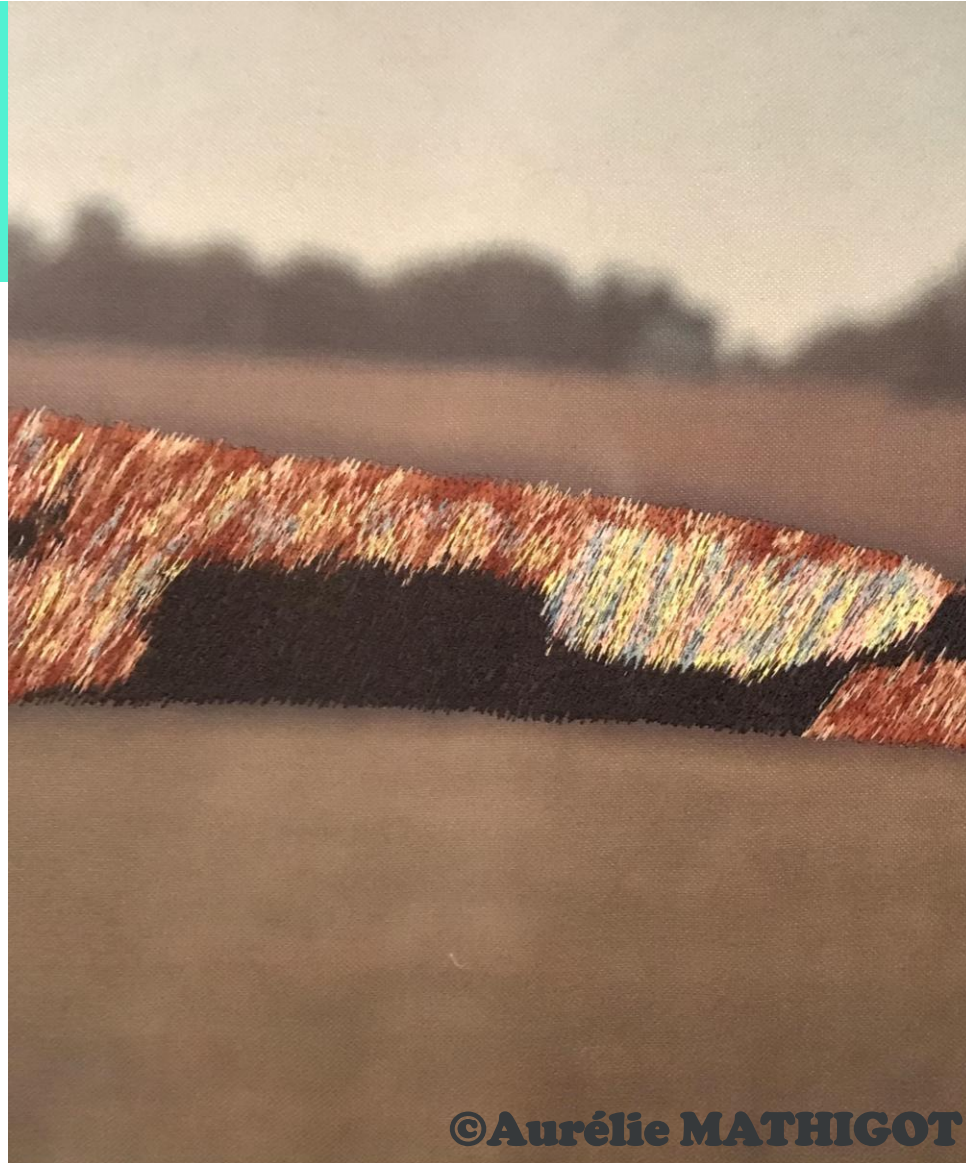


一般社団法人東京ファッションデザイナー協議会
代表理事・議長 久保雅裕

COUNCIL OF FASHION DESIGNERS, T O K Y O



AGENDA

- ・ファッション輸出についての補足<提言1>
- ・従来型モデルからの脱却<提言2>
- ・日本文化としてのヴィンテージ<提言3>
- ・体験価値の提供<提言4>
- ・<提言5>

ファッション輸出 についての補足

最終製品まで出来るニット製品は、輸出成功例が多い

佐藤繊維、コーヘン、バトナー

縫製工程～労働集約型

地方の人手不足と都市部の若手採用ギャップ

<提言1>地方の縫製組合集合体

×

都市近郊縫製工場集合体

マッチングアプリの開発

若手人材の地方縫製工場へのインターンシップ導入

ONLINE 2026 2.17 火 18:00-20:00

物作りサポート
サミット

16H25M
大坪研二
強谷鮎美

デザイナーの物作りにおける
課題と解決策を探る

A-brick 代表取締役
伊藤良人

経済産業省・
生活文化創造産業課
中村純典

従来型モデルからの脱却

二つの商流

- ・海外卸ビジネスモデル⇒今でも主流である

<提言2>

ショールーム開催・輸出代行⇐商社による支援

- ・SNS/ポップアップ/越境EC⇒パラダイムシフトの予感

<提言2>

- ・SNS⇐JカルチャーIPとの組み合わせで発信
- ・越境EC⇐デジタル企業による護送船団型プラットフォーム支援
- ・ポップアップ⇐商社・海外日系店舗による物流・関税サポート





日本文化としての のヴィンテージ

世界から注目され価値が高まっている「ボロ」と
「もったいない」文化

⇒リメイク・アップサイクル

⇒シェアエコノミー(コモン)との連結の可能性

⇒循環型ファッション(古着の回収/リサイクル)

<提言3>

環境省「roop Award」(大丸松坂屋百貨店/アナザーア
ドレス)のようなアップサイクル・プロジェクト

サブスクファッションの推進

自社二次流通のプラットフォームづくり

(CFCLのラグタグへの委託事業化)

体験価値の提供

デニム産地、機屋や加工場、染工場だけでなく、縫製工場も含めて
ローカル資源と考えた「オープンファクトリー」構想を
各都道府県ごとに策定する

<提言4>

⇒アグリツーリズム・酒蔵ツーリズムなどとの接続
ツアープログラムの価値増大(大手旅行会社)



<提言5>
25年度アクション
プランにあった
デザイナー(IP)と
産地・縫製工場・
ニッターとの
マッチング
サポート

テキスタイルコンバーター
OEM商社
※小ロットでは利益出せない



THANK YOU

Masahiro KUBO

kubo@cfid.or.jp

www.cfid.or.jp