

# 健康経営の課題 と 成果を上げるための基本

産業医科大学      森 晃爾  
(健康投資WG主査)

# 健康経営の課題

**大企業：形だけの健康経営が存在する。**

- 経営層のリーダーシップが不十分。
- 健康経営の成果がモニタリングされていない。

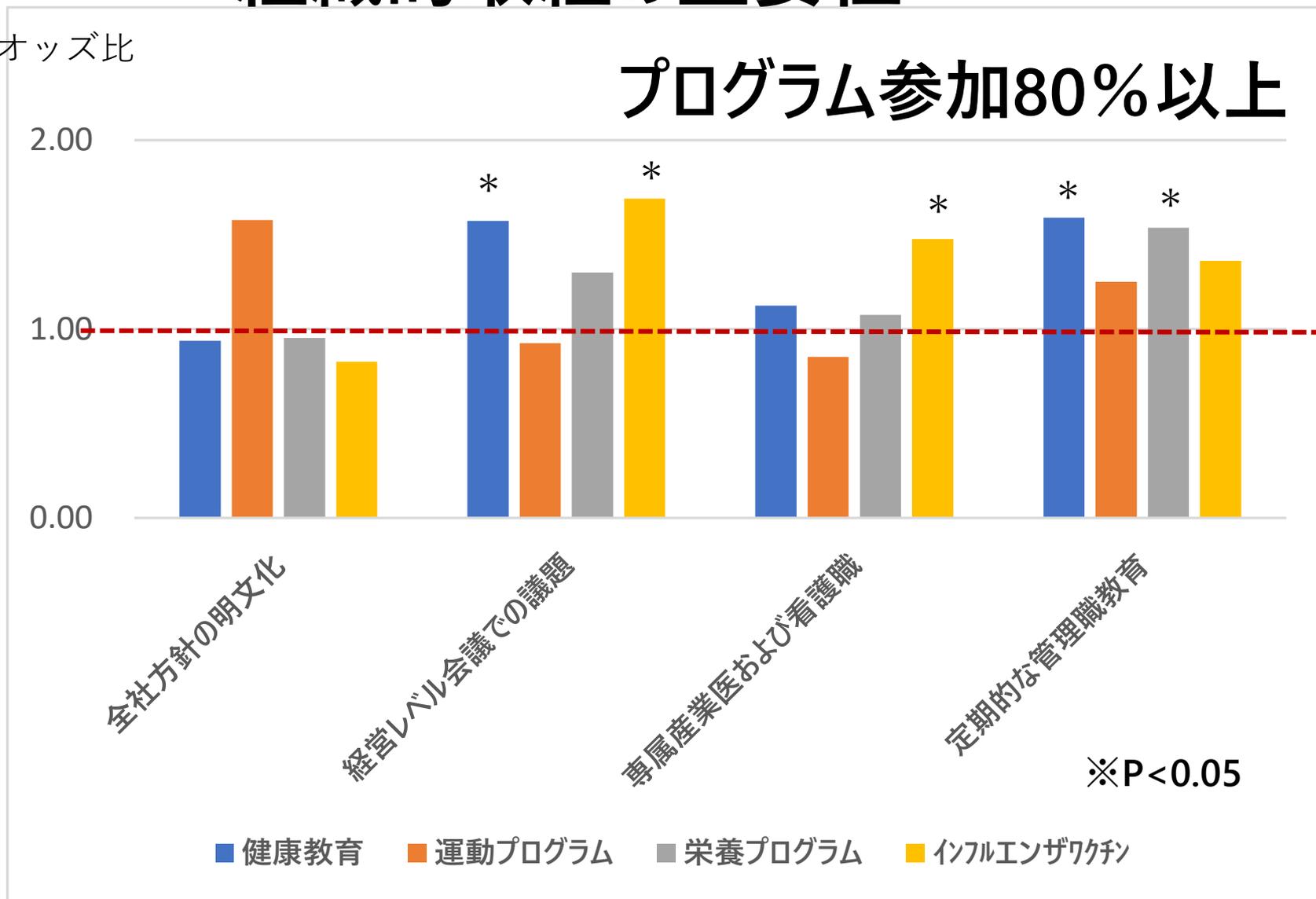
**中小企業：実践企業は一部に限られる。**

- 公共入札など、インセンティブが拡大していない。
- 経営上の価値が十分に認識されていない。

# 組織的取組の重要性

## プログラム参加80%以上

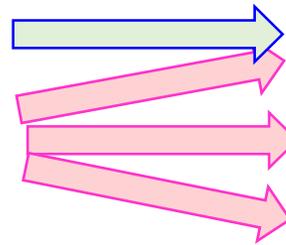
調整オッズ比



※P<0.05

# 従業員の健康増進 リーダーシップ支援の重要性

- インセンティブ
- 組織の支援および  
リーダーシップ支援
- 健康増進プログラムの  
包括性・統合度



- 参加率
- 医療コスト
- 企業によるサポートに  
対する従業員認識

Grossmeierra et al.

HERO Scorecard Benchmark Database(812の組織)

American Journal of Health Promotion 2020

(The Health Enhancement Research Organization)