

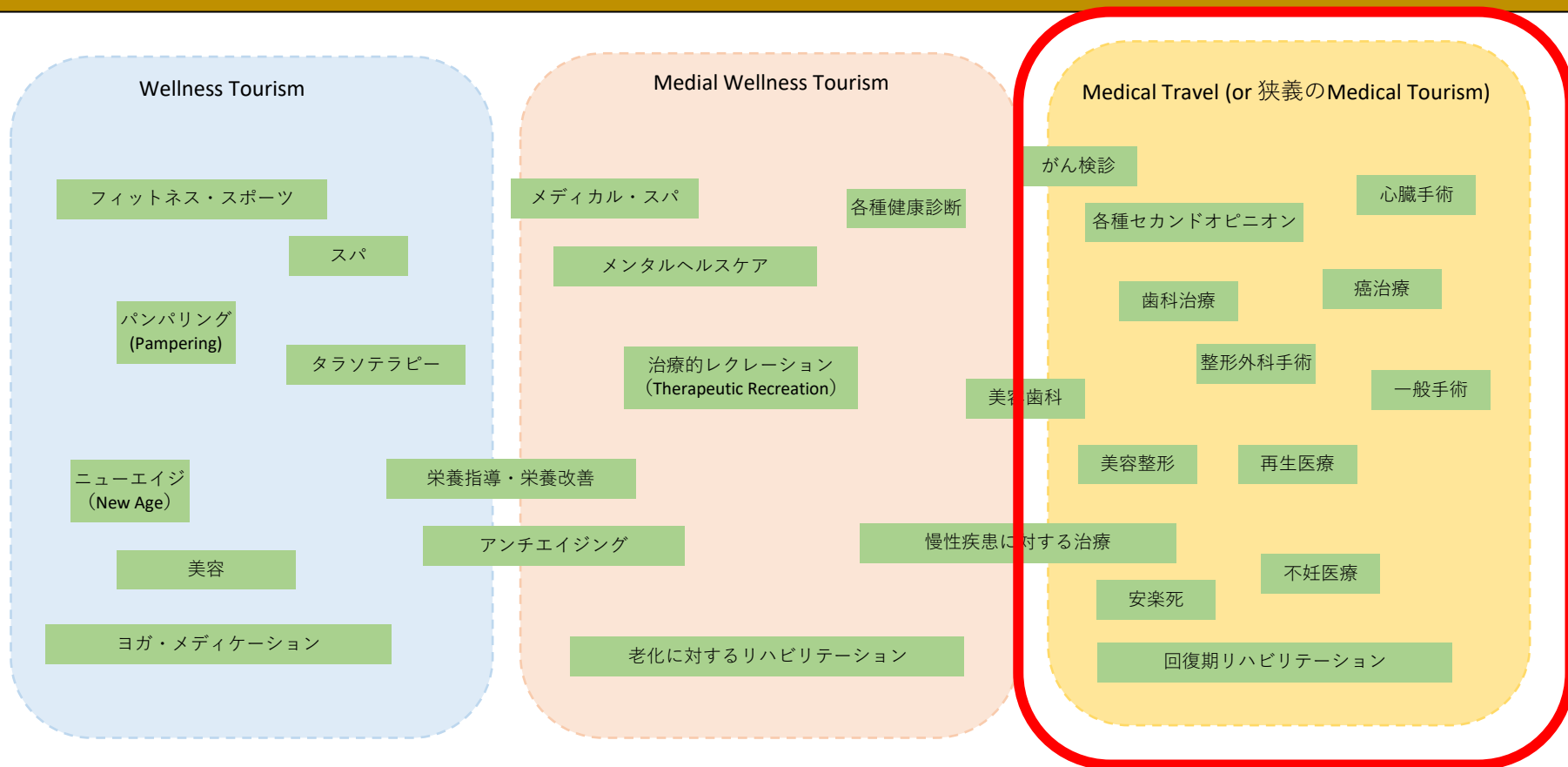
第1回 医療インバウンドの適切な推進の在り方に関する検討会

「ヘルスケア・ツーリズムに関する国際的動向」

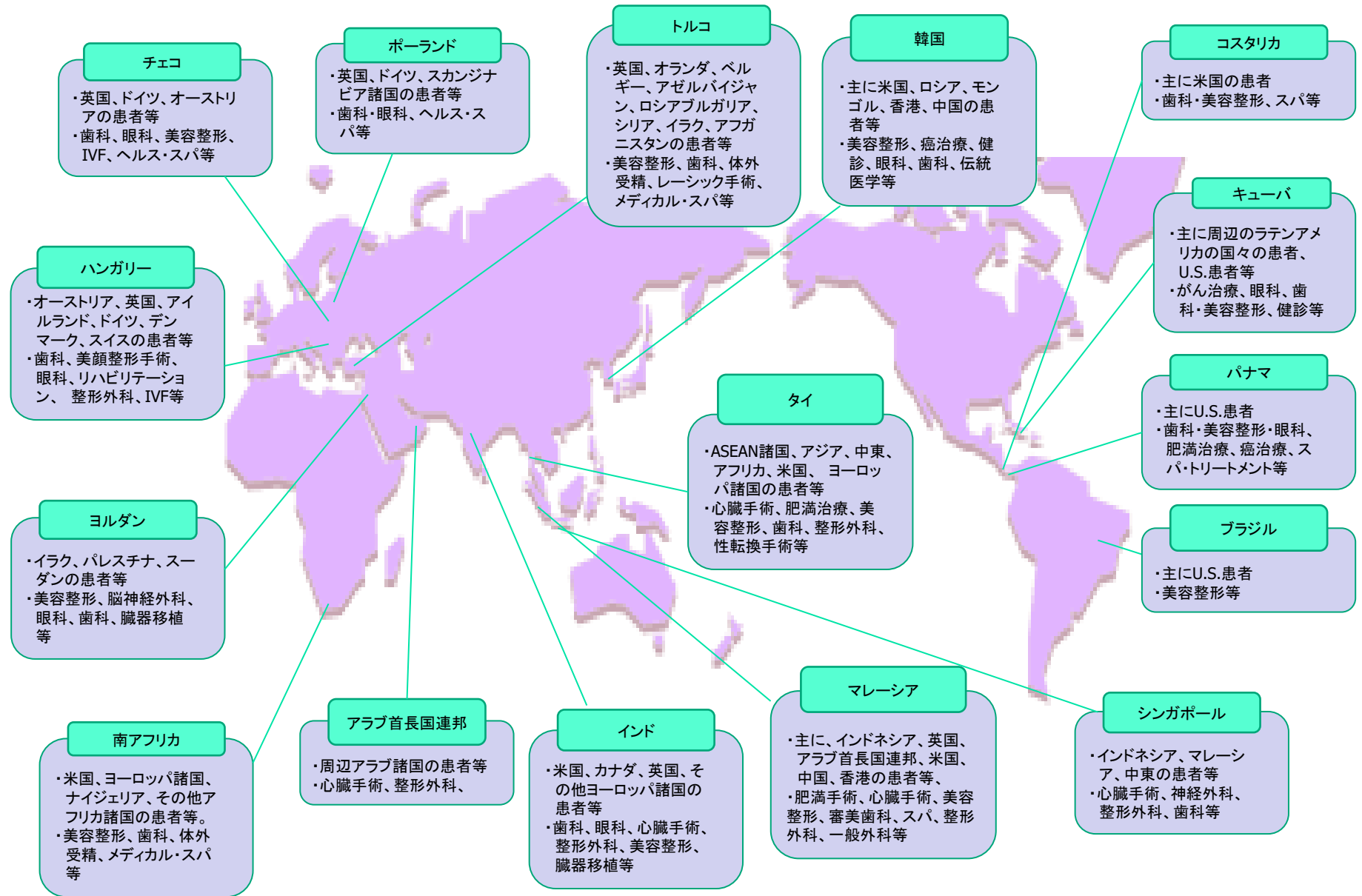
2024年12月11日
国際医療福祉大学大学院
医療通訳・国際医療マネジメント分野
岡村 世里奈

1. 定義や類型をめぐる状況

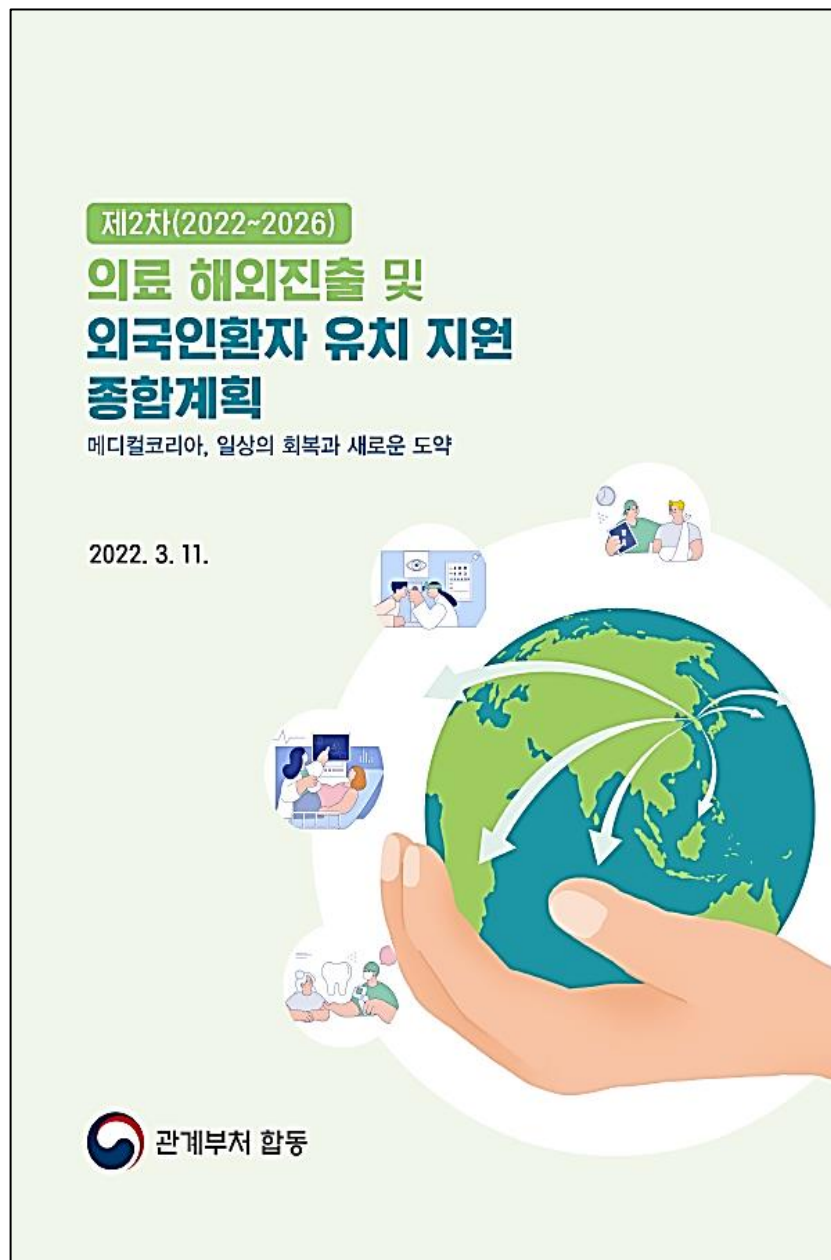
ヘルスケア・ツーリズム（Healthcare Tourism or Medical Tourism）（分類の一例）



2. Healthcare Tourismの主な受け入れ国(一部)



例1) 韓国(第2次(2022-2026)医療海外進出及び外国人患者誘致支援総合計画)



目 次

I. 推進背景と経過	1
II. 第1次総合計画の主な内容と成果	3
1. 主な内容	3
2. 主な推進実績	4
3. 限界と課題	10
III. 政策環境	14
IV. 目標と推進方向	17
V. 戦略課題	18
1. 産業融合型新市場の創出	
2. 韓国医療の競争力強化	32
3. 韓国医療のグローバルな影響力拡大	42
VI. 執行及び管理計画	48
1. 事業推進体制	48
2. 財政所要計画	49
(添付)	
第2次総合計画インフォグラフィック	50
単位課題表	51
単位課題別実施計画	52



Contents

1.0 Executive Summary	04	4.0 An Analysis	34
1.1 Blueprint Structure	05	4.1 Five-Year Strategy Plan	35
1.2 Strategy Map Overview	06	4.2 Analysis Methodology	36
		4.3 The SWOT Analysis for the	38
		Malaysia Healthcare Travel Industry	
2.0 The Landscape	12	4.4 Porter's Five Forces Analysis	40
2.1 Introduction and Background	13	4.5 Key Takeaways from SWOT and	41
2.2 Malaysia's Healthcare Travel	14	Porter's Five Forces Analyses	
Industry		4.6 Gap Analysis Across the	42
2.3 Aspiration and Focus	16	Healthcare Traveller Journey	
2.4 Healthcare Travel Ecosystem:	18	4.7 Summary	45
Key Touchpoints			
2.5 Summary	21		
3.0 An Unprecedented	22	5.0 The Momentum Ahead	46
Challenge		5.1 Strategy Map Overview	47
3.1 COVID-19's Impact to the	23	5.2 Strategy Framework Structure	48
Travel Industry		5.3 Strategy Framework	49
3.2 COVID-19's Impact to	24	5.4 Impact on Industry Growth	50
the Healthcare System		5.5 A Five-year Timeline Ahead	51
3.3 COVID-19's Impact to the	25	5.6 Strategy Framework Targets	52
Healthcare Travel Industry		5.7 Strategic Pillar No. 1 – Healthcare	54
3.4 Shift in Healthcare Investment	26	Travel Ecosystem (HTE)	
and Impact		5.8 Strategic Pillar No. 2 – Malaysia	56
3.5 An Industry Forced to Adapt	27	Healthcare Brand (MHB)	
3.6 COVID-19's Impact to the Economy	28	5.9 Strategic Pillar No. 3 – Markets	58
3.7 Vaccination as the Game Changer	30	5.10 Success Monitoring Metrics	60
3.8 Summary	33	5.11 Summary	62
		5.12 Prelude to Recovery Plan in 2022	63
		6.0 The Implementation	66
		6.1 Healthcare Travel Agenda	67
		In Key National Masterplans	
		6.2 Governance Structure	68
		6.3 Role of Players in the Ecosystem	69
		6.4 Blueprint Working Groups	73
		6.5 Summary	75

【参考】3. わが国の外国人医療をめぐる主な施策の変遷

年	関連施策等	備考
2010年(H22)年	「新成長戦略」 →国際医療交流(外国人患者の受入れ)の推進 ・2011年 医療滞在ビザ創設 ・2011年 外国人患者受入れ医療機関認証制度(JMIP)の創設	
2013年(H25)年	「健康・医療戦略」 ・2013年 Medical Excellence Japan(MEJ)の設立 →インバウンド・アウトバウンドの推進	
2016年(H28)年	「日本再興戦略2016」 (H28年6月2日閣議決定) 「明日の日本を支える観光ビジョン」 (H28年) ・「観光立国の実現」 →「すべての旅行者が、ストレスなく快適に観光を満喫できる環境に」 「急患等にも十分対応できる外国人患者受入れ体制の充実」 →「2020年までに外国人患者が受入れ体制が整備された医療機関を…現在の約5倍にあたる100か所で整備することを目標」	・厚労省:「外国人向け多言語説明資料」(院内書類5言語) ・厚労省:「医療通訳・外国人向け医療コーディネーターの配置支援事業」 ・厚労省:「医療通訳育成カリキュラム・テキスト」公表 ・観光庁:「訪日外国人旅行者受入れ医療機関」リスト作成
2017年(H29)年	「未来投資戦略2017」 →「訪日・在留外国人患者が安心安全に日本の医療機関を受診できるように…、2020年までに100か所で整備する目標を前倒し、本年度中の達成を目指す。…これらの基幹医療機関に加え、地域の実情を踏まえながら外国人患者の受入れ体制の裾野拡大に着手し、…充実を目指す。」	・厚労省:「電話医療通訳の利用促進事業」
2018年(H30年)	「訪日外国人に対する適切な医療等の確保に向けた総合対策」 (6月) →近年の訪日外国人医療施策はこちらを中心に展開 「外国人材の受入れ・共生のための総合的対応策」 (12月) →2019年4月に創設される新しい在留資格「特定技能」を見据えて発表 →在留外国人関係の医療についても言及	・厚労省:「希少言語に対応した遠隔通訳サービス事業」 ・厚労省(+観光庁) 「地域の医療・観光資源を活用した外国人受入れ推進のための調査・展開事業」(継続) これらの事業も継続
2020年	<新型コロナ関連(医療)> ・厚労省「医療機関等における新型コロナウイルス感染症対応に資する電話医療通訳サービス事業」(無料) ・厚労省「医療機関における新型コロナウイルス感染症の外国人患者受入れのための設備整備事業」 ・厚労省「新型コロナウイルス感染症患者等入院医療機関設備整備事業」等	↓