

経済産業省

「イノベーション創出のための学びと社会連携推進に関する研究会」

# 地域との取り組みに関するご紹介



2024年4月19日



資料5



高齢者が働き続けられる社会を創る。

株式会社ニコン日総プライム

代表取締役兼社長執行役員 吉田雅彦

## 1. 会社紹介

## 2. 地域との取り組みの経緯

- ① 地域との関係づくり
- ② 包括連携協定締結による活動

## 3. 事例紹介

- ① シニア人材派遣 ～企業版ふるさと納税制度、地域活性化起業人制度の活用～
- ② 越境体験プログラム

## 4. まとめ 企業と地域貢献について(考察)

## 働き続けられる社会を創造する

株式会社ニコン日総プライム(以下、NNP)は、日総工産株式会社と株式会社ニコンの合併会社として2020年1月に発足しました。  
ニコングループの高年齢の従業員の活躍を支援し、雇用機会の開拓と確保を進めていくことに始まり、  
広く社会の高年齢者が働き続けられる仕組みの研究開発を行い  
「働く意欲のある誰もが、社会環境の変化に適応し、働き続けられるようになる社会プラットフォームを創造する」ことを目指します。



**日総工産株式会社** (親会社 NISSOホールディングス株式会社  
東証プライム9332)51%  
NISSO CORPORATION  
設立 1971年2月3日  
製造系人材サービス(製造派遣、製造請負、職業紹介等)

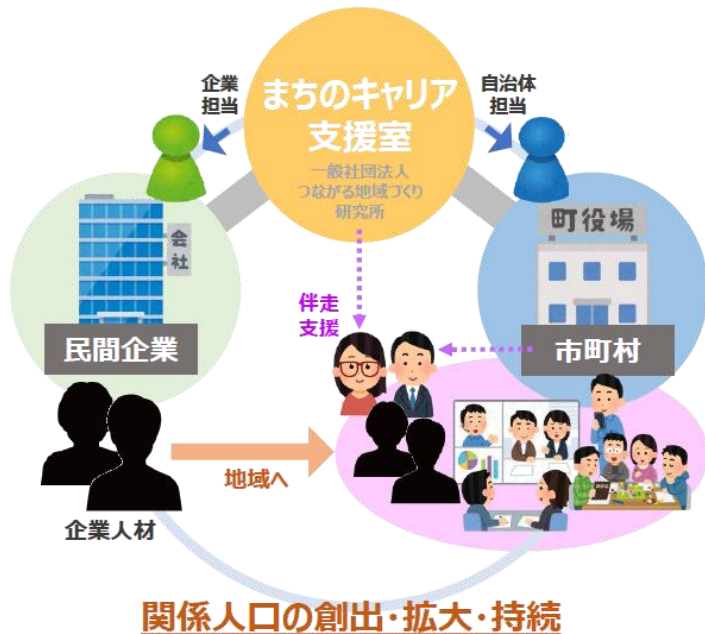


**株式会社ニコン** (東証プライム7731)49%  
NIKON CORPORATION  
設立 1917年7月25日  
光学機械器具の製造、ならびに販売

**NNPは特にNikonのシニア人材の  
活躍機会を創出することを目指して活動しています。**

## 2. 地域との取り組みの経緯 ①地域との関係づくり

- NNPでは、シニア社員が活躍するための場として、地方自治体において試行・実証フィールドの確保を進めています。
- 『まちのキャリア支援室\*』を通じて地方自治体の情報を収集し、関係構築を行っています。



\*「まちのキャリア支援室」は、令和3年度内閣府「関係人口創出・拡大のための中間支援組織の提案型モデル事業」に採択された、(社)つながる地域づくり研究所が運営する企業と自治体をマッチングするプラットフォームです。

### 「まちのキャリア支援室」自治体例とNNPのつながり(5自治体)



## 2. 地域との取り組みの経緯 ②包括連携協定締結による活動

自治体名	協定	連携内容
<b>福岡県豊前市</b> <small>&lt;2021.11.5締結&gt;</small> 	地方創生とSDG s の推進	1. 豊前市に関係する人々の活躍の推進に関する事 2. 地域活性化に関する事 3. SDG s 実施推進の体制及び手段に関する事 4. 安全・安心で住みやすいまちづくりに関する事 5. 市政のPRに関する事 6. その他地方創生・SDG s の推進に関する事
<b>鳥取県南部町</b> <small>&lt;2021.12.16締結&gt;</small> 	持続可能な地域社会を目指す地方創生への取り組み	1. 持続可能な地域社会の形成に関する事 2. 持続可能なまちづくりを推進する人材育成に関する事（人づくりに関する事） 3. SDGsの推進に関する事 4. 安心・安全なまちづくりに関する事 5. その他連携および相互協力が必要な取り組みに関する事
<b>山梨県都留市</b> <small>&lt;2022.3.17締結&gt;</small> 	官民協働による地方創生の推進	1. 地方創生の推進に関する事 2. 生涯活躍のまちの推進に関する事 3. 関係人口の創出・拡大に関する事 4. 企業版ふるさと納税（人材派遣型）や地域活性化起業人等の活用に関する事 5. 新たな「学び」や人材育成等に関する事 6. SDGsの推進に関する事 7. その他、地域の活性化及び市民サービスの向上に関する事
<b>北海道奈井江町</b> <small>&lt;2022.8.31締結&gt;</small> 	地方創生と地域活性化の推進	1. 地方創生の推進に関する事 生涯活躍のまちの推進に関する事 関係人口の創出・拡大に関する事 地域におけるデジタル技術の活用に関する事 地域活性化起業人等の人材派遣に関する事 地域再生推進法人の運営に関する事 その他、地域活性化及び町民サービスの向上に関する事
<b>新潟県南魚沼市</b> <small>&lt;2022.11.21締結&gt;</small> 	官民協働による地方創生の推進	1. 地方創生の推進に関する事 生涯活躍のまちの推進に関する事 関係人口の創出・拡大に関する事 SDG s の推進に関する事 その他協議して必要と認める事



鳥取県南部町：役場職員とのワークショップ



鳥取県南部町：地域住民との作業体験



山梨県都留市：役場職員とのワークショップ



福岡県豊前市：市内視察の様子



新潟県南魚沼市：市若手職員とのセッション



福岡県豊前市：市内視察の様子

協定を締結した5自治体において、各地域の課題へのソリューションとなるプログラム等を実施しています

### 3. 事例紹介 ①シニア人材派遣

※24年4月より福岡県豊前市で地域活性化起業人1名の派遣開始  
(市の国際共生推進室に配属)

#### 山梨県都留市(市長 堀内富久 様)

学びに関する  
新規事業立上げ



Nikon人材  
(大企業人材)



配属 一般社団法人都留まなびの未来づくり推進機構  
スキーム 企業版ふるさと納税 人材派遣型  
連携部門 都留市 総務部 企画課  
主たる関り 自治体 / 地域(民間)

プロジェクト法人の  
管理運営体制構築



Nikon人材  
(大企業人材)



配属 一般社団法人都留まなびの未来づくり推進機構  
スキーム 地域活性化起業人  
連携部門 都留市 総務部 企画課  
主たる関り 自治体 / 地域(民間)

#### 北海道奈井江町(町長 三本英司 様)

まちづくり公社  
立上げ及び  
プロジェクト推進



Nikon人材  
(大企業人材)



配属 一般社団法人ないえ共奏ネットワーク  
スキーム 地域活性化起業人  
連携部門 奈井江町 企画財政課  
主たる関り 自治体 / 地域(民間)

#### 鳥取県南部町(町長 陶山清孝 様)

地域再生推進法人  
の再生・経営強化



Nikon人材  
(大企業人材)



配属 特定非営利活動法人 なんぶ里山デザイン機構  
スキーム 地域活性化起業人  
連携部門 南部町 企画政策課  
主たる関り 自治体 / 地域(民間)

# (参考)山梨県都留市 まなびの未来づくり事業と当社の関わり



都留市の子供たちの教育支援施策として、都留市ならではの探究型学習塾（つるラボ）を開設

太枠ブルー系がこの事業の主軸となる考え

細枠イエロー系はブルー系を行うことで期待される波及効果

都留市 学びの未来づくり事業

「生涯活躍のまち・つる」の実現

ニコン日総プライム

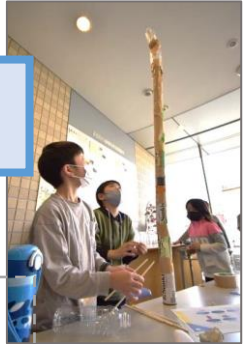


業務委託

人材派遣

市民の理解・協力

次世代を担う若者の輩出



一般社団法人  
都留まなびの未来づくり推進機構  
(22.9.15設立)

「自ら学び自ら考える力の育成」  
<知的好奇心>  
<合意形成力>  
<表現力>



探究的思考力・  
学習意欲育成の  
側方支援

- ・子供の学びの場
- ・教育人材育成の場

自ら学び自ら考える力の向上

高校生

中学生

小学生

未就学児

各教育機関による教育

民間の学習塾


若者の雇用創出

移住・定住の促進

関係人口の増加



# (参考)山梨県都留市が企業版ふるさと納税に関わるR5年度大臣表彰を受賞



令和 6 年 1 月 23 日  
内閣府地方創生推進事務局

令和5年度「地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）に係る大臣表彰」  
受賞者決定

内閣府では、地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の活用促進を図ることを目的に、平成30年度から毎年度、その制度の活用において、特に顕著な功績を上げ、他の模範となると認められる活動を行った企業や地方公共団体を内閣府特命担当大臣（地方創生担当）から表彰しています。

今般、各都道府県より推薦された事例から、選考委員による審査を経て、令和5年度の受賞者を下記のとおり決定し、表彰式を別紙1のとおり開催いたしますので、お知らせします。

記

地方公共団体部門

- 北海道南幌町
- 岩手県紫波町
- 神奈川県平塚市
- 山梨県都留市
- 鹿児島県曾於市

企業部門

- 株式会社大塚商会
- 資生堂ジャパン株式会社
- 株式会社三菱UFJ銀行

※各受賞者の取組については、別紙2をご参照ください。

<お問い合わせ先>

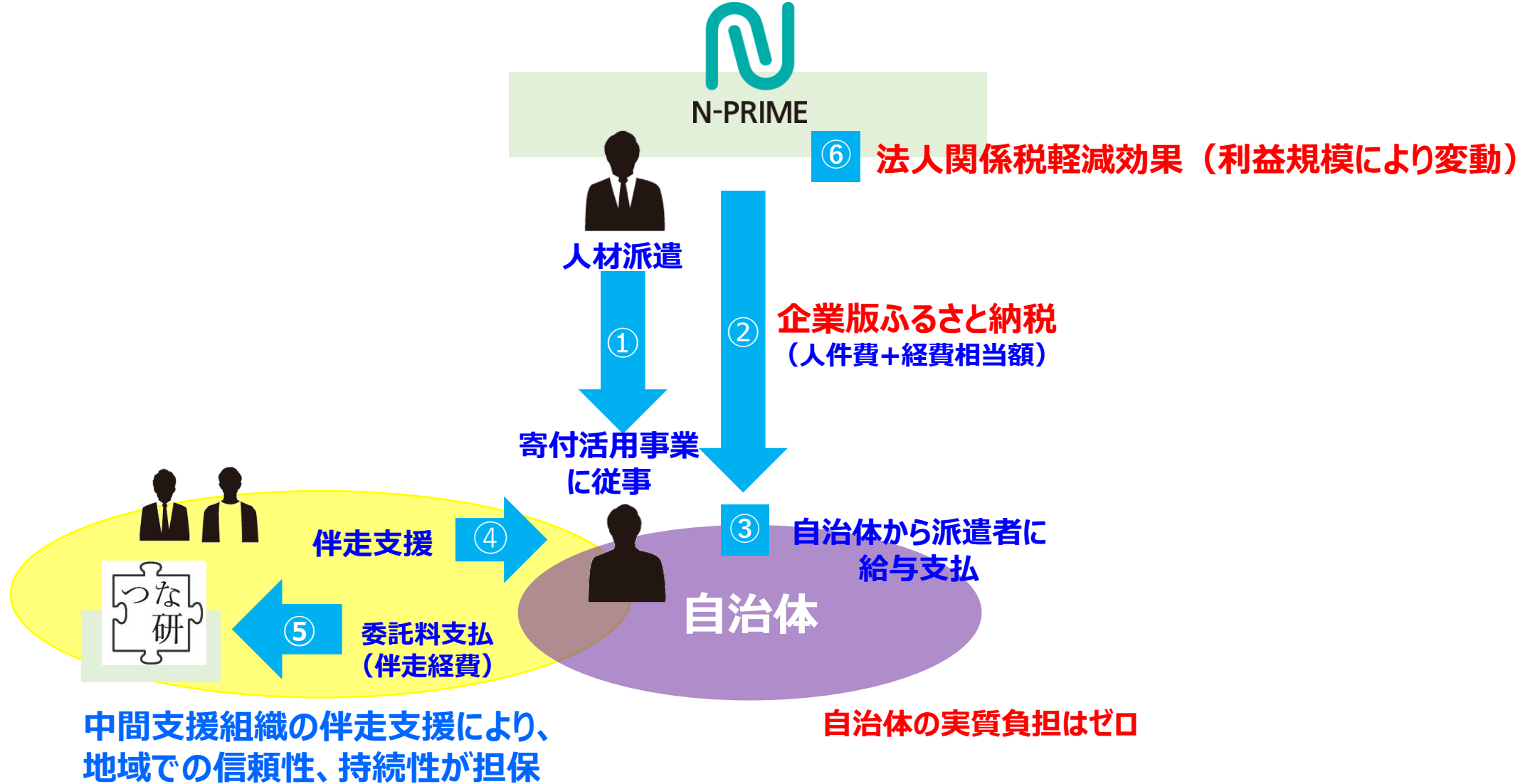
内閣府地方創生推進事務局 平尾、遠藤、大洞、山中  
TEL：03-6257-1421 FAX：03-3561-8808

1

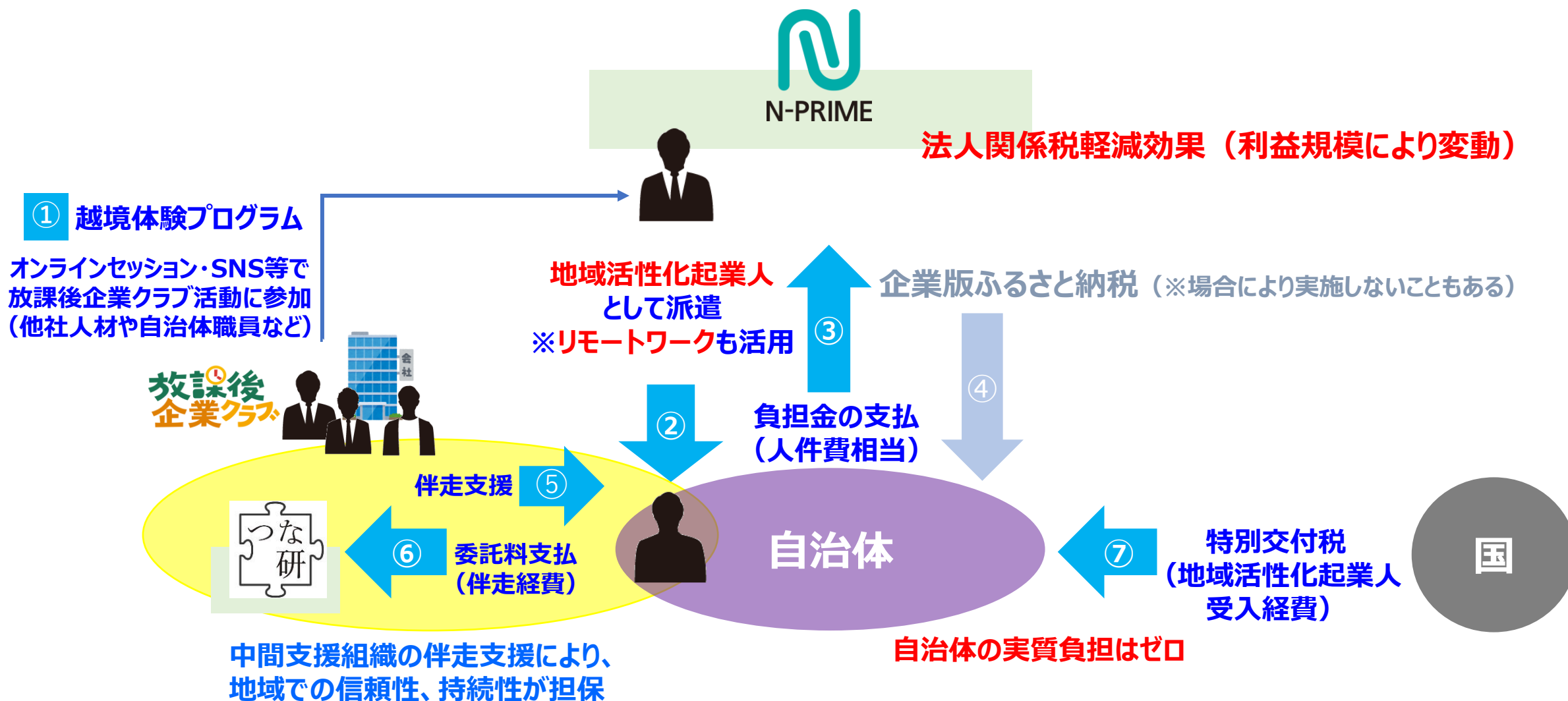
地方公共団体部門	山梨県都留市
取組概要	<ul style="list-style-type: none"><li>子どもたちが主体的に学び自ら考える力を養うことを目的に、子どもたちの好奇心をかき立て、学びを加速させる「探究型」を柱とした新たな特色ある教育プログラムと探究の場を創出する「まなびの未来づくり事業」を事業化。</li><li>新たな学びの場の創出により、教育移住や都留文科大学卒業生の雇用の受け皿創出の可能性を広げ、都留市ならではの資源（首都圏からの近さ、教員養成校があること、毎年800名の学生が入学してきていること）を活用し、新しい地方創生の取組として挑戦している。</li><li>企業版ふるさと納税（人材派遣型）を活用。派遣された人材は企業で培った知見・ノウハウを活用し、事業構想の構築や法人の設立等、事業推進の中核を担う人材として活躍している。</li></ul>

(出所:令和6年1月23日 内閣府地方創生推進事務局発 令和5年度「地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）に係る大臣表彰」受賞者決定)

# (参考)当社の企業版ふるさと納税(人材派遣型)活用モデル



# (参考)当社の地域活性化起業人(×企業版ふるさと納税)活用モデル



### 3. 事例紹介 ②越境体験プログラム

- シニアのキャリア開発設計思想



# 3. 事例紹介 ②越境体験プログラム（鳥取県南部町の例 1of3）

## ① 企画書（放課後企業クラブ事務局・つな研さん作成）

地域体験プログラム 23-01：概要 1 of 2

テーマ

鳥取県南部町を舞台に、特産品である“エゴマ”の活用方法や販売促進の新たなアイデアを考え、提案する

✓ 自然・歴史・文化が溶け合い、豊かな里山の暮らしが残る南部町で、地域の暮らしと文化に触れ、楽しみながら社外活躍の一歩を踏み出してみませんか。  
✓ 南部町では、特産品であるエゴマの新たな活用方法や、販売促進の手法を模索しており、町の外からの視点やアイデアを求めています。地域の人のびと対話を重ね、エゴマ栽培の現場体験を行いながら、柔軟な発想で地域に貢献してみませんか。

目的

① 相手を尊重し、学ぶ姿勢を持って、地域の人びととコミュニケーションを取りながら、地域と資源、そこに関わる人々への理解を深める  
② テーマに沿った交流や体験を通して、地域に真に有益となる新たなアイデアや企画の種を生み出し、相手に伝わり、受け入れられる内容や伝え方で提案する経験を得る  
③ 「持続可能な地域社会を目指す地方創生への取り組みに関する包括連携協定」に基づき、南部町の地方創生に関わる取り組みに貢献する

ゴール

■ 初めて出会う背景の異なる人々に対し、スムーズな自己開示を行うとともに、良好な関係を築く  
■ 限られた時間の中で、他者からの学びを深め、そこから得られた情報をもとに、相手の真のニーズを掴んだ提案を作り上げる  
■ 相手が受け入れやすく、共感できるプレゼンテーションを行う

地域体験プログラム23-01：概要 2 of 2

プログラムの概要

■ 第1回（Zoomミーティング）  
2023年10月24日（火）10：00～12：00  
・プログラム概要の説明、自己紹介、NNP及び南部町の紹介  
・エゴマ栽培と活用の現状、課題の共有  
・理解を深める質疑応答、対話

■ 第2回（南部町訪問）  
2023年10月31日（火）～11月1日（水）  
・エゴマに関わる体験（収穫の工程など）、地域の人びとの交流  
・エゴマの新たな活用方法や販売促進を目指したアイデア出しと検討

■ 第3回（Zoomミーティング）  
2023年11月16日（木）10：00～12：00  
・アイデアの発表とブラッシュアップ  
・伝わるプレゼンテーションするためのポイント確認

■ 第4回（Zoomミーティング）  
2023年12月1日（金）15：00～17：00  
・アイデアのプレゼンテーション  
・南部町参加者からのフィードバック  
・気づきの共有、ふり返り

エゴマ栽培の様子

参加予定者  
■ NNP  
8～10名  
■ 南部町  
町役場職員（企画政策課、産業課）、賀野地区住民（エゴマを生産している「地域振興協議会」メンバー）など

プレゼンテーション（提案）  
・発表時間 3分（1人ずつ）  
・PPTを作成し、提示しながら発表  
・PPTは終了後提出（町の参加者へ共有）

## ② プログラム風景（day1）

プログラム実行

- 町内視察、赤岩神社、えごま栽培に関わる課題感や苦労等のヒアリング、えごまの収穫体験等の実施
- 会場を移してえごま栽培・販売に関わる関係者とのコミュニケーション他、質疑応答等でアイデアを練る

Confidential

@2024 NIKON NISSO PRIME CORPORATION

12

### 3. 事例紹介 ②越境体験プログラム（鳥取県南部町の例 2of3）

#### ② プログラム風景(day2)

- 1日目の現場確認や課題ヒアリング、コミュニケーションをとおして、個々のソリューション案を検討
- 一人一人の素案を壁あてして、本提案に向けてブラッシュアップを実施



# 3. 事例紹介 ②越境体験プログラム（鳥取県南部町の例 3 of 3）

- ③ 受講者のOutput
- 特産品である“エゴマ”の活用方法や販売促進の新たなアイデアを考え、提案。
  - 限られた時間の中で、相手の真のニーズを掴んだ提案を作り上げ、共感できるプレゼンテーションを行う。

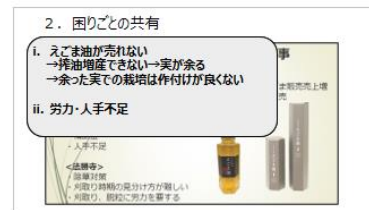
## ≪ 受講者最終報告例① えごま売上拡大・案 ≫



1



2



3



4



5



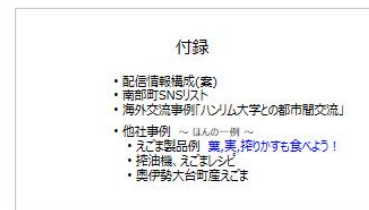
6



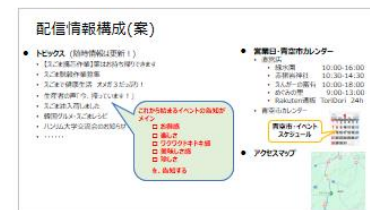
7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20

とある受講者の  
壮大な資料の例。

2カ月間 多くの者が  
四六時中、えごまのこ  
を考え、最後にはとて  
凝縮したプレゼン(ピ  
チ)をしてくれました。

### ① 地域貢献と人材サービス会社

- 企業が特定の地域と関わりを持つのは、社員研修の場としての活用事例が幾つかあるものの、一般的には工場立地や事業上の目的がなければ難しい。
- 一方、人材サービス会社は、社員の活躍機会創出が事業目的であり、個々人と地域のニーズに応じ、基本的にはどんな地域とでも関係づくりが可能。

### ② シニア人材の地域貢献への可能性

- 企業のシニア人材には、潜在的に地域貢献に社会的意義を感じる者が多く、越境体験教育等により気づきを与えることで、今後、地域貢献の人的資本として大いに期待できる。
- 特に大企業には、多様な経験・スキルを持つシニア人材が豊富であり、地域住民(特に若者等)と交流することで、双方の気づきやイノベーション創出につながる可能性がある。

### ③ 国からの多様な支援の必要性

- 企業が継続的に地域と関わり続けるには、財源は大きな問題。  
SDGs貢献の側面はあるものの、株主説明の必要性からも、負担軽減のため「企業版ふるさと納税制度」や「地域活性化起業人制度」による支援は不可欠。
- 地域貢献推進の支援施策である「企業版ふるさと納税制度」や「地域活性化起業人制度」等は、使い勝手をより良くするとともに、それ以外の支援の仕組みや活用例なども含め、トータルでのPRが欲しい。
- 財政面だけでなく、例えば企業のシニア人材については、高年齢者雇用安定法の「70歳までの就業機会確保措置／企業が行う社会貢献事業」として地域貢献を位置づけるなどにより、企業の意欲がより高まるのでは。



**N-PRIME**



# (参考)事例紹介 越境体験プログラム（北海道奈井江町の例 2of3）

## ② プログラム風景

- 町内視察、魅力ある地域資源であるコンチェルトホール、町の課題である空き店舗状況の視察・確認
- 奈井江版生涯活躍のまちプロジェクト概要等を確認し、ディスカッション



- ③ 受講者のOutput
- 「地域」「地方」「自治体」に関わることを想定し、自分自身に必要な変化は何か？勉強したいと感じたか？
  - 具体的な対象をイメージし、自分自身なら、どんな強みや経験を活かして、どのように貢献できるか？

## 3. 地域、自治体で活動する上で自身に必要なこと

1. これまでと違う環境に飛び込むチャレンジの覚悟と、**焦らず、固執せず、前向きにかつ楽しむ**心構えが大切と痛感しました。
2. 地域の方々には当たり前である地域の**行政、財政、歴史、文化**を知っておくことが最低限必要と思います。
3. 期待されている役割を実際に現場で遂行できるように、**自身の強み、スキル、能力の更なるレベルアップ**が事前準備が必要と感じました。
4. 奈井江町の将来像を考えるうえで、工業面では欠かせない**北海道住電精密、北海道精密ツール、北海道電機、太田精機**などの内容を**十分に把握**しておく必要があると思いました。
5. 自身は農業面の経験が皆無なので、**農業経営に関して深堀**する必要があると痛感しました。
6. 地域の方々と交流し**自身の顔と名前を覚えてもらう**事がまず必要と思います。

Confidential 5

## ③「地域」「地方」「自治体」に関わることを想定し、自分自身に必要な変化は何か、また勉強したいと感じたことは何か

- 自分に足りないところは付け加える
- 常に気を付けるところ  
(Kさんからのアドバイスも含めて)
  - 素直に教えを乞う姿勢(自分は素人)
  - 自ら調査・勉強し、動く(自分は実践者)
  - 自分の経験をベースに話すときは、上から目線と誤解されないように
- 今回の体験をきっかけに各地(自分の居住地近辺の含む)の取り組みを調べてみる
  - 今回の体験で、見方がある程度分かった

## 北海道奈井江町×ニコン日総プライム 地域体験プログラム

③「地域」「地方」「自治体」に関わることを想定し、自分自身に必要な変化は何か、また勉強したいと感じたことは何か

- 研修に参加する前は、取り柄もない自分が、はたして「地域」や「自治体」に役に立つことができるのだろうか、と不安でいっぱいでしたが、今回の研修に参加してみて、**こんな自分でも「何か役に立つのではないか」と前向きに思うようになった**ことです。
- “地域創生”**ということを、**自分事として真剣に勉強したい**と感じました。



## 4. 自身の強みや経験を活かして出来そうなこと(奈井江町で)

1. 自身はこれまで現場に入り込み、現場の抱える困りごとや課題をお聞きして解決のための方策を提案し、現場の方々と共に解決していく仕事をして来ました。この**課題解決のプロセス**を奈井江町でも発揮できると思います。
2. 一方で、既に8つの重点プロジェクトも既に進行中ですので、この中でまず自身の**アイデアや提案を評価**していただき、**すぐに始められる地に足の着いた活動**から始めたいと思います。
3. 自身は**英語、中国語、スペイン語**など、語学が多少は出来ますので、海外方々とのコミュニケーションなども提供しながら、インバウンドなど**活動の幅を広げることがお手伝い**ができると思います。
4. 具体的には、今回2日間の短い体験プログラムでしたが以下の方策などの推進をお手伝いできると思いました。
  - ① **「ずどーん」のブランディング**を広める
    - ・まずは奈井江町内で広めたいです。
    - 店舗や町内ででのぼり、国道出入口での看板、祭や行事での宣伝・・・

Confidential 6

デザイン思考とは？  
なぜ注目され、こんなミットがあるのか解説

自分自身ならどんな貢献ができるか？

・デザイン思考（デザイナーが業務で用いる思考プロセスを用いることで、世の中の問題に対して、解決策を見出したり、イノベーションを推進したりする思考法）の活用

・奈井江町を芸術（音楽・美術）の街へ  
アートディレクション

## 北海道奈井江町×ニコン日総プライム 地域体験プログラム

④具体的な対象（地域、地方、自治体）をイメージし、自分自身なら、どんな強みや経験を活かして、どのように貢献できそうと考えたか

- この「**奈井江町**」で
- 「人が集まる場所や仕掛け」を創出することに、貢献できるのでは**と思いました。

