

別添 ファッション産業への 経済産業省支援策の例

共同・協業販路開拓支援補助金

<https://www.shokokai.or.jp/kyodokyogyo/>

地域振興等機関が中心的な役割を担い、10以上の中小企業・小規模事業者の商品・サービスの販路開拓に取り組む事業を支援。補助経費には、展示会等への出展費用等が含まれます。

- 募集期間：令和4年3月31日～5月20日(第5回公募)
- 補助額上 額は定額または2/3 ※経費区分により異なります。

事業再構築補助金

<https://jigyousaikouchiku.go.jp/>

新分野展開、事業転換、業種転換、業態転換、又は事業再編という思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業等の挑戦を支援。

- 募集期間：第6回公募：令和4年3月28日～6月30日(令和4年にさらに2回程度の公募を実施予定)
- 補助額上限：類型によって異なります。(例えば通常枠で従業員数が21～50人の中小企業は4,000万円(補助率は2/3))

展示会等のイベント産業高度化推進事業

展示会等のイベントにおいて海外需要を獲得することを目的に、先進的なサービス・技術等を用いた新たなビジネスモデルの構築に向けた取組に関する費用の一部を支援。補助対象要件を満たした場合、展示会等のイベントにファッションショーも含まれます。

- 募集期間：令和4年6月頃(予定)
- 補助額上限：1,000万円(補助率は1/2)

コンテンツ海外展開促進・基盤強化事業

(5)ストーリー性のある映像制作・発信を行う事業

企業や地方公共団体等のブランディングのために、自社等の姿勢や理念に対する顧客の共感と呼ぶストーリー性のある映像(ブランドドコンテンツ)を制作する事業について、映像制作・発信、効果検証等を支援。

- 募集期間：令和4年3月17日～9月30日
- 補助上限額：1,000万円(補助率は1/2)

デジタルツール等を活用した海外需要拡大事業

優れたコンセプト等を保有する中小企業者等の商品について、既に海外で活躍するトップクリエイターと海外展開のノウハウ等を有するコーディネーターを活用して、産品全体をその世界観でコーディネートし、効果的に海外に発信する取組を支援

- 募集期間：令和4年6月頃(予定)
- 補助上限額：500万円(補助率は2/3) ※複数者による共同申請の場合は最大、上限5,000万円

JAPANブランド育成支援等事業

中小企業者等が、海外展開やそれを見据えた全国展開のために、新商品・サービスの開発・改良、ブランディングや、新規販路開拓等の取組を行う場合に、その経費の一部を支援

- 募集期間：令和4年6月頃(予定)
- 補助上限額：500万円(補助率2/3) ※複数者による共同申請の場合は最大2,000万円