

# 本部ヒアリングについて

経済産業省 商務・サービスグループ

# 議事・出席者

【第1回】11月12日（火）14～16時、国際会議室（経済産業省本館17階）

①各社説明40分（10分×4社）②質疑応答等80分 ※メディアフルオープン

小塚委員（座長代理）、白河委員、土屋委員、永井委員、古谷委員

▽株式会社セイコーマート

▽株式会社ローソン

▽国分グロースーズチェーン株式会社

▽ミニストップ株式会社

【第2回】11月15日（金）14～16時、国際会議室（経済産業省本館17階）

①各社説明40分（10分×4社）②質疑応答等80分 ※メディアフルオープン

伊藤委員（座長）、宇田川委員、関灘委員、田中委員、根本委員、水町委員、若林委員

▽株式会社セブン-イレブン・ジャパン

▽株式会社ファミリーマート

▽株式会社ポプラ

▽山崎製パン株式会社

※夏野委員、藤井委員、本田委員、宮島委員はいずれの回も欠席、オブザーバー出席はなし

# ヒアリング論点案

## ①今後のコンビニのビジネスモデルの再構築

### ②オーナーと本部の関係

- 人件費上昇に対する考え方（24時間営業問題を含む）
- オーナーの裁量、営業の柔軟化
- 利益配分やコスト負担の見直し（チャージ率、食品廃棄ロス等）
- チェーン内のコミュニケーション（本部内、本部－オーナー、オーナー同士）

### ③テクノロジーの活用による自動化・省人化

- 人手不足解消の観点も含めたIT投資
- データ、IoT（「リテールテック」）を活用したデジタル時代のビジネスモデル

### ④国際展開

- 各社の国際展開の現状
- 今後の戦略とそのための方策

### ⑤社会的役割のコスト負担

- 物販以外のコンビニが提供する機能についてのコスト負担
- 特に商圈人口が大きい立地における店舗の維持
- 災害時における店舗の対応

### ⑥人口減や既存店舗売上を踏まえた出店戦略