

自動走行ロボット管制サービス

# RobiCo™

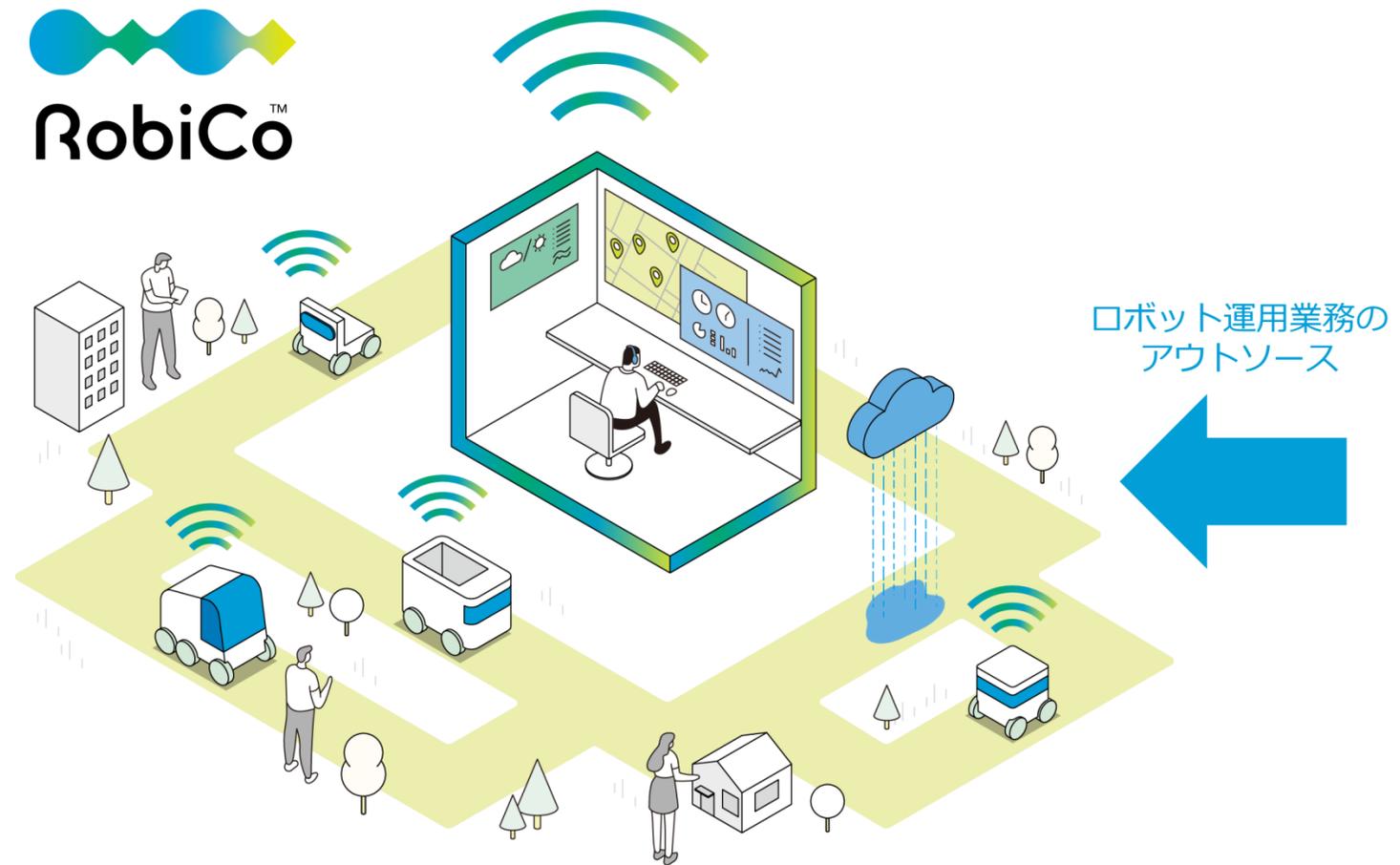
## 取組紹介資料

NTTコミュニケーションズ  
スマートモビリティ推進室



# RobiCo™の概要

自動走行ロボット管制サービス「RobiCo™」は、複雑で手間のかかるロボットの運用業務を一括で請け負い、効率的かつ安全な運行を提供することで、導入企業さまに、ロボットのサービス開発に注力していただけるようなソリューションです。



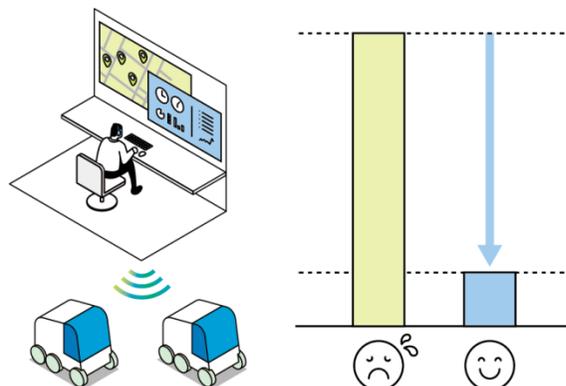
導入企業

ロボットを活用したサービス開発に注力できる

## RobiCo™の強み

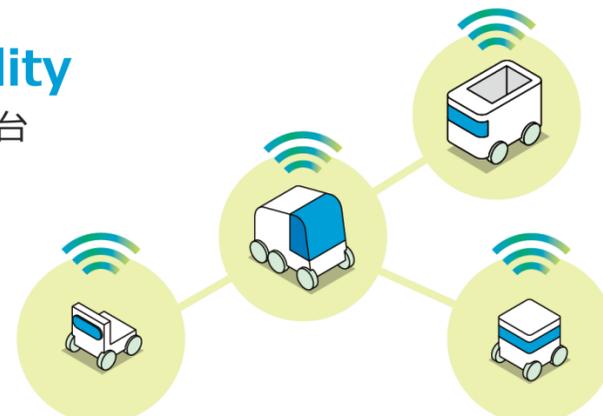
### 1. Control

自動走行ロボット運用負荷の大幅削減



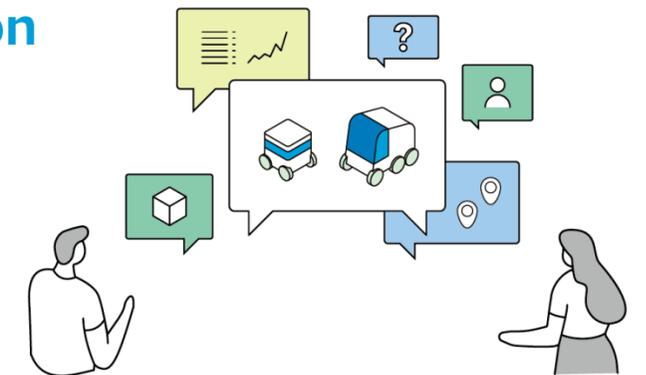
### 2. Compatibility

メーカー横断・複数台でのエリア管制



### 3. Co-creation

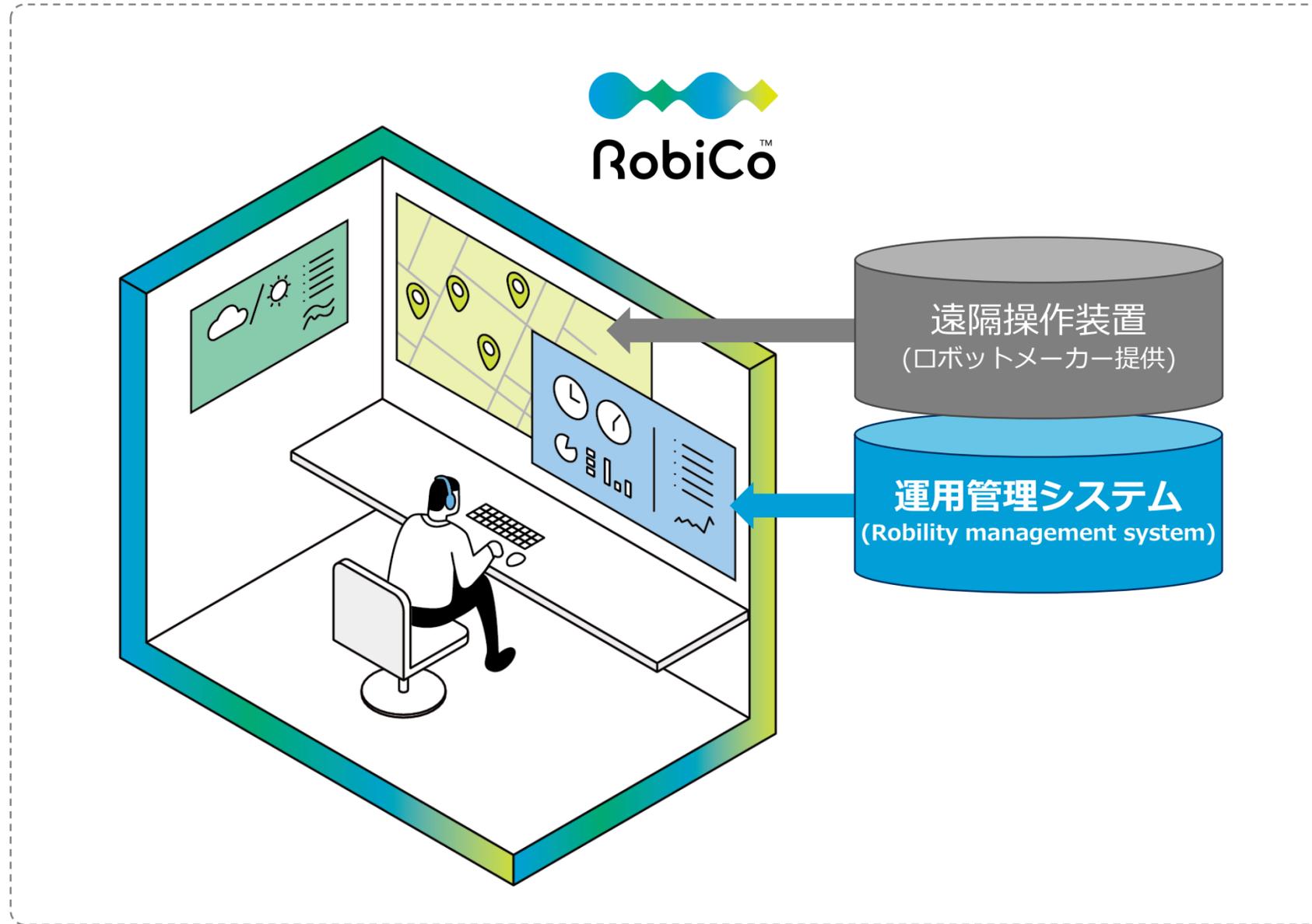
自動走行ロボットビジネスの共創



# RobiCoの提供価値

# RobiCo™の提供するサービス

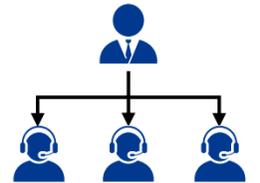
さまざまな実証実験を通じて培ったノウハウを土台として、  
業務環境および体制を整備し、メーカーを跨いだロボットの運用業務を一括で請け負います。



## RobiCoが提供する価値

### 運用体制

法令に沿った対応が可能な  
専門のオペレーション体制を  
準備しロボットでの業務を遂行す  
る仕組みを整備しています



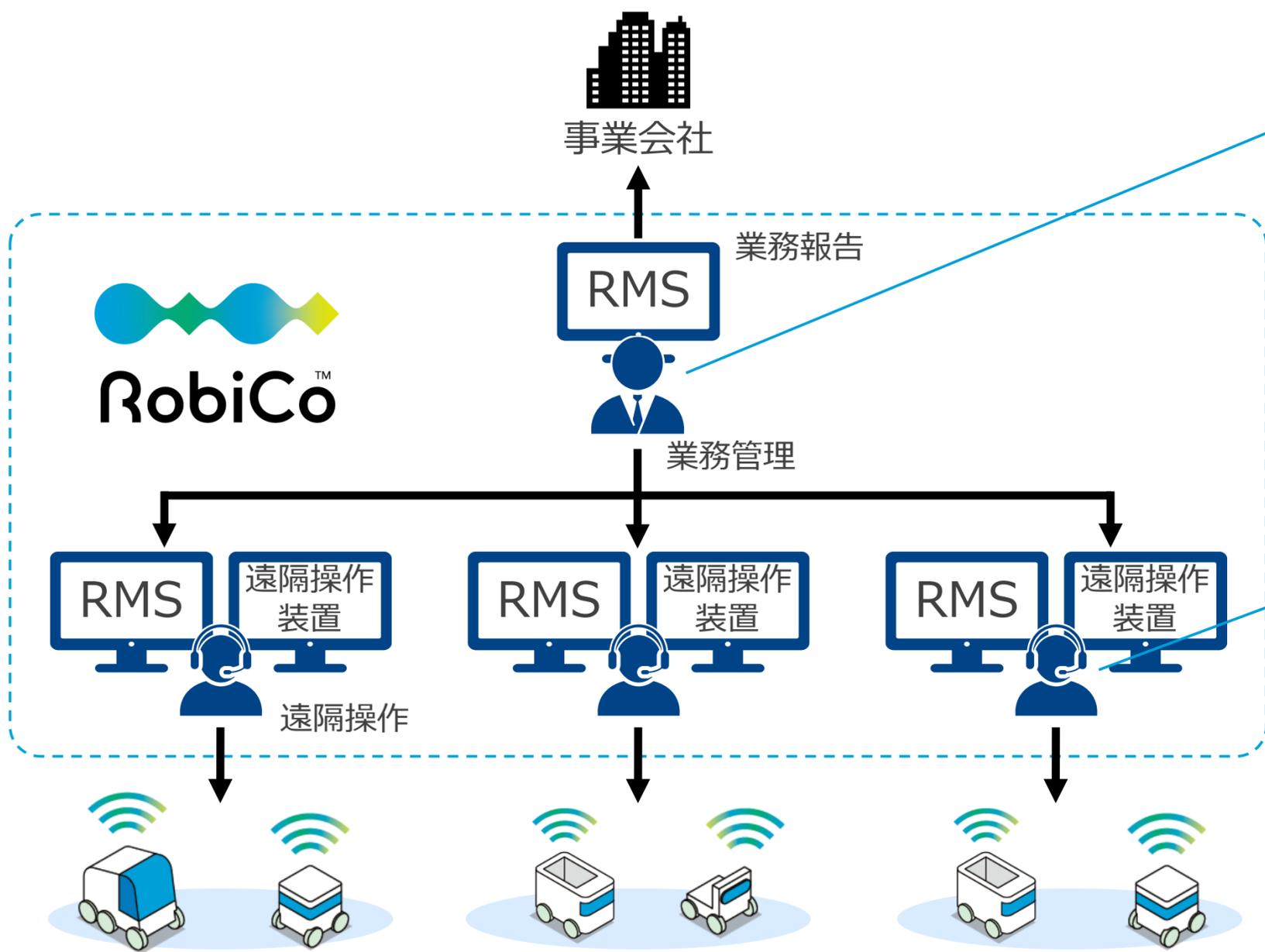
### 運用管理システム

独自開発の運用管理  
システムで自動走行ロボットの  
安全走行をサポートしています



# 運用体制<ロボットでの「業務」に必要な体制>

複数メーカーのロボット運用ノウハウを持ったロボットオペレーターと、その統括を行う広域オペレーターによって、複数メーカー・複数台のロボット運用を構想しております。



## 広域オペレーター

役割(業務)

- ✓ RMSで割り当てられた運行計画案の確認
- ✓ 業務状況のモニタリング
- ✓ 走行準備・走行時に発生するトラブル対応
- ✓ 事業会社との連絡窓口 (業務報告・事故報告)

## ロボットオペレーター

役割(業務)

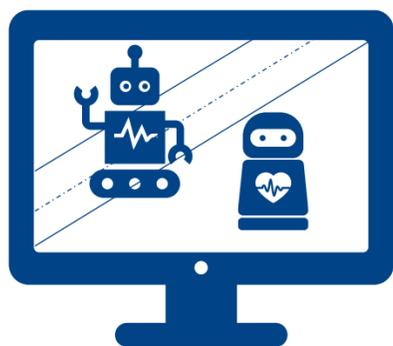
- ✓ 広域オペレーターが了承した運行計画の確認
- ✓ 運行業務開始・終了の報告
- ✓ ロボット遠隔監視/操作
- ✓ 基本的には回避・停止はロボット機能で実現するが、安全の観点からロボット遠隔操作介入を行う場合がある。

複数メーカー・複数台のロボットを一括して運用

# 運用管理システム <Robility management system™ (以下RMS)>

独自に開発した運用管理システム「RMS」を活用し、効率的なロボットの運行や業務の管理を実現します。  
特に周辺環境の変化をリアルタイムに連携できる機能はRobiCoサービス特有の強みです。

## 01 さまざまなメーカーのロボットを一元管理



メーカーや機種に依存せず、**同一の画面に位置情報を一括表示**し、運行管理が可能

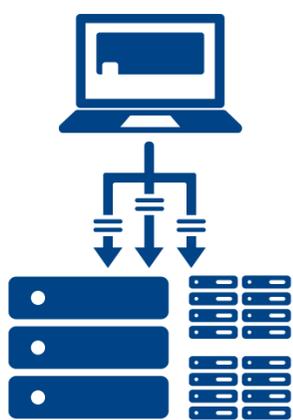
※画面表示可能なメーカーについては、要望により追加も含め順次拡大予定

## 03 計画通りの運行をサポートする監視・アラート



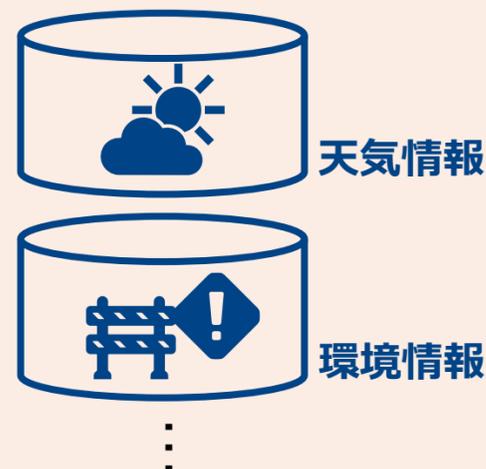
定時運行を行うため、運行計画に対応した、**出発・到着を意識づけるためのアラート機能**を用意

## 02 導入企業の既存システムと連携した運行計画の立案



導入企業でお持ちの**既存システムと接続可能なAPI**を用意しており既存のシステムと連携が可能

## 04 リアルタイムな周辺環境の変化に応じた運用



環境変化などの情報を事前に取得し、**リアルタイムで連携させる**ことで、**最適な走行ルート**の選択が可能

# RobiCoの将来展望

# RobiCo™を通じてめざす世界観

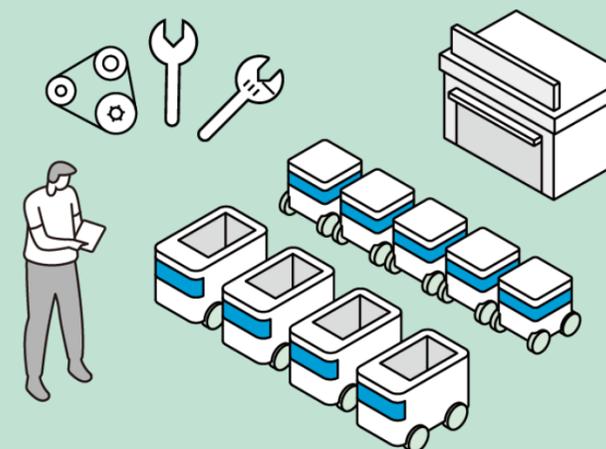
企業のさまざまな業務へのロボット導入を支えるべく、導入時の負担軽減、アフターサポートなどのラインナップ拡充を図り、ロボットを導入する企業の一気通貫でのサポートをめざします。



業務へのロボット導入  
検討ご支援



メーカーを問わない遠隔操作を含む  
ロボット運用サービス

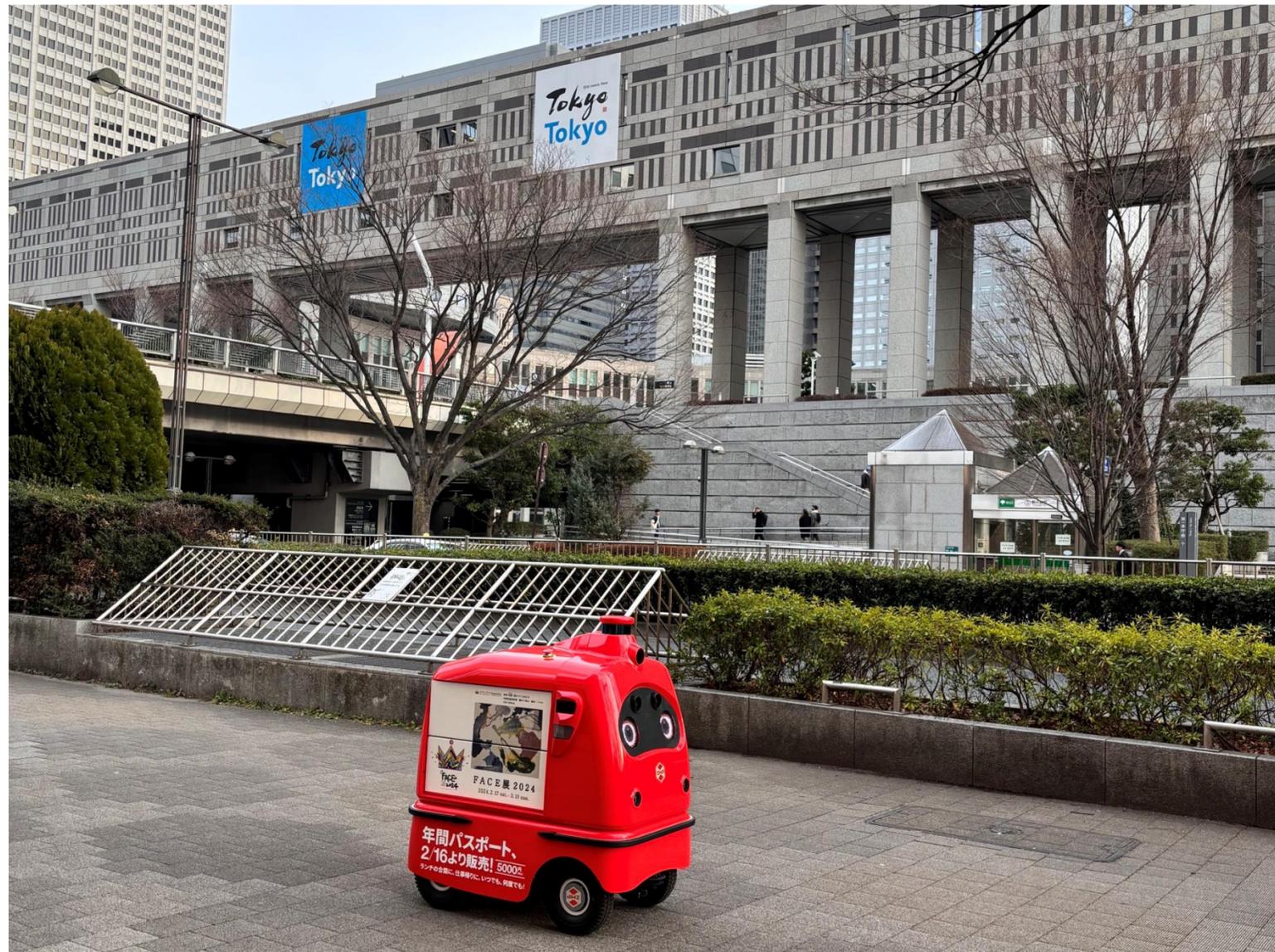


定期メンテナンスなどの  
アフターサポートサービス

# 実証事例

事例：配送

# 東京都新宿区西新宿エリア 配送ロボットを活用したサービス検証事例



## 実施概要

**東京都新宿区において、自動走行ロボットを活用した、フードデリバリーおよびラッピング広告のサービス検証を実施**

- 注文されたフード/ドリンクを、東京都新宿区の西新宿に設定した3カ所の受け渡しエリアまで、自動走行ロボットが配送
- ロボットの側面および背面にSOMPO美術館のラッピングを施し、配送ロボットの広告媒体としての有効性を検証

## 実施場所

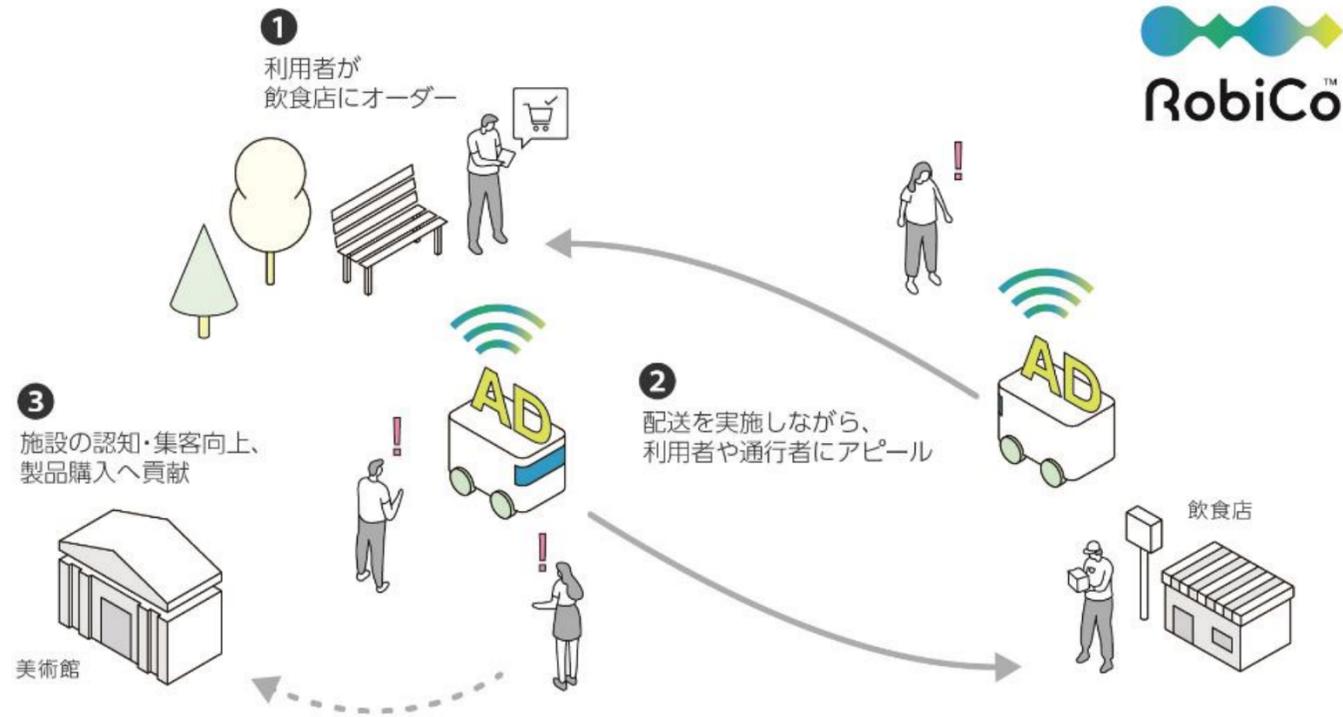
東京都新宿区西新宿エリア

## 実施期間

2024/2/13 ~ 2024/3/5

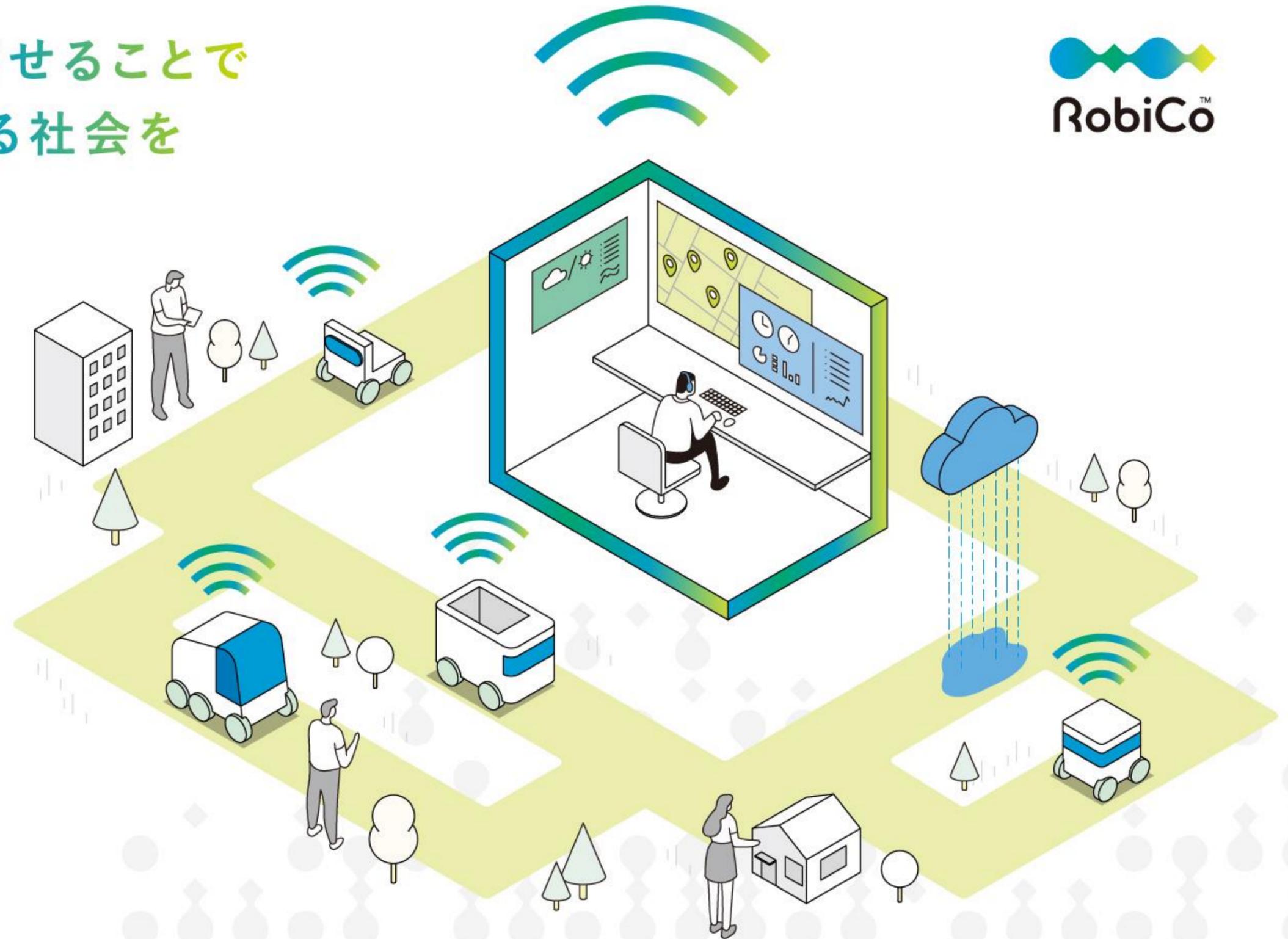
# 実証イメージ

## 実証イメージ



- ① 利用者が飲食店にオーダー
- ② 配送を実施しながら、利用者や通行者にアピール
- ③ 施設の認知・集客向上、製品購入への貢献

最先端の技術を融合させることで  
人とロボットが共生する社会を  
あたりまえのものに



黎明期のロボット市場を皆様と一緒に盛り上げていきたいと考えております。  
本日もご紹介の資料についてご不明点がございましたら、下記までお問合せ頂けると幸いです。

## 本件お問合せ先

NTTコミュニケーションズ 株式会社

- 担当部署 : ビジネスソリューション本部  
スマートワールドビジネス部スマートモビリティ推進室
- 担当者 : 田代、市原、山口
- 連絡先 : ta.tashiro@ntt.com  
takayuki.ichihara@ntt.com  
yohei.yamaguchi@ntt.com