

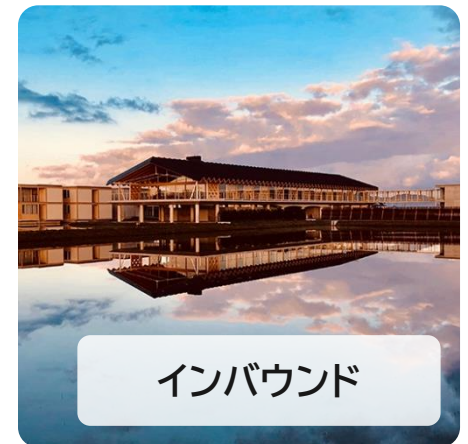
海外需要開拓支援機構の取組

令和7年3月11日

株式会社海外需要開拓支援機構
(クールジャパン機構)

1. 海外需要開拓支援機構（Cool Japan Fund : CJF）のミッション

- **海外需要開拓支援機構（Cool Japan Fund : CJF）**は、「海外需要開拓支援機構法」に基づき設立された株式会社。
- 「**我が国の生活文化の特色を生かした魅力ある商品・役務（※）**」の、海外需要開拓に取り組む事業の、**資金（リスクマネー）供給、ハンズオン支援（経営支援、販路開拓支援等）**に取り組む。
※例えば、**コンテンツ、衣食住関連商品、サービス、先端テクノロジー、レジャー、地域産品、伝統産品、教育、観光等**
- 投資ファンドとして、「**政策目的の実現**」を大前提とした上での、「**収益の確保**」も追及する。
したがって、**投資の 対象となるのは、一定水準以上の収益（リターン）が見込まれる案件**となる。
- 「**現地企業、現地に基盤のある事業者へのクロスボーダー投資**」は、当機構の大きな特徴



2. メディア・コンテンツ分野への投資案件

- メディア・コンテンツ分野の支援の一例が、海外配信ゲームの開発・配信会社（ワンダープラネット）（2019年支援決定、2021年東京証券取引所マザーズ市場上場（2024年EXIT完了済））。同社は、日本発のアニメや漫画などの人気キャラクターとコラボレーションしたゲームを開発・運営し、海外に配信。
- また、（ワンダープラネットのような）コンテンツの開発事業者だけではなく、日本のコンテンツの海外展開に資する事業者の支援にも取り組んできた。具体的には、**Sentai Holdings**、**ZEPP（ライブホール）**、などの支援実績がある。

【ワンダープラネット（開発タイトル）】

クラッシュ・フィーバー（日・英・繁）

- ・自社開発のタイトル
- ・全世界で1,000万ダウンロード

ジャンプチヒーローズ（英・繁）

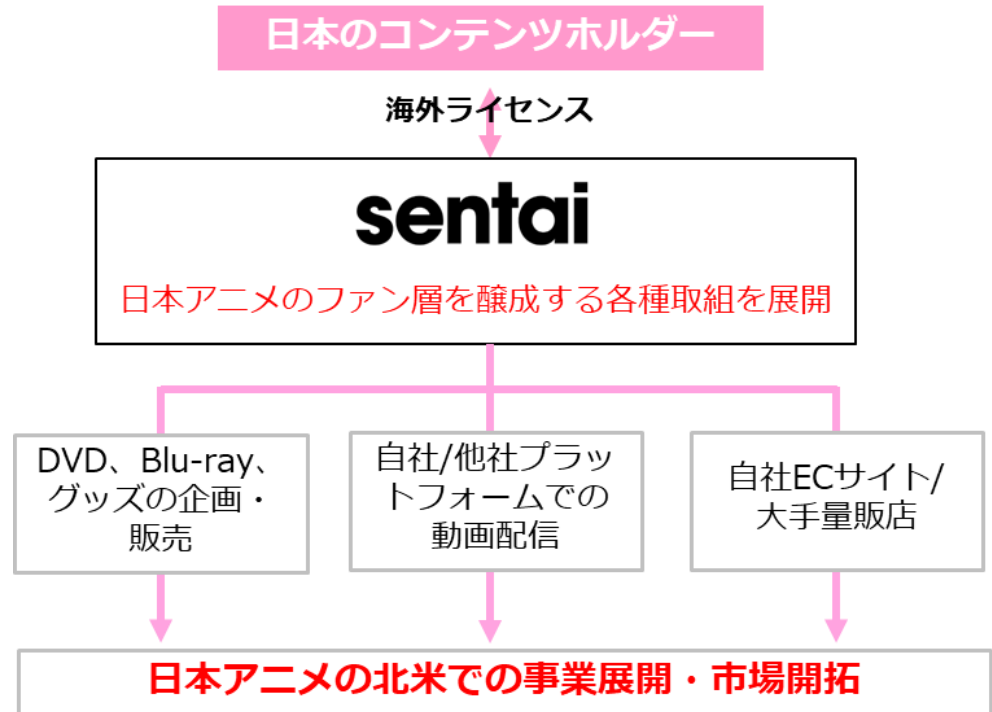
- ・集英社「週刊少年ジャンプ」の創刊50周年を記念し、LINEと共同開発(配信終了)

【ZEPP】



アーティストがライブ公演活動を通じて**日本のエンタテインメントの魅力を発信できる拠点**を整備（台湾、マレーシア）。

【Sentai】



3.近年のCJFの投資について

- 「海外需要の獲得を実現する」、更には、「投資で収益を確保する」ためには、

- ・進出先の市場動向・消費動向に詳しい企業
- ・現地に事業基盤がある企業

との協業、また、そうした企業への投資が重要ということが、CJFの過去の投資を通じた教訓・学び。

- 近年は、こうした教訓・学びを生かした、上記の条件を満たす外国企業との協業・投資案件が増えている。例えば、2024年に支援を決定したInside Travelは、英国の旅行企画・販売会社だが、それゆえに、英国等の富裕層を確実な顧客として掴んでいる。

【Inside Travel】



- Inside Travel は、英国、米国、豪州の富裕層向けにテイラーメイド旅行や少人数のグループ旅行を企画・販売
- 創業者（英国人2名）が、英オックスフォード大学卒業直後に日本に3年間滞在し、深い感銘を受けた原体験を元に、日本や日本の文化を世界に発信することを目的として設立。
- 日本各地の体験ツアー提供者との関係を有しており、いわゆるゴールデンルート（東京～富士山～関西等）以外の地方観光ツアーの提供にも強みを持つ。