



経済産業省 エンタメ・クリエイティブ産業政策研究会

B.LEAGUEのご紹介

公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ

2025.2.27

B.LEAGUEのミッション



- B.LEAGUEは日本中、世界中で「ココロ、たぎる。」瞬間、空間、地域を生み出すため、スポーツ団体の域を超えたミッションを設立当初から掲げてきました。

B.LEAGUE
パーパス

ココロ、たぎる。

B.LEAGUE
ミッション

世界に通用する選手や
チームの輩出

エンターテインメント性の追求

夢のアリーナの実現

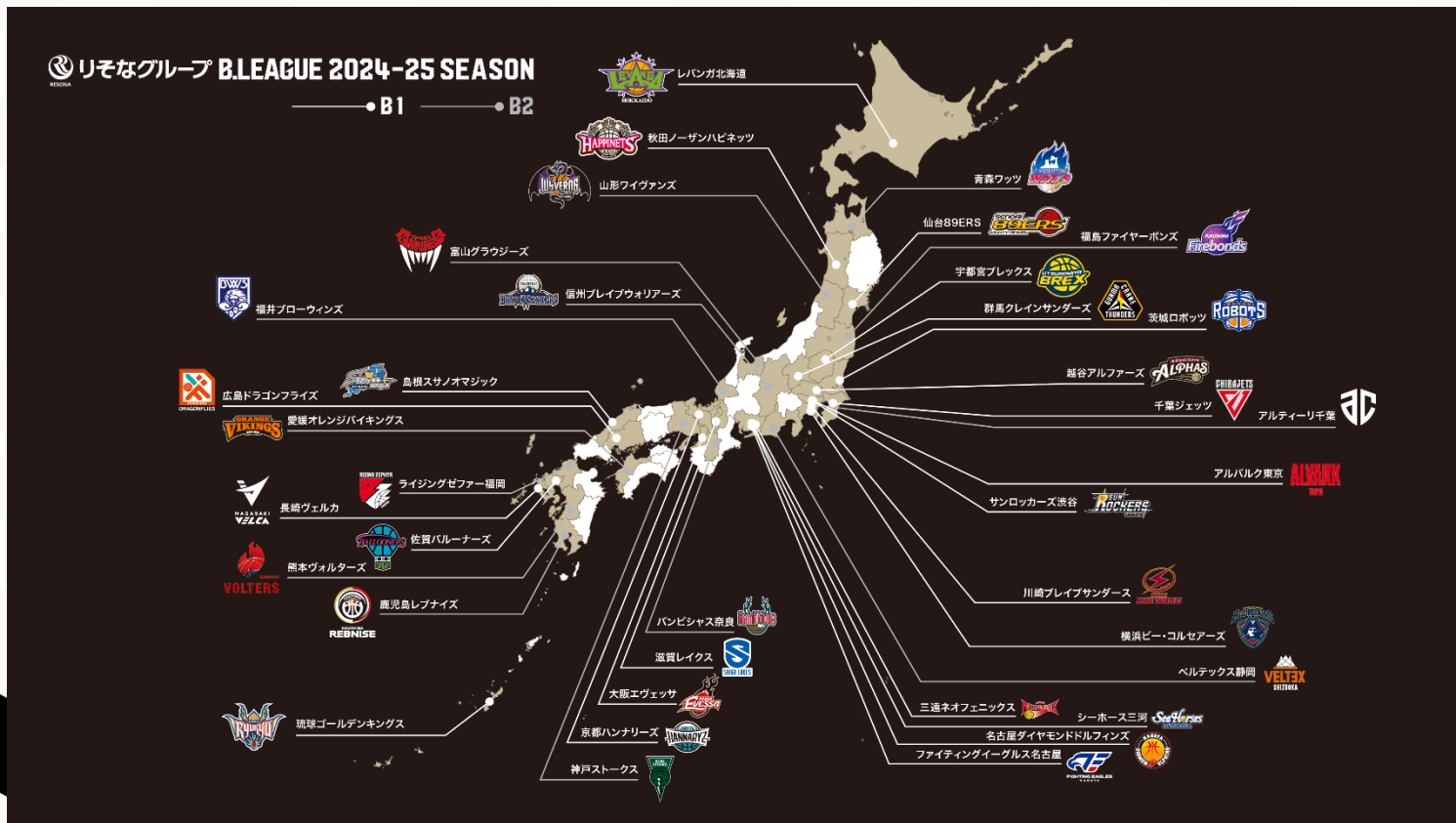
スポーツ団体視点

ライブエンタメ企業視点

社会インフラ企業視点

全国にひろがるBクラブの輪

B.LEAGUEには、北海道から沖縄まで31都道府県にB1・B2合わせて38クラブが所属。B3も合わせると54クラブに。



B.LEAGUEの成長推移

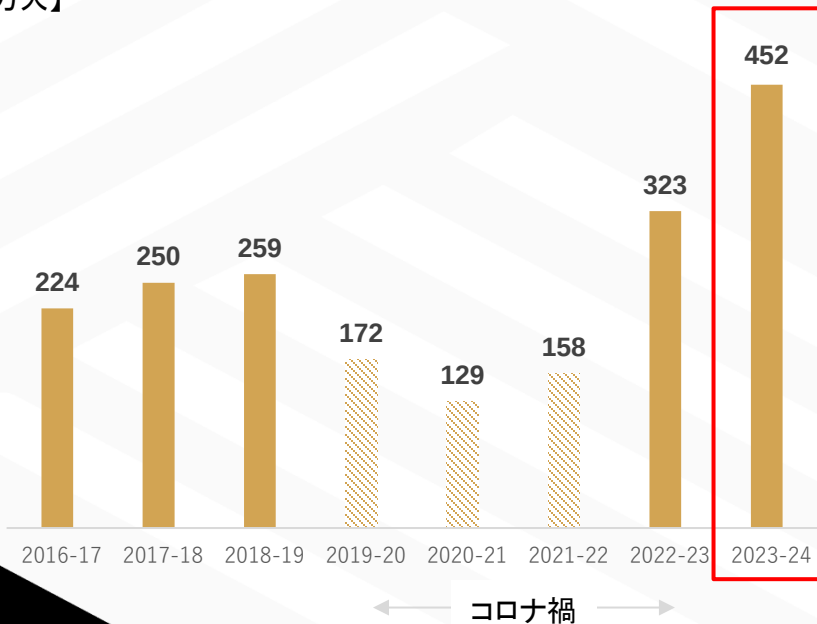


B.LEAGUE

- B.LEAGUEは2016年に設立以来（コロナ禍の影響は受けたが）入場者・事業規模は順調に成長

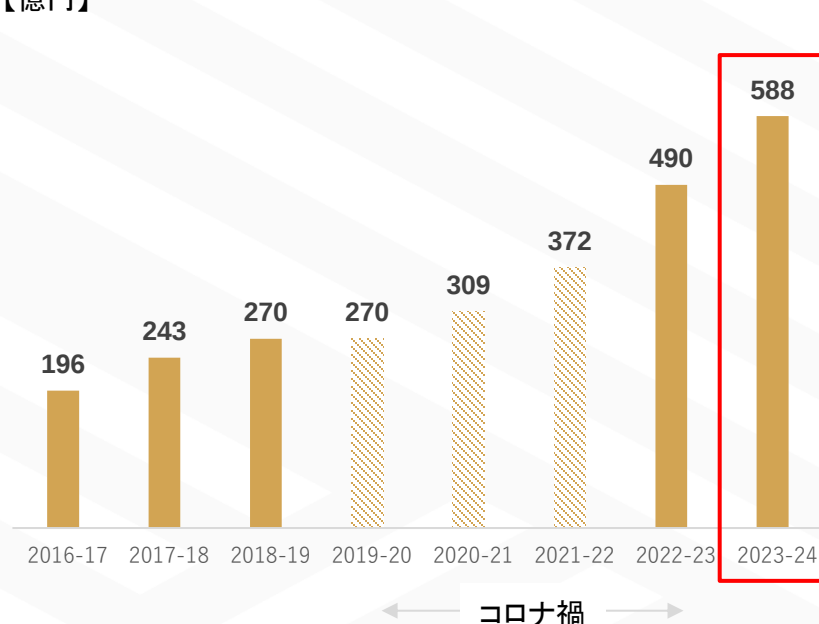
入場者数の推移

【万人】



事業規模の推移（リーグ+クラブ）

【億円】



バスケットボールW杯の影響もあり、更なる成長が期待される

B.LEAGUEのコンテンツ特性と高いポテンシャル



B.LEAGUE

バスケはNo.1グローバルスポーツ

競技人口

1位

(世界)

競技人気

2位 / 1位

(世界)

(アジア)

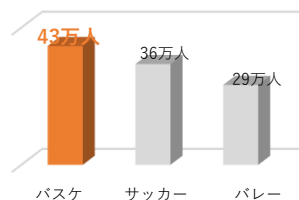
FIBA調べ

60万人の豊富な競技人口

競技者登録人口2位



中学生/高校生の
部活動競技者は国内1位



各競技NF開示情報より

450万人を超える入場者と女性ファンの多さ

B1・B2 合計年間来場者

451万人

(2023-24シーズン実績)

ファンの女性比率

53.2%

B.LEAGUE会員入場者データ

SNSでの圧倒的なリーチ

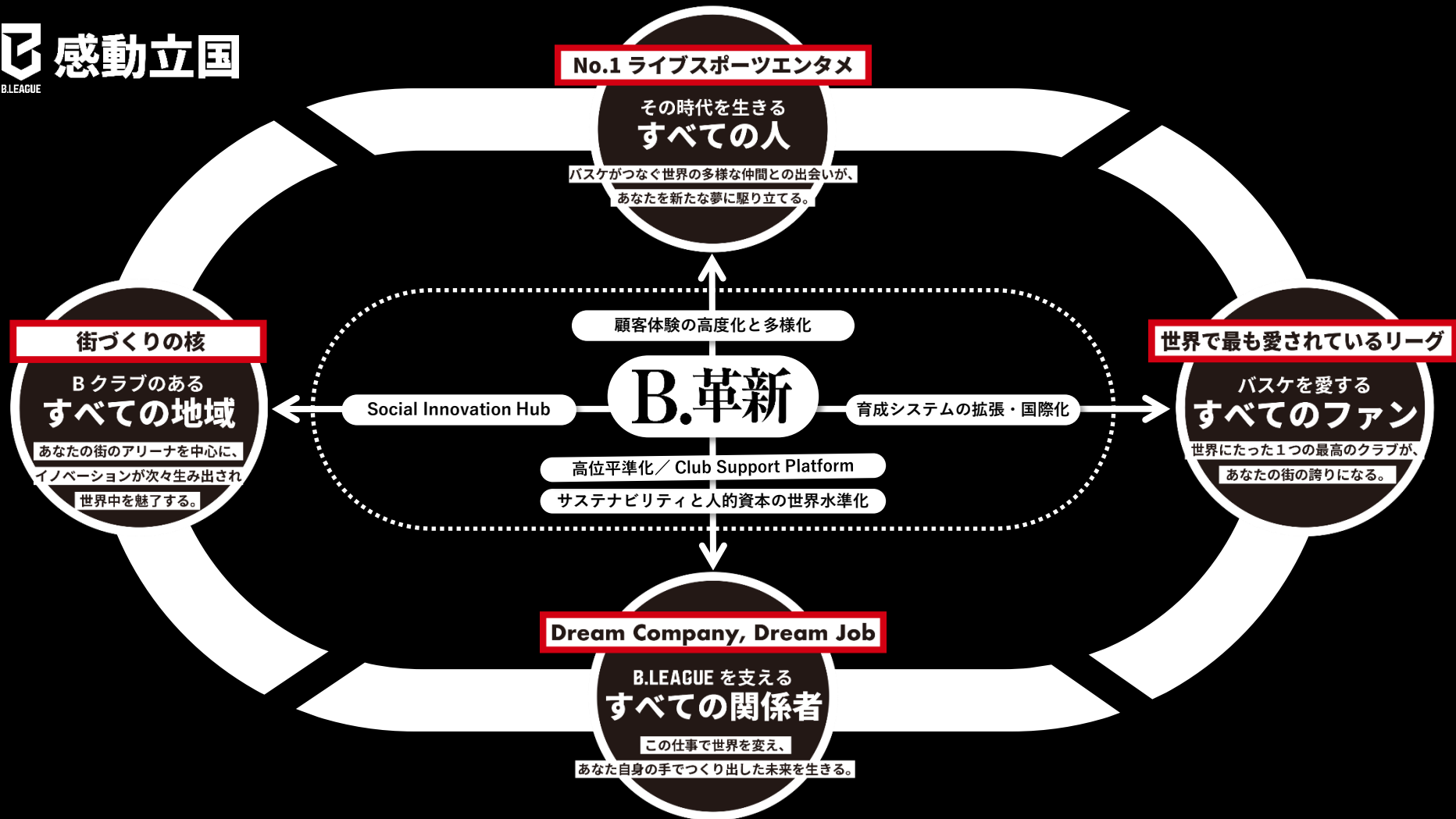
B.LEAGUE SNS 総フォロワー数

約930万人以上





感動立国



No.1 ライブスポーツエンタメ

その時代を生きる
すべての人

バスケットがつなぐ世界の多様な仲間との出会いが、
あなたを新たな夢に駆り立てる。

世界で最も愛されているリーグ

バスケットを愛する
すべてのファン

世界にたった1つの最高のクラブが、
あなたの街の誇りになる。

Dream Company, Dream Job

B.LEAGUE を支える
すべての関係者

この仕事で世界を変え、
あなた自身の手でつくり出した未来を生きる。

街づくりの核

B クラブのある
すべての地域

あなたの街のアリーナを中心に、
イノベーションが次々生み出され
世界中を魅了する。

顧客体験の高度化と多様化

B.革新

育成システムの拡張・国際化

高位平準化 / Club Support Platform

サステナビリティと人的資本の世界水準化

Social Innovation Hub

グローバルバスケット

community

アジアを中心にバスケットを盛り上げ、アジアの人々のココロをたぎらせる。
バスケットを通じた交流を活性化させ、経済を循環させる。

■ アウトバウンド戦略

- ・ 海外ファン拡大・エンゲージメント
- ・ 海外におけるブランディング
- ・ B.Hope Asia

■ インバウンド戦略

- ・ インバウンドツーリズム
- ・ 外国企業の日本市場活動支援

■ リーグモデルの海外輸出

- ・ 海外新興リーグ支援
- ・ 人材派遣
- ・ プラットフォーム輸出



ToC深耕・ToB開拓、そしてアジアにおける“Japan Entertainment × Sportブランディング”

地域創生

community

地域の方々に様々な機会を提供し、Wellbeingの実現、にぎわい創出、子供の未来創造、関係人口の拡大など“ココロ、たぎる”街を実現する。

■ 交流・関係人口最大化

- ・ ALL★STAR GAME
- ・ クラブ横断イベント・キャンペーン
- ・ ツーリズム（アウェイ・マイクロ）

■ 街づくり支援

- ・ クラブへの街づくり支援
- ・ 自治体への街づくり提案

■ 子供の未来創造

- ・ STEAM等教育支援
- ・ 貧困児童・家庭支援
- ・ 安心・安全・防災支援



IP・コンテンツ連携による“地域創生×エンタメ”

ファン

community

ファンに最高のライブエンターテインメント体験を提供する。その体験を通じ、ファン同士や地域との絆を深め、「ココロ、たぎる。」関係を築く。

■最高のアリーナ観戦体験

- ・ ShowcaseとしてのALL★STAR GAME
- ・ アリーナDX・アウェイツーリズムDX
- ・ IP連携（キャラクター・ダンス・アーティスト）



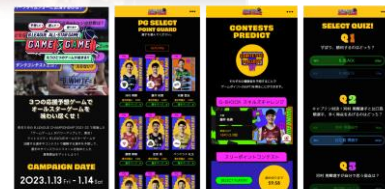
■最高の視聴・オンライン体験

- ・ OTT配信連携（バーチャル広告/次世代映像制作）
- ・ オンラインコンテンツ・UGC
- ・ デジタルコンテンツ・NFT・ゲーム



■ファンデータ基盤

- ・ プラットフォーム連携
- ・ スマホ連携



新規ファンの継続的流入と既存ファンのエンゲージメント

- “クラブの成長なくしてリーグの発展なし。リーグの発展なくしてバスケット界の繁栄なし”
B.LEAGUEは全国のクラブの成長に対して強くコミット。

人材獲得
クラブ横断採用プロジェクト

経営水準の引き上げ
クラブ支援（教育）

経営基盤整備
クラブ支援（PKG化）

BIZREACH



経営層から各機能に対して実施



- 経営指導：島田塾
- ナレッジシェア：BMB
- ロジカルシンキング講座 等

リーグでPKGを作り、クラブと共に活動

CRM

IP連携キャンペーン

SR活動

DX化

大都市で活躍される人材が
全国のクラブに

ナレッジシェア/
コンサルティングを実施

“中規模”な政府として推進

B.LEAGUEはリーグとクラブが一蓮托生な関係

THANK YOU.