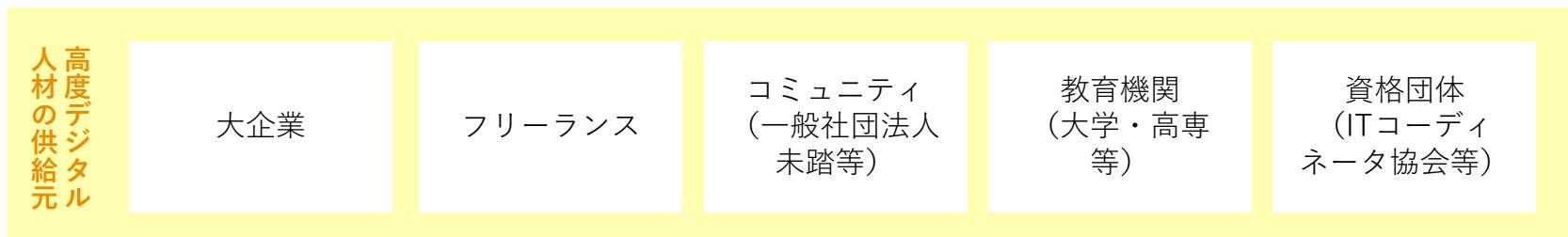


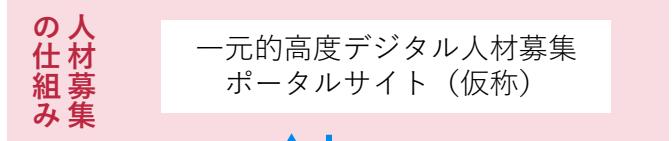
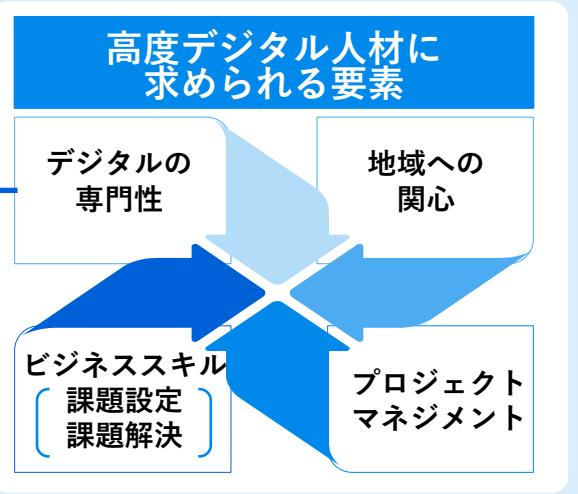
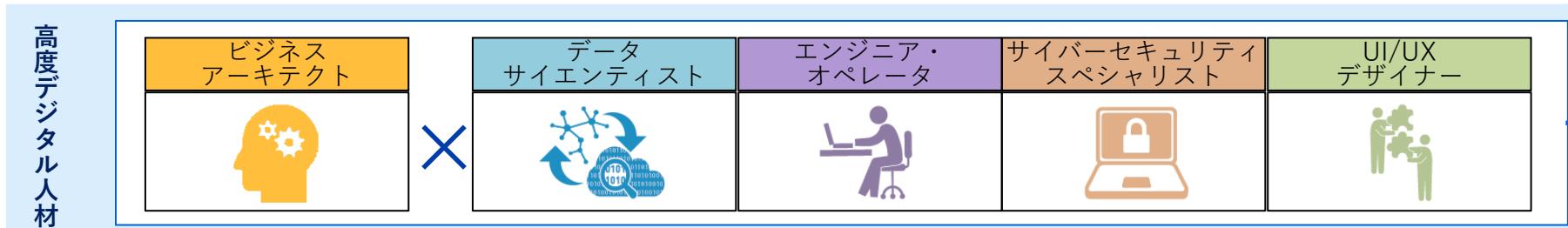
ふるさとCo-LEADブランドデザイン案



人材が社外から新たな知識・情報や人脈を入れることで、事業機会の拡大につながる 等

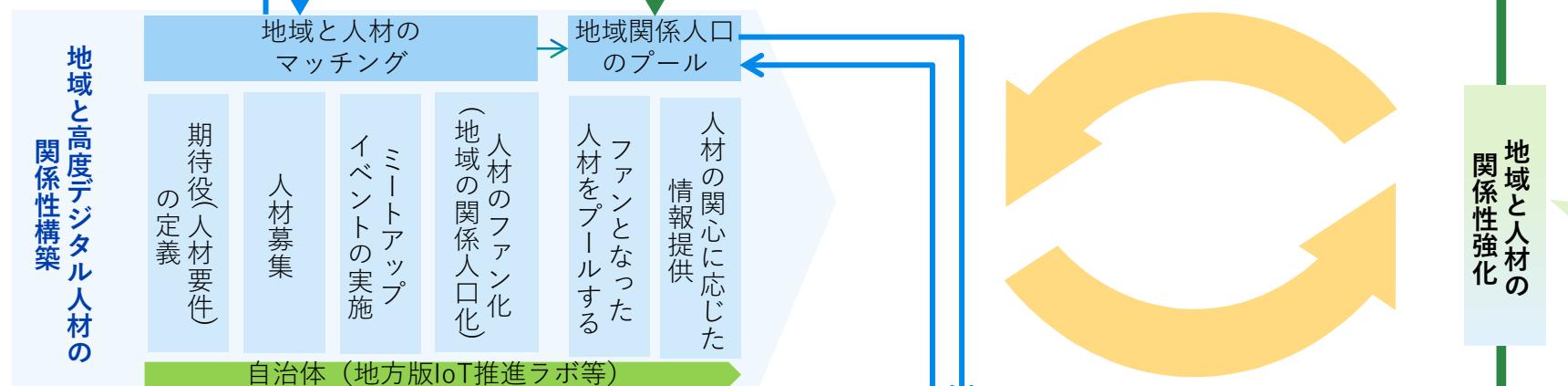
離職せずとも別の仕事に就くことが可能となり、スキルや経験を得ることで、人材が主体的にキャリアを形成できる 等

兼業・副業／地域貢献／企業支援等の推奨



高度デジタル人材の見える化に必要な情報

- これまでの実績
- 提供可能なソリューション
- これまでのキャリア
- これまで経験してきたPJの詳細
- 参加の動機
- 地域における社会課題・地域中小企業における課題の課題意識
- PJにおける経験の今後への活かし方 等



地域のデジタル化に貢献された人材に「デジタル推進アンバサダー (仮称)」の称号を付与。加えて、活動実績に応じて地域で活用できる特典 (地域振興券、地域特産品、コワーキングスペースの利用等) を付与 等

