



これからのラグジュアリー

経産省ファッション未来員会 2021.12.8

中野香織

これからのラグジュアリー & 日本発ラグジュアリーのために

1. ハイブランドの変化
2. 新しいラグジュアリーの勃興
3. 人間らしさに根ざすラグジュアリー
4. 日本発 新しいラグジュアリーの可能性

1. ハイブランドの変化



Kering
「Generous Capitalism 寛大な資本主義」
(2018年)



- コレクションを減らす
 - 中古市場への参入
 - ファーフリー（毛皮不使用）
 - ジェンダーフルイド
 - グリーンボンド（環境目標連動債）発行
 - 生物多様性の保護
-



Conscious Luxury コンシャス・ラグジュアリー

Ethical Luxury (2007)

Responsible Luxury (2009)

Sustainable Luxury (2009)

Conscious Luxury (2017)



何に対して
「コンシャス（意識的）」？



参考： 19世紀の「コンシャス・ラグジュアリー」

Conspicuous Consumption of valuable goods is a means of reputability to the gentleman of leisure.
(Thorstein Veblen)

高級品の誇示的消費は有閑階級の紳士の評判を
上げる手段である



2. 新しいラグジュアリーの勃興

ラグジュアリーの知覚や意味が
変わりつつある



<旧>

- ・情報、文化格差がある世界での
富中心の世界観
- ・排他的、特権的
- ・階級や名声を与える
- ・永続性

<新>

- ・文化格差がなくなる
世界での人間らしさの
本質的価値追求
- ・包摂的
- ・文化創造 & コミュニ
ティ形成
- ・アジャイル



ベイン &カンパニー 「世界高級品市場レポート」 2020.11.18

社会的課題に対する問題意識の高まり(Z世代)
2030年までに劇的に変容する
文化と創造性に秀でた商品が入り乱れる市場となる



ベイン &カンパニー 「世界高級品市場レポート」

2021.11.11

アジャイル
フィジタル
ヒューマニティー



3. 人間らしさに根ざす ラグジュアリー



ブルネロ・クチネリ「人間主義的資本主義」



職人の尊厳 → 創造性 →
ラグジュアリー製品 → 文化

「強欲な」資本主義（1990年代）
→「寛大な」資本主義（2010年代後半）
→「人間主義的」資本主義



4. 日本発 新しいラグジュアリーの可能性



日本発 新ラグジュアリーの可能性

- ・ マザーハウス （地球規模での公正さ、職人技能、社会貢献、コミュニティ）
- ・ マメ・クロゴウチ （精緻な手仕事＋ハイテク、日本の伝統・自然、日本のローカル、官能性）
- ・ カポック・ノット （日本が産地でなくてもよい、小さく起業、循環型ビジネス、自由な働き方）
- ・ 国島 J Shepherds （日本の牧羊業と共に歩む）
- ・ 大蔵山スタジオ （伊達冠石の意味のイノベーション）



参考:

すでにラグジュアリーとして認知されている日本ブランド

- MIKIMOTO (jewelry)
 - HOSOO (textile)
 - VISVIM
 - SUZUSAN
 - SATORI (perfume)
- etc.



ラグジュアリーが重要であるという理由

企業価値以上に
社会的・文化的に貢献



提言：日本発ラグジュアリーのために

- ラグジュアリーに関する議論、最新情報を国内外へ定期的に発信
(参考：英ファイナンシャルタイムズ)
- 業界横断的にラグジュアリー領域をゆるやかに束ね、支援する組織
(参考：ウォルポール(英)、アルタガンマ(伊)、コルベール委員会(仏))
- ラグジュアリーマネージメント教育を扱う大学(院)



参考：ウォルポール（英）

The Daily Luxury Digest

Monday 6th December

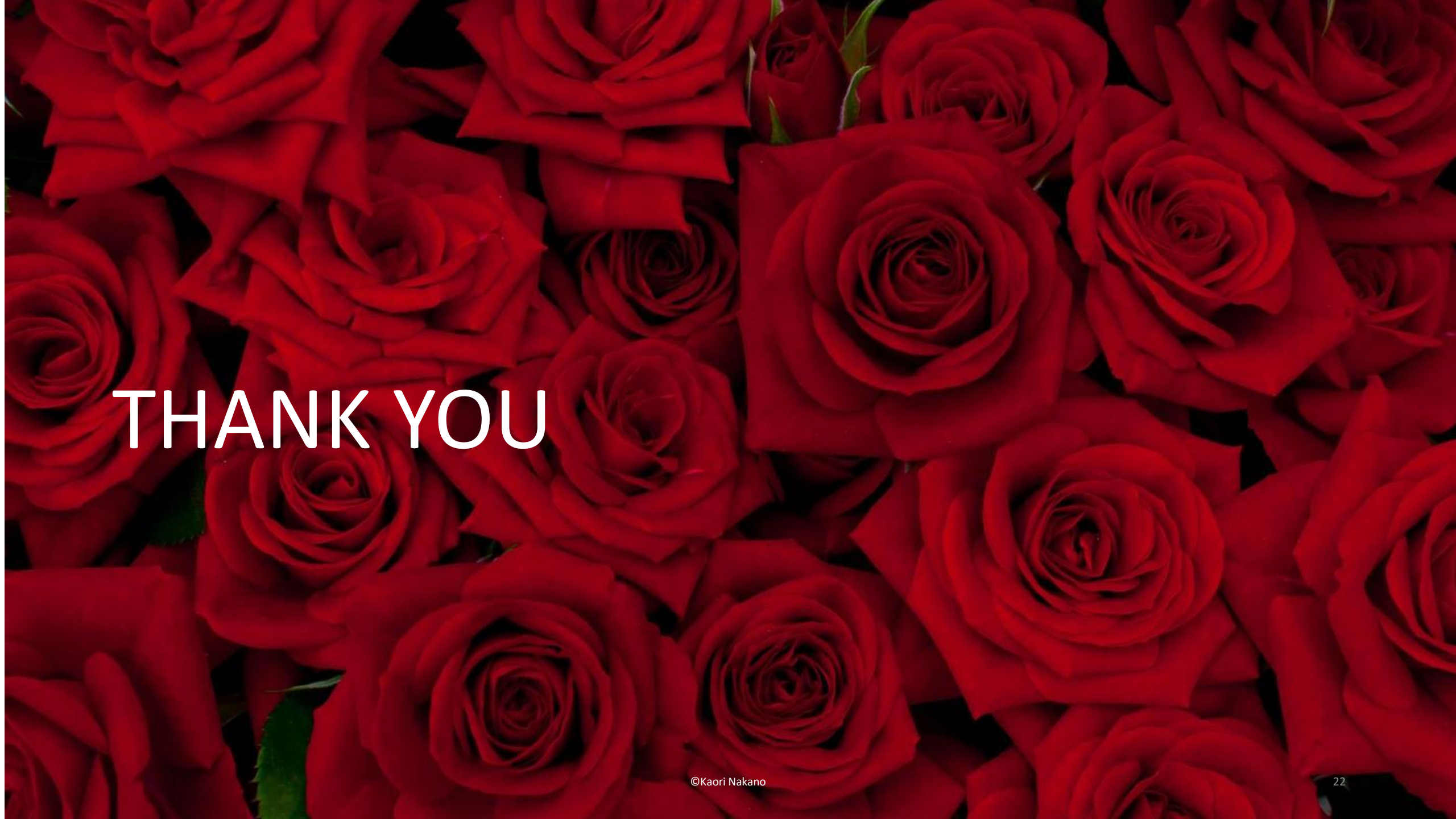
The Time is Now: The Latest Love Letter from Britain, with Bremont; and The Dorchester celebrates 90 years as one of London's most-loved hotels. Plus: Why luxury brands must redefine their views on diversity and sustainability in China.

— Love Letters from Britain —

Bremont's Love Letter from Britain
The Time is Now



- ・英ラグジュアリーセクター250ブランドの支援（非営利団体、1992～）
- ・経営、ブランディング、サステナビリティなどに関するセミナー
- ・メンバー間社交イベント（情報交換）
- ・ラグジュアリーアワード
- ・毎日ニュース配信



THANK YOU