

令和6年度 健康経営優良法人認定事務局の 方針及び活動報告

健康経営優良法人認定事務局
（日本経済新聞社 メディアビジネス イベント・企画ユニット 企画部長）
中井睦之

目次

1. 令和6年度 健康経営優良法人認定事務局の方針

- ・ 令和6年度 事務局の方針
- ・ 令和6年度 年間スケジュール

2. 令和6年度 第一四半期活動報告

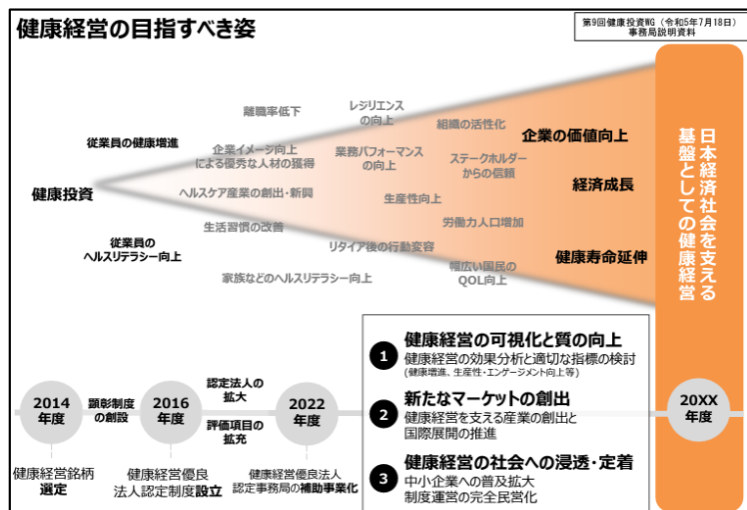
- ・ ACTION！健康経営のサイトリニューアル第2弾
- ・ 健康経営コンサルティング自己宣言制度
- ・ 広報活動（健康経営の効果検証に関する調査結果の紙面掲載）
- ・ 広報活動（展示ブース出展）
- ・ 回答負担の低減施策（フォーマットにおけるエラーの表示）
- ・ 回答負担の低減施策（社内外への情報開示の設問改訂）
- ・ 回答負担の低減施策（健康経営の推進に関する効果検証の設問改訂）
- ・ 回答負担の低減施策（申請に関する広報ツールの制作）
- ・ データ利活用についてのアンケート設問追加
- ・ 健康経営優良法人認定事務局としての中期計画の骨子検討

1. 令和6年度 健康経営優良法人認定事務局の方針

令和6年度 事務局の方針

- ・まだ**健康経営に取り組んでいない法人への認知拡大**および**取り組みを開始するために必要な情報提供**を行う。わかりやすい情報提供・コンテンツづくりに努め、関係各所と連携のうえ、**多面的に情報を発信**する。
- ・健康経営に取り組む**効果の可視化**や**好事例の紹介**等を通じて、より**質の高い健康経営**に取り組んでいた
だけよう、**普及活動**を行う。
- ・健康経営を支える**サービス提供事業者の可視化**、**提供サービスの質的向上の取り組み**を行う。
- ・健康経営優良法人認定制度の公式プラットフォームである「**ACTION！健康経営**」をさらに改良。**健康
経営に関する多様な情報を見やすく、使いやすく発信**し、様々なステークホルダーによる同サイトの活用を促
進する。

参考) 経済産業省と連動した健康経営施策



**健康経営優良法人認定事務局として、
経済産業省の健康経営方針、施策と連動した
施策を立案**

2024年3月 経済産業省 健康投資WG
「資料2 事務局説明資料（今年度の進捗と今後の方向性について）」参照

令和6年度 年間スケジュール

4月～7月

- ・「第1回、第2回基準検討委員会」開催運営
- ・**健康経営コンサルティングサービス事業者自己宣言制度をリリース**
- ・第2弾サイトリニューアルリリース
- ・健康経営に関する広報活動実施
- ・健康経営ガイドブック改訂PJT始動
- ・金融機関インセンティブ調査開始 等

11月～1月

- ・認定委員会開催
- ・請求書発行・申請料徴収
- ・**自治体カンファレンス開催**
- ・紙面等メディアを通じた各種広報活動を実施
- ・健康経営ガイドブック有識者委員会
&ヒアリング実施
- ・「ACTION！健康経営」での事例紹介 等

8月～10月

申請期間

- ・申請に伴うツール等のリリース、Q&A公開
- ・申請開始に伴う各種広報活動の実施
- ・**地方セミナー開催&ヒアリング実施**
- ・日経IRフェア出展
- ・紙面等メディアを通じた各種広報活動を実施
- ・健康経営の離脱調査および効果検証の調査実施 等

2月～3月

- ・認定発表&公表
- ・健康経営アワード2025開催
- ・認定発表に関連し紙面等メディアを通じて広報活動を実施
- ・地方公共団体向け調査の実施
- ・**健康経営ガイドブック改訂版のリリース**
- ・中小向け事例集の制作&リリース
- ・FBシート作成&配布
- ・中期計画を発表
- ・健康投資WGで次年度計画を公表 等

2. 令和6年度 第一四半期活動報告

ACTION！健康経営のサイトリニューアル第2弾



健康経営優良法人認定制度の公式プラットフォーム「Action！健康経営」のリニューアル第2弾として、下記施策を追加。プラットフォーム化をさらに加速。

- ☐ サイトトップデザイン、事例レポートページのデザイン改訂
- ☐ 効果検証の調査ページを追加
- ☐ イベント/セミナーページのデザイン改訂
- ☐ **コンサルティング自己宣言ページの開設**
- ☐ 関連データの掲載

Xでの事務局公式アカウント フォローのお願い
@act_kenkokeiei



https://twitter.com/act_kenkokeiei

今後も「Action！健康経営」の更なる情報拡充に努めます

健康経営コンサルティング自己宣言制度

ACTION！健康経営上で健康経営コンサルティング自己宣言制度に参加企業をリストにて公開（リストは適宜更新）。

2024.06.28

健康経営コンサルティング 自己宣言企業リスト

#お知らせ #その他

健康経営コンサルティングの提供において、自己宣言をした企業リストを掲載しました。宣言企業は引き続き募集しております。「健康経営コンサルティング自己宣言制度」について詳しくは概要をご覧ください。

健康経営コンサルティング自己宣言企業リスト

（2024年7月現在）

※ブラウザ上で表示が見づらい場合は、ダウンロードしてExcelで開いてご覧ください。

宣言企業の皆さまには、ACTION！健康経営の「健康経営コンサルティング自己宣言企業」リストに掲載されていることを表すロゴマークを配布しております。

健康経営コンサルティング自己宣言企業ロゴマーク

【デザイン要領】

健康経営コンサルティングが、より良い健康経営を目指す企業を遠いなく理想へ導く存在であるように「コンパス」をモチーフとし、カラーは「ACTION! 健康経営」と同様に明るく、活気ある社会が創られるようにという想いが込められています。また、使用期間を入れることで、宣言企業に自主的にサービスを振り返る機会を持てるようにしました。

＜宣言企業のみなさまへ＞

宣言企業へ配布するロゴデータには使用可能期間が入っています。

宣言企業へは正式なロゴデータをお送りしておりますので、無断で上記のロゴ画像を使用しないようご注意ください。

[illegible]

リストをクリックすると、健康経営コンサルティング
自己宣言企業リストが確認できます。

【今後の制度方針】

今後は、健康経営コンサルティング自己宣言参加企業の裾野拡大、また参加企業の提供サービスの質的向上に資する施策や企画を立案、実施することにより、健康経営に取り組む法人の取り組みの質的向上を目指し、健康経営を支えるサービスの適切な発展に貢献する。

広報活動（健康経営の効果検証に関する調査結果の紙面掲載）

健康経営に関する意識調査データをもとに、健康経営に取り組む企業に見られる効果や、質の高い健康経営を目指すための要素について、紙面を通じて発信することで、健康経営の更なる普及啓発を行っている。



2024年5月21日
日本経済新聞



2024年7月9日
日本経済新聞

2回にわたり、調査に協力いただいた帝国データバンク上西氏に分析・解説の協力依頼。

2回の紙面を別途印刷し、帝国データバンクの協力も得て、全国の中小企業を中心に配布。健康経営に取り組む価値をより身近なところから発信。

広報活動（イベントへの展示ブース出展）

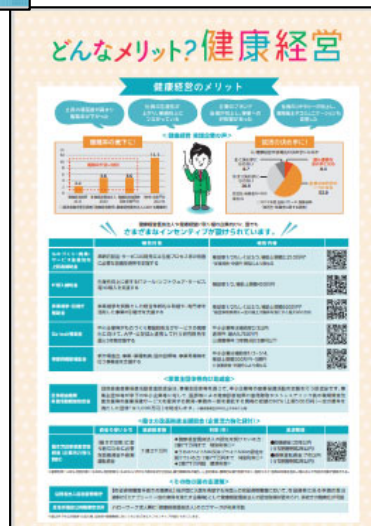
スポーツに関わる民間企業担当者、スポーツ推進、健康づくりを進める行政担当者等の参加するイベントである、「Sportec（スポルテック）」が2024年7月16日（火）～7月18日（木）の3日間で開催された。健康経営優良法人認定事務局もブースを出展し、広報チラシや事例集を配布。健康経営の更なる周知を行った。



【健康経営 展示ブース】



【健康経営2024
中小規模法人部門
事例集】



【広報チラシ】

【広報チラシ等の配置】



回答負担の低減施策（フォーマットにおけるエラーの表示）

各所からのご意見、健康経営2024での発生事象を踏まえ、より申請いただきやすい環境整備を実施すると共に、意図しない不認定の低減に努める。

調査票フォーマットのエラー表示

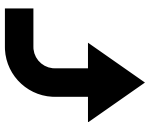
健康経営度調査票Q4で「申請する」と回答しているにもかかわらず、必須要件が不適合となる回答だった場合、設問それぞれにExcel上で赤字エラーを表示し、調査票内での回答矛盾が視覚的に確認しやすくなるよう改善を行う。

◎ Q4. 健康経営優良法人2024（大規模法人部門）に申請しますか。（1つだけ）

- ◆申請する場合、当調査の回答に基づき認定審査を行います。
- ◆申請する場合、中小規模法人部門に申請することはできません。
両方に申請があった場合、いずれの部門においても健康経営優良法人に認定されません。
- ◆申請しない場合であっても、評価結果のフィードバックはお送りします。
- ◆複数法人合算で申請・認定された場合も、認定証は申請法人名義で1通のみ発行します。
- ◆合算した法人において誓約違反があった場合、貴法人に誓約違反があった場合と同等の扱いとします。

1 申請する

2 申請しない



★ Q24. 全社における健康経営の推進の最高責任者の役職は何ですか。（1つだけ）

- 1 経営トップ
- 2 担当役員
- 3 事業部長職相当者 → 健康経営優良法人不認定
- 4 部長職相当者 → 健康経営優良法人不認定
- 5 課長職相当者 → 健康経営優良法人不認定
- 6 一般社員（課長未満） → 健康経営優良法人不認定
- 7 全社を統括する責任者はいない → 健康経営優良法人不認定

3

Q24: 認定要件必須項目です。選択肢1、2以外は不認定となりますので回答を改めてご確認ください。

調査票/申請書共に、強調箇所の記述について、記載を大きくする・太字にするなどの対応をしているが、より強調箇所を増やして、分かりやすい記述に努める

回答負担の低減施策（社内外への情報開示の設問改訂）

Q19 社外公開 変更案（赤字・緑字箇所）

健康経営2024で回答ミスが多かったことから、開示の有無を問う設問（a）と昨年追加した目的・体制以外の項目の開示を問う設問（b）に設問を分ける。

【健康経営2024】

★ Q19. 健康経営の推進に関してどのような内容を社外に開示していますか。（いくつでも）

◆会社全体の健康経営の推進目的と体制の両方を開示していることが認定の必須要件です。

個別の取り組みや結果のみの開示は認定要件を満たしません。

◆自社以外の媒体（求職者向けサイト、官公庁のサイト、親会社のレポートやサイト、健保組合等保険者のサイト等）での開示は除いてください。

◆当調査の評価基準（フレームワーク）に基づいた開示を推奨しています。詳細はこちらをご参照ください。【補足説明】

	1 健康経営の推進の目的	⇒非実施の場合、健康経営優良法人不認定
	2 健康経営の推進体制	⇒非実施の場合、健康経営優良法人不認定
	3 健康経営の取り組み内容とその結果	
	4 健康経営の取り組みによる効果	
	5 労働安全衛生・リスクマネジメント	
	6 いずれも開示していない	

【健康経営2025】

Q19. 健康経営の推進に関してどのような内容を社外に開示していますか。

◆会社全体の健康経営の推進目的と体制の両方を開示していることが認定の必須要件です。

個別の取り組みや結果のみの開示は認定要件を満たしません。

◆自社以外の媒体（求職者向けサイト、官公庁のサイト、親会社のレポートやサイト、健保組合等保険者のサイト等）での開示は除いてください。

◆当調査の評価基準（フレームワーク）に基づいた開示を推奨しています。詳細はこちらをご参照ください。→

【補足説明】

★ (a) 目的と体制の開示（ひとつだけ）

1 目的と体制の両方を社外開示している

2 いずれかのみ開示している、または社外開示していない ⇒健康経営優良法人不認定

☐

(b) 目的・体制以外の開示（いくつでも）

☐	1 健康経営の取り組み内容とその結果	☐	2 健康経営の取り組みによる効果
☐	3 労働安全衛生・リスクマネジメント	☐	4 いずれも開示していない

回答負担の低減施策

（健康経営の推進に関する効果検証の設問改訂）

Q73 最終目標や経営上の課題の改善状況の検証 変更案（赤字・緑字箇所）

選択肢2のみが適合で選択肢1、3を選択すると不認定となる等、誤認しやすい記載となっているため、3択から「はい（アウトプットの確認から、行動変容まで検証）・いいえ（行動変容までは未検証）」の2択に集約する

【健康経営2024】

★◎ Q73. 今年度の健康経営の推進方針を検討するにあたり、昨年度までの健康経営の実施についてどのように効果検証を行っていますか。（1つだけ）

◆2023年度から健康経営を実施する場合であっても、2022年度までの労働安全衛生施策の結果等を踏まえてご回答ください。

◆最終的な健康経営の目標指標や経営上の課題の改善状況の検証は次のQ74で伺います。

- 1 個々の施策について取り組み結果（受診率、従業員参加率、参加満足度、施策認知度、残業時間等）を把握している ⇒健康経営優良法人不認定
- 2 （1に加え）生活習慣や意識（睡眠時間、食生活、運動習慣比率、喫煙率、ストレスチェック結果、従業員調査結果等）の改善状況を検証している
- 3 特に1～2を行っていない ⇒健康経営優良法人不認定



【健康経営2025】

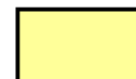


★ Q73. 今年度の健康経営の推進方針を検討するにあたり、昨年度までの健康経営の実施についてどのように効果検証を行っていますか。（1つだけ）

◆2024年度から健康経営を実施する場合であっても、2023年度までの労働安全衛生施策の結果等を踏まえてご回答ください。

◆最終的な健康経営の目標指標や経営上の課題の改善状況の検証は次のQ74で伺います。

- 1 個々の施策について取り組み結果（受診率、従業員参加率、参加満足度、施策認知度、残業時間等）に加え、生活習慣や意識（睡眠時間、食生活、運動習慣比率、喫煙率、ストレスチェック結果、従業員調査結果等）の改善状況を検証している
- 2 個々の施策について取り組み結果のみ把握し生活習慣や意識の改善状況は検証していない、または特に効果検証を行っていない ⇒健康経営優良法人不認定



回答負担の低減施策（申請に関する広報ツールの制作）

調査への回答負担の低減、申請しやすい環境整備の一環として申請に関連する広報ツールを作成する。



申請動画での理解促進

中小規模法人事業者へのヒアリング等を通じ、健康経営優良法人認定制度そのものへの理解促進の重要性が明らかになったため、申請動画等の広報ツールを作成し、改めて認定制度を分かりやすく説明

申請を補助する広報ツールのリリース

回答をスムーズにするために必要な広報ツールを作成し、ACTIONで公開。また、申請書Q10の具体的な健康経営の推進計画について、認定委員会で「×」がついた事例を申請開始のタイミングで具体的に公開して周知を図る。

申請ガイド（仮）

第1版 2024年●月●日

データ利活用についてのアンケート設問追加

健康経営で申請いただいたデータをより幅広く各法人の組織価値向上に活かしていくための基礎調査として、調査票にデータ利活用に関するアンケート設問を追加

Q85. 次年度以降に、健康経営度調査票で回答いただいた内容について、投資・商品開発などを目的として機関投資家や金融機関等に貴社名付きで提供する場合、データ提供可否についてお答えください。（1つだけ）

◆本年度の回答については上記活用を予定しておりません。

1 提供可能

2 条件次第で提供可能

3 提供不可

4 その他

SQ1（Qで選択肢2～4とお答えの場合）条件や不可の理由など、具体的な内容を教えてください。

今後、健康経営に取り組む企業が社会から評価をされ、更なる企業価値向上につなげていただく好循環を生む環境整備の可能性を探るべく、データの利活用についてアンケート設問でヒアリングを行い、次年度以降の施策検討の参考データといたします。

健康経営優良法人認定事務局としての中期計画

■ 今後の方針

健康経営優良法人認定事務局の運営は、令和6年度で補助事業としては完了し、令和7年度からは、新たな官民連携事業として動き出す大きな節目を迎えます。それに伴い、日本社会を支える基盤としての健康経営の更なる社会への浸透・定着という大きな方針のもと、

令和7年度以降の事務局運営の中期計画の策定を行ってまいります。

- 健康経営の可視化と質の向上

- 健康経営の社会への浸透・定着、裾野拡大

- 認定法人向けの一層のサービス向上、持続可能な事務局運営の確立

上記を事務局の目標としてまいります。

(今後の予定)

令和6年12月 健康投資WGで中期計画骨子のお示し

令和7年3月 健康投資WGで中期計画、次年度計画案のお示し