

玉川堂(新潟県燕市) 1816年創業



鋤起銅器の製作工程

職人数

21名(女性7名)

平均年齢 34歳

伝統工芸では、かなり若い年齢層

採用

毎年 20名~30名(新卒) 応募

多い年は、60名 応募

→ 1名のみ採用



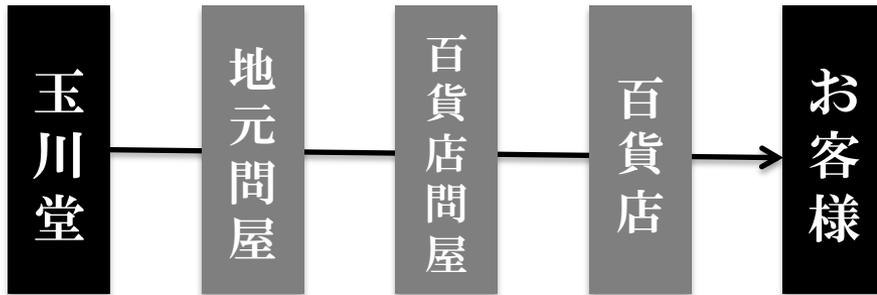
50年前

新品

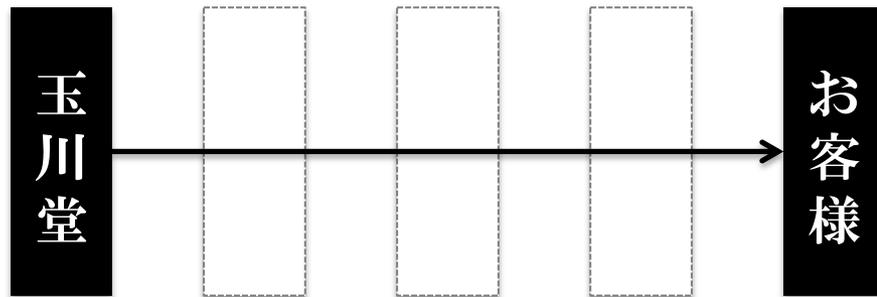
使い込むほどに色合いが深まる



ルイヴィトングループ
KRUG (クリュッグ)
×
玉川堂



30年前
 お客様の声が聞こえない流通体制
 (価格は、次々と上乘せされる)



「ブランディング」= 流通経路の短縮

私たちが作った銅器を
 私たちのお店で
 私たちが丁寧に販売する



銀座店 (GINZA SIX 4階)



筈 KOGAI (西麻布2丁目)

オープンファクトリーイベント「燕三条 工場の祭典」

毎年10月開催(4日間)

2013年 出展企業(54社) 入場者(11,000人)



2025年 出展企業(133社) 入場者(62,000人)



工場の祭典とは、
生産者が「表現者」となる

ブランディング(企業&地域)
の意識が芽生える