

日本IPのMD海外展開スピード & 中国リテラーの勢い

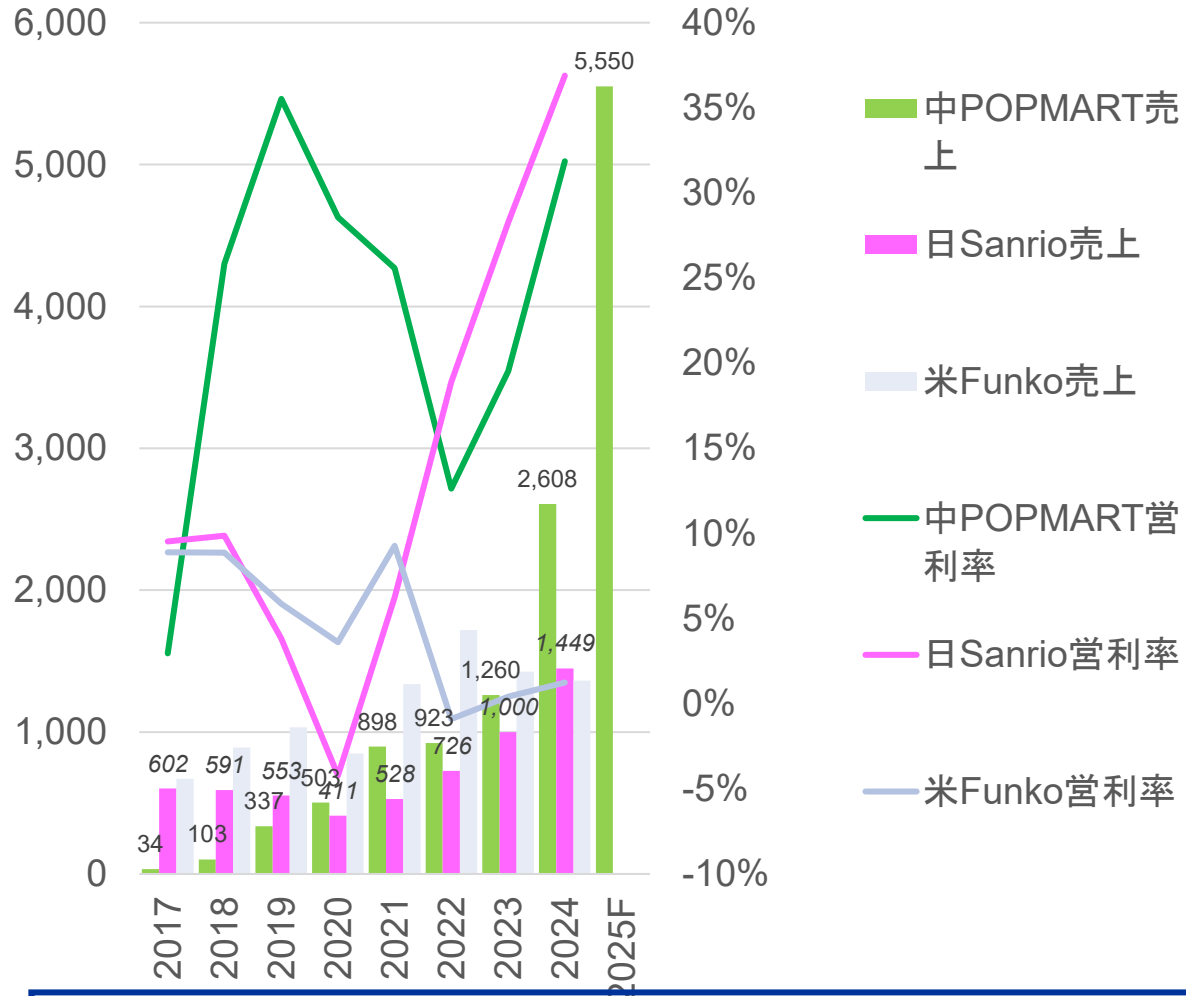
2025/10/19

Re entertainment

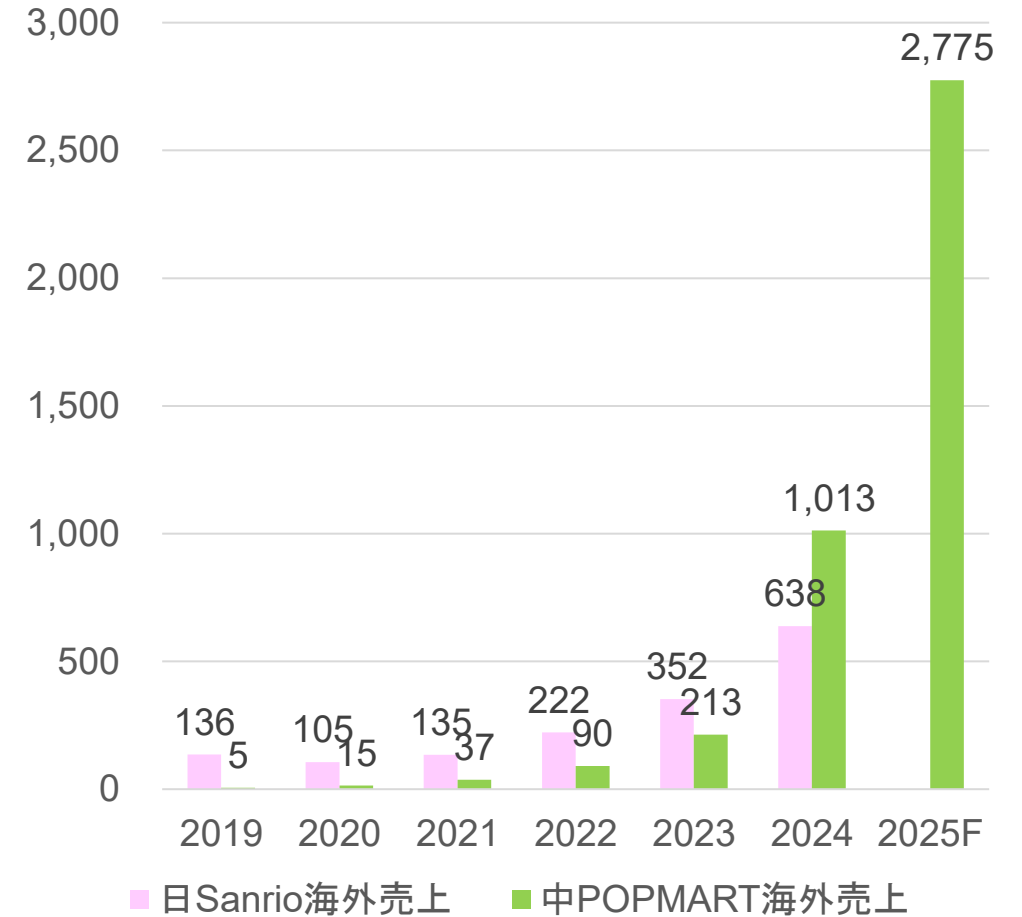
中国MDメーカーの躍進



ライセンス・MD大手3社の業績比較



POPMART社/Sanrio社の「海外」売上

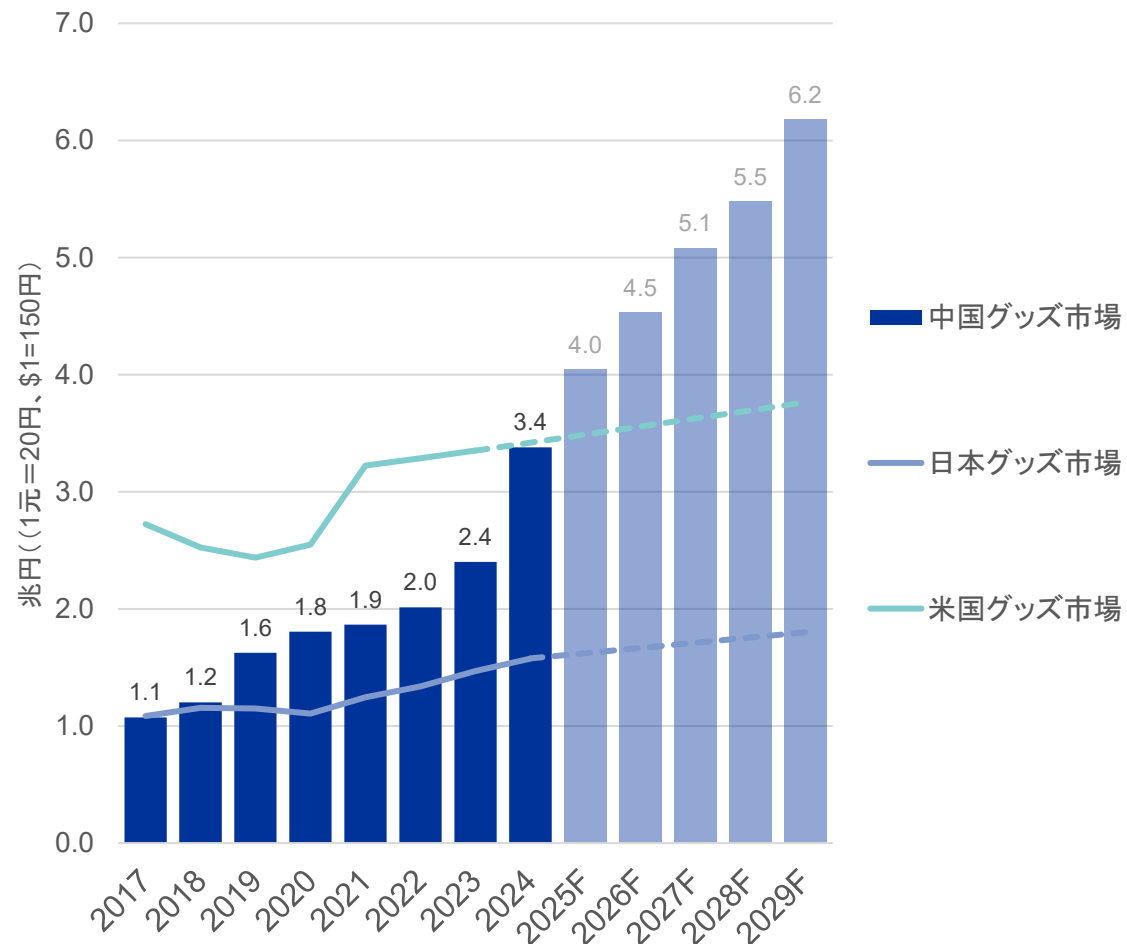


中国MD企業の2020～の躍進、2024～25年の海外攻勢は日米MD企業と比較にならない
特に欧米市場・日本市場など「海外」展開で成功している中国MD企業

中国MD市場、日米との差



日米中の玩具・グッズ市場規模



2024年/2025年の中国グッズ市場のIPランキング

2024年谷圈IP销量榜				2025年谷圈IP销量榜			
排名	IP	分类	排名变化	排名	IP	分类	排名变化
1	排球少年	漫	-	1	恋与深空	游	+4 ▲
2	蓝色监狱	漫	+3 ▲	2	第五人格	游	+5 ▲
3	咒术回战	漫	+7 ▲	3	排球少年	漫	-2 ▼
4	光与夜之恋	游	-2 ▼	4	名侦探柯南	漫	+4 ▲
5	恋与深空	游	+70 ▲	5	明日方舟	游	+1 ▲
6	明日方舟	游	-	6	光与夜之恋	游	-2 ▼
7	第五人格	游	+6 ▲	7	非人哉	漫	+17 ▲
8	名侦探柯南	漫	+1 ▲	8	咒术回战	漫	-5 ▼
9	原神	游	-6 ▼	9	崩坏：星穹铁道	游	+3 ▲
10	文豪野犬	漫	+1 ▲	10	蓝色监狱	漫	-8 ▼
11	恋与制作人	游	-4 ▼	11	原神	游	-2 ▼
12	崩坏：星穹铁道	游	+4 ▲	12	文豪野犬	漫	-2 ▼
13	未定事件簿	游	-9 ▼	13	未定事件簿	游	-
14	时空中的绘旅人	游	-6 ▼	14	时空中的绘旅人	游	-
15	盗墓笔记	漫	+2 ▲	15	家庭教师	漫	+6 ▲
16	火影忍者	漫	+11 ▲	16	银魂	漫	+4 ▲
17	代号鸢	游	+4 ▲	17	恋与制作人	游	-6 ▼
18	初音未来	游	-3 ▼	18	鬼灭之刃	漫	+4 ▲
19	崩坏3	游	-7 ▼	19	火影忍者	漫	-3 ▼
20	银魂	漫	+3 ▲	20	世界之外	游	+7 ▲

出典元: https://mp.weixin.qq.com/s/pqhevUo1CN_QQ9DsR32fuw

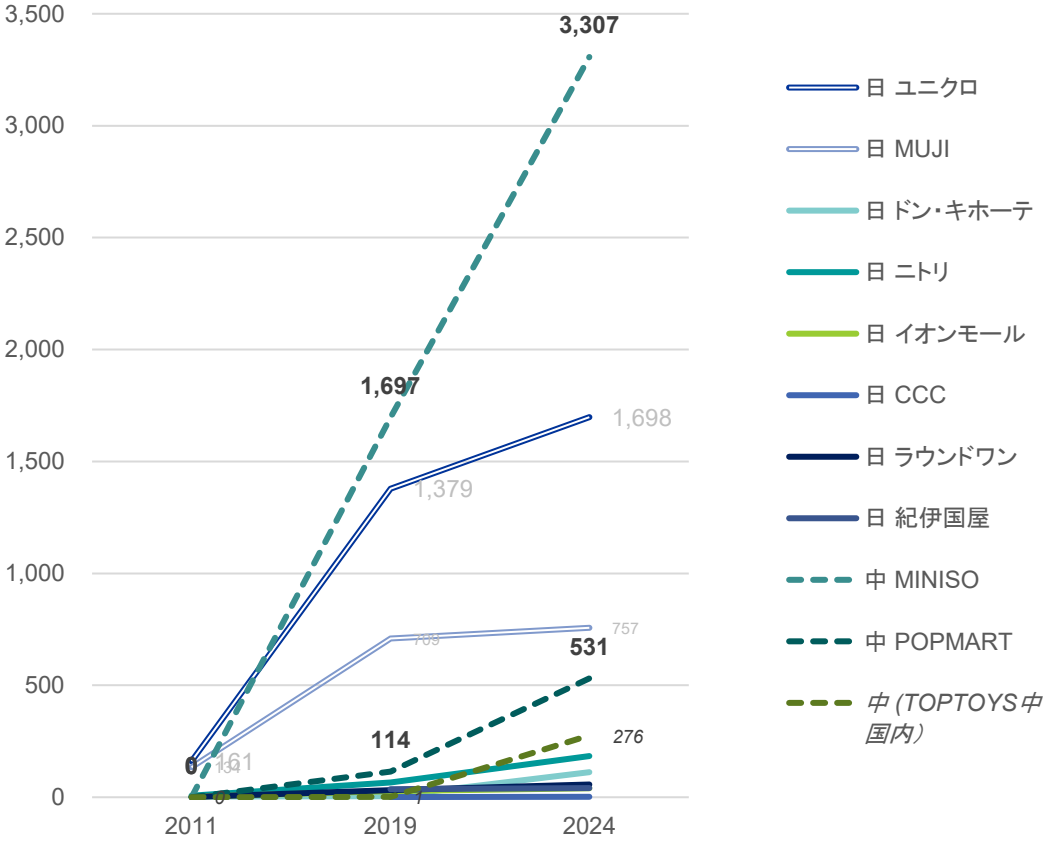
「iResearch」2021年10月調査「中国二次元産業研究報告」を元に作成

もはや中>米>日になりつつあるキャラクターMD市場規模(≒玩具とは隣接するが異なる市場)
米市場では1-2割感覚だが、中国市場は3-4割が「日本IP」ということで米国の数倍市場が見込める状態

中国・日本のリテーラーの海外展開



「海外」店舗数の推移



日中リテーラーの海外展開店舗数推移

		2011	2019	2024
日	ユニクロ	161	1,379	1,698
日	MUJI	134	709	757
日	ドン・キホーテ	3	5	112
日	ニトリ	7	66	184
日	イオンモール	2	27	40
日	CCC		1	2
日	ラウンドワン	1	32	57
日	紀伊国屋		36	41
中	MINISO	0	1,697	3,307
中	POPMART	0	114	531
中	(TOPTOYS中国内)	0	1	276

日	GENDA(ミニロケ)	0	0	11,299
日	セブンイレブン	27,206	50,000	63,006
日	ローソン	319	2,918	7,344
日	ファミリーマート	11,245	7,505	8,351

北米向けクレーン売上5割、うち半分が日本IP

日系IPの欧米展開も支援(サンリオ、ちいかわ)

黄色は特に日本IPのMD化に積極的な企業

日系リテーラーの日本IPと連携した取り組みにインセンティブが必要
&むしろ日系版元はスピード早いMINISO3300店舗、POPMART530店舗、Alifishなど中華系に依存傾向