



B.LEAGUE

エンタメ・クリエイティブ産業政策研究会（「みる」スポーツ専門委員会）
B.LEAGUEの取り組みのご紹介

B.LEAGUEはスポーツ団体の域を超えたミッションを設立当初から掲げてきており、日本中、世界中で「ココロ、たぎる。」瞬間、空間、地域を生み出すため活動を続けています。

B.LEAGUE パーパス

ココロ、たぎる。

B.LEAGUE ミッション



B.LEAGUE バリュー

Break the Border —やんちゃな大人—



- B革新において最も大事にしている思想は「クラブ経営を強固にするための事業投資を促進し、着実な成長と持続的な地域創生につなげる」こと。

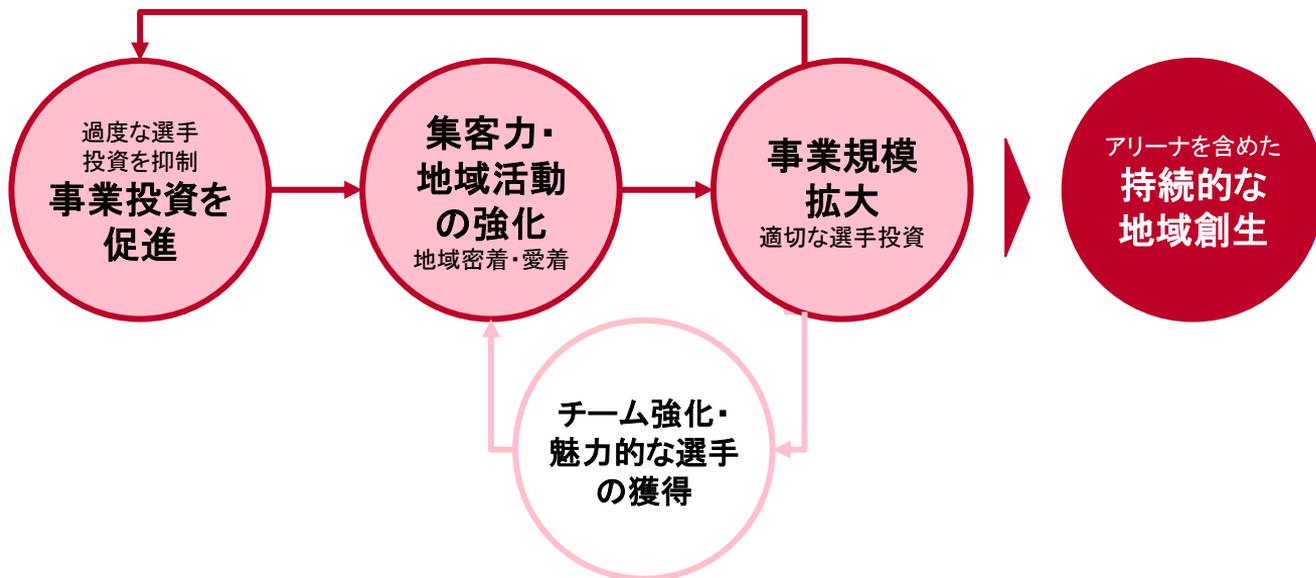
3大革新項目

思想

ライセンス基準の
引き上げ

エクспанション型
リーグへ移行
(競技成績による
昇降格廃止)

アグレッシブな
制度設計
(サラリーキャップ等)



感動立国—未来を切り拓く4つの柱

すべてのファン



No.1ライブスポーツエンタメ

世界にたった1つの最高のクラブが、
あなたの街の誇りになる。

時代を生きるすべての人



世界で最も愛されているリーグ

バスケットがつなぐ世界の多様な仲間との出会いが、
あなたを新たな夢に駆り立てる。

Bクラブのあるすべての地域



街づくりの核

あなたの街のアリーナを中心に、
イノベーションが次々生み出され世界中を魅了する。

すべての関係者



DREAM COMPANY, DREAM JOB

この仕事で世界を変え、
あなた自身の手で作り出した未来を生きる。

Bリーグの試合日は、新しい祭りの日だ。

ビー・サイ! B祭

Bリーグが挑戦するのは世界一型破りなライブスポーツエンタメ。

バスケの試合が生み出す熱狂で人々に興奮を。まちににぎわいを。
ココロの底から奮い立つ感動を。

地域のお祭りのような光景を日本各地から生み出していきたい。

試合の枠を超えた“お祭り”のような体験へ。これこそが「B祭」。

ファン、クラブ、地域のみならずとB祭を作り感動立国の実現を目指します。

勝敗を超えた熱狂体験

五感が刺激される非日常体験

一体感のある没入体験

試合以外でも楽しめる体験

独自性溢れるオンリーワン体験

毎回違う進化し続ける体験

まち全体が盛り上がる体験

- B.LEAGUEエンタメのショーケースであるALL☆STAR GAMEにおいては、より強力に様々なコラボレーションを実施し国内外のファンに楽しんでいただいております。

BLG × エンタメ・コンテンツ



アーティストライブ



マスコット大行進

IPコラボレーション

BLG × クリエイティブ



壁画アート



波佐見焼カップ



限定ご当地お土産

伝統武芸コラボ



BLG × ローカル



武道ツーリズム



スタンプラリー

ご当地グルメ



LINEから参加! 異業連携スタンプラリー
開催期間 2026年1月6日(火) - 1月18日(日)

外国籍選手数と国数

28カ国 160名

- ・アメリカ
- ・コロンビア
- ・ブラジル
- ・キューバ
- ・ジャマイカ
- ・ベネズエラ
- ・中国
- ・韓国
- ・フィリピン
- ・チャイニーズ・タイペイ
- ・レバノン
- ・オーストラリア
- ・ニュージーランド
- ・チェコ
- ・イングランド
- ・エストニア
- ・フランス
- ・ドイツ
- ・ギリシャ
- ・ハンガリー
- ・リトアニア
- ・モンテネグロ
- ・オランダ
- ・ノルウェー
- ・セネガル
- ・スペイン
- ・ウクライナ
- ・セルビア

海外放送・配信状況

38カ国

- ・ウルグアイ
- ・ベネズエラ
- ・アルゼンチン
- ・ペリーズ
- ・ポリビア
- ・ブラジル、
- ・コロンビア
- ・コスタリカ
- ・キューバ
- ・チリ
- ・エクアドル
- ・エルサルバドル、
- ・グアテマラ
- ・ホンジュラス
- ・メキシコ
- ・ニカラグア
- ・パナマ、
- ・パラグアイ
- ・ペルー
- ・ドミニカ共和国
- ・中国
- ・韓国
- ・チャイニーズ・タイペイ
- ・フィリピン
- ・香港
- ・インドネシア
- ・タイ
- ・マレーシア
- ・シンガポール
- ・フィリピン
- ・マカオ
- ・ベトナム
- ・ブルネイ
- ・カンボジア
- ・ラオス
- ・ミャンマー
- ・モンゴル
- ・スペイン
- ・アンドラ

4) COMMUNITY ENGAGEMENT

- "FINAL WEEK In MANILA 2025"

100

Media Attendees

Representatives from approx. 30 companies covered the events

228

Media Coverage

Articles, SNS posts, and news reports across the Philippines

70K

Foot Traffic

Approx. 70,000 people passed by the event venue



SPIN.PH
Plans afoot for exhibition games featuring B.League, PBA players



- 「スポーツ×○○」は人々のエンゲージメントに非常に有効
 - 相互ファン送客・融合
 - リアルの価値最大化
- リーグ統一での取り組みによる全国化が可能
 - 全国のファンや中央メディアの巻き込み
 - クラブ単独での実行の限界
- 海外に対してもより「共感」が重要であり、スポーツは可能性が高い
 - 想像以上に高い海外ファンの熱量
 - 現地や来日時イベントにおけるエンゲージメントの高さ

THANK YOU.