

## 新たなコンビニのあり方検討会について

### 1. 趣旨

- 全国津々浦々に存在するコンビニは、生活密着型の商品・サービスの提供に加え防犯活動や災害対応など、地域社会において多様な役割を期待される存在となっている。
- 他方、1店舗当たりの来客数が減少し、オーナーの高齢化や人手不足が深刻化するなど、コンビニの成長を支えてきた環境は大きく変化しており、持続可能性の観点から、コンビニのあり方の再検討が求められている。
- コンビニが社会的期待に応えつつ持続可能な成長を実現するために、今日的課題と今後の方向性を検討する「新たなコンビニのあり方検討会」を開催する。
- また、実態把握の観点から、並行してコンビニオーナーヒアリングや本部ヒアリング、従業員、コンビニユーザーへの調査を実施する。

### 2. 議事の取扱い

- 本検討会については、議事を公開する。また、議事概要を作成し、資料とともに公表する。
- ただし、座長が特に必要と認めるときは、議事を非公開とすることができる。また、議事概要及び資料の全部又は一部を公表しないものとすることができる。

### 3. 事務について

- 本検討会の事務は、関係部局等の協力を得て、経済産業省 消費・流通政策課において行う。