

エンタメ・クリエイティブ産業政策研究会 専門委員会

株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント
The Orchard Japan
増田雅子



世界中約50地域に拠点を置いて展開 / 連携

各国ローカルへのアプローチとグローバルなインパクト

アーティスト数: 32万組以上 | レーベル / クライアント数: 25,000以上 | 楽曲数: 1,400



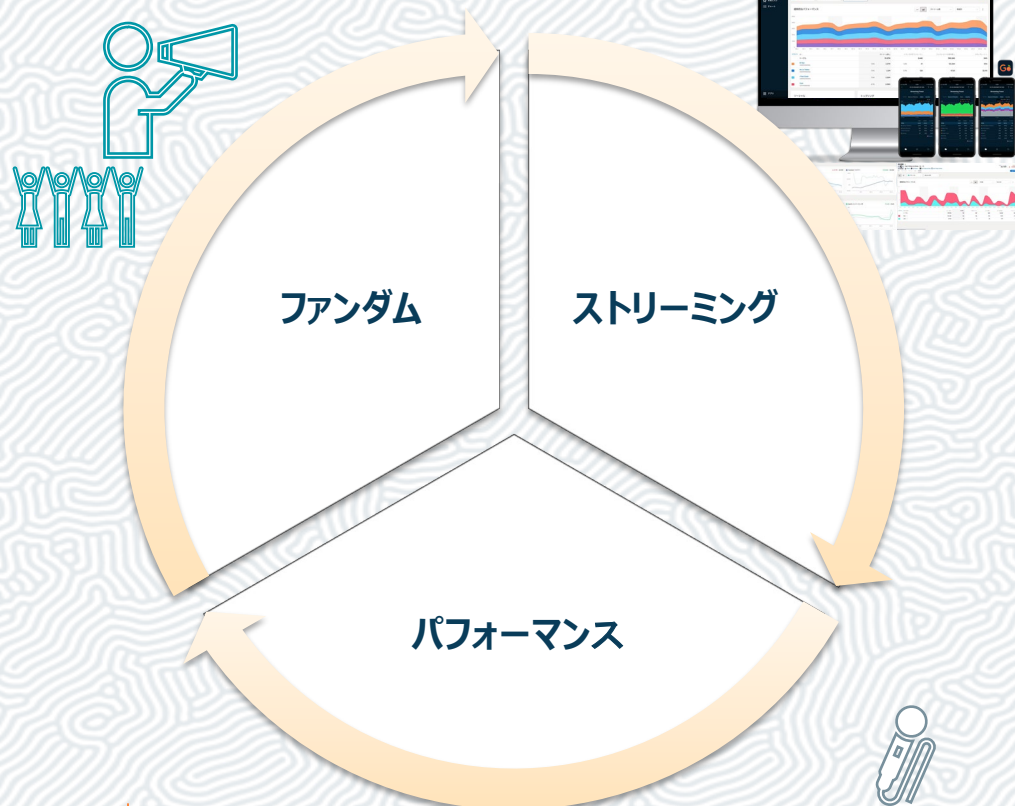
WHY Showcase??

ファンダム形成サイクル





- ・グローバル配信
- ・気付けるツールでデータ収集
- ・アクション
- ・ファンダム形成

IPとしてのライブ

- ・束の力でブランディング
- ・継続力



主要国際音楽ショーケース

| Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dec |
|---|--|--|---|--|---|---|---|---|--|---|--|
| Bangkok Music City (TH)  ESNS (NL) ★MAGFest (US) | FIM GDL (MX) ILMC (UK) MIDEM (FR) ★Anime Milwaukee (US) | MUSEXP O (US) SXSW (US)  ★AnimeJapan (JP) ★GDC (US) lucfest (TW) | Tallinn Music Week (EE) c/o pop (DE) jazzahed! (DE) ★Anime Boston (US) ★Sakura-Con (US) Syncronicity (JP) | Departure (CA) FOCUS Wales (UK) The Great Escape (UK) ★MCM London Comic Con (Spring) | Prima vera Pro (ES) SXSW London (UK)  ★Anime Expo (US) ★Nordic Game (SE) | Sample Music Festival (US) ★Hyper Japan (UK) ★Japan Expo (FR) | ★Ani-Com & Games HK (HK) ★Anime NYC (US) ★Gamescom (DE) | IFF (International Festival Forum) MU:CON (KR) Reeperbahn Festival (DE) ★Seoul POPCON (KR) ★Tokyo Game Show (JP) Music Matters (SG) AXEAN Festival (ID)  | SXSW Sydney (AU) WOMEX (EU) Waves Vienna (AT) ★New York Comic Con (US) TIMM (JP) | BICO N (JP) M for Montreal (CA) Most Wanted: Music (MW:M) Sound of Belfast Festival (UK) Iceland Airwaves (IS) | Music Lane (JP) ★Comic Fiesta (MY) |

赤=アニメ/ゲーム 青 = 日本



Let's Go Global!

