

令和3年11月

@ 経済産業省 ファッション政策室

これからのファッションを考える研究会
~ファッション未来研究会~

”新しいサプライチェーンへのアップデート”
平行にデジタルファッションの普及による3Rマスカスタマイズ
そしてその先の**インクルージョン**等について

COUTURE DIGITALE®

Morita Nobufumi
森田 修史

Digital Twin Commerce for Fashion

弊社CDL社と協業「NTTデータ／デジタルツインコマースPJ」

FY21 Achievement

*ソフトウェア開発はプロトタイプもしくはMVP開発

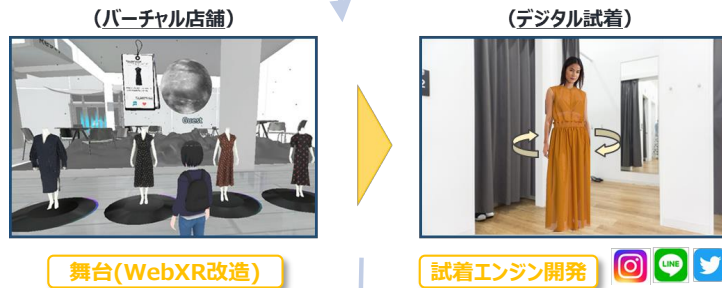
【①!】 デジタル設計生産効率向上

フィッティングの可視化ができる、
3Dグレーディング等→着心地が良い服が作れる→返品減
バリエーション展開が容易に早く出来る
(縫えるデザイン線、パーツ交換が容易) 設計コスト減

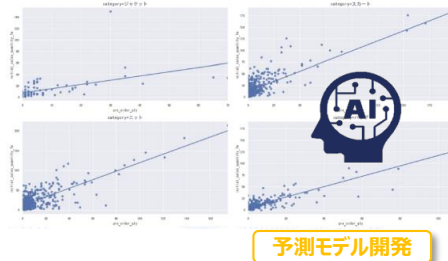
【① デジタルデザイン】



【② デジタル先行販売】



【③ デジタル先行販売にもとづく需要予測】



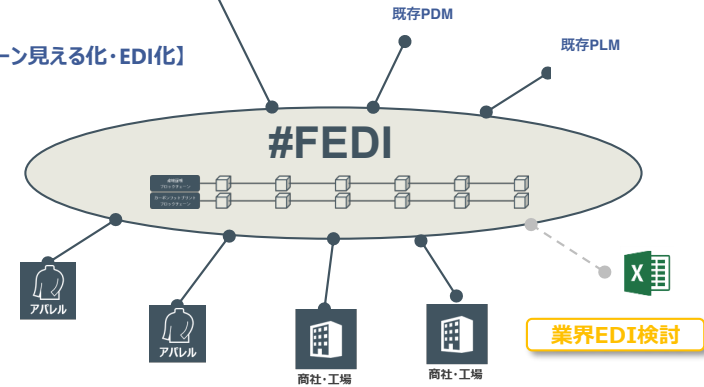
【④ マーチャンダイジング】



(課題)
生産をカンに頼っている、予算ありきで一度走り出したら変更できない
⇒予測からモデル生産の見直しや新たなモデルの投入を早期に判断
できるように生産変更 (ムダな生産の取り止め) を可能にする

PLMソフト開発

【⑤ サプライチェーン見える化・EDI化】

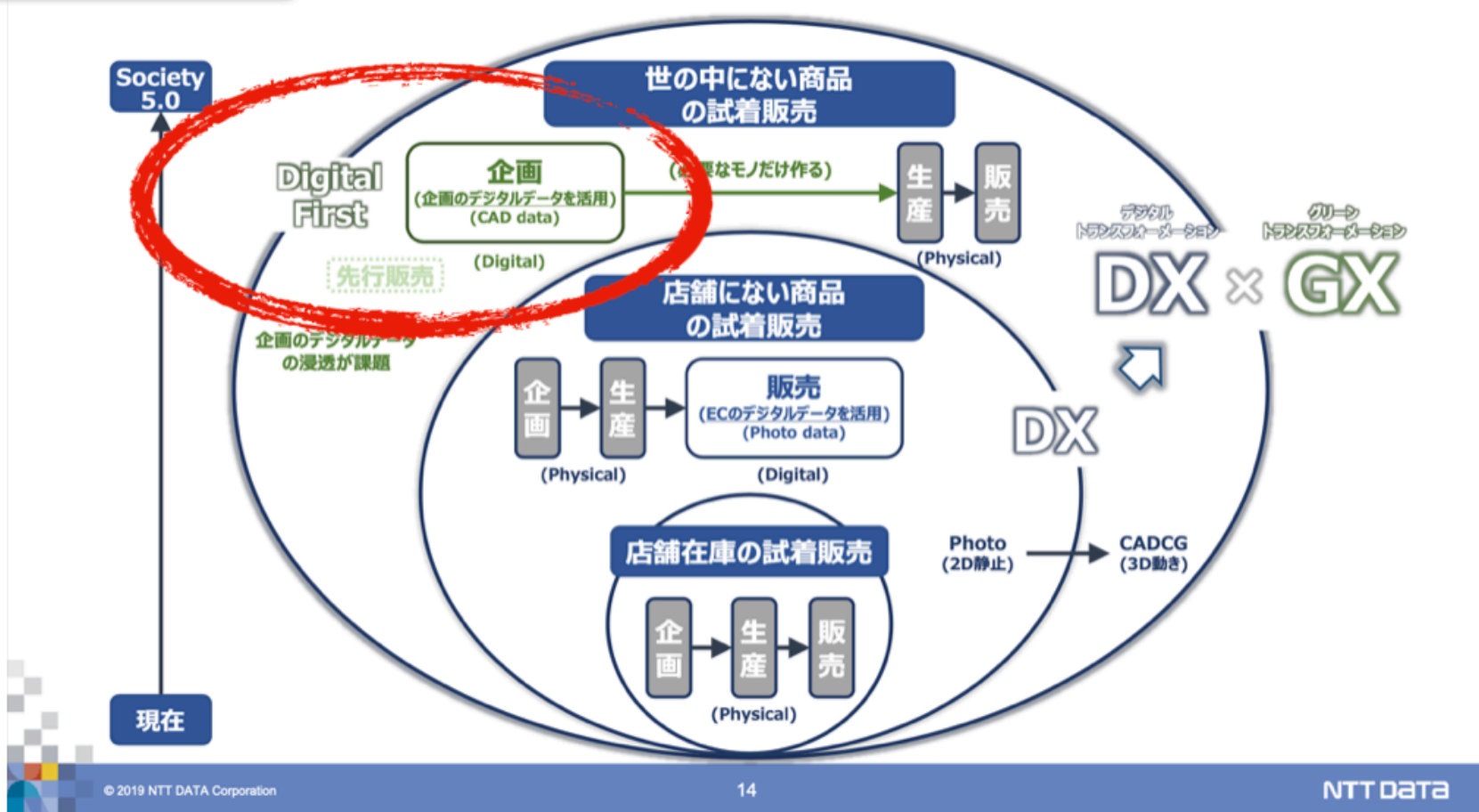


【⑥ データ活用によるファイナンス・サポート】



Digital Twin Commerce for Fashion

弊社CDL社と協業「NTTデータ／デジタルツインコマースPJ」



： COUTURE（クチュールデジタル株式会社）

● 「世界でひとつだけのオリジナルアイテム」が作れるアプリ

- COUTUREは、誰でも簡単に柄データをアップロードでき、「世界でひとつだけのオリジナルアイテム」が作れる「B to i」のプラットフォーム。2018年6月からアプリを提供予定。
- アプリからデザイナーが提供する柄や自分で作成した作品の柄を3Dアイテムに貼付けて、拡大、縮小、回転等自由に配置を行い、今まで想像しかできなかった最終製品を確認、購入できる。
- 今後、個人が登録した柄の服が購入されると、決められた料率がバックされ、自分のブランドが開設可能となる予定。
- 新たなクリエイターを支援し、購入者となつなく「ファッション・オン・デマンド」プラットフォーム。企業の既存ブランドの参入も可能であり、在庫ゼロ・環境への配慮を実現。



デザイナー
テキスタイルデザイナー

柄提供

販売毎報酬

デザイナー
モデリスト

型紙提供

販売毎報酬



EC購入
柄投稿も可

ユーザー

- ◎気に入ったデザインをそのまま購入
- ◎画像データをカスタマイズして購入



柄

C O U T U R E

オーダー → 生産 → デリバリーの流れ 2

*概略の流れ、コンテンツは参考

4. デジタルプリンティング あらゆるマテリアルに柄等をプリント、素材によって、機種、工程が異なる、

5. 裁断 一枚裁ち自動裁断機、レーザー裁断システム等型紙に応じてカットしてゆく

6. 縫製 IoT を活用したミシン管理等、自動縫製システム開発中へ

7. デリバリー、納品 発注から約2～3週間で自宅に届きます。 *アイテムにより異なります。



出典引用：安珠，AGMS株式会社，ブラザー工業株式会社，JUKI株式会社，株式会社 steAm

COUTURE DIGITALE®

COPYRIGHT ©2021 COUTURE DIGITALE Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.



柄

C O U T U R E

オーダー → 生産 → デリバリーの流れ 1

*概略の流れ、コンテンツは参考

1. **オーダー**：アプリで遊びオリジナル作成 2. 発注 3. 受注データ確認、入稿

A. 柄を選ぶ



B. 写真を使う

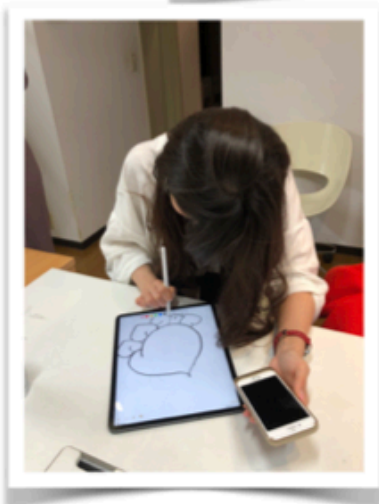


サイズ等確認して

決定！！



C. お絵かき



思いどおり綺麗にプリント出来るように、
柄の大きさ、配置、解像度やゴミ等、データ確認修正、作成。

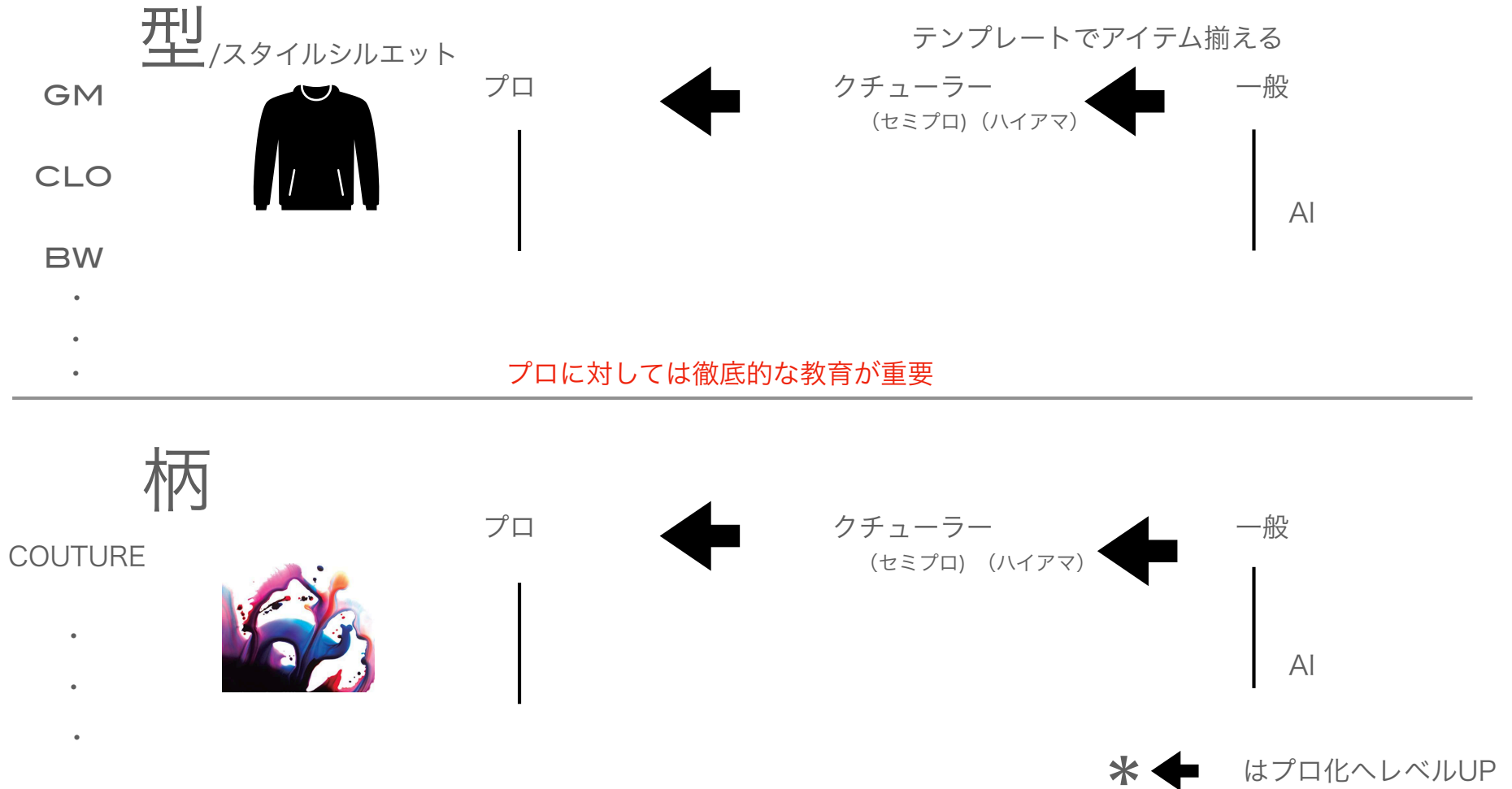


Androidの場合はQRコードから注文される人はこちらを読み取ってください。

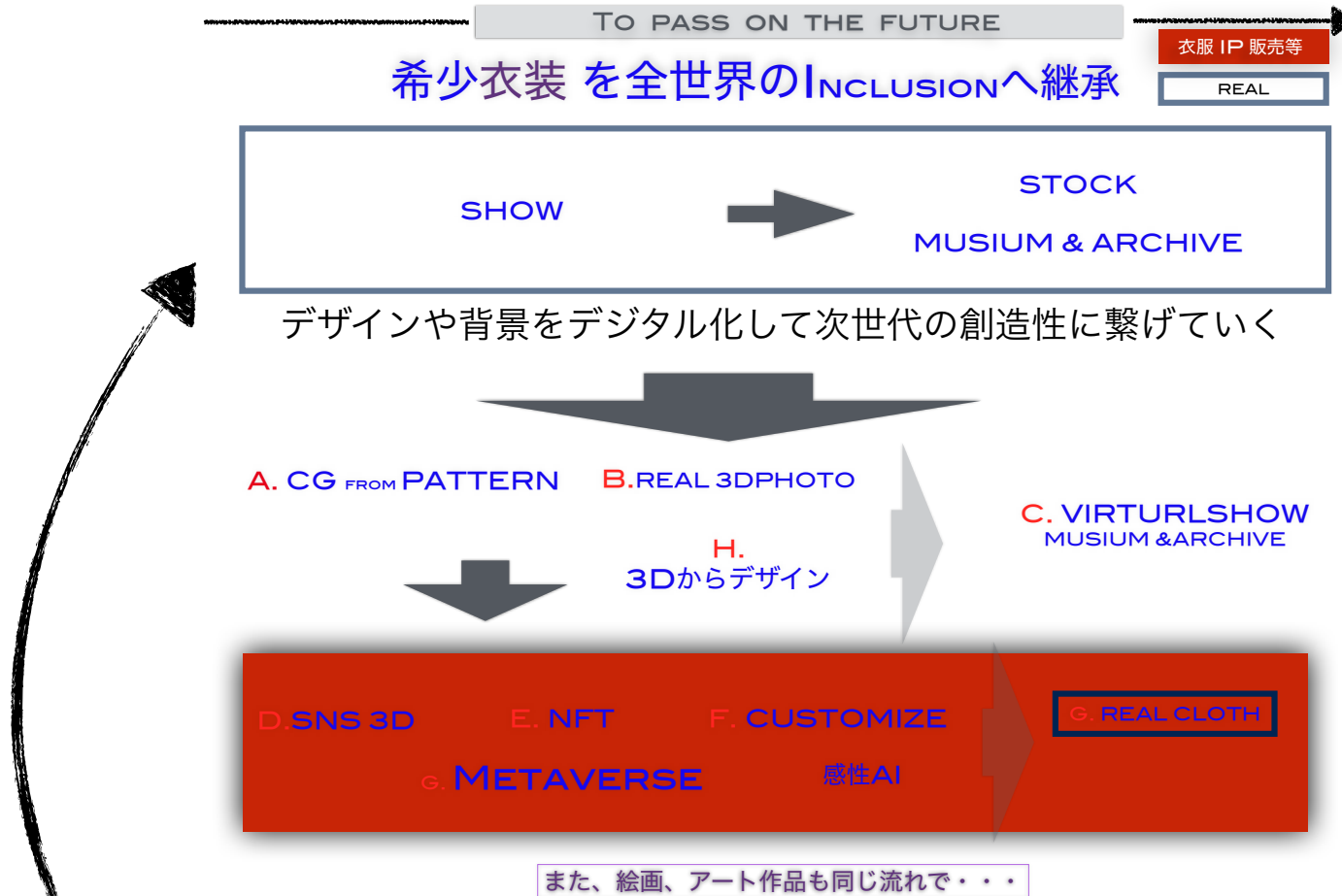
カートに入れる

Digital Twin Commerce for Fashion

D2F/プラットフォーム



Digital Twin Commerce for Fashion



クリエイティブ人材を発掘するイベント関連
従来のBFC The Fashion Award , CFDA Fashion Award , LVMH Prize 等
新たなデジタルファッションAWARDやサスティナブルアワード等創設へ
これらの仕組み活用で出展出来る次世代デザイナー育成が急務！

DIGITAL FASHION ON CREATIVE

進化する機器、ソフト開発、マテリアル(サステイナブル/リサイクルや微細藻等)
ウェアラブル表現等、ものづくり、広義なファッションクリエイティブの幅が広がる

Ai XR 3Dスキャン スマートテキスタイル (導電性等) ハプティクス
3Dプリンター 3Dシミュレーション デジタルプリント カメラ、センサー
ロボット縫製、IoTマシンや裁断機 電子ペーパー (LED) プロジェクションマッピング
クリエイティブファッションで実現するポジティブコンピューティング

自己肯定感を向上させる感情・心理的機能を持つ衣服 感性認識・誘発型衣服
メンタルヘルス対応、遠隔触感、非言語等コミュニケーション衣服 心拍数の計測で変化する衣服
ポリフッ化ビニリデン、センサーで声や音に反応の衣服 アイトラッキングで視線に反応して動く衣服

デザイナーの活躍の場が大きく広がる



「あなたもデザイナーになれます」 on ネオシステム



EC SNS GAME Metaverse NFT 他

COUTURE DIGITALE®

COPYRIGHT ©2021 COUTURE DIGITALE Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

素人が動画編集者

素人が映画監督に

ひとつのわかりやすいアナロジーとして

“ファッションにおけるYouTube”

的な変革イメージ

メディア／情報産業等の分野において
嘗てのメインストリームメディア（TV・新聞等）
に取って代わって



Webメディアにおける動画共有サービスやSNSが
台頭しつつあるように

ひとり一人がより自分の好みのファッションを楽しめ！
ひとり一人がクリエイターにもなれ作品を投稿できる！

そして

ビジネス的・産業的にも十二分に成立するステイタスを見据えています。

一般からファッションの専門家になって欲しい！

COUTURE DIGITALE®

COPYRIGHT ©2021 COUTURE DIGITALE Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

with D2F (Digital Twin Fashion)

素
人
が
作
曲
者

素
人
が
音
楽
P

ひとつのわかりやすいアナロジーとして

“ファッションにおけるボーカロイド”

的な変革イメージ

作曲、編曲、アレンジャーにとって
「楽器のように自由に歌を歌わせる作曲出来る」



Webメディア動画配信や初音ミクなどアニメやエンタメ、文化も変えた。
ボカロ系カルチャーとしてヨルシカ、YOASOBI、ずっと真夜中でいいのに、
Adoの「うっせえわ」の作詞・作曲 syudouは、2018年頃からボカロPで人気

ひとり一人がより自分の好
みの作曲を楽しめ！

そして

ビジネス的・産業的にも十二分に成立するステイタスを見据えています。

一般からファッションの専門家になって欲しい！

ネオジャポニズム

Japonisme Once Again 「Green 最低義務

to “ ジャポニズムを、もう一度 ”

x Digital 幸せになる手段

EXPO2025

x Fashion 情熱 」

2025年大阪・関西万博へ

TEAM : Digital 2 Fashion

19世紀中頃の万国博覧会（国際博覧会）への出品などをきっかけに、

日本美術（浮世絵、琳派、工芸品など）が注目されヨーロッパの芸術家に大きな影響を与えた。

1870年には、フランス美術界においてジャポニズムの影響はすでに顕著であり、1876年には“japonisme”という単語がフランスの辞書に登場した。

1ジャポニズムは画家を初めとした芸術家に多大な影響を与えた。

たとえば、ゴッホによる『名所江戸百景』の模写や、クロード・モネのラ・ジャポネーズ、ドガを初めとした画家の色彩感覚にも影響を与えた。

なお現在も製造、販売されているフランスのかばんメーカーのルイ・ヴィトンの「ダミエ」キャンバスや「モノグラム」キャンバスも、

斬新な構図・デザインや色使い、緻密な技などを生かした様々な職人や伝統工芸品等、

これらを2025万博を機に再度、世界に認識してアートを楽しんでいただきましょう。

柄（色、絵画、ロゴ）が形（絵画、陶器、アパレル、雑貨等）に乗る新たな

オリジナル芸術作品を一点からデジタルプラットフォーム「COUTURE」で再現。

2025年大阪・関西万博 / ネオ ジャポニズムGreen x Digital x Fashion

他品種小ロット短納期のデファクトスタンダードを日本から
万博に行きたい！と思えるファッションコンテンツを

楽しめる、今までと異なるデジタルで自分の思いをお土産に
買う楽しみ、着る楽しみ、作る楽しみ、皆と撮る楽しみ
2030年型 "NEO スーベニア" をいち早く体験！

Digital Fashion Platform

世界中のクリエイター
が投稿参加、還元



C O U T U R E

- ◎ ひとり人の好みのファッショングッズを「Aiが教えてくれる」
- ◎ ひとり人の好みのファッショングッズを「絵で作れる」
- ◎ 自分の大好きなアーティストが自分のため、仲間お為に作ってくれる」



COPYRIGHT ©2020 COUTURE DIGITALE Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

MEET ME AT
EXPO 2025!



2025年大阪・関西万博 / ネオ ジャポニズムGreen x Digital x Fashion



多品種、少量、楽しいファッションのデファクトスタンダードを創る

MEET ME AT
EXPO 2025!



OSAKA KANSAI JAPAN
EXPO
2025

Fashion Recapture

ファッションの奪還

プロジェクトのビジョンはデジタルは未来を作るのでグリーンxファッションxデジタルはベースであるが、継続価値で新しい価値は見い出せない、同じく様々な日進月歩の先端の技術進化を見せられ、それがベースではあるが、俯瞰的に見たときにこういう事

「2025年は技術的な曲がり角ではなく、
文化的な曲がり角ではないか」

COPYRIGHT ©2020 COUTURE DIGITALE Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

MEET ME AT
EXPO 2025!



最後に

ファッションは文化、社会を先取り反映する立場、クリエイティブである事の価値をあらゆる人にファッションの楽しみを

「創造性の民主化」を目指す。

感覚や意識・認識を、意志に高める思考を持たせる仕組みを作る。

人間は、物質的主体ではなく精神的主体であり、学び、想像力を掻き立てて高める事ができるのではないか。

ヨーロッパでは、アートは人間性には欠かせないものとして国家予算も段違いである。

アートは、人間であるための普遍的な価値を私たちの中に呼び起こす媒介者であり、人間の多いなる可能性を導く。

創造性と民主化という、人としての生きるための本質的な価値を共有する。

日本企業は製品は優秀、会社も優秀、でも世界に向けてのクリエイティブでは劣ってきた。

デジタルというツールと、文化というコンテンツを持って

日本の立ち位置、ヨーロッパの歴史、大国アメリカグローバル化、中国の統一性発展、アジアの成長等を見つつ、これらの中で、感覚や意識を認識して来たからなせる、島国日本の新しい感覚のファッションのあり方を提案したい。

技術革新によりオンデマンド、SCM等が実現されてきた。論理が出来たが、情熱的なヴィジョンがより重要。

伝統、マテリアルやIP等、日本独自のコンテンツを生かす新たなデジタルファッションのシステムを使って、ファッションを柱の一つとした楽しい世界にしましょう。

そこにはプロは当然として、民衆が参加し、価値を共に共有、共創、共感、そして感動を産むデジタルツインのシステム作りが必要になる。

ダイバシティーから相互に価値認識することでインクルージョンされる未来のファッションビジネスモデルを新たなジャパンファッションスタイルとして、共に日本から発信しましょう。

2021,11