

健康経営優良法人認定事務局の今年度の方針

健康経営優良法人認定事務局
(補助事業者：日本経済新聞社)

事務局の方針

- 健康経営に取り組む法人が、自身で価値を生み出しやすい環境づくりに寄与する
- 健康経営に取り組む価値と意義の啓蒙に重点を置いたより質の高い普及活動を行う
- 健康経営サービス提供事業者の質的向上を支える
- 開かれた事務局運営を行い、誰もが気軽にアクセスできる健康経営に関する情報発信のポータルとなる

円滑な事務局運営と新しい価値づくり資料の提供

- ・誤認・誤記しにくい、わかりやすい
調査票／申請書づくりと情報発信

- ・故意・過失による虚偽申請に対し
従来よりも多くの法人に対する
エビデンス調査の実施

- ・ブライツ500申請法人に対する
フィードバックの実施

- ・公式ポータルサイト「Action！健康経営」での
豊富な事例、インセンティブ（地域の取り組みなど）情報など
健康経営に取り組む法人が参考にできる資料の充実



健康経営サービス事業者の品質向上

- ・健康経営コンサルティングサービスやメンタルヘルスサービス等の健康経営支援サービス事業者に関し、新しい選択基準の構築・提供を通じ、健康経営全体の品質向上に繋げることを検討する

健康経営に取り組む価値の調査研究と情報発信

- ・ステークホルダーと連携しながら、求職者や実践企業などを対象に健康経営の様々な価値や効果検証に関する調査・研究を行い、健康経営の価値と意義についての情報発信を行う

健康経営に取り組む企業の価値を高め、 新しい気づきを与える広報活動

- 全国6か所のキャラバンセミナーと交流会
- 様々な課題に対応した事例の収集とメディア、ポータルサイト、事例集など用途に応じた情報発信
- ホワイト500、ブライツ500 全社名を掲載した新聞広告特集の実施
- 全国の取り組みを共有し、繋げ、新しい気づきを生み出す授賞式典の開催 など（予定）

