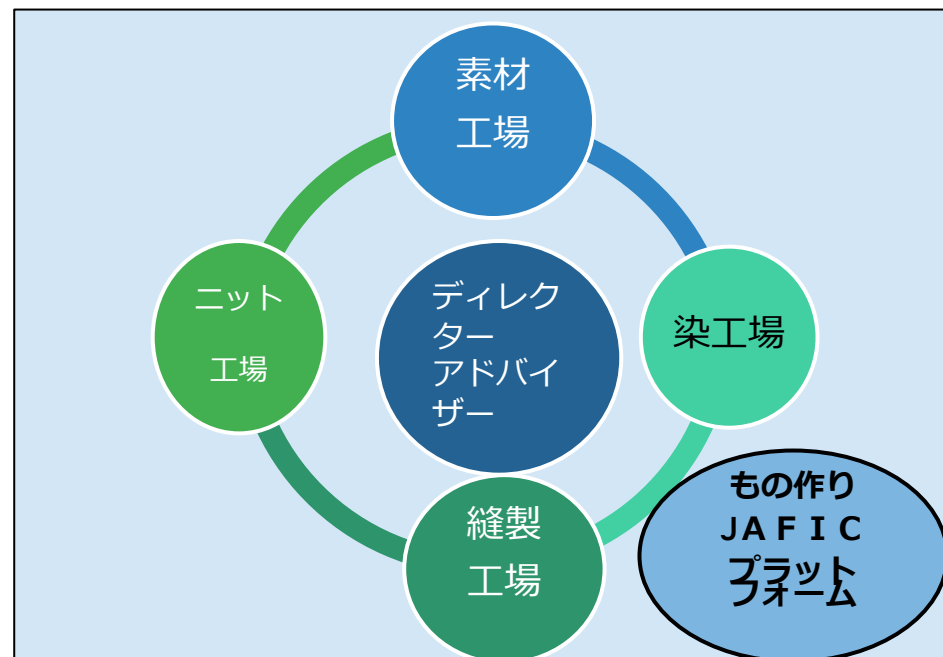
③海外に活路を求めた取組み *JQFBPの評価

可能性を秘めたアパレル製品分野

- ◎日本の丁寧なもの作りが際立ち、継続出展でバイヤーからの信頼を得て、**実績も出つつある**。
- ◎欧州著名バイヤーから「10社連携の日本の**チーム力が凄い**！」
「**欧州では**ライバル会社同士の連携出展は**あり得ない**！」・・・との声。
- ◎イタリアの著名ブランドは元々工場であり、**日本のお手本になる**。
(ロロ・ピアーナ、ゼニア、ブルネロ・クチネリ等)
- ◎デザイナー桑田氏（SETCHU）がPITTIUOMO招待ショー開催後、JQFBPブースを**熱心に視察**。



SETCHU デザイナー桑田氏



JQFBP 連携 チーム力

④今後のご提案

＜最後に・・・＞

◎テキスタイルの輸出：海外著名展示会に総合的な取組みを継続的出展し、順調に成果を上げている。

◎**アパレル製品の輸出：海外展示会に小規模な取組みで継続性に欠け、成果はまだ少ない。**

◎ただ日本のアパレル製品は**海外に通用する力がある！**

◎日本ならではのきめ細かい丁寧なもの作りと匠職人の技を**連携させたチーム力**で活かす。

◎**JQFBP**ではメンズを緒に就いたばかり、一定の評価があるので**引き続き支援**を。

◎更に市場が大きい**レディースを拡大したい。**

職人技の連携・全日本のチーム力

