
「新たなコンビニのあり方検討会」 ～本部ヒアリング～

2019年11月12日

食^{マーケティング}
の_{カンパニー}



国分グローサーズチェーン株式会社

ストアブランド	 コミュニティ・ストア
設立	国分グループ本社(株)の事業部として創業し1994年〔平成9年〕分社化
展開エリア	首都圏・中部圏・関西圏
店舗数	60店舗〔2018年12月末現在〕
加盟団体	一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会 研究会員

Better Function, Best Solution.

売場に最適なソリューションをご提供します

コミュニティ・ストアの特長

<p>ロイヤリティ制度</p>	<p>売上増が利益増に繋がる 『定額〔固定〕ロイヤリティ制』</p>
<p>会計制度</p>	<p>オープンアカウントとは異なる 『加盟店管理』</p>
<p>営業時間〔休日〕</p>	<p>立地特性、経営環境に合わせた 『オーナー自由裁量』</p>
<p>店舗づくり</p>	<p>既存店舗の強みを活かした 『柔軟な品揃え・売場づくり支援』</p>
<p>コミュニケーション</p>	<p>本部・加盟店間、加盟店間の繋がりを重視した 『各種会合の定期開催』</p>

Better Function, Best Solution.
売場に最適なソリューションをご提供します

省人化	<ul style="list-style-type: none">・コード決済サービスの導入〔9月〕・省人化設備導入促進の提案〔9月展示会〕・セルフレジ導入に向けた無人・省人化店舗事業 拡大中〔適用範囲の拡大は継続検討〕
人手不足	<ul style="list-style-type: none">・外国人雇用のための知識・理解深耕のための 啓発活動〔9月展示会〕
加盟店利益	<ul style="list-style-type: none">・食品ロス削減アプリの実験導入開始〔10月〕
コミュニケーション	<ul style="list-style-type: none">・方針説明会&懇親会開催〔2月〕・消費税増税ならびにキャッシュレス還元事業に 係るサポート体制の強化〔10月〕

Better Function, Best Solution.
売場に最適なソリューションをご提供します

