

第4回「健康投資の見える化」検討委員会

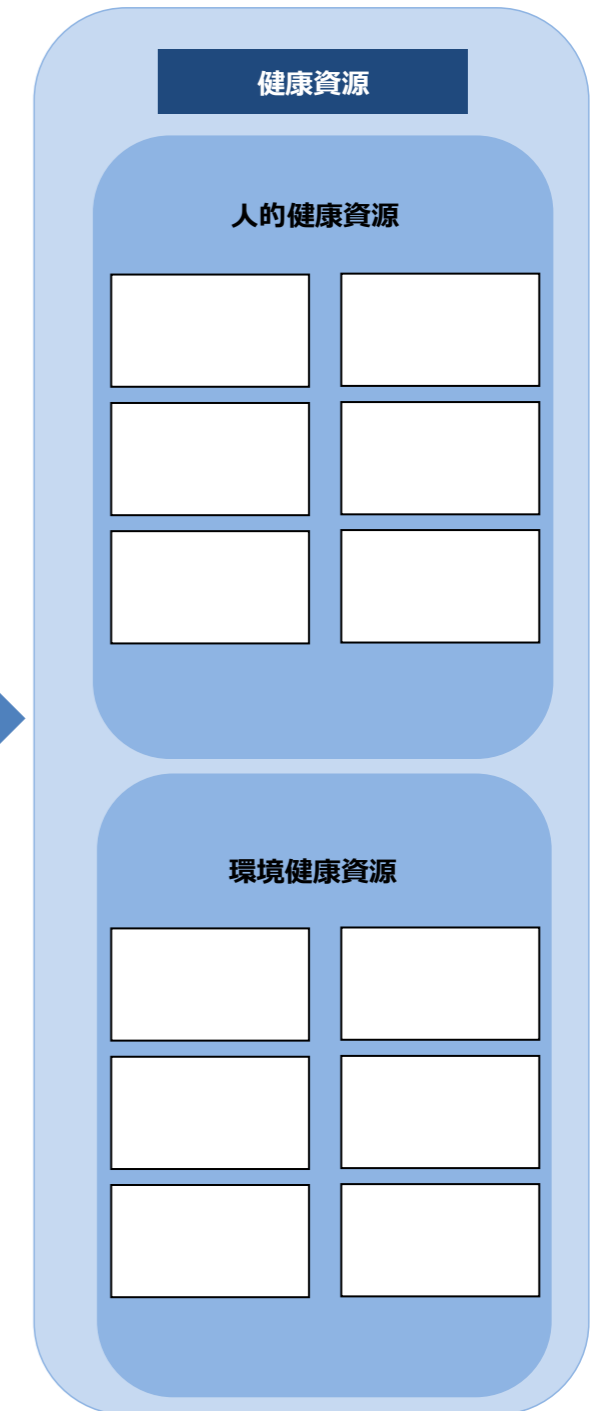
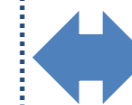
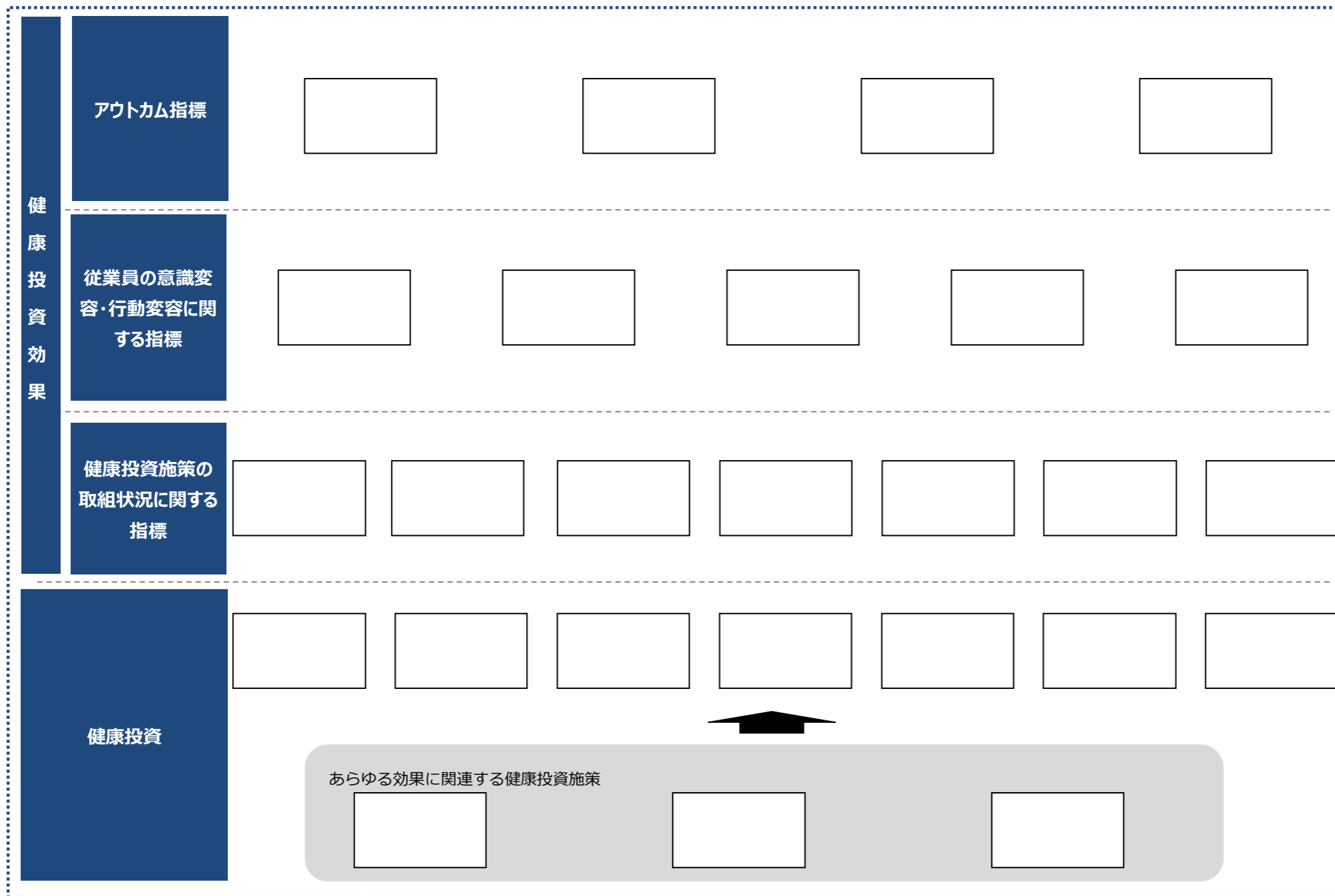
健康投資管理会計作成準備作業用 フォーマット素案

- 1-1. 戦略マップ
- 1-2. 戦略マップ記入例
- 2-1. 健康投資作業用シート
- 2-2. 健康投資作業用シート記入例
- 3-1. 健康投資シート
- 3-2. 健康投資シート作成例
- 4-1. 健康投資効果シート
- 4-2. 健康投資効果シート記入例
- 5-1. 健康資源シート
- 5-2. 健康資源シート記入例

【1-1 戦略マップ】

経営課題	
健康経営の課題	

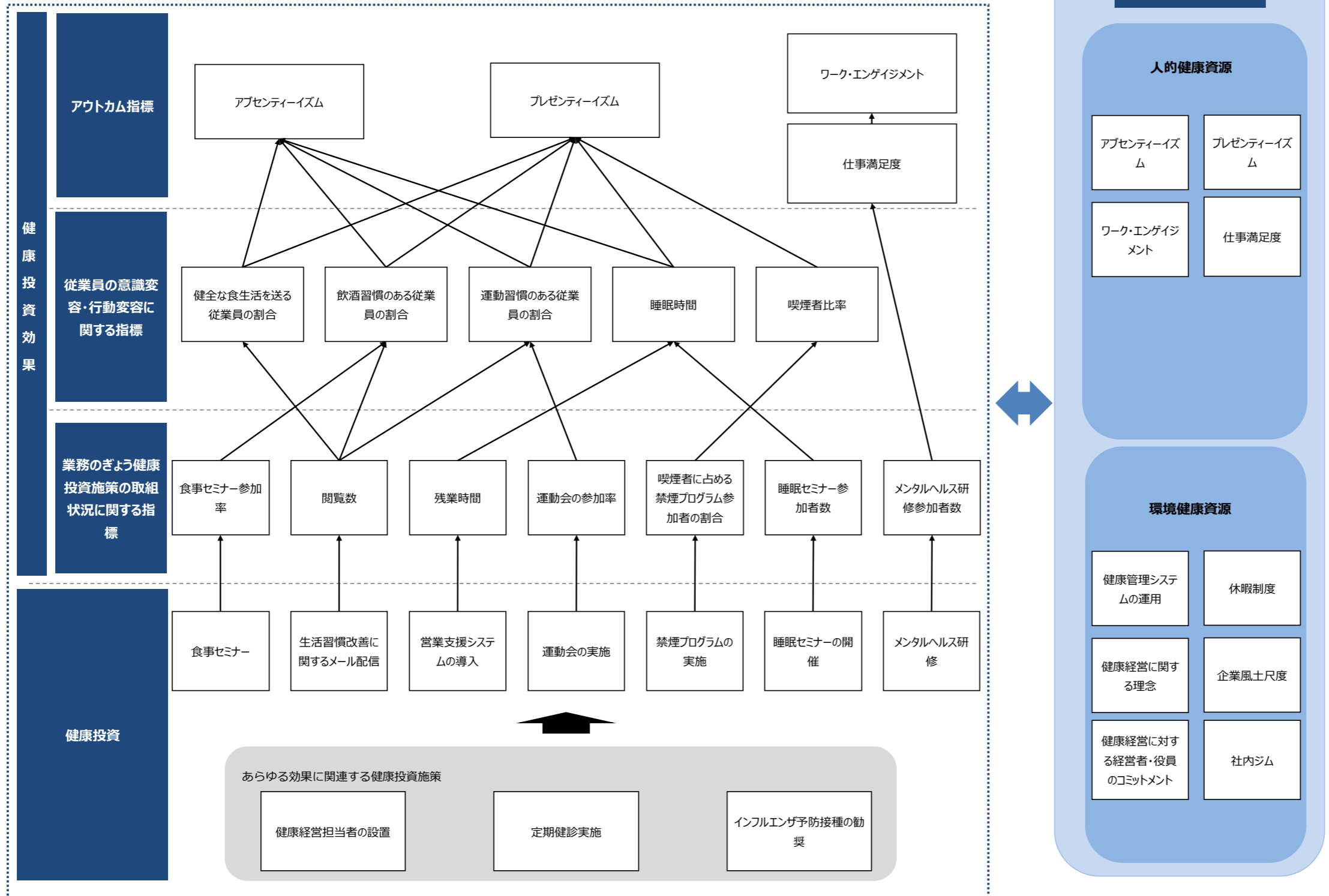
社会的利益	
-------	--



【1-2 戦略マップ°記入例】

経営課題	従業員1人当たり営業利益の増加
健康経営の課題	不健康や疾病による生産性低下の防止

社会的利益	退職した従業員が高いQOLを維持すること
-------	----------------------



健康資源

人的健康資源

アブセンティーズム

プレゼンティーズム

ワーク・エンゲイジメント

仕事満足度

環境健康資源

健康管理システムの運用

休暇制度

健康経営に関する理念

企業風土尺度

健康経営に対する経営者・役員のコミットメント

社内ジム

アウトカム指標

アブセンティーズム

プレゼンティーズム

ワーク・エンゲイジメント

仕事満足度

従業員の意識変容・行動変容に関する指標

健全な食生活を送る従業員の割合

飲酒習慣のある従業員の割合

運動習慣のある従業員の割合

睡眠時間

喫煙者比率

業務のぎょう健康投資施策の取組状況に関する指標

食事セミナー参加率

閲覧数

残業時間

運動会の参加率

喫煙者に占める禁煙プログラム参加者の割合

睡眠セミナー参加者数

メンタルヘルス研修参加者数

健康投資

食事セミナー

生活習慣改善に関するメール配信

営業支援システムの導入

運動会の実施

禁煙プログラムの実施

睡眠セミナーの開催

メンタルヘルス研修

あらゆる効果に関連する健康投資施策

健康経営担当者の設置

定期健診実施

インフルエンザ予防接種の勧奨

【3-1 健康投資シート】

支出方法による分類 効果（アウトカム）別の分類	外注費（円）	減価償却費（円）	人件費（円）	その他経費（円）	総計（円）
アウトカムA					
健康投資施策A					
健康投資施策B					
健康投資施策C					
健康投資施策D					
健康投資施策E					
健康投資施策F					
健康投資施策G					
健康投資施策H					
健康投資施策I					
アウトカムAに関連する健康投資額 総計					
アウトカムB					
健康投資施策A					
健康投資施策B					
健康投資施策C					
健康投資施策D					
健康投資施策E					
健康投資施策F					
健康投資施策G					
健康投資施策H					
健康投資施策I					
アウトカムBに関連する健康投資額 総計					
アウトカムC					
健康投資施策A					
健康投資施策B					
健康投資施策C					
健康投資施策D					
健康投資施策E					
健康投資施策F					
健康投資施策G					
健康投資施策H					
健康投資施策I					
アウトカムCに関連する健康投資額 総計					
アウトカムD					
健康投資施策A					
健康投資施策B					
健康投資施策C					
健康投資施策D					
健康投資施策E					
健康投資施策F					
健康投資施策G					
健康投資施策H					
健康投資施策I					
アウトカムDに関連する健康投資額 総計					
総計					

【3-2 健康投資シート作成例】

支出方法による分類 効果（アウトカム）別の分類	外注費（円）	減価償却費 （円）	人件費（円）	その他経費 （円）	総計（円）
アブセンティーズム					
健康投資施策A	450,000	0	175,000	0	625,000
健康投資施策B	0	0	0	150,000	150,000
健康投資施策C	0	0	0	0	0
健康投資施策D	240,000	0	0	0	240,000
健康投資施策E	560,000	0	0	0	560,000
健康投資施策F	300,000	0	175,000	2,500	477,500
健康投資施策G	0	0	0	0	0
健康投資施策H	250,000	0	0	0	250,000
健康投資施策I	0	0	0	0	0
合計	1,800,000	0	350,000	152,500	2,302,500
プレゼンティーズム					
健康投資施策A	450,000	0	175,000	0	625,000
健康投資施策B	0	0	0	150,000	150,000
健康投資施策C	600,000	100,000	0	0	700,000
健康投資施策D	0	0	0	0	0
健康投資施策E	140,000	0	0	0	140,000
健康投資施策F	180,000	0	105,000	1,500	286,500
健康投資施策G	0	0	0	0	0
健康投資施策H	250,000	0	0	0	250,000
健康投資施策I	0	0	0	0	0
合計	1,620,000	100,000	280,000	151,500	2,151,500
ワーク・エンゲイジメント					
健康投資施策A	0	0	0	0	0
健康投資施策B	0	0	0	0	0
健康投資施策C	1,200,000	200,000	0	0	1,400,000
健康投資施策D	0	0	0	0	0
健康投資施策E	0	0	0	0	0
健康投資施策F	0	0	0	0	0
健康投資施策G	200,000	0	145,000	1,000	346,000
健康投資施策H	250,000	0	0	0	250,000
健康投資施策I	0	120,000	0	0	120,000
合計	1,650,000	320,000	145,000	1,000	2,116,000
仕事満足度					
健康投資施策A	0	0	0	0	0
健康投資施策B	0	0	0	0	0
健康投資施策C	1,200,000	200,000	0	0	1,400,000
健康投資施策D	60,000	0	0	0	60,000
健康投資施策E	0	0	0	0	0
健康投資施策F	120,000	0	70,000	1,000	191,000
健康投資施策G	200,000	0	145,000	1,000	346,000
健康投資施策H	250,000	0	0	0	250,000
健康投資施策I	0	120,000	0	0	120,000
合計	1,830,000	320,000	215,000	2,000	2,367,000
総計	6,900,000	740,000	990,000	307,000	8,937,000

【4-2 健康投資効果シート記入例】

青色セル：自己記入

<健康投資施策の取組状況に関する指標>

健康投資施策の取組状況に関する指標	概要	今年度の数値	昨年度の数値	目標値	今年度と昨年度の数値の 差分	今年度の数値と目標値の 差分	対応する健康投資の投資額
食事セミナー参加率	2019年5月に開催した食事セミナーの参加率	53.4%	64.0%	68.0%	-10.6%	-14.6%	1,250,000
生活習慣改善に関するメールの閲覧数	毎月配信している健康メールの閲覧者数	456	346	500	110	-44	300,000
従業員1人当たりの月残業時間	-	25	40	30	-15	-5	3,500,000
運動会の参加率	全従業員のうち2019年11月に開催した運動会へ参加した従業員の割合	58.7%	59.2%	65.0%	0	-0.063	300,000
喫煙者に占める禁煙プログラムの参加者の割合	2019年8月から5週間にわたり開催された喫煙プログラムへの参加割合	33.3%	16.8%	28.0%	16.5%	5.3%	700,000
睡眠セミナー参加者数	2019年12月に開催した睡眠セミナーへの参加者数	459	300	400	159	59	955,000
メンタルヘルス研修参加者数	管理職向けに開催したメンタルヘルス不調者への対応に関する研修	60	4	30	56	30	692,000

<従業員の意識変容・行動変容に関する指標>

従業員の意識変容・行動変容に関する指標	概要	今年度の数値	昨年度の数値	目標値	今年度と昨年度の数値の 差分	今年度の数値と目標値の 差分
健全な食生活を送る従業員の割合	生活習慣アンケートで健全な食生活を送っていると回答した従業員の割合	53.0%	19.6%	40.0%	33%	13.0%
飲酒習慣のある従業員の割合	生活習慣アンケートで週に3回以上飲酒をすると回答した従業員の割合	34.0%	45.0%	20.0%	-0.1	0.1
運動習慣のある従業員の割合	生活習慣アンケートで週に2回以上10分以上の運動をすると回答した従業員の割合	30.0%	15.0%	20.0%	0.2	0.1
睡眠時間	-	9.6	8.0	9.0	2	1
喫煙者比率	-	24.0%	30.0%	20.0%	-0.1	0.0

<アウトカム>

アウトカム	概要	数値的なアウトカムの場合					指標の算出方法	定性的なアウトカムの場合	
		今年度の数値	昨年度の数値	目標値	今年度と昨年度の数値の 差分	今年度の数値と目標値の 差分		今年度のアウトカム	各アウトカムに係る健康投資額
アブセンティーズム	従業員の総欠勤数を集計	150	130	120	20	30	-	-	2,302,500
プレゼンティーズム	一般に公開されている質問表を利用	50.0%	30.0%	45.0%	20.0%	5.0%	-	-	2,151,500
ワーク・エンゲイジメント	一般に公開されている質問表を利用	16	12	19	4	-3	-	-	2,116,000
仕事満足度	自社オリジナルのアンケート調査を実施	45	30	40	15	5	①上司との関係性②従業員のやる気を重視した自社オリジナルの質問項目表	-	2,367,000

【5-1 健康資源シート】

青色セル：自己記入

環境健康資源

<有形資源>

有形資源	取得年月日	期待する効果

<無形資源>

理念・コミットメント	概要				
理念を実現するための具体的な制度・体制	開始日	概要			
理念や制度により培われてきた風土	概要	利用指標	今年度の指標	前年度の指標	指標の算出方法

人的健康資源

	概要	今年度の数値	指標の算出方法
<ヘルスリテラシー>			
<健康状態>			
組織の総合的な健康度			
生活習慣			
健康状態によるマイナス資源			
<ワーク・エンゲイジメント>			

【5-2 健康資源シート記入例】

青色セル：自己記入

環境健康資源

<有形資源>

有形資源	取得年月日	期待する効果
営業支援システム	2019年4月5日	従業員の残業時間の削減
健康管理システム	2017年5月15日	従業員の日々の健康状態の把握

<無形資源>

理念・コミットメント	概要				
健康経営に対する企業理念	「従業員こそ最大の財産」という理念の下、従業員の生産性を下げる可能性のある「健康状態の悪化」を防止することを重要視している。				
理念を実現するための具体的な制度・体制	開始日	概要			
休暇制度	2019/4/1	2019年4月から全ての従業員が5日連続で休暇を取れるように制度を改定した。			
理念や制度により培われてきた風土	概要	利用指標	今年度の指標	前年度の指標	指標の算出方法
組織風土尺度	会社の風土を「伝統性尺度」と「組織環境性尺度」の2つの尺度で計測する。	組織風土尺度12項目版	45	34	一般に公開されている組織風土尺度の質問表を従業員に配布し、測定した

人的健康資源

	概要	今年度の数値	指標の算出方法
<ヘルスリテラシー>			
<健康状態>			
組織の総合的な健康度			
生活習慣			
健康状態によるマイナス資源			
アブゼンティーズム	従業員の総欠勤数を集計	150	-
プレゼンティーズム	一般に公開されている質問表を利用	0.5	-
<ワークエンゲージメント>			
ワーク・エンゲイジメント	一般に公開されている質問表を利用	16	-
仕事満足度	自社オリジナルのアンケート調査を実施	45	上司との関係性②従業員のやる気を重視した自社オリジナルの質問項目