

エンタメ・クリエイティブ産業戦略（別紙） アクションプラン5カ年計画

アクションプラン5カ年計画【ゲーム】

	2025	2026	2027	2028	2029
・ ジャパンパビリオン出展支援	一部実施済	随時見直し			
・ JETROと連携した情報収集	一部実施済	随時見直し			
・ 法規制への交渉等	検討	実施（業界団体等と要調整）			
・ モバイル・PCゲーム育成					
ースタートアップ・インディーゲーム育成	実施済	随時見直し			
ー制作費支援	実施済	随時見直し			
・ eスポーツ振興					
ー国際大会での採用	実施中				
ー国内における機運醸成	実施中				
・ 多様な人材確保に向けての方策	検討	実施（業界団体等と要調整）			
・ グッズ展開やファンダム拡大	検討	実施（業界団体等と要調整）			
・ 先端的技術の活用					
ー開発環境の在り方の検討	検討	実施（業界団体等と要調整）			
ー先端的技術を用いたコンテンツの海外展開	実施済	随時見直し			

アクションプラン5カ年計画【アニメ】

2025	2026	2027	2028	2029
------	------	------	------	------

・ 更なる海外市場獲得と多角的IP展開

- ー海外市場におけるアニメ作品の需要動向調査
- ー海外展開支援（ローカライズ・カルチャライズ等）
- ー映像作品の国際共同製作、アワードを含む国際的イベント
- ー各国規制動向の情報収集や働きかけ、マーケティング等支援
- ー契約条件等の改善・透明化の推進に向けた取組の検討
- ー違法アニメ・偽商品対策



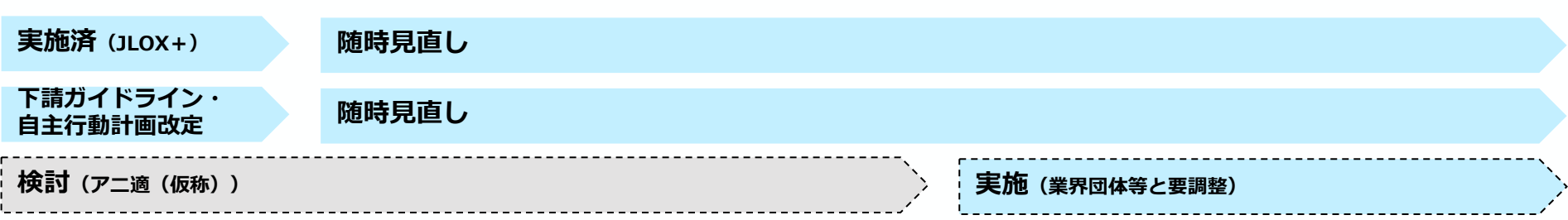
・ 若手人材の確保・育成の促進

- ースタートアップ及び若手クリエイターの支援
- ークリエイター・プロデューサー等の人材育成支援等

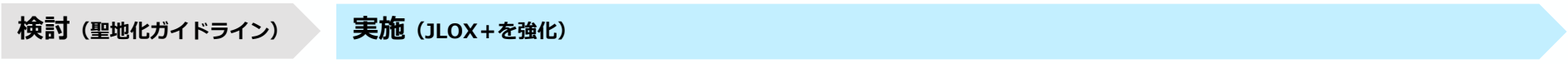


・ 制作スタジオの収益力向上

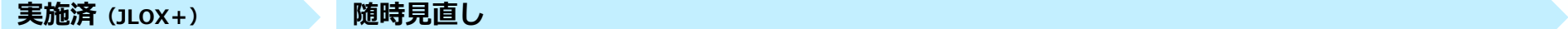
- ー製作委員会への参入やIP活用等を行う作品に対する支援等
- ー価格転嫁要請、フリーランス法遵守、下請ガイドライン等
- ー就業環境改善・制作会社の強靱化に資する仕組みの創設



・ アニメを用いた地方創生の在り方検討等



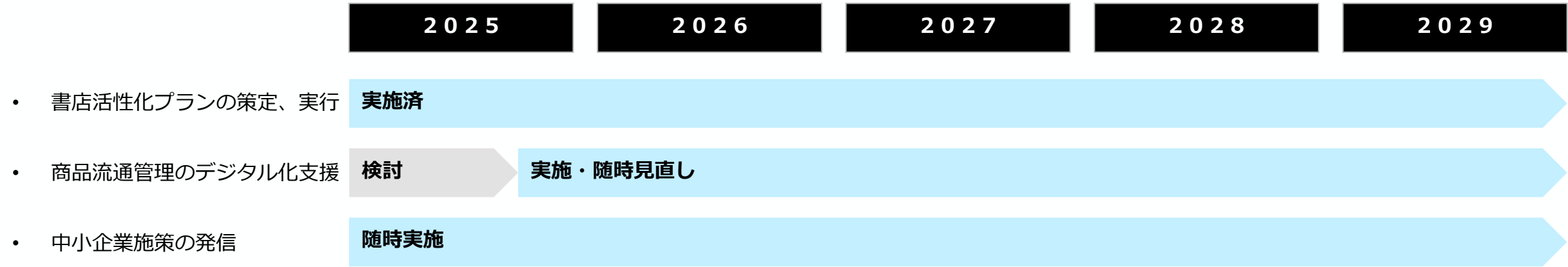
・ 先端的技術による制作支援



アクションプラン5 年計画【漫画・書籍】

	2025	2026	2027	2028	2029
・ 海賊版対策・正規版流通強化					
ー海賊版に関する実態調査及び国際執行	実施済	随時見直し（拡充に向け継続議論）			
ー海賊版に関する海外への啓発活動	実施済	随時見直し（拡充に向け継続議論）			
ー翻訳インフラツールの開発及びカルチャライズ支援	検討（一部実施）	実施・随時見直し			
ー国際見本市への出展支援	実施済	随時見直し			
ー電子コミックのプラットフォーム育成型支援	検討（一部実施）	実施（業界等と要調整）			
・ 海外の統計データ整備	検討	実施（業界等と要調整）			
・ クリエイターへのサポート体制の構築	検討	実施（業界等と要調整）			
・ 最先端技術を活用した正規版コンテンツの充実の支援	検討（一部実施）	実施・随時見直し			
・ 漫画IPを活用したグッズ展開、高付加価値化	検討	実施（業界等と要調整）			

アクションプラン5 年計画【書店】



アクションプラン5 年計画【音楽】

	2025	2026	2027	2028	2029
・ 海外展開データの把握・把握体制の構築	実施	業界での自走を前提に、引き続き検討			
・ 海外展開支援の実行					
－ 海外展開支援（MAJ・国際見本市、個別事業者等）	実施済	随時見直し（拡充に向け継続議論）			
－ 海外公演等に係るビザ取得に関する課題の解消	検討（早急に検討を進め、必要な取組は適時・適切に実施）				
－ JETROと連携した情報共有・ネットワーク構築等	一部実施済	随時見直し（拡充に向け継続議論）			
－ 海外展開や人材育成・人材交流に有用な拠点の整備	検討（早急に検討を進め、必要な取組は適時・適切に実施）				
・ 高度人材育成のための、クリエイター支援事業の実施や関係府省庁と連携した取組等	実施済	随時見直し（拡充に向け継続議論）			
・ 継続的な人材の参入に向けた環境整備のため、情報収取や各種課題への対応	検討（早急に検討を進め、必要な取組は適時・適切に実行）				
・ 経済活性化等に向けた、他産業との連携や海外在住者向けの課題への対応	検討（早急に検討を進め、必要な取組は適時・適切に実行）				
・ デジタル技術を活用した先進的な取組みの支援と、他府省庁との連携による制度的対応	実施済	随時見直し（拡充に向け継続議論）			

アクションプラン5カ年計画【映画・映像】

	2025	2026	2027	2028	2029
・ プリプロの強化とL&Pの促進	実施済	随時見直し（案件組成に向け、引き続き官民で継続議論）			
・ 海外映画・映像関係者とのネットワーク構築	検討		実施（業界団体等と要調整）		
・ 国際共同製作の推進と多様な資金調達の検討	検討		実施（業界団体等と要調整）		
・ JETROと連携してのデータ整備・施策立案	一部実施済	随時見直し（拡充に向けて継続議論）			
・ 制作スタッフの研修支援とプロデューサー等人材育成	検討		実施（業界団体等と要調整）		
・ ミニシアターデジタル化支援	検討	実施			
・ ロケ誘致インセンティブの拡充と撮影環境改善	検討	実施（検討状況を踏まえて実施）			
・ 映適取引ガイドライン改訂	検討	実施（業界団体等と要調整）			
・ 映適プレゼンス向上と他業種への波及	検討（ア二適（仮称））		実施（業界団体等と要調整）		
・ 聖地化ガイドラインとFC表彰					
- 聖地化ガイドライン	検討	実施			
- FC表彰	検討	実施			
・ 先端的スタジオ立地促進の支援	検討（実施時期含め）		実施（業界団体等との要調整）		

アクションプラン5 年計画【デザイン】

	2025	2026	2027	2028	2029
日本のデザイン力についての海外発信 －日本各地のデザイン資源情報の収集、活用環境整備 －「Designed in Japan, Made in ○○」等の表示の普及 －国内デザイン賞の海外デザイン賞との連携等による海外発信やインハウスデザイナーの評価等の後押し	実施中	民間への移行を踏まえた検討			
	検討	実施（各年度の調査実施要否や内容については継続議論）			
	検討（ヒアリング）	実施（共有）			
日本企業の製品のクオリティ等の向上のためのデザイン政策の議論を継続	検討	実施（各年度の調査実施要否や内容については継続議論）			
企業におけるブランド戦略等の浸透	検討（ヒアリング）	実施（共有）			
若手デザイナーの海外志向の涵養に関する業界の取組の支援	検討	実施（各年度の調査実施要否や内容については継続議論）			
デザイナーの実態把握やデザインの経済効果についての議論と体制構築	検討	実施（各年度の調査実施要否や内容については継続議論）			
契約書のひな形作成や、取引適正化に関するデザイナーへの教育機会	検討（ヒアリング）	実施（共有）			
コンテンツIP と各種のデザインとのクロスオーバー事例の後押し	検討（ヒアリング）	実施（共有）			

アクションプラン5 年計画【アート】

	2025	2026	2027	2028	2029
海外市場拡大に向けた支援					
ー日本人アーティストの評価や需要に関する調査	検討（ヒアリング）	実施（共有）			
ー海外アートフェア出展への支援	実施済	随時見直し（案件組成に向け、引き続き官民で継続議論）			
他分野と連携した展示会等への出展支援	実施済	随時見直し（案件組成に向け、引き続き官民で継続議論）			
アーティストに対する制作・伴走・発表支援	実施中		事業成果を踏まえた検討・実施		
企業とアーティストとのビジネスマッチング実施	実施中		事業成果を踏まえた検討・実施		
認定・表彰制度の創設等基盤整備	実施中			民間への移行を前提に検討	
アート購入等を促す制度措置の検討	検討（実施時期含め）	実施（業界団体等との要調整）			
地域のアート取組に関する成功事例集等の周知	実施中				
地域のアート取組を通じた訪日客拡大事例の収集・海外コミュニティとの連携	検討	実施（各年度の調査実施要否や内容については継続議論）			
デジタル技術を活用した地域におけるアート取組の効果の定量化	検討	実施（各年度の調査実施要否や内容については継続議論）			

アクションプラン5 年計画【ファッション】

	2025	2026	2027	2028	2029
・ ファッションIPの創出					
－他産業の IPとコラボすることを目指す業界の取組を支援	検討（ヒアリング）	実施（共有）			
－高付加価値化されたブランドへの興味・購買意欲に繋げるための業界の取組を支援	実施中		事業成果を踏まえた検討・実施		
・ 衣料品の輸出拡大のためのブランド育成					
－産地の高付加価値化を行うことができるクリエイター等に対して事業化を支援。	実施中		事業成果を踏まえた検討・実施		
－繊維産地とデザイナーをつなぐとともに、マッチング支援人材の育成。	実施中		事業成果を踏まえた検討・実施		
・ 伝統技法と現代ファッションの融合	検討（ヒアリング）	実施（共有）			
・ チームビルディングの重要性の普及啓発と事業化支援	実施中		事業成果を踏まえた検討・実施		
・ 先端技術の積極的な導入による効率化と発展の支援	実施中				

アクションプラン5 年計画【「みる」スポーツ】

	2025	2026	2027	2028	2029
・ 海外展開の取組支援	実施済	随時見直し			
・ ニーズを踏まえた海外現地情報収集等の支援	実施済	随時見直し（業界のニーズや状況を踏まえ議論を継続）			
・ リーグ・クラブと現地企業とのネットワーク構築支援	実施済	随時見直し（業界のニーズや状況を踏まえ議論を継続）			
・ 海外展開支援を通じた多様な人材活用の推進	実施済	随時見直し			
・ パートナーシップ構築に向けた情報発信、パートナー企業との共創の促進	実施済	随時見直し			
・ IP・ファンダムとのコラボ推進、スポーツ・エンタメコンテンツの可能性検討	随時実施				
・ 地域資源との連携や観戦しやすい環境整備の推進	随時実施				
・ 地域課題解決に資する共創の取組拡大に向けた企業との連携可能性に係る情報発信	実施済	随時見直し（業界におけるパートナーシップ・共創の拡大を推進）			

アクションプラン5カ年計画【海外展開に向けた共通アクション】

