

本田屋本店  
本田勝之助  
2019.8



## 本田勝之助（本田屋本店四代目代表取締役）

文化庁：日本遺産統括プロデューサー

内閣府：クールジャパン地域プロデューサー

フュートゥラディションワオ

（社）Futradition WAO 専務理事

（社）スマートシティ会津 専務理事

- ・大正時代から続く会津の青果問屋の四代目。現在は本田屋継承米というブランド米を手掛ける米問屋でもあり、金田中や銀座久兵衛など名店、京都では伊右衛門サロンなどで用いられている。
  - ・伝統産業や農業・食、観光、IoT活用による地域多領域の振興、都市ブランド戦略など自らプレイヤーとして実践しつつプロデューサーとして多くの地域支援を行っている。
  - ・東日本大震災直後、福島県へのアクセンチュア社の誘致と以降のスマートシティ推進を経済産業省・総務省・国内外の大手企業やベンチャーと協業しつつ、その代表企業として推進している。
  - ・全国の原発立地地域約20地域、67地域以上の日本遺産認定地域の統括プロデューサー（WAO）として担当プロデューサーやクリエイター、コンサルタントなどをプロジェクトチームとしてまとめ事業推進している。
- また、総務省地域再生マネージャー 内閣府地域活性化伝道師でもある。

## Category

1. ICT・IoT スマートシティー
2. 起業・経営・コンサルティング
3. プロダクト・開発・ブランディング
4. ホテルプロデュース&PR
5. 地域ブランドプロデュース&PR
6. 都市ブランド戦略
7. クリエイターセッション
8. 嗜みとしての能
9. 関連振興地域

# ICT・IoT スマートシティー

(参考資料：デジタルによる会津創成)

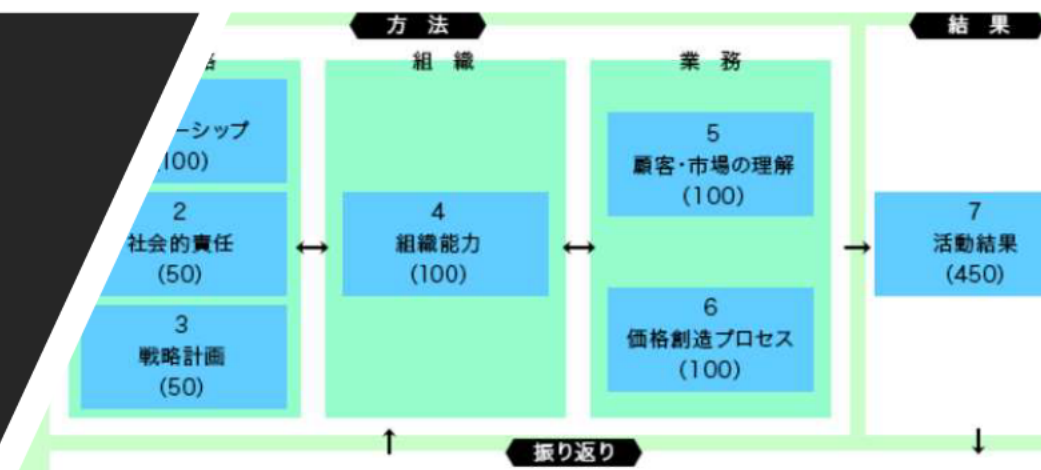
- 2001年 IT会社企業・創業社長・会長（～08年その後後輩に託し退社）  
（株）ティーアンドエフカンパニー  
（Webアプリケーション開発等）
- 2013年 アムステルダムと会津若松市  
（スマートシティー連携）
- 2013年 スマートシティー推進協議会立ち上げ
- 2015年 HEMS電力量見える化
- 2015年～現在 自治体情報サイトプラットフォーム
- 2015年～現在 デジタルDMO（インバウンド観光）
- 会津7市町村連携
- 2016年 総務省事業 lotヘルス ふるさとテレワーク事業
- 2016年 母子健康データ 除雪車GPS追跡見える化
- 2016年 地方版IoT推進ラボ選定

## 市民から見たスマートシティー会津若松将来像



# 起業・経営・コンサルティング

- ・ 2001年 IT会社企業・創業社長会長（～08年）  
（株）ティーアンドエフカンパニー
- ・ 2004年 食のブランディング・開発・販売会社 起業  
（当時会津食のルネッサンス。現在の本田屋本店有）
- ・ 2016年 一般社団法人フューチャーディジョンワオ 設立
- ・ 2003年 日本経営品賞 審査員
- ・ 2003年～現在 学校経営・行政経営・大手・中小企業  
（経営コンサルティング）



評点	組織の状態
900 - 1000	革新軌道に乗って最高の成果を生み続けている
700 - 899	組織全体で学習することにより、大きな価値を生み
500 - 699	求める価値を戦略的に考え、行動している
300 - 499	過去の枠組みに基づく改善から、革新へ向かい始め
100 - 299	過去の枠組みの中での改善行動

# プロダクト開発・ブランディング

- ・本田屋継承米

2004年～現在 作付け・肥料開発・生産管理・  
独自ブランド開発 販売 PR

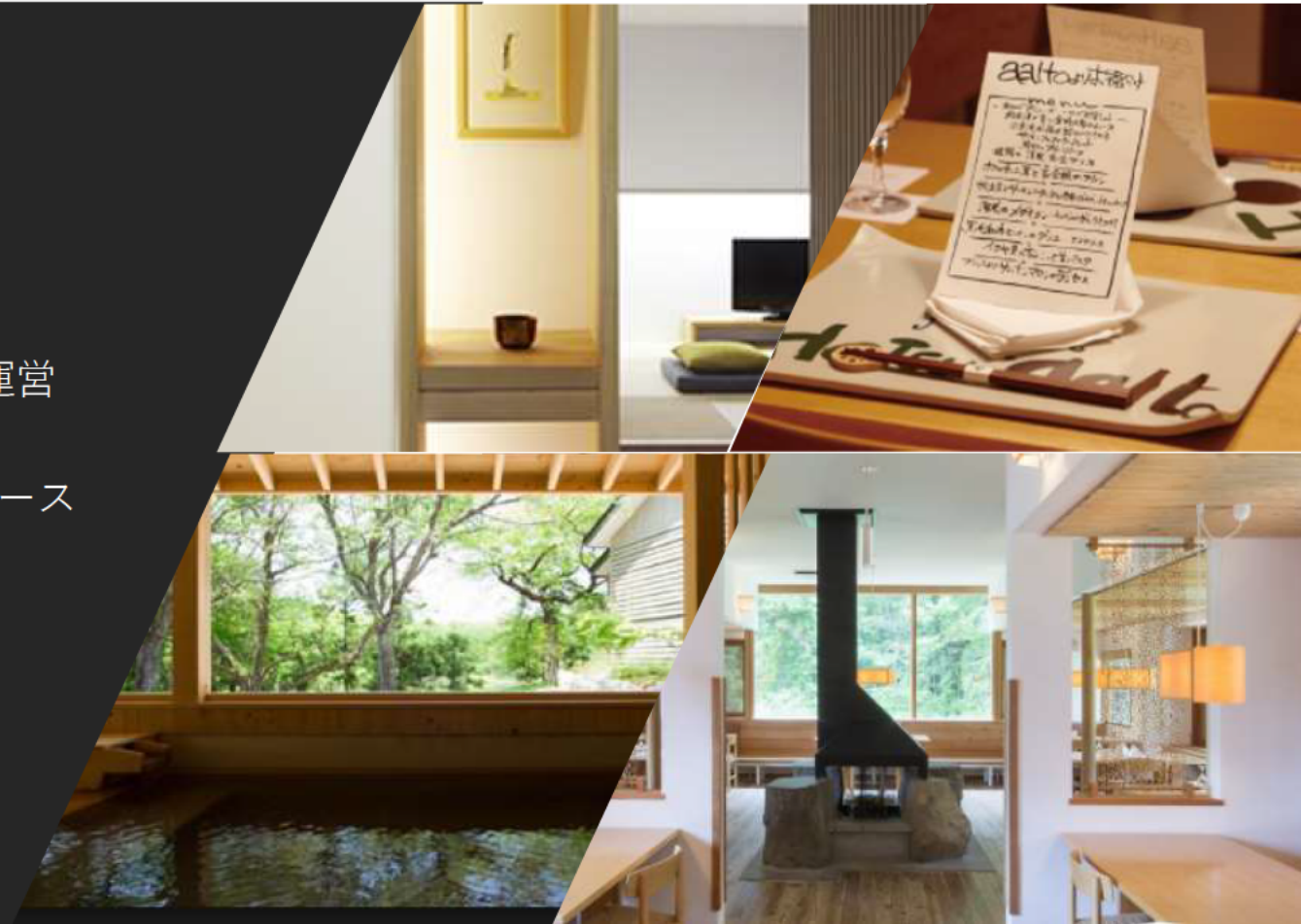
\*取引先：銀座久兵衛・金田中 ・京都伊右衛門サロンなど

他：Work Wear 会津木綿×LEE 日本酒ブランド開発  
他多数。



# ホテルプロデュース & PR

- ・ ホテルアアルト  
2008年オープン プロデュース & PR業務  
<http://www.hotelliaalto.com/>
- ・ 東京ミッドタウン内飲食店プロデュース運営  
・ 郡山ショッピングモール飲食店企画運営
- ・ Anchor Hotel 2018年オープン プロデュース  
<http://anchor-hotel.jp>
- ・ 他：旅館・飲食店・物販店等の開発・  
ブランディング・PRプロモーション  
実績多数。



# 地域ブランドプロデュース & PR

(参考映像 高浜町・グランピング) <https://www.youtube.com/watch?v=6DQGv91Dofs>

(参考映像 青森県下北半島GEOダイニング) <https://www.youtube.com/watch?v=x1sZKf7b4MY>



地域プロデュース 観光  
(ビーチ・食・伝統文化) (事例：福井県高浜町)  
・青森県下北半島6市町GEOガストロノミー  
・鹿児島県霧島市 霧島ガストロノミー  
他、日本遺産地域含め多数の実績。





# 都市ブランド戦略

- 都市ブランド戦略（福山） 2012年～現在

商品・サービス、まちづくり、素材技術、各分野のブランド戦略づくりとプロモーション

<http://www.fukuyama-brand.jp/>

他、上越市、霧島市等



Fukuyama Brand

## 合せ資料 01

結果／審査員コメントから考える  
山ブランドとは何か？  
クリエイティブについて  
コミュニケーションについて  
クリエイティブコンセプトについて

### 伝えずにはいられない、ストーリーがきっとある



## ブランドとは？

「ブランド」は自然発生的ではなく、  
関係する人々の努力で構築されていく。  
あらゆる活動の結果が、  
「ブランド」の価値をつくる。



## ブランドは、 プロモーション戦略について -1

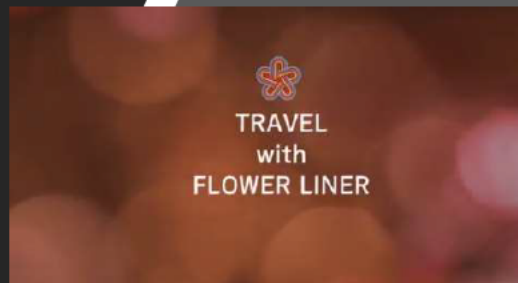
クリエイティブアイデアの魅力を最大化するため、以下のような順番でプロモーションを展開する。  
ポイントは、媒体によって表現をしっかりと変えること。伝える形をしっかりと変えることに意識を置く。





- 2008年 器・×アートディレクター 渡邊かをる氏
- 2012年 クールジャパンPrj inシンガポール×JTQ 谷川淳司氏
- 2015年 鞆の浦観光マップ×Chim↑Pom エリー氏
- 2017年 BabyBox×大宮エリー氏
- 2016年 ローカル鉄道 車両デコレーション+プロモーション制作  
「花結びより。」
- 2016年 福山市100周年あしだ川花火大会 演出  
花火のドンという音に合わせて川面に浮かべたセンシング  
ライトが光るエンターテイメント。  
<https://www.youtube.com/watch?v=g5DqMo9HyoA>
- 他

# クリエイター セッション



# 嗜みとしての能

2009年～現在

師：佐野登 能楽師シテ方（宝生流）。

東京藝術大学邦楽科卒業。宝生流18代宗家宝生英雄に師事。  
重要無形文化財総合指定（能楽）保持者。



# 関連振興地域

2018年12月時点

北海道神恵内村、共和町、泊村、岩内町、江差町、函館市、松前町、**青森県**、大間町、東通村、むつ市、横浜町、風間浦村、佐井村、六ヶ所村、鱒ヶ沢町、深浦町、**秋田県**、秋田市、**山形県**、鶴岡市、西川町、庄内町、長井市、南陽市、白鷹町、川西町、米沢市、酒田市、**宮城県**、仙台市、塩釜市、松島町、多賀城市、女川市、石巻市、**福島県**、会津若松市、喜多方市、会津美里町、西会津町、坂下町、猪苗代町、磐梯町、南会津町、柳津町、三島町、只見町、金山町、下郷町、湯川村、北塩原村、昭和村、桧枝岐村、郡山市、田村市、南相馬市、川俣町、広野町、楡葉町、富岡町、川内村、大熊町、双葉町、浪江町、葛尾村、飯館村、**茨城県**水戸市、東海村、**栃木県**足利市、**千葉県**、佐倉市、成田市、香取市、銚子市、**群馬県**、桐生市、甘楽町、中之条町、片品村、**神奈川県**伊勢原市、鎌倉市、横須賀市、**新潟県**十日町市、柏崎市、上越市、三条市、新潟市、長岡市、津南町、刈羽村、**富山県**、高岡市、**石川県**、七尾市、輪島市、珠洲市、志賀町、穴水町、能登町、小松市、加賀市、**長野県**野沢温泉村、**福井県**、敦賀市、美浜町、若狭町、小浜市、おおい町、高浜町、越前町、**愛知県**、瀬戸市、常滑市、**静岡県**御前崎市、**岐阜県**岐阜市、南木曾町、大桑村、上松町、木曾町、木祖村、王滝村、塩尻市、高山市、**三重県**、松阪市、鳥羽市、明和町、熊野市、**滋賀県**、大津市、彦根市、近江八幡市、高島市、東近江市、米原市、長浜市、甲賀市、**京都府**、宇治市、城陽市、八幡市、京田辺市、木津川市、久御山町、井手町、宇治田原町、笠置町、和束町、精華町、南山城村、舞鶴市、宮津市、京丹後市、与謝野町、伊根町、**大阪府**、大阪市、堺市、松原市、羽曳野市、太子町、**兵庫県**篠山市、淡路市、洲本市、南あわじ市、**奈良県**明日香村、橿原市、高取町、吉野町、下市町、黒滝村、天川村、下北山村、上北山村、川上村、東吉野村、葛城市、大和高田市、桜井市、**和歌山県**、和歌山市、海南市、新宮市、那智勝浦町、太地町、串本町、湯浅町、**鳥取県**三朝町、大山町、伯耆町、江府町、米子市、**島根県**松江市、津和野町、雲南市、安来市、奥出雲町、出雲市、**岡山県**備前市、倉敷市、備前市、**広島県**、福山市、尾道市、**山口県**上関市、下関市、**愛媛県・高知県・徳島県・香川県**(各県内57市町村)、**福岡県**太宰府市、北九州市、**佐賀県**、玄海町、唐津市、伊万里市、武雄市、嬉野市、有田町、**長崎県**、対馬市、壱岐市、五島市、新上五島町、佐世保市、平戸市、波佐見町、**大分県**日田市、中津市、玖珠町、**熊本県**、人吉市、錦町、あさぎり町、多良木町、湯前町、水上村、相良村、五木村、山江村、球磨村、山鹿市、玉名市、菊池市、和水町、**鹿児島県**薩摩川内市、霧島市、**沖縄県**、那覇市、糸満市、うるま市、名護市、東村、国頭村、読谷村、今帰仁村、南城市 など。

こんな立場から

地方の方々が期待しているコンビニの役割について

お伝えいたします。

日用の買い物以外にも「暮らしの機能」が集約されている現在



## 住民票と印鑑証明書が コンビニで取れます

マイナンバーカード(個人番号カード)を利用して、住民票の写しと印鑑登録証明書が、全国のコンビニエンスストア等で取得できます。

(コンビニ交付サービス: 詳しくは画面をご覧ください)

<b>サービスが利用できる店舗</b>	<b>取得できる証明書</b>	<b>ご利用可能時間</b>
●セブンイレブン ●ローソン ●サークルKサンクス ●ファミリーマート ●ミニストップ (一部店舗のみ) ●コンビニエンスストア ●イオンモール	●住民票の写し ●印鑑登録証明書	<b>6:30~23:00</b> ※12月29日~1月3日および 留守日を除く

詳しくは **コンビニ交付**  **検索**

中野区役所

03 (3228) 5501  
03 (3228) 5425

災害時には…



### 大手流通小売企業の災害時対応

<h4>自治体との協定</h4> <ul style="list-style-type: none"><li>●物資支援</li><li>●帰宅困難者支援</li></ul>	<h4>連絡手段確保</h4> <ul style="list-style-type: none"><li>●無料Wi-Fi開放</li><li>●非常用電話機設置</li></ul>
<h4>災害情報見える化</h4> <ul style="list-style-type: none"><li>●取引先などと協力</li><li>●店舗被災状況の把握</li></ul>	<h4>燃料備蓄基地</h4> <ul style="list-style-type: none"><li>●配送用燃料の確保</li><li>●最大10日間対応</li></ul>

\*株式会社セブン&アイホールディングス ホームページをもとに作成

# サードプレイス

コミュニティの核になる「とびきり居心地よい場所」

レイ・オルデンバーグ

北平美幸訳 / マイク・キラスキー監訳

THE  
GREAT  
GOOD  
PLACE



みすず書房

地方のコンビニ事情は…、  
もはや、店員と顧客は顔なじみ。

「いつもの！」

今日は暑いね。

調子はどう！？





その地域で唯一の…

インバウンド対応



但し、深夜までスタッフが  
が必要とは思わない。

地元ならではの製品の売り先のひとつ。



福島県飯館村の道の駅は  
コンビニが併設。

村民の誘客要因でもあり  
本地域への観光拠点でもある。



コンビニの海外進出。地方産品事業者も海外進出。



コンビニのスタッフの多くはアルバイト。  
オーナーは、地域のいわゆる名士だったりさまざま。

- ・ 市議会議員だったり…
- ・ 土建会社やガソリンスタンドの会社だったり…

地域のオーナー同士が、

もしもの時の対応のために行政他団体と対応協議をしておいたら…。

産品活用や地域コミュニティー課題解決に向けて出来ることを協議できる場があれば…。

もっと、地域はコンビニの存在で良くなるはず。

# ロードステーション化

道路には標識（サインボード）を設置し  
店舗にはステッカー表示しています。

このステッカー  
が目印です。



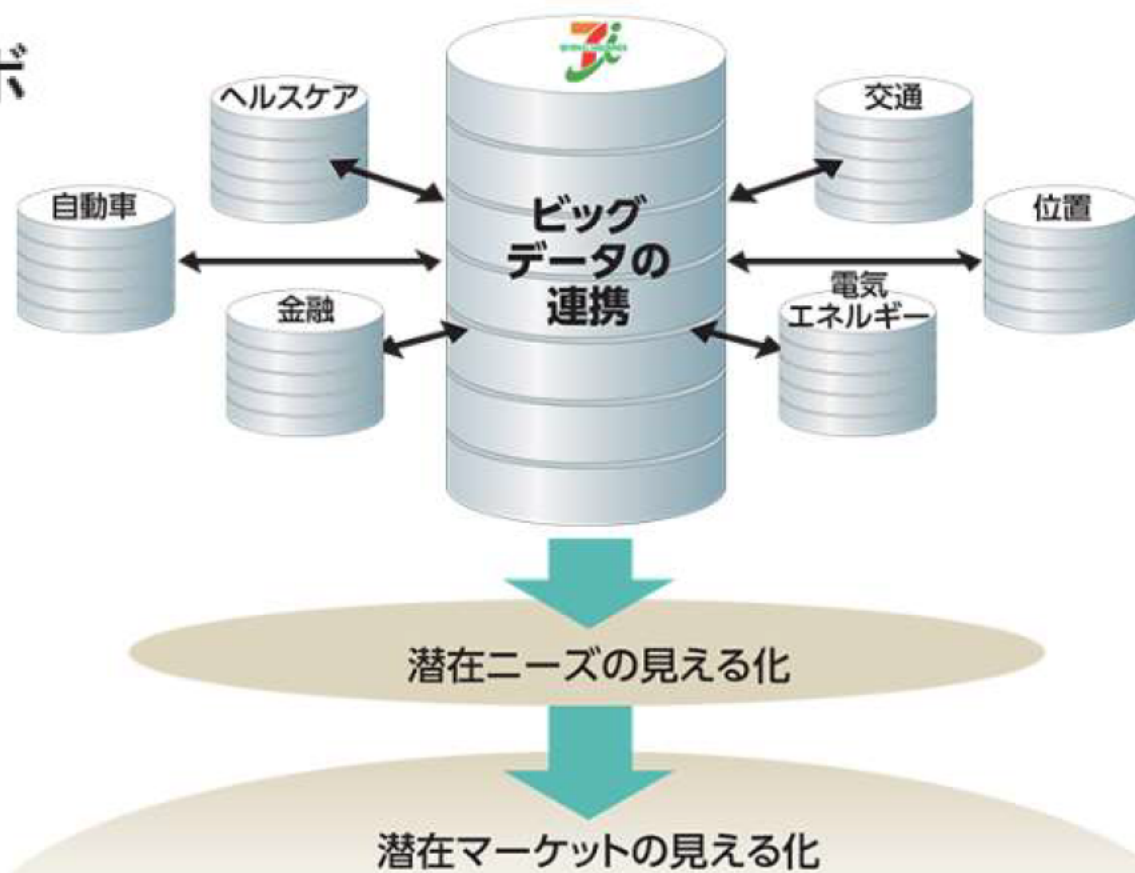
観光客・高齢者・子供学生の移動拠点へ。



# 航空、通信、銀行、鉄道、 商社と作るデータラボ

「セブン&アイ・データラボ」の取り組み

地域・社会の課題解決策の提案



セブン&アイ・データラボのコンセプト。

セブン&アイHPより

いっその事、地方の暮らしのデータ拠点になればいいのに…

