

# 社会と連携した 探求学習の取り組みについて

2024.2.20

教育と探求社  
宮地. 勘司

# 教育と探求社とは

- ・ 2002年11月、日本経済新聞社内に教育開発室をつくる。  
「日経がつくる“生きた社会科の授業”」を標榜。
- ・ 2004年11月、教育開発室から独立し、教育と探求社設立。
- ・ 2005年4月より「クエストエデュケーション」を中学高校に提供。  
全国40都道府県、420校、8万5千人が学ぶ。

# クエストエデュケーションとは

- 現実社会を題材に、生徒の主体性と創造性を育むプログラム
- ワークブック、動画教材、教員研修を提供し、学校で主体的に実施してもらう
- ストーリーや世界観を重視、生徒は一貫した物語に没入、気がつけば探求
- 先生はファシリテーター「応援はしてくれるけど、答えは教えてくれません」  
→これで先生が育つ
- 年度の最後にクエストカップ全国大会。学びを社会に発信、ビジコンではない。

# 探求のための 10の プログラム

| コース名          | プログラム名 |                                                                  | 授業回数(1回45分) |
|---------------|--------|------------------------------------------------------------------|-------------|
| 企業探究<br>コース   | CA     | コーポレートアクセス <b>CORPORATE ACCESS</b>                               | 24          |
| 進路探究<br>コース   | IN     | インターン <b>INTERN</b>                                              | 10          |
|               | RM     | ロールモデル <b>ROLE MODEL</b>                                         | 14          |
|               | MS     | マイストーリー <b>MY STORY</b>                                          | 8           |
|               | TV     | ザ・ビジョン <b>The Vision</b>                                         | 4           |
| 起業家コース        | SS     | スモールスタート <b>SMALL START</b>                                      | 16          |
| 社会課題探究<br>コース | SC     | ソーシャルチェンジ <b>SOCIAL CHANGE</b>                                   | 12          |
|               | SCE    | ソーシャルチェンジ・<br>イングリッシュ <b>SOCIAL CHANGE English</b>               | 12          |
|               | SCF    | ソーシャルチェンジ・<br>ファースト! <b>SOCIAL CHANGE First!</b> (体験版)           | 3           |
|               | SCE1   | ソーシャルチェンジ・<br>イングリッシュ 1st <b>SOCIAL CHANGE English 1st</b> (体験版) | 3           |

# 11番目のプログラム 地域探究プログラム「engine」とは



生まれながらの可能性

## engine

- ・ 課題解決ではない、リソースイノベーション
- ・ 企業のリソースと地域のリソースを活用し、地域をイノベート
- ・ 地域の次世代育成と企業の人材育成を両立
- ・ 参画企業にがっつり研修、事前事後
- ・ VUCA時代の人材育成に合致



# 22社、27校が関わる地方創生プロジェクト

エネルギーが交差する

## シヅクリPROJECT 2023 SHIZUOKA CUP

静岡県内3,500人の中高生が考えた  
静岡の未来をイノベーションする企画の発表会

**SHIZUOKA CUP** は、静岡を愛する全ての人の熱量が交差して  
**静岡と出会い直す場**です。未来の静岡の目撃者になりませんか？

### シヅクリPROJECT SHIZUOKA CUP とは？

人財育成を中心とした地方創生モデルとして、静岡発祥の**シヅクリプロジェクト**が全国に拡がり始めました。  
「SHIZUOKA CUP」は、静岡県内の中高生が仲間とチームを組み、企業の伴走のもと、考え抜いたアイデアを表現する場であり、1年間の取組の集大成です。静岡の新しい景色を楽しみ、喜びを共有する機会となります。

**2nd STAGE**  
**2024.1/28 [SUN]**

会場：しずぎんユーフォニア（アゴラ静岡8階）



◀観覧ご希望の方はこちらから

1月28日開催の2nd STAGEは先着100名まで  
観覧可能です。観覧ご希望の方は左記二次元  
コードよりお申し込みください。

【お問い合わせ】シヅクリPROJECT事務局 ☎420-0881 静岡市葵区北安東2丁目21-25  
TEL 080-7618-3796 Mail info@sdkr.jp

【主催】シヅクリPROJECT

【後援】静岡県、静岡市、裾野市、浜松市、静岡市教育委員会、沼津市教育委員会、富士市教育委員会、  
浜松市教育委員会、清水町教育委員会、函南町教育委員会、静岡商工会議所、  
静岡経済同友会（静岡協議会・東部協議会）、浜松商工会議所、あじの国未来財団

ホームページ X (@ETwitter)



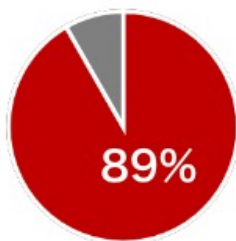
静岡の未来を切り拓く  
**シヅクリのカケザン**



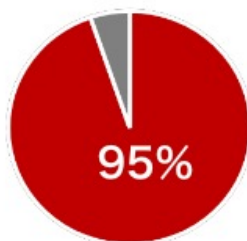


# 大人の変化

自社に対する見方が変わった



本PJを通して成長した



自分の中の固定観念等に  
気づけるようになった



◆将来ある生徒たちの画期的な教育プログラムに参画できると同時に、我々の仕事を地域社会の皆様にご覧いただく機会にもなると感じました。

◆地域社会への貢献、地域社会とのつながりを重視する方針は持っていましたが、これほど魅力的で有効なプログラムに出会ったことはありませんでした。

◆現実性を持ちつつ、所々子供らしい純粋で面白さに特化した内容は、大人の凝り固まった頭脳では出せるものではないので、参考にさせていただきます。

◆自社を紹介・振り返る機会が多く、社員の会社へのエンゲージメントの高まりが感じられた。

◆地元での知名度は非常に低い当社において、地域の方々に当社とその仕事を知っていただくことは、大変大きなメリットだと感じています。

◆将来、当社で働きたいと発言してくれる生徒がいた事がとても嬉しかった



# 大人の変化



某メーカー勤務  
マーケティング担当M氏

学校という、会社外の人とつながることで自分自身が会社というロールから「人」として試され「人」として成長が望めるのがクエストだと思います。

仕事で行き詰まっている人にこそ、おすすめしたいと思います。

## 導入前の課題

- 研修に対するイメージが形骸化し、期待値が低いまま参加
- 自己内省する機会がなく業務以外の視点も持つことに苦労していた
- 企画を出してダメ出しされることに不安感があった



## 導入後の効果

- 主体的かつ持続的なもので、他の研修では得られない体験。
- 会社の存在価値や社会的役割を客観的に俯瞰できるようになった。
- 経営層がこういった観点で事業を見ているのかを理解できる

# 全国エンジンの成長

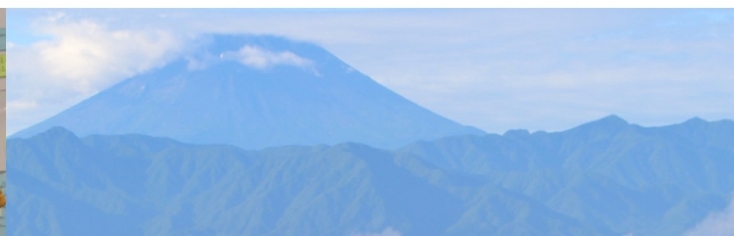
|                         |        | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度予測 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 静岡<br>シヅクリ              | 学校数（校） | 7      | 17     | 22     | 27     | 30       |
|                         | 生徒数（人） | 542    | 2,106  | 2,929  | 3,477  | 4,000    |
|                         | 企業数（社） | 8      | 15     | 20     | 22     | 27       |
| さいたま<br>市教委<br>教育と探求社   | 学校数（校） |        |        | 3      | 7      | 14       |
|                         | 生徒数（人） |        |        | 426    | 1,123  | 2,000    |
|                         | 企業数（社） |        |        | 5      | 13     | 20       |
| 鹿児島<br>かごたん             | 学校数（校） |        |        | 1      | 5      | 10       |
|                         | 生徒数（人） |        |        | 2185   | 860    | 1,500    |
|                         | 企業数（社） |        |        | 4      | 12     | 20       |
| 横須賀<br>よこすカラボ<br>教育と探求社 | 学校数（校） |        |        |        | 1      | 3        |
|                         | 生徒数（人） |        |        |        | 270    | 400      |
|                         | 企業数（社） |        |        |        | 5      | 7        |

\* 今後、奈良、富山にも展開予定

# 大人の熱狂

- フラットな場で大人も学ぶ
- ビジネス合理主義、スキルの修得を超えた世界。  
これまで大人も体験したことのない学び
- 「こどもは未熟な大人ではない」という哲学
- 次世代育成、社会貢献ではない、自分に矢印が向く学び

# ティーチャーズ・イニシアティブについて



## 先生の「自ら学ぶ」を支援する

一般社団法人ティーチャーズ・イニシアティブ

「先生こそが真に未来をつくることできる」  
そう願い、学校の先生、教育委員会、私学向けの研修の開発・提供と、  
学び続けるコミュニティの運営をしています。



## クエストと両輪

- 「先生こそが真に未来をつくることができる」を掲げる。
- 先生が、自ら探求的学びを実践できるようにする。
- スキルもさることながら、教育観のシフトが欠かせない。
- 合宿、1日研修、オンライン研修など交た半年間のプログラム
- 個人、私立学校、自治体（さいたま市、福山市、堺市他）
- 2015年に設立、これまでに1千人以上の先生が参加。
- 生徒にクエスト、先生にTI。
- 特に、現在取り組んでいる「全国指導主事研修」はパワフル。



# 三菱みらい育成財団

- 探求部 「部活動で探求を！」
- クエスチョンX 「問いとともに生きる」カードを使った探求
- 全国指導主事研修（ティーチャーズ・イニシアティブ）  
指導主事が変われば、地域の教育が変わる