

ヨウジヤマモトの経営：“世の中に一言物を申す”

経営もクリエイション

- **MES超え**
 - 規模が目的ではない
- **Core対Periphery**
 - ターゲット、カテゴリー、
ビジネスモデル
- **4 PのModernize**
 - ファッション＋音楽＋ス
ポーツ＋etc
- **人・チーム連携の刷新**
 - 盲従から尊敬へ
- **ブランドが変わっていく？**

グローバルで戦うコツ

- **Think Global > Act Local**
- **日本を意識し過ぎない**
- **オムニ・デジタル**

巨大ラグジュアリー不在の日本

- **プラットフォーム共有**
- **伝統の保存**

会社はメンバーの為にあるもの