吉本興業事業概要資料

1912（明治45）年、吉本興業の歴史は
創業者である吉本吉兵衛・せい夫婦が、天満八軒のひとつである
「第二文芸館」を入手、寄席経営の第一歩を踏み出したことから始まりました。

タレントマネジメント

よしもとの根幹を支える事業として
芸人をはじめ、野球やサッカー数多くのジャンルのスポーツ選手、
ＴＶから舞台まで俳優、文化人、ミュージシャン、ダンサーパフォーマーなど
所属するタレントは今や6000名以上！！

芸人

笑福亭仁鶴

桂文枝

西川きよし

中田カウス・ボタン

明石家さんま

ダウンタウン

吉本新喜劇

アスリート

石井一久

全美貞

黒田博樹

青木宣親

福留孝介

岡崎朋美

田中光

森重真人

文化人・俳優・タレント

たけだバーベキュー

相澤　英孝

池脇千鶴

後藤ひろひと

小川菜摘

エドはるみ

ミュージシャン、ダンサー

プリンセス天功

HIDEBOH

RYONRYON。

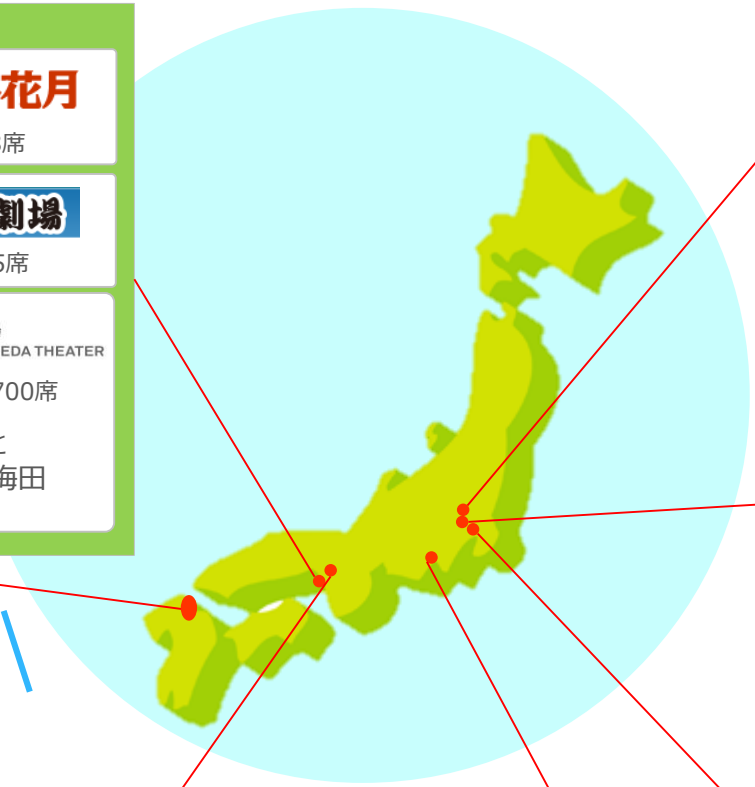
が～まるちょば

KAMIYAMA

エグスプロージョン

劇場運営

全国で14の劇場を運営 。毎日人気芸人の多彩なエンタテイメントが楽しめる発信地



大阪

なんばグランド花月
■大阪・難波　■858席

よしもと漫才劇場
■大阪・難波　■305席

よしもと西梅田劇場 YOSHIMOTO NISHIUMEDA THEATER
■大阪・西梅田　■700席

ポストよしもと
■大阪・西梅田
■124席

福岡

よしもと天神ビブレホール
2018年9月1日 OPEN!
■福岡・天神　■110席

埼玉

大宮ラクーンよしもと劇場
■埼玉・大宮　■141席

東京

ルミネtheよしもと
■東京・新宿　■458席

ヨシモト∞ホール
■東京・渋谷　■235席

ヨシモト∞ドーム
ステージⅠ■90席
ステージⅡ■50席

神保町花月
■東京・神保町　■126席

沖縄

よしもと沖縄花月
■沖縄・那覇市　■131席

京都

よしもと祇園花月
■京都・京都市　■502席

静岡

沼津ラクーンよしもと劇場
■静岡・沼津　■151席

千葉

よしもと幕張イオンモール劇場
■千葉・幕張　■301席

ヨシモト∞ドーム YOSHIMOTO MUGENDAI DOME 2018.11.10 渋谷BEAMビル7F、新型劇場誕生
GRAND OPEN

渋谷BEAMビル7階・ヨシモト∞ドームには『ステージI』(90席)と『ステージII』(50席)の2会場が設けられ、従来のランキングシステムによる若手イベントやシアターD・新宿LEFKADAで行ってきたような企画イベントを始め、吉本興業が昨年3月から本格的に事業参画したeスポーツの様々なイベントを開催していきます。
さらに、ロビーには若手芸人が直接お客様にサービス提供する飲食スペース「ヨシモト∞ドーム CAFE」を設置し、インタラクティブな空間をご提供いたします。

ライブ制作

全国各地でお笑い公演や海外からのショーの招聘、ガールズイベントなど
全国の劇場の公演を合わせると、

年間約 1万回の様々なジャンルのイベントを制作しています。
今後も様々なエンタテイメントと融合した新しいショーを開発していきます。

お笑いイベント

日本全国各地域でのお笑いライブやトークイベントを定期的に開催しています。

海外公演の招聘

全世界30カ国以上で500万人を動員した「スラバのスノーショー」など日本未上陸の海外の一流のエンターテイメントやショーの招聘を行っています。

国際映画祭

沖縄

島ぜんぶでおーきな祭　沖縄国際映画祭

第10回(2018) 4月19日～22日　総動員数　約25万人

京都

京都国際映画祭

第5回（2018）　10月11日～14日 開催 総動員数　約20万人

行政・経済界との取組み

大阪文化芸術フェスティバル

御堂筋ランウェイ

ワールドマスターズゲームズ関西2021 ＰＲ業務

淀川寛平マラソン

大阪マラソン

ラグビーW杯2019プロモーション

水都大阪フェス2018

テレビ番組制作

年間約5,000本の圧倒的な番組制作能力を中心に、特別番組やドラマ制作も展開

● バラエティ番組に加え、音楽、料理、子ども番組、ドラマ、映画、ドキュメンタリーなど、多彩なジャンルが特色。

テレビ局との共同制作

ダウンダウンDX
（ytv）

炎の体育会TV
（TBS）

M-1グランプリ
（ABC）

ドラマ「増山超能力事務所」
（YTV）

名人花月
（BS-TBS）

ブラマヨ談話室
（BSフジ）

THE W
（NTV）

キングオブコント
（TBS）

CS チャンネル 「Kawaiian TV」の運営

KawaiianTV

見せすぎアイドルチャンネル KawaiianTV！
月曜～金曜は、話題のアイドルが日替わりで生放送のMCに挑戦！
グループの垣根を越えたバラエティ企画やオリジナルライブも必見！
また次世代アイドルの発掘・育成やローカルアイドルをフィーチャーした
番組など、24時間アイドルを堪能できる番組が盛りだくさんです！
コンテンツの企画制作から新人アイドルの発掘まで様々な角度からアイドルを
プロデュースしています。

スカパー！ スカパー！オンデマンド J:COM niconico GYAO! BS TV NEXT dTVch prime video

コンテンツビジネス　～動画プラットフォームとの取り組み～

よしもとの動画コンテンツは10万本以上！
様々な動画プラットフォームとドラマ・バラエティ・アニメなど動画コンテンツを制作。
また、電通さまと立ち上げたコンテンツファンド「YDクリエイション」では、企画・出資・制作・配信をワンストップで行い、新たな配信ビジネスの潮流を目指します。

NETFLIX

■又吉直樹作直木賞受賞作品「火花」
2016年6月3日全世界同時配信。
NETFLIXの日本オリジナル初作品として
全10話を一挙配信。視聴の半数以上が海外
からという実績を残す。
ギャラクシー賞フロンティア賞受賞・ATP賞受賞

■明石家さんま企画・プロデュース
作品「JIMMY」。ドラマ形式全9話。
NETFLIXの日本オリジナルドラマとして
全世界配信中。

（今後の予定作品）
■漁港の肉子ちゃん（アニメ）
直木賞作家　西加奈子原作小説の人情
ストーリー「漁港の肉子ちゃん」を
明石家さんま企画・プロデュースでアニメ化。

prime video　amazon

■松本人志「ドキュメンタル」
現在シーズン６配信中
AMAZONプライムビデオにおける最高再生数。
インド・メキシコ・中国・北米にてローカライズ

■バチェラーJAPAN（制作）
世界展開しているフォーマット
「ザ・バチェラー」の日本版を制作。
第２弾を現在配信中

■戦闘車
浜田雅功・千原ジュニアがMCを務める
カークラッシュ・エンターテイメント
北米でのローカライズを予定。

（今後の予定作品）
■えんとつ町のプペル（アニメ）
西野亮廣原作の30万部販売の絵本をアニメ化。
イオンシネマでの劇場公開も予定。

ニコニコ動画 NICO NICO DOUGA

新しい広告モデルを展開
ユーザーと放送主が、コメントを通じて一体感を生み出すリアルタイムコミュニケーションが魅力のライブストリーミングサービス「ニコニコ動画」で広告枠と生放送を利用し、クライアント（商品）のプロモーション展開を行っています。

ひかりTV

4K放送番組の制作
NTTぷららが展開する「ひかりTV」にて平日夕方帯のニュース番組「よしニュー」や土日夜の「ルミネtheよしもとお笑いライブ」を生放送中。
過去のDVD作品などもビデオオンデマンドで配信を行っています。

AbemaTV

新しく開局したインターネット放送局にもコンテンツを提供
2016年4月に開局した24時間無料で楽しめるインターネットテレビ局「AbemaTV」にも様々なコンテンツを提供。吉本制作番組のコンテンツ提供なども行っています。

YouTube

毎月10億人が60億時間以上視聴
「YouTube」にて公式チャンネル運営やお笑い、ファッション、音楽、グルメなど様々なYouTubeチャンネルをまとめたマルチ・チャンネル・ネットワーク「OmO」を展開。「OmO」にて新時代にも通用するクリエーターを発掘・育成・サポートをしています。

吉本公式チャンネル
総ビュー数
約6000万再生（月間）

hulu

オリジナルコンテンツや人気番組を配信
オリジナルコンテンツ「あんぎゃー」の制作や、「ガキの使い」「旅猿」などの日本テレビ放送番組もアーカイブ配信を行っております。

コンテンツビジネス　～大阪チャンネル～

- 吉本興業ならびに関西のテレビ局様と連携し、「大阪」のエンターテイメント番組を中心とした、**定額制見放題の新たな映像配信サービス**
- ビデオオンデマンド配信による提供のほか、ライブ配信にも対応
- ローカルテレビ局のコンテンツも提供開始

2017年4月25日より提供開始
現在アプリダウンロード974,689ＤＬ　有料会員42,424人

- **特長①**　大阪で人気の**アーカイブ番組を初配信**で提供！
  「ごぶごぶ」「松本家の休日」「吉本超合金」など
- **特長②**　地上波放送後の**見逃し番組**を提供！
  「よしもと新喜劇」「ウラマヨ！」「にけつッ！」など
- **特長③**　人気の**劇場公演**を提供！
  「なんばグランド花月」「ルミネ the よしもと・よしもと漫才劇場」NMB４８劇場公演
- **特長④**　「大阪チャンネル」だけで見れる**オリジナル番組**を提供！

「大阪チャンネル」提供コンテンツ（一例）

MBS	ABC	テレビ大阪	関西テレビ	ytv	NTTぷらら×吉本興業
ごぶごぶ 配信初提供 ©MBS／吉本興業	松本家の休日 配信初提供 ©ABC	吉本超合金 配信初提供 ©2014テレビ大阪/吉本興業	やすしきよしの夏休み ‘16 配信初提供 © 関西テレビ	漫才Lovers 配信初提供 ©ytv	もっともっとマンゲキ 独占提供 ©吉本興業
よしもと新喜劇 見逃し提供 ©MBS／吉本興業	なるみ・岡村の過ぎるTV 見逃し提供 ©ABC	浜口女子大学 見逃し提供 ©浜口女子大学製作委員会	ウラマヨ！ 見逃し提供 © 関西テレビ	にけつッ！ 見逃し提供 ©2011/ytv	ルミネ the よしもと 公演 独占提供 ©吉本興業/ひかりTV
マンモスター＋＋ オリジナル番組 	プロポーズ大作戦 なにわフィーリングカップル5VS5 オリジナル番組 	吉本超合金BAN オリジナル番組 	小籔＆すっちーの パンチDEデート オリジナル番組 	ZAIMAN Next Generations オリジナル番組 	浜ちゃん後輩と行くタイの休日 オリジナル番組

沖縄ラフ＆ピース専門学校　2018年4月開校

沖縄ラフ＆ピース専門の概要

【学校法人名】 学校法人 ラフ＆ピース
【学校名】　　沖縄ラフ＆ピース専門学校
【設立時期】　2018年4月
【学校種類】　専門学校　（専修学校　文化教養専門課程
【 定員】　　160名(1学年80名)
【入学対象】　高等学校卒業以上の方
【ジャンル】　エンタテインメント全般　2年
【講師案】　　世界各国で実績ある講師を国内外から起用
【教育法・社会貢献】
・就業年限は２年を想定し、本格的なエンタテインメント公演やコンテンツ制作をカリキュラムに実践的なワークショップを実施。

沖縄をエンタテインメントシティに

世界のエンタテインメント人材の育成

エンタテインメント産業の創出

沖縄の経済的復興

2018年4月　国際通りにエンタメスクールを設立

カリキュラム・講師の概要

課程名	学科	コース名
文化教養専門課程	クリエイティブ学科	**マンガ家コース** **ジャパンコンテンツの原点、世界に発信できる人材育成** 堀江信彦 ・週刊少年ジャンプを大ヒットさせた伝説の編集長 地球規模で《セリフなき短編マンガ》を募集する 漫画賞『サイレントマンガオーディション』を通じ 世界に通じる漫画家を育成、カリキュラムを展開
		ＣＧ・アニメコース **ジャパンコンテンツの主流であるアニメのクリエイターを育成** 古賀俊輔 ・芥川賞作品「火花」を巨大メディア 「ネットフリックス」でプロデュース。 元京都造形芸術大学キャラクター デザイン学科教授によるＣＧアニメカリキュラム
	パフォーミングアーツ学科	**パフォーマーコース** **ダンスや歌唱、演技、声優などで世界での活躍を目指す** ヒントン・バトル マシ・オカ ・トニー賞３度受賞のブロードウェイのレジェンド ヒントン・バトルが総指揮する基礎技術を重視 したプロダンサー育成カリキュラム ・本場シカゴの「セカンドシティ」仕込みのアメリカン コメディと日本のお笑い・芸人により誕生した 新ジャンル「*THE EMPTY STAGE*」を展開。
		プロダクションコース **音響・照明・舞台・美術・制作・衣装・メイクなど** **ライブ制作、テクノロジーで新たなエンタテインメントを創出** ・体験的デジタル技術で世界をリードするマルチメディア エンタテインメントスタジオ「モーメントファクトリー」 自然を活かした新エンターテインメント「フォレストルミナ」 を創造

共通科目として　エンタメ概論、デジタル基礎、語学関連アート、ガーデニングを実施

出口（就業先）の創出

吉本興業の事業プラットフォームが、
在校生の発表の「場」、
卒業生の活躍の「場」を創出します。

あたらしい形の「体験型イベント」 ワークショップツアー

1DAYエンタメ体験「ラフ＆ピース ツアー」とは各業界の第一線で活躍するエンタメのプロとよしもと芸人が、体験型の特別授業を開催する、一大ワークショップツアーを開催。

47都道府県よしもと住みます芸人プロジェクト

2011年4月
「笑いの力」で地域の元気に貢献！『あなたの街に“住みます”プロジェクト』スタート

47都道府県に芸人と社員を派遣＆定住！「笑い」による心のインフラづくりを目指します！

「あなたの街に“住みます”プロジェクト」は、47組の“住みます芸人”が全国47都道府県移住し、地域を盛り上げていこうというプロジェクトが2011年4月にスタート。住みます芸人とエリア担当社員が地域の人々と力を合わせて、地域をよりよくする様々な活動に取り組みます。我々の目標は「笑い」による心のインフラづくりを目指し、新しい地域共生型のコミュニティを創造したいと考えます。

✓全国住みます芸人123人が移住定住！

2017.1月現在　2011年4月スタート以降、延べ人数は172人

✓「住みますプロジェクト」は 全国で700以上の地域活性事業を実施！

2011年4月スタート以降、全国各自治体との連携による地域活性事業「住みますプロジェクト」は700以上の事業を実施（2017.1現在）
自治体タイアップによる観光プロモーション、情報発信、移住促進事業など様々な事業での実績があります。全国各地のイベント等にも多数出演。

✓全国の445自治体で、芸人観光大使が活躍！

住みます芸人、吉本タレントによる全国での観光大使、PR隊など432就任（2017.12現在）

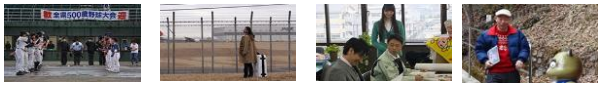
✓全国でのレギュラー番組数は計213本

地域発信コンテンツ

“地元が主役”　地域とよしもとコンテンツがタッグを組み「地域映画」「JIMOT　CM」「ふるさと劇団」を開発し、地域の魅力を発信！

✓『地域発信型映画』 全国で84作品を製作

「島ぜんぶでおーきな祭」沖縄国際映画祭　・地域発信型映画部門　自治体、企業、学校商工会等との連携で製作。2017年4月まで全70作品 ※沖縄19作品



✓『JIMOT　CM』　全国で465本を制作

「島ぜんぶでおーきな祭」沖縄国際映画祭　JIMOTO CM部門。全国47都道府県各地のCMを住みます芸人×地域のみなさんとで製作。2012年～2016年までの全国ＣＭ制作本数は363本

✓『よしもとふるさと劇団』　全国51地域で旗揚げ

包括連携事業

全国自治体との包括連携により、さらなる地域連携事業を展開。各自治体の魅力を国内外に発信する。

北海道×吉本興業
2016.3.29調印式

高橋はるみ･北海道知事　（左）
大崎洋･吉本興業社長　（右）

北海道と吉本興業による北海道の魅力発信事業と笑いによる地域活性事業を展開。8月8日「道民笑いの日」に合わせて8月6日～8日「みんわらウィーク」を開催。

『よしもと北海道シュプラン』北海道のご当地商品、北海道の“食”を国内外に発信

福島県×吉本興業
2016.11.30調印式

右から）長沢復興庁副大臣　内堀知事　大崎社長
へんぎんナッツ中村・いなの

2016.1.29福島県郡山市に福島県情報発信施設として「福島よしもと」を開設。お笑いライブ、ネット配信による情報発信と地域の交流の場として活用。

2012年スタート「みちのくKANPEIマラソン」
間寛平ら吉本芸人による被災3県復興リレーマラソン仮設施設訪問。2016年８月第5回目を完走

農業事業との連携

吉本芸人が農家に1年間移住し、農業問題（後継者不足等）、農業の魅力発信に取り組む。

農業で住みます芸人 in 仙台

農業住みます芸人
キングビスケット
とロバート馬場

宮城県仙台市坪沼地区との連携により2016年4月1日より取組スタート。
農業の活動を中心に、地域連携によるイベント企画・出演、メディア取材やSNSによる情報発信などによる活動。

農業で住みます芸人 in 長岡

農業住みます芸人
チカコホンマと
ガレッジセール川田

新潟県長岡市にて2016年4月30日より取組スタート。農業を中心にイベント、メディア出演による情報発信を市、地域と連携で実施。よしもと芸人米を販売。

全国住みます芸人（東日本エリア）

全国住みます芸人
（東日本エリア）

北海道

オジョー
（2017～）

藤田文香
1981.6.14
北海道岩見沢市

桂　三段
（2008～）

1976.8.2777
北海道帯広市

しろっぷ
（2009.2～）

（左）亀田純平
1983.2.22
北海道札幌市
（右）小原寛史
1982.5.21
北海道札幌市

青森

キューティーブロンズ
（2007.4～）

（左）野崎小三郎
1979.3.15
青森県青森市
（右）先川栄蔵
1982.11.22
東京都世田谷区

岩手

アンダーエイジ
（2007.5～）

（左）熊谷由輔
1982.6.5
岩手県花巻市
（右）結城多聞
1982.8.10
山形県山形市

宮城

爆笑コメディアンズ
（2004～）

（左）半澤弘貴
1983.2.28
宮城県名取市
（右）池田秀作
1980.8.8
神奈川県横浜市

福島

ぺんぎんナッツ（2006.1～）

（左）稲野孝佑
1979.1.9
福岡県福岡市
（右）中村陽介
1982.9.21
千葉県習志野市

三瓶
1976.11.23
福島県本宮市

茨城

オスペンギン（2008.10～）

（左）山中崇敬
1981.7.24
茨城県神栖市
（右）渡辺奏平
1985.6.11
愛知県名古屋市

千葉

もぐもぐピーナッツ

（左）ばっしー
1982.11.1
福岡県

（右）菅原俊介
1977.11.26生
山形県鶴岡市

怪獣
（2015.2～）

（左）すーなか
1978.3.6
大阪府
（右）坂口真弓
1980.10.14
千葉県

東京

LLR
（2002.4～）

（左）福田恵悟
1979.11.9
東京都東大和市
（右）伊藤智博
1979.10.16
東京都小平市

イシバシハザマ
（2001～）

（左）石橋 尊久
1975.10.19
大阪府 阪南市
（右）硲 陽平
1982.7.3
和歌山県 上富田町

キャベツ確認中
（2001.4～）

（左）しまぞうZ
1978.9.4
北海道札幌市
（右）キャプテン☆ザコ
1976.11.2
大阪府大阪市

秋田

桂三河
（2008～）

藤野　英介
1986.9.25
鳥取県米子市

山形

ソラシド
10月1日～就任

（左）本坊元児
1978年8月7日
愛媛県 松山市

（右）水口靖一郎
1976年4月7日
大阪府 大阪市

群馬

アンカンミンカン（2007.4～）

（左）富所哲平
1983.8.23
群馬県みどり市
（右）川島大輔
1983.5.16
群馬県みどり市

栃木

上原チョー
（2006.4～）

上原亮
1981.10.10
栃木県真岡市

ベリー大坪
1984.4.7
栃木県宇都宮市

埼玉

天狗(2003.4～）

（左）川田　哲志
1979.8.27
兵庫県神戸市
（右）横山　裕之
1980.3.10
兵庫県神戸市

ボヨンボヨン(2009.4～）

（左）岡本　昌典
1984.1.20
埼玉県東松山市
（右）山本　修平
1983.7.11
神奈川県横浜市

神奈川

囲碁将棋
（2003.4～）

（左）文田大介
1980.6.20
神奈川県川崎市
（右）根建太一
1981.3.23
神奈川県横浜市

アホマイルド坂本
（1999.8～）

アホマイルド坂本
1978.6.13
神奈川県横浜市

インパルス堤下

堤下敦
1977.9.9
神奈川県横浜市

新潟

いっすねー！山脇
1985. 9.28
福岡県糟屋郡

大谷哲也
（2005.5～）

1986.5.10
千葉県我孫子市

関田将人
（2007.4～）

1985.5.27
南蒲原郡

長野

こてつ（2006.4～）

（左）北村智
1979.9.12
群馬県前橋市
（右）河合武俊
1977.1.2
長野県松本市

山梨

ぴっかり高木と
いしいそうたろう

（左）高木暁生
1973.3.6
大阪府大阪市
（右）石井壮太朗
1974.2.12
東京都荒川区

静岡

ちゅ～りっぷ
(2003.4～）

（左）前迫靖斉
1983.6.9
広島県広島市
（右）網本賢治
1983.7.30
広島県広島市

ヌマンズ（2012.4～）

（左）植竹弘 1992.10.16
千葉県浦安市
（右）原翔大　1988.7.18
静岡県沼津市

（静岡県）　沼津市

沼津市
住みます芸人

富士彦
（1993.4～）

功刀富士彦
1973.7.31
大阪府大阪市

石川

ぶんぶんボウル
(2007.5～）

（左）川岸真志
1984.3.22
石川県白山市
（右）松本豊茂
1983.4.6
石川県白山市

月亭方気

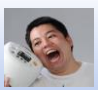
守本大祐
1983.6.1
石川県七尾市

富山

フィッシュ＆チップス（2006.5～）

（左）伊藤 委裕
1983.6.5
愛知県海部郡
（右）金本 和幹
1980.12.17
三重県桑名市

福井


小西直人
1989.12.4
福井県おおい町

飯めしあがれこにお
（2015.3～）

伊藤克矩
1982.10.29

クレヨンいとう（2015.4～）

ライオン大将軍

（ 左）光川圭汰
1993.10.28
大阪府大阪市
（中央）玉村優人
1992.8.17
大阪府大阪市
（右）鳴海良亮
1992.5.19
京都府京都市

あなたの街に
住みます
プロジェクト

全国住みます芸人（西日本エリア）

福岡

ぶんぶん丸(2010.10～)

（左）池田 義之
1985.1.27
福岡県糟屋郡
（右）山田 直樹
1983.10.1
福岡県糟屋郡

川嵜 大
1987.6.13
福岡県福岡市

マサル(2012.10～)

佐賀

メタルラック(2011.7～)

（左）野中 勇輔
1987.9.18
佐賀市
（右）山崎 貴史
1987.9.9
佐賀市

山崎智
1975.6.1
福岡県筑後市
ひのひかり智
(2000.8～)

長崎

長崎亭キヨちゃんぽん(2003.4～)

山口清人
1980.1.15
長崎県長崎市

大分

野良レンジャー(2004.8～)

（左）竹尾悠兵
1983.2.21
大分県玖珠郡
（右）首藤将太
1984.7.27
大分県大分市

月亭太遊(2010.12～)

後藤　征平
1984.4.21
大分県竹田市

熊本

もっこすファイヤー(2003.4～)

（左）山本記央
1981.6.12
熊本県八代市
（右）山田拓
1981.11.1
熊本県上天草市

宮崎

嫁恐竜(2009.6～)

（左）佐藤利洋
1984.10.3
宮崎県宮崎市
（右）戸波雄輔
1984.11.17
宮崎県宮崎市

チキンナンゴー

（左）
倉永尚武
1986.12.13
宮崎県日南市
（右）
山下翔太
1986.11.20
宮崎県日南市

鹿児島

パイナップルつばさ
1988.9.9
鹿児島県姶良市

キカンタレ

（左）けーじ
1984.10.31
鹿児島県鹿児島市
（右）仮屋竹洋
1987.3.7
鹿児島県肝属郡肝付町

沖縄

ありんくりん

（左）比嘉 竜太
1992.7.10
沖縄県北中城
（右）伊保 クリス
1993.3.19
沖縄県沖縄市

島根

奥村隼也(2009.4～)

1985.3.16
福井県小浜市

メグちゃん(2000.4～)

寺門恵美
1976.3.19
茨城県

山口

園田研二
1975.6.4
埼玉県志木市

どさけん(2008.4～)

（左）竹内直樹
1979.7.27
埼玉県北本市
（右）竹内聡子
1978.12.3
山口県周南市

山口ふく太郎・ふく子
(2006.4～)

愛媛

ひめころん
(2014.4～)

フジノミヤ

（左）杵築拓也
1986.12.18
兵庫県三田市
（右）齊宮昌伍
1989.2.7
兵庫県淡路島

（左）宇都宮拓
1990.10.1
愛媛県松山市
（右）藤原涼
1991.1.14
愛媛県松山市

高知

淀家萬月(1991.5～)

久郷知己
1968.11.29
京都府

鳥取

ほのまる(2009.4～)

（左）向井　登志彦
1981.9.21
鳥取県米子市
（右）岡田　康秀
1986.10.22
神奈川県横浜市

農業で住みます芸人
in
湯梨浜

加藤アプリ(2009.4～)

岡山

江西あきよし(2000.4～)

江西章嘉
1979.12.29
岡山県岡山市

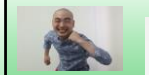
広島

松浜　心(2003.5～)

松浜心
1979.2.18
広島県東広島市

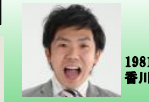
香川

丸亀市住みます芸人



まるがめくん

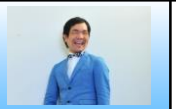
風亀丸いわしてんぐ



1981.3.28
香川県三豊市
梶剛(2010.6～)

徳島

ええでないか西浦
1987.1.14
徳島県徳島市
(2010.6～)



中山女子短期大学
1986.10..6 徳島県

岐阜

三ツ星ジョージ
(2007.4～)

船渡真司
1978.7.3
岐阜県岐阜市

三重

カツラギ(2014.1～)

（左）石井葉
1988.1.8
三重県津市
（右）石井彰
1988.1.8
三重県津市

愛知

シンポジウムR(2014.2～)

（左）ユーチン
1987.5.27
愛知県名古屋市
（中）鈴木慎之
1983.5.15
愛知県犬山市
（右）渡辺伸之
1984.4.30
愛知県尾張旭市

滋賀

ファミリーレストラン
(1998.10～)

（左）原田良也
1976.11.8
京都府
（右）下林朋央
1976.5.25
滋賀県大津市

奈良

十手リンジン
(2008～)

（左）十田卓
1985.1.19
奈良県下市町
（右）西手隼人
1988.7.6
大阪府高石市

（左）堂本栄司
1993.11.17
奈良県 桜井市
（右）吉村美紅
1996.12.1
広島県 三次市

きょうと半農半芸
プロジェクト

せんのりきゅう
(2016.1～)

京都

タナからイケダ
(2005.9～)

（左）田邊孟徳
1983.7.12
京都府亀岡市
（右）池田周平
1980.9.22
大阪府堺市

モンブラン
(2011.6～)

（左）いけっち
1985.7.30
宇治市
（右）木下
1985.11.13
神戸市

大阪

spanl (2004.2～)

（左）水本健一
1979.4.26
大阪府八尾市
（右）清水誠
1980.2.4
大阪府城東区

兵庫

月亭八斗
(2008.8～)

畠山 敬之
1980.8.9
兵庫県・芦屋市

山田スタジアム
(1995～)

山田　大介
1976.8.31
大阪府堺市

モンスーン
(2009～)

（左）小山英機
1990.1.7
兵庫県神戸市
（右）T@TSU
1988.11.1
石川県加賀市

和歌山

わんだーらんど(2009.7～)

（左）東岸誠
1985.1.8
和歌山県日高郡
（右）谷坂俊輔
1985.2.22
和歌山県海草郡

全国住みます芸人
（西日本エリア）

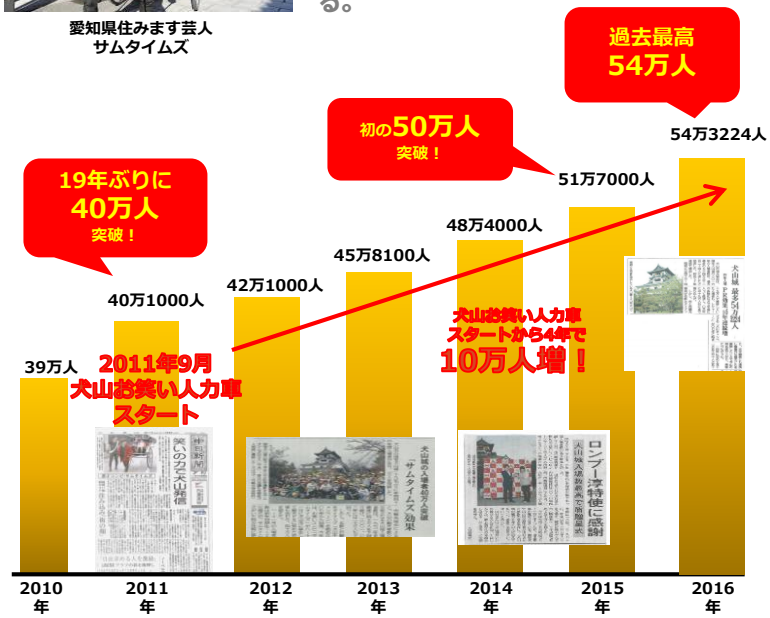
住みます芸人プロジェクト　地域に貢献！　①観光客増　②移住促進　③復興後押し

①愛知県犬山市
「お笑い人力車」で観光客が5年で14万人増！

1992年を最後に犬山観光客が４０万人を下回り続ける･･･

愛知県住みます芸人
サムタイムズ

2011年9月より住みます芸人が犬山城下町に移住し、人力車で城下町を案内する「お笑い人力車」がスタート（現在も実施中）。5年間で観光客が14万人増えるなど、誘客に貢献。
また、地域との連携による“お笑いコンテンツ”も生まれている。



さらに、地元連携による“お笑いコンテンツ”を展開！

お笑いお城ガイド

お笑い鵜飼船頭

お笑いパン屋

お笑い休憩所

②山梨県富士川町　芸人一家が移住促進をPR！

人口流出の進む町。芸人一家が地域を元気にする！

2012年4月より山梨県住みます芸人いしいそうたろうが家族4人で富士川町に移住。地域イベント出演から地元の観光、物産品のPRまで、地元の顔として県内外で大活躍。家族も出演する富士川町の地元劇団を2017年8月に旗揚げ。

小学校訪問

地域安全PR

番組での地元産品PR

③福島県郡山市駅前大通り商店街
“ お笑い情報発信施設”を拠点に復興を後押し！

情報発信施設　福島よしもと

震災被害のあった商店街空き店舗にお笑い情報発信施設を開設（2016年1月）。1階では物産品の販売、2階はお笑いライブや配信番組を実施。また、普段はコミュニティスペースとして地域のみなさんにご利用いただいています。

福島県住みます芸人ぺんぎんナッツは震災直後の2011年4月から福島県へ移住。被災者らに寄り添い、笑いを通して福島のみなさんに元気を送り続けています。

2016年11月　福島県と吉本興業が包括連携を締結。県と連携した様々な事業を県内全域で展開しています。

小学校漫才授業

復興住宅訪問

只見線PR

県民運動会

地元映画製作

４７シュフラン

よしもと
47シュフラン
全国47都道府県の主婦による
ご当地自慢ランキング

『よしもと４７シュフラン』とは、

全国４７都道府県の主婦が、
「人にオススメしたい！」「食べてもらいたい！」「お土産にはコレ！」
といった商品を主婦目線で“いいもの”を取りそろえ、
一般投票やよしもと芸人、有名バイヤーなどがご当地商品を選考し、
金賞認定する地域活性プロジェクトです。

認定された商品は「よしもと直営ショップ」「催事出店」「通販」などで
販売を行い、日本・海外への販路拡大はもちろん、よしもと芸人やメディアを
通して発信しております。

よしもと47シュフラン認定商品は生産者既存の販路の他に
よしもとの提供するショップやイベント催事、通販などの販売チャンネルを提供します。

□生産者既存販路

□催事販売

百貨店やよしもと主催の
イベントにて催事販売を実施

□よしもと直営ショップ（日本・海外）

よしもとエンタメショップ
難波店
（大阪府大阪市）

大阪国際空港店
(伊丹空港)
（大阪府伊丹市）

イオンモール沖縄ライカム店
（沖縄県中頭郡北中城村）

イオンモール新さっぽろ店
（北海道札幌市）

新宿店
（東京都新宿区）

イオンモール常滑店
（愛知県常滑市）

福島よしもと
（福島県郡山市）

イオンモール　BSD CITY
（インドネシア）

□通信販売

よしもと47シュフラン公式サイト

Amazon（よしもとエンタメショップ）

よしもと47シュフランの地域展開

よしもと47シュフランでは、エリア密着型企画としての地域シュフラン展開を行っております。
全国各地の地元主婦や各市町村から推薦された商品とあわせて地元情報などを楽しんでいただき、
よしもとのネットワークを活用した全国・海外へのPRを行う、地方活性化を目指した企画となります。

よしもと北海道シュフラン

「北海道を盛り上げる」「北海道の地元の味を楽しんで頂く」という目的のもと、北海道の主婦とよしもとが力を合わせて作り上げる、地方シュフラン企画です。よしもと北海道シュフランでは、2016年8月8日を道民笑いの日とした条例に合わせた「みんわらウィーク」イベントを開催し、そのメインイベントとして北海道の各地から集ったご当地自慢商品を試食先行する「よしもと北海道シュフラン」を実施しました。

よしもと福島シュフラン

福島県の主婦と、よしもとが力を併せて福島県の魅力ある商品を探し出し、全国にPRする地域シュフラン企画です。
初年度となる2017年度では、4月5～10日、東京は上野松坂屋にて試食選考会を実施。また東北6県の名物スィーツを集めた「東北6県スイーツマルシェ」も同時開催。上野松坂屋主催の東北物産展とコラボした、福島の魅力をPRし復興を支援する企画です。

よしもと鹿児島シュフラン

地域経済の活性化を目指し、鹿児島銀行と吉本興業が包括連携協定を結び、鹿児島に関連するイベントや、
南九州の食のＰＲ協力の取り組みの一環。主婦が薦めるご当地商品を「よしもと鹿児島シュフラン」として認定する。
第1回目となる2018年は「北海道命名150年」と「鹿児島明治維新150周年」を記念し、北海道・鹿児島の主婦が
お勧めする逸品を集めた、『よしもと北海道・鹿児島シュフラン2018」 選考会を実施しました。

よしもと沖縄シュフラン

初年度となる2017年度では、「島ぜんぶでおーきな祭 第9回沖縄国際映画祭」と合わせて、2017年4月20日～23日、
よしもとエンタメショップOKINAWA（イオンモール沖縄ライカム内）にて試食選考会を実施。
またAmazonプライムビデオとの共同企画にて、沖縄の食と文化を紹介し、その場で気軽に商品を購入できる新しい映像企画も同時に展開します。

よしもと47シュフランの海外展開

【常設店舗】インドネシア　AEON BSD CITY
2016年6月24日より、日本のコンテンツをアジア各国地域に輸出し、新しいコンテンツを展開する常設初店舗『kawaiian cafe』をオープンしております。

【タイ】 555LIVE（お笑いライブ・イベント）　催事出店

シュフラン 海外初催事

日時：2016年6月12日
場所：タイ　@GMM Live House (セントラル・ワールド 8階)
お笑いライブだけでなく、輪投げ、ボールすくい、射的など
縁日を展開。特設ステージを設け、タイ、マレーシア、ベトナムからアジア住みます芸人が登場。
よしもとグッズ、よしもと47シュフランの商品を販売。

【タイ】 GOOD LIFE FAIR　イベント出店

日時：2016年7月6日～10日
場所：タイ　@クイーン・シリキット・ナショナル・コンベンション・センター
「健康」「ライフスタイル」「食品」をテーマにした280企業が出展
5日間で50万人が来場
JAPANブースをよしもとが担当。「よしもと４７シュフラン」
「ファミリーマート」「まい泉」「マルコメ」「ヤマモリ」なども出展。

現地雑誌でも
取り上げられました。

【タイ・インドネシア】 Anime Festival Asia　イベント出店

日時：【タイ】2016年8月19日～21日 【インドネシア】2016年9月16日～18日
場所：【タイ】ロイヤルパラゴンホール【インドネシア】ジャカルタインターナショナルエキスポ
日本国外で行われる最大級のアニメイベントである“Anime Festival Asia“
2016年度はタイ・インドネシア・シンガポールにて開催し、15万人以上の来場を予定。
よしもとでは「住みますアジアステージ」「少女COMPLEXステージ」を実施し
日本の物産を紹介するブース出展としてよしもと47シュフランブースを展開しました。

ＳＤＧｓの取り組み

Japan. Committed to SDGs

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

吉本興業は、国際社会の一員として、持続可能な開発目標SDGs(エスディージーズ)に賛同し、「笑顔」につなげる活動を通じてより良い国際社会の実現に貢献・応援いたします。

「芸人による、わかりやすくキャッチーな言葉」「劇場やイベントを通じた、表現の場」
「国内外のメディアとのネットワーク」など、よしもとの持つ多様なリソースを駆使し、
よしもとにしかできない方法で、SDGsのPRにつとめていきます。

世界を変えるための17の目標とは

2015年9月、ニューヨークの国連総会で
「持続可能な開発のためのグローバル目標」として
SDGs（エスディージーズ）が採択されました。
すべての人が平等な機会をもち、地球環境を壊さず、より良い生活を送ることができる世界、そんな世界にしていくには「笑うこと」つまり「笑顔であふれる世界」を目指していくことが、夢と希望にあふれた未来へとつながるものと考えます。

「JIMOT CM REPUBLIC」を開催
「あなたの身近なところにある、みらいへ残したいもの」を映像で投稿。いただいた動画の中から
「島ぜんぶでおーきな祭」のイベントにてグランプリを決定。
映像はSDGsの17のゴールと照らし合わせて投稿していただきます。

2017/2018年4月　島ぜんぶでおーきな祭
那覇・国際通りレッドカーペットにて歩行し、
SDGsの思いを伝えました。

2017年10月　朝日地球会議2017にて「SDGs大喜利」に挑戦
SDGsをお題として、よしもと芸人が大喜利に初挑戦するという企画に、
桂きん枝司会のもと、桂三若、桂三四郎、桂三度、NON STYLE石田明、
尼神インター誠子が出演。楽しみながらSDGsを考えていきます。

■SDGs×吉本興業 コラボコンテンツ

未来人からのメッセージ～世界を変えるための17の目標～

SDGsの取り組みを紹介するオリジナル動画を制作。
よしもと芸人がアフレコをつとめる、
楽しくエンタメ要素を盛り込んだライトアニメーション映像。
各劇場やイベント会場にて本番前に放映し、
SDGsの取り組みをPRしています。

そうだ！どんどん がんばろう！スタンプラリー

SDGsの17の目標を「自分たちの身近なこと」に置き換え、
タレントのスタンプを集めながらゲーム感覚で
SDGsに触れる機会を楽しんでもらうスタンプラリーです。
イベント会場内に設置し、
多くの方にご参加いただいております。

わたしが見た、持続可能な開発目標(SDGs)写真展

SDGsについての考えを写真で表現し、
取り組んでいくことの大切さを伝える
写真展です。この写真をきっかけに、
多くの方々にSDGsについての理解を深め、
まずは一人ひとりができることについて
考えてもらいたいと願っております。

SDGs-1グランプリ

SDGs17 の目標を即興で自身のネタに入れ込み、誰が一番その中でメッセージを伝える事が出来たかを競います。笑いながらSDGsを覚えてしまう、お子様にも分かりやすいイベントです。

SDGsを考え始めた人々

オリエンタルラジオ藤森慎吾、FUJIWARA
藤本敏史、トレンディエンジェルの斎藤司、
ジミー大西、ケンドーコバヤシ、千鳥ら
29人の人気芸人たちが、レトロな喫茶店を
舞台にコンビの枠を越えてSDGｓを語る
全30本の動画を制作しました。

SDGs新喜劇

川畑泰史、すっちー、酒井藍の3座長が揃い踏みする豪華キャストで、SDGsの17の目標から「海の豊かさを守ろう」「陸の豊かさを守ろう」の2つをテーマに、スペシャルな新喜劇を上演しました。

SDGs×吉本興業の取り組み(北海道・下川町)

北海道下川町 × 吉本興業株式会社 SDGs推進における連携協定を締結

「ローカル力」と「エンタメ力」で世界を変える！！

【連携協定の目的】
持続可能な地域社会の実現とSDGs達成への貢献を目的として、
①多様な協働、共創をもたらす地域創生の実現
②SDGsに関する取組みの国内外にむけた情報発信
③SDGs達成に向けた全ての取り組み
以上において連携し協力いたします。
また、本協定はSDGsゴール達成の2030年12月31日までとします。

下川町

第１回「ジャパンSDGsアワード」
SDGs推進本部長賞（内閣総理大臣賞）

下川町は人口約3400人、高齢化率約39%の小規模過疎地域。持続可能な森林経営を中心に、適正な木材・木製品の生産と供給、森林の健康や教育への活用、未利用森林資源の再エネ活用、再エネ熱供給システムを核としたコンパクトタウン等を推進。内閣総理大臣から「SDGs未来都市」の選定も受け、SDGsのモデル的な取組みを実施。

吉本興業株式会社

第１回「ジャパンSDGsアワード」
SDGsパートナーシップ賞（特別賞）

所属タレント約6000人。全国に12の常設劇場を所有。
全国47都道府県の“住みます芸人”や、アジア6カ国・地域に移住した“住みますアジア芸人”が各地で活躍している。
106年の歴史で培った「エンタテイメント」の熱量と求心力で地方創生やより良い国際社会の実現を目指し新たな価値を創造している。
また、SDGsを始め様々なステークホルダーや地域との関わりの中で、それぞれの課題やニーズに合った解決に向け共業で事業に取り組んでいる。

「プロジェクト“下川町株式会社”」の取り組み

「プロジェクト“下川町株式会社 “」は、下川町で暮らす約3,400人の方々と吉本興業のエンターテインメントの力が 協力して下川町の魅力を高めて発信していく、地域創生の新たな形の取り組みを2030年に向けて実施してまいります。 このプロジェクトでは、吉本興業の強みである「コンテンツ力」「プロモーション力」「デジタル展開力」を活用し、下川町の魅力を最大限に引き出すこと、まだ活用しきれていない地域資源に新しい価値を加えることで、地域発の取り組みとして日本国内やアジア、世界に向けて新たな可能性を発信することを目指します。そして、パートナーとの協働を通じて、より大きな規模での社会価値の創造とその最大化を図ります。

下川町のホンモノ（特産品）

下川町の特産品を全国・世界へ届けていく。
道内の他の市町村、都道府県と組んだコラボ商品の計画や、ふるさと納税のお礼品としての商品開発。
【株式会社フプの森】
下川町の森から原料を採り、思いを込めて精油を作り続けてきました。
香りが生まれる背景にある森づくりのこと、そこで営まれる人々の暮らしについても積極的に発信したいと考えています。

【株式会社あべ養鶏場】
約半世紀の間、卵づくり一筋のあべ養鶏場。身体に優しく甘みのある「安心・安全な卵」を共につくってくれるこの森へ大地へ感謝を込めて、皆さまと一緒に卵づくりを通して、自然を守り、育てるお手伝いをしていきます。

【NPO法人森の生活】
人の数だけある「森の生活」が、森を育て、そして一人一人の暮らしや人生をもっと心豊かにするはずです。森のある暮らしを広める活動を通じて、人々と自然が調和した豊かな社会づくりに取り組みます。

【NPO法人しもかわ観光協会】
下川町の特産品やイベント、四季折々の魅力発信、観光案内・視察の受け入れを通じて町外のお客様と下川町をつなぐ取り組みを行っています。『下川町らしさ』をテーマに、次世代を見据えた新しい観光の在り方を進めていきます。

「笑い」をこころのインフラに
コミュニティ・下川町

笑いやエンターテインメントで人と人を笑顔でつなぎコミュニティを豊かにしていきたいと考えています。人材育成、地域活性、そして産業の創出。笑いが「心のインフラ」となります。

1. イベント会場
　お笑いイベントや収穫祭、セミナー等を実施する場づくり。下川町ならではの木のぬくもりが感じられるような、持続的に人が集まる場所を作ります。

2. 映画館
　誰でも簡単にリスクなく、上映会を開催出来るマイクロシアターサービス「popcorn」を利用し新たな技術とコラボレーション。
下川町に暮らす皆さんの生活に、さらなる楽しみをお届けします。

3. コミュニティ
「移住者の会」「転勤者の会」など、定期的に実施されているコミュニティをさらに盛り上げます。お笑い芸人やタレントが下川町を訪れ、お笑いライブや　情報発信も行ってまいります。

4. 下川町の魅力発信・PR
「地域発信型映画」「JIMOT CM REPUBLIC」を活用。SDGsの取り組みや特産品、人、環境、文化など、下川町の魅力を映画や映像作品を通して、たくさんの人にお届けします。

スキージャンパーのまち
「どうせ飛ぶなら世界一！！」

レジェンドが生まれた場所として、スキージャンパーが憧れを抱く聖地に。

下川町はワールドクラスのスキージャンプ選手を多数輩出していることでも知られている町。
スキーのジャンプ台がなんと大小４台と充実、ナイター照明も完備。
ジャンプができる町として、多数の留学生を受け入れています。
スキージャンプで世界を目指す子どもたちが集まるような選手育成環境を整え、積極的に情報発信していきます。
そして、一流の選手との交流を通じて多くの子どもたちが世界を目指し、ワールドクラスの選手を輩出し続けてまいります。

yySA（ユヌス・よしもとソーシャルアクション株式会社）について

2018年2月ユヌス・よしもとソーシャルアクション株式会社は設立しました。

yySA
ユヌス・よしもとソーシャルアクション

『ユヌス・よしもとソーシャルアクション株式会社（yySA）』は、バングラデシュ出身の世界的な経済学博士で、グラミン銀行創設者、ノーベル平和賞受賞者（2006年）のムハマド・ユヌス氏の名前を冠した会社であり、ユヌス氏と組んで、これから、ユヌス・ソーシャルビジネスを展開していく会社となります。

・設立：2018年2月1日
・代表取締役社長：小林ゆか

ユヌス・ソーシャルビジネスとは、
1.利益の最大化ではなく、社会問題の解決こそが目的。
2.財務的な持続性を持つ。
3.投資家は投資額を回収するが、それ以上の配当は受け取らない。
4.投資額以上の利益は、ソーシャルビジネスの普及に使う。
5.環境へ配慮する。
6.従業員はまっとうな労働条件で給料を得る。
7.楽しみながら取り組むこと。
という「7原則」に基づいたビジネスであり、新会社では、この7原則を核として、経営をおこなっていく、「ソーシャルビジネスカンパニー」となります。

ムハマド・ユヌス氏：
ソーシャル・ビジネスについて、「さまざまな課題があると思いますが、いわゆるプロの知識ではなくて、地域の人たちと一緒に考えて実践していくことは重要なこと」だと話し、「そういった観点からも、47都道府県の住みます芸人という地域活性化のシステムはすばらしい」と評価します。
ともにみんなが力をあわせ、楽しく、そして的確に問題に取り組むことで、資本主義のシステムを乗り越え、全く新しい手法を使って社会をよりよいものにしていきたいと思います。」
「芸人は非常にパワーを持っています。芸人のパワーを生かして、問題を解決していくことが大切ですし、住みます芸人は地域の物事を変えることができると思います。日本の社会問題は、日本だけの問題ではありません。
こういった活動は他の国にもヒントになるのではないかと思います。」

【住みます芸人の活動】

2011年より全国47都道府県に芸人が移住した「住みます芸人」の活躍により、地域活性化に力を入れて参りました。さらに、2015年にはアジア6カ国・地域にも芸人が移住。現在も16人の芸人が現地の言葉や慣習を学び生活し、日本のエンターテインメントで世界を笑顔にするべく奮闘を続けております。
・日本全国の地域に根差した芸人を通じて、各地の課題に光をあて、楽しみながら解決を目指します。

【解決プランの提案】

・各地で活動する「住みます芸人」たちと、彼らが身近で向き合ってきた地元の課題をスタートアップ企業の方々が取り組んでいる全く違う視点や新しい未来からのアプローチをマッチングする。

「課題となる社会」からもはや「課題ではない社会」への「転換」を計る

官公庁　取り組み事例①

全国の住みます芸人は、人と人との絆「心のインフラ」をつなぐ活動にも取り組んでいます。自社独自のプロジェクトだけではなく、官公庁や自治体の皆様の活動にも参加、協力等をすることでも活動の幅を拡げております。

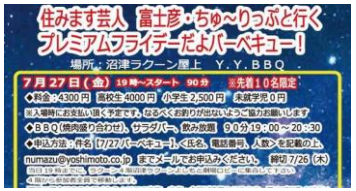
＜経済産業省＞プレミアムフライデー

経済産業省による「プレミアムフライデーの普及促進」に吉本興業が協力。プレミアムフライデー当日よしもと主要劇場の15時以降の公演の当日券10%オフ！！

４７都道府県で住みます芸人がイベントやメディアでPRし、プレミアムフライデーを、それぞれの地域から盛り上げています。

芸人がビアガーデンの席取りから乾杯などでビアガーデンを盛り上げ！

首都圏の百貨店とコラボレーションし、芸人によるステージ開催やステッカーを配布。



住みます芸人がプレミアムフライデーに、BBQイベントを企画！

＜内閣府＞
まち・ひと・しごと創生本部主催「わくわく地方生活実現会議」「移住定住促進PR」

内閣府政府広報と住みますプロジェクトがコラボレーション。移住促進のPRのため、住みます芸人が47都道府県の魅力を伝えた他、各地の移住者を住みます芸人が取材し、政府広報HPや全国の地域情報誌上で紹介しました。

岐阜にUターンして、美濃の紙すき技術を受け継ぐ職人を取材

一から天日塩づくりに挑戦する高知への移住者を取材

＜内閣府＞「減災」対策推進

内閣府の進める「減災」対策推進の活動に全国の住みます芸人が協力。「今、最も知りたい“減災”～47都道府県住みます芸人公開授業～」を実施。

官公庁　取り組み事例②

全国の住みます芸人は、人と人との絆「心のインフラ」をつなぐ活動にも取り組んでいます。自社独自のプロジェクトだけではなく、官公庁や自治体の皆様の活動にも参加、協力等をすることでも活動の幅を拡げております。

＜法務省＞社会を明るくする運動

法務省による「社会を明るくする運動」の活動に吉本興業が協力。
鉄拳のパラパラによる運動や全国の住みます芸人が活動に協力させていただいております。

平成28年12月に成立・施工された「再犯防止推進法」において、再犯防止施策について国会への年次報告として、今回初めて「再犯防止推進白書」を作成することになり、パラパラ漫画「鉄拳の“社会を明るくする運動”with法務省」を手掛けた鉄拳に表紙をお願いしたいとのこと。イラストは原画をベースに構成し、タイトルは手書きで本人に書いて貰う形で正式決定。

＜法務省＞奈良赤レンガフェスティバル

明治改元から150年に当たる今年、法務省が11月23日（金・祝日）から同月25日（日）までの３日間、「明治150年」記念事業として、重要文化財に指定されている旧奈良監獄を公開し、「奈良赤レンガFESTIVAL」を開催。
本イベントに吉本興業が後援として参加。
初日となる23日（金）には、「よしもとお笑いステ ージ」を開催。人気よしもと芸人のネタステージと旧奈良監獄を楽しく知るクイズ企画も実施致しました。

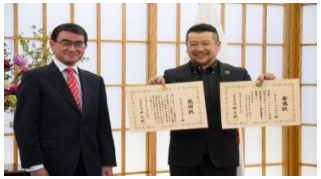
他にも全国で開催しているライブ「週末よしもと」の会場で人権擁護局と連携し、ブース展開、トークショーを展開中。

＜法務省＞「もっと知ってほしい！法務省」動画制作

よしもと芸人が出演し、法務省のとりくみをわかりやすくご紹介する動画を作成しました。

＜外務省＞たびレジ大使任命

外務省より海外安全情報配信サービス「たびレジ」登録推進におけるPR協力要請があり、ケンドーコバヤシを任命。本人のSNSでの発信や外務省イベントなどに出演し、当初の目標登録数であった50万件を突破し、この度「たびレジ登録推進大使」に任命され、河野大臣から直接、感謝状を授与いただく。



＜国土交通省＞建設業における女性活躍応援キャンペーン

これから自分の進路を決めようとする女性・若者等に、建設業の魅力を発信するため、「おかずクラブ」を中心に、全国各地でキャンペーンを実施しました。

官公庁　取り組み事例③

全国の住みます芸人は、人と人との絆「心のインフラ」をつなぐ活動にも取り組んでいます。自社独自のプロジェクトだけではなく、官公庁や自治体の皆様の活動にも参加、協力等をすることでも活動の幅を拡げております。

＜消費者庁＞消費者志向経営の宣言

吉本興業株式会社は、消費者庁および消費者団体、事業者団体で構成される「消費者志向経営推進組織」が呼びかける「消費者志向経営推進」の取り組みに賛同し、2018年5月31日に「消費者志向自主宣言」を公表しました。現在82の事業者*が「消費者志向自主宣言」を公表しており、エンターテインメント企業としては初めての取り組みとなります。

＜消費者庁＞消費者月間のＰＲ動画制作

同庁の活動を伝えるＰＲ動画シリーズ「あの人はかく語りき」を4月 26日からYouTubeチャンネルで公開。毎年5月の「消費者月間」の取り組みに合わせたもので、ロバート・秋山、ゆりやんレトリィバァ、友近、千鳥・大悟の人気芸人４人が出演した、消費者ホットライン「188（いやや）」の認知 度向上などを目的とした30秒映像を制作しました。

＜消費者庁＞ ・消費者庁×吉本新喜劇

・消費者庁×吉本新喜劇　in　みんわらウィーク

「みんわらウィーク」開催期間中、消費者庁とコラボしてお届けしている吉本新喜劇。同庁が運用する消費者ホットライン「188(いやや！)」をテーマとした新喜劇「父と息子の絆、騙されたら、いやや～」を上演しています。劇中は、消費者ホットライン「188」の認知度を高めるべく、ポスターを貼付したり、巻き起こるトラブルを「188」に電話して解決したりしようとするなど、「188」をしっかりPR。エンディングでは、内閣府特命担当大臣（沖縄及び北方対策、消費者及び食品安全、海洋政策）である福井照大臣が登場していただきました。

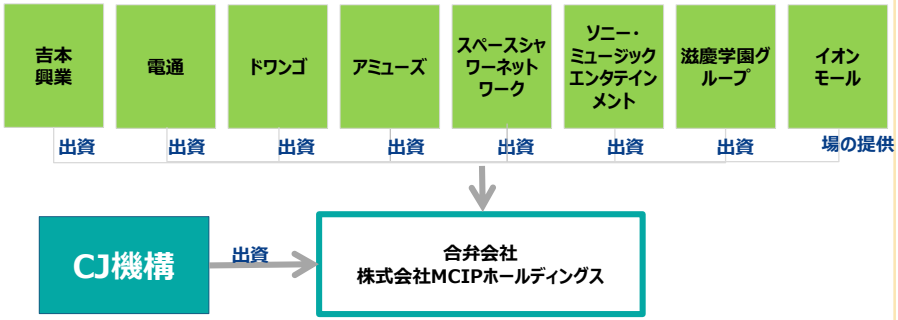
＜観光庁＞スポーツ観光モニターツアー

観光庁の施策として「国内観光における新しい観光アイテムである“スポーツ”を核とした観光需要の喚起を図ることを目的に、2010年度に実施された調査業務『スポーツ観光モニターツアー』に企画公募し、採用され実施いたしました。よしもと地域活性化プロジェクト「祭りガールin伊豆大島 椿まつり&伊豆大島でエコなスポーツ体験ツアー」開催。

株式会社MCIPホールディングス ～アジアでコンテンツを生みだすエンタテインメント・カンパニー～

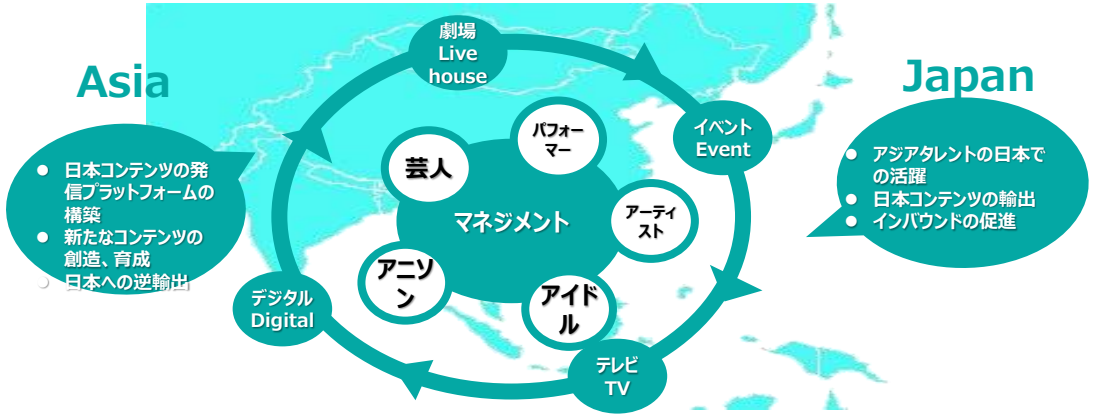
会社概要

MCIPは、2014年11月、アジア各国で、エンタテインメントを展開する企業として、民間6社のアライアンス企業とCJ機構の出資によって設立されました。2015年9月、スペースシャワーネットワーク、2018年9月、アミューズの出資参画が決定し、民間8社の連携により事業推進しています。



展開国：中国、韓国、インドネシア、タイ、ベトナム、台湾他アジア全域と、日本

MCIPは「人」が軸となるコンテンツを中心に日本とアジアで新たな才能を発掘し、活躍の場を提供します。また、活躍の場から、新たなコンテンツが次々と生まれる仕組みを作ります。アジア全域で人気者が生まれ、国境を越えて活躍することで、アジアにおける日本ファンを拡大するとともに、インバウンドの拡大を促進、さらに様々な日系企業と連携することで海外における日本企業の優れた商品・サービスへの需要拡大を目指します。



住みますアジアプロジェクト

芸人14組21人が、７つの国と地域(タイ、インドネシア、ベトナム、マレーシア、フィリピン、台湾、ミャンマー)に移住

タレント発掘プロジェクト

アジア全域をマーケットに活躍するタレント発掘プロジェクト

Sweat 16【タイ】

加藤ひろあき【インドネシア】

ＳｈｏｊｏＣｏｍｐｌｅｘ【インドネシア】

2017年5月27日 台湾台北市に「華山Laugh&Peace Factory」オープン!!

台北市中心部の超人気スポット華山クリエイティブパーク内に、コンテンツ発信スペースをオープン。展示会、ワークショップ等のイベントを開催中。

番組制作プロジェクト

番組を通じてアジアに日本を、日本にアジアを紹介するプロジェクト

MCIPオリジナル番組の制作に加えて、「ビジットジャパン」政策との連携で地方自治体や地方放送局とタイアップし、アジア各国に日本の魅力を紹介する番組を制作

地方自治体との連携番組：「Kidnapping」（タイ）
タイの人気タレンが日本を訪問し、さまざまなゲームにしなチャレンジがら観光名所を紹介する番組。ローカル放送局や地方自治体との連携で、熊本県、長崎県、鳥取県等でのロケーションを実施。
●2016年から不定期放送。2017年1月から1年間放送中

音楽プロジェクト

JPOPのアジア展開を推進

●TM Revolution Asia Tour 2017
2017年2月11日、台湾台北市TICCホールにて、2500人を動因してTMRがライブ開催。

●列伝アジアツアー Powered by MCIP
スペースシャワーネットワークとの連動で列伝ツアー のアジアツアーを開催。
・タイ公演　3/14
・シンガポール公演　3/16
・台湾公演 3/31

●NMB48Asia Tour 2018
NMB48初のアジアツアー決行
・ 8/15 タイ@GMM Live House 1600人
・ 9/29香港@World Expo 2200人
・ 10/1台湾@ATT Showbox　2000人

イベント事業プロジェクト

日本のお笑い芸人の寄席イベントや住みます芸人による定期ライブなどの「お笑いライブ」や、ダンスパフォーマンスや音楽などによるノンバーバルイベントなど、様々なイベントをアジア各国で展開中。

＜タイでマラソンイベントを開催＞
Phukethon2017

住みますアジアプロジェクト

2015年からよしもとの芸人14組21人が、７つの国と地域(タイ、インドネシア、ベトナム、マレーシア、フィリピン、台湾、ミャンマー)に移住し、現地で人気者になることを目指すプロジェクト！がスタート

コメディ番組

定期コメディ公演

ドラマ

CM出演

現地の言葉・文化に根ざした活動

インドネシア語のリズムネタがブーム
コンビニエンスストアのCMにも出演

子どもたちにも人気

プロジェクトをハブとしたニュースの波及

各国の住みますアジア芸人の活動は
プロジェクト公式サイトで露出。
また、日本国内のパブリシティ獲得も期待できる。

◆ＴＯＰＩＣＳ

2018年10月 ミャンマー住みます芸人がスタート！

初の女性「住みますアジア芸人」となる女ピン芸人・緑川まり、今回の応募をきっかけに芸歴11年目の同期で結成したトリオ・タイガース（遠藤逸人、阿部直也、おきる）、英語はネイティブかつミャンマー語も話せるピン芸人のアーキーの3組5名。現地移住に向け、10月25日に移住いたしました。

大阪市24区住みます芸人

OSAKA CITY 大阪市 × 吉本興業

笑いで大阪を元気に!

大阪市24区住みます芸人が皆さんと一緒に大阪を盛り上げます

笑いで大阪を元気に！
大阪市24区住みます芸人が皆さんと一緒に大阪を盛り上げます！！
相互の連携を強化し、市民サービスの向上と
地域の一層の活性化を推進することを目的としています！

四ツ橋ブルー(西淀川区)

職人(淀川区)

カリントウ(此花区)

アッパレード(北区)

バネ(都島区)

マイスイートメモリーズ(旭区)

ガチャガチャ(港区)

月亭八織(福島区)

kento fukaya (中央区)

ラプトルズ(鶴見区)

ツートライブ(西区)

からし蓮根(浪速区)

福人(東淀川区)

アンリミテッドプリパレーション(城東区)

ZUMA(大正区)

ガオ～ちゃん(西成区)

ミルクボーイ(天王寺区)

村一番(東成区)

雷鳴(住之江区)

ダブルヒガシ(住吉区)

ビコーン！(阿倍野区)

アンビシャス(東住吉区)

いなかのくるま(平野区)

田津原理音(生野区)

大阪市24区住みます芸人が地域のイベントに参加します

中央区：橋洗いブラッシュアップ大作戦

国内外より観光客が訪れる戎橋の清掃を区長やボランティアの皆さんと一緒に行いました。ミナミの町をきれいにしたいという地元の皆さんの思いを実現するため、住みます芸人がお手伝いをしました。

淀川区：小学校で漫才のワークショップ

子どもたちのコミュニケーション能力向上と読書力アップのために、本を読んでその感想を漫才で表現する書評漫才を作成するためのワークショップに住みます芸人が参加しました。

東成区：SDGｓ体験会

持続可能な開発目標という意味のSDGsについて、カードゲームを用いながら勉強するイベントに住みます芸人が参加しました。17の大きな目標と、それを達成するための具体的な169のターゲットについて、区民のみなさんに楽しく参加していただけました。

福島区：福島区打ち水大作戦

ヒートアイランド現象の緩和や環境に対する意識の向上を図るとともに、地域での新たなコミュニケーションづくりを目的として福島区で実施されている「打ち水大作戦」に住みます芸人が参加しました。

城東区：マイナンバーカード取得促進運動

大阪市でのマイナンバーカードの取得率は、まだ低く、特に若者世代の取得率アップのため、住みます芸人が実際に取得し、その便利さや活用方法を告知するための動画を撮影しました。

平野区：１２歳のハローワーク

小学校６年生の職業体験プログラムの１つとして、司会の体験があり、そのサポート役として住みます芸人が参加しました。司会者として気をつけることなどのお話や打ち合わせの行い方についてもレクチャーしました。

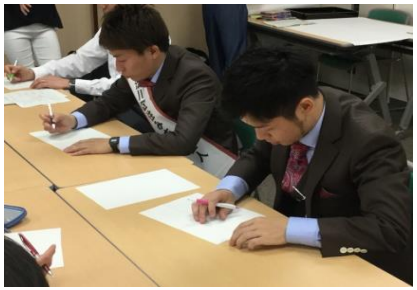
大阪市24区住みます芸人が地域のイベントに参加します

西淀川区：区民工場見学会

区内で開催された工場見学会にて、住みます芸人が見学会の進行をつとめました。西淀川区を支える工業を楽しくみなさんにわかりやすくお伝えしました。

北区他：夏祭りへの参加

区内各地域で開催される夏祭りに住みます芸人もおじゃまし、司会や漫才でみなさんに楽しんでいただいています。



淀川区：区役所職場体験

中学生を対象とした区役所の職場体験に住みます芸人も参加し、職場体験が楽しく・充実したものとなるようにお手伝いしました。

此花区：減災教室への参加

減災教室に住みます芸人も参加し、地震発生時の被害を最小限ですますためにはどうしたらいいかというYES/NOクイズなどで減災について一緒に学びました。

住之江区：盆踊りの練習会

区民まつりに向けて行われている盆踊りの練習会に住みます芸人が参加し、盛り上げました。区民まつり当日は浴衣を着て、皆さんと一緒に踊りを披露しました。

西成区：外国人旅行客へのﾏﾅｰｱｯﾌﾟｷｬﾝﾍﾟｰﾝ

外国人旅行客に対するマナーアップキャンペーンの一環として、住みます芸人がパレードに参加し、違法民泊の撲滅などをアピールしました。

参地直笑　祭 【さんちちょくしょう　まつり】

地域の魅力を発信するため
桂文枝が大阪市24区それぞれの特色を盛り込んだ
創作落語を作成し、各区で披露していきます！

桂文枝が
各区でのエピソードを話します

区長と対談し、
各区の魅力を語ります。

各区の特色を盛り込んだ創作
落語を作成します

第１回：参地直笑　祭 in　住之江区のポスター

大阪国際がんセンター「笑いとがん医療の実証研究」について

がん医療における定期的な「笑い」の提供が自己効力感や生活の質に与える効果の検証

事業のねらい

笑いは、病気療養者の精神的ストレスを軽減し、免疫機能を増強するといわれている。
本事業では、患者サービスの向上に資することを基本に、日本で初めての取組みとして、
がん患者とがん患者に接する医療提供者を対象に、「笑い」の舞台を定期的に鑑賞することが、生活の質（ＱＯＬ）や免疫機能などに与える影響を明らかにすることを目的とする。

事業の概要

①スキーム

主催・企画：地方独立行政法人大阪府立病院機構　大阪国際がんセンター
協力　　：松竹芸能株式会社、株式会社米朝事務所、吉本興業株式会社（５０音順）
Presented byリバー産業株式会社
開催回数　：２週間に１回の頻度で計８回開催

②対象者（計２００名）

がん医療において身体的・精神的負担を強いられる状況の方を対象とし、研究計画書に基づきアンケートや血液検査等に協力いただく。がんの部位を問わず、当センターに通院中のがん患者さん（４０歳以上６５歳未満、がんの部位を問わない、化学療法や放射線療法を受けている方を含む）に加え、がん患者さんに日常的に接する看護師などの医療従事者（２０歳以上６５歳未満）も対象としている。

研究総括責任者：総長　松浦成昭，病院長　左近賢人
研究者代表：がん対策センター所長　宮代　勲
研究協力者：研究所：腫瘍免疫学部門部長　井上徳光，主任研究員　赤澤　隆
看護部：前看護部長　笹田友恵，副看護部長　北坂美津子
がん対策センター：政策情報部リーダー　森島敏隆
臨床検査科：技師長　井戸田篤，副技師長　髭野明美
事務局：前事務局長　植田剛司
監修：福島県立医科大学　教授　大平哲也，元読売テレビプロデューサー　有川　寛

大阪国際がんセンターにて「笑いとがん医療の実証研究」の第二弾「わろてまえ劇場2018」が開催

今回の検証では、
昨年度に確認された「免疫を高めてがんを抑える作用を持つIL-12B（免疫細胞から出る物質）を出す能力の上昇」や「QOL【生活の質】スコア改善」などの再現性を確認するとともに、マイクロアレイ解析」という方法を用いて網羅的に遺伝子発現を調べることにより、「笑い」によって特徴的に変動する遺伝子を探索。

パナソニック株式会社との共同研究により、客席向けにカメラを設置して「感情推定技術」を用いた「笑いの定量化」に取り組む。

対象期間中、研究参加者となるがん患者さんに腕時計型心拍計を装着してもらい、公演中、および公演日間における日常の心拍データを継続的に記録といった、新たな3点の検証も加わりました。

大阪府立万国博覧会記念公園指定管理事業案の概要

・万博記念公園マネジメント・パートナーズ
構成団体：吉本興業株式会社（代表法人）、株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシー、三井物産フォーサイト株式会社、株式会社JTB西日本、
株式会社JTBコミュニケーションデザイン、京阪ホールディングス株式会社、京阪園芸株式会社、株式会社博報堂、株式会社博報堂ＤＹメディアパートナーズ

○「大阪都市魅力創造戦略2020」や「日本万国博覧会記念公園の活性化に向けた将来ビジョン」で掲げる目標の実現に向け、多様な人々が自然や文化・ｽﾎﾟｰﾂをはじめとした多彩な体験に出会うことができる公園運営。

○万博記念公園の優位性を活かし、大阪の代表的な観光拠点の形成。

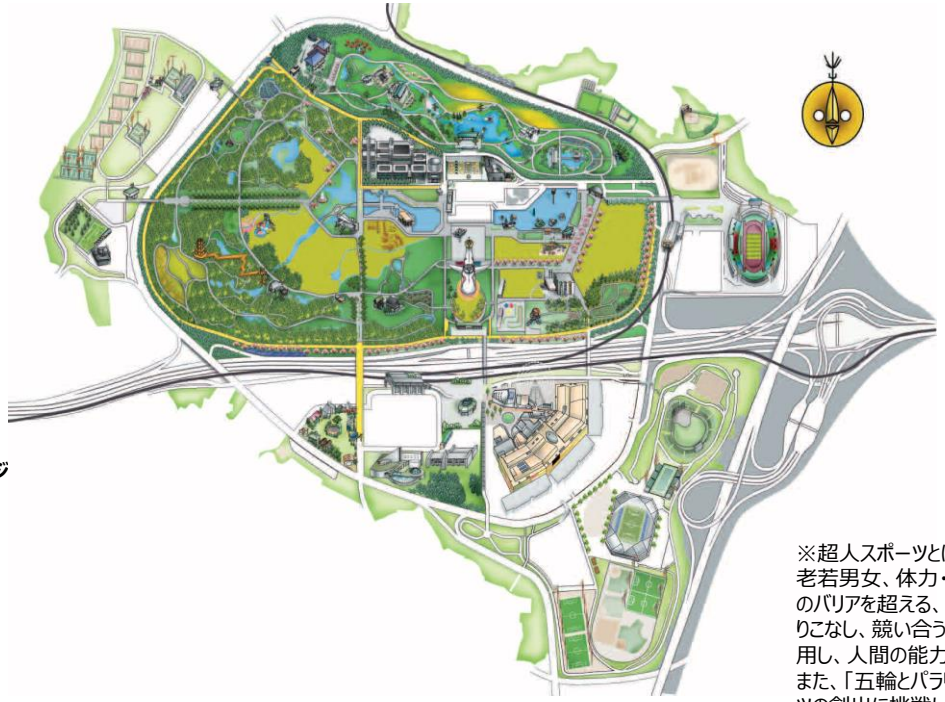
・来園者目標　2020年時点で300万人超を目指す！（2016年自然文化園来園者数：約220万人）

・文化・観光拠点形成や賑わいづくり万博レガシーを生かした体験型デジタルアート、日本庭園における日本食レストラン、日本文化の体験、バスツアー、パークカフェの大幅改修、運動施設の健康志向層への利用拡大、園内移動手段の確保、超人スポーツイベントの開催など

日本庭園中央休憩所改修（イメージ）

「イルミナイト万博」の大幅拡充（イメージ）

水辺のレストラン（パークカフェ）改修（イメージ



テニスコートの改修（イメージ）

「超人スポーツイベント）を開催

平和のバラ園の改装（イメージ）

※超人スポーツとは、
老若男女、体力・体格の優劣や障害の有無を克服して、身体差により生じる人と人のバリアを超える、このような超人（Superhuman）同士がテクノロジーを自在に乗りこなし、競い合う「人機一体」の新たなスポーツです。これは日々進化する技術を活用し、人間の能力をさらに向上させた新たなスポーツを生み出す取り組みになります。また、「五輪とパラリンピックをつなぐ第3のスポーツ」を目指し、後世まで楽しめるスポーツの創出に挑戦しています。

万博記念公園10月以降の主なイベント

10月
「まんパクin万博2018」@東の広場（最長9日間）
10月6日(土)～8日(月・祝)、13日(土)～15日(月)、20日(土)～22日(月)
「ニコニコ町会議in大阪芸術文化フェス2018」@お祭り広場 10月21日(土)
「NMB４８ 山本彩卒業コンサート」@東の広場 10月27日（土）
11月
・指定管理イベント
「紅葉まつり」@自然文化園、日本庭園、パビリオンホワイエ 11月3日(土)～12月3日(月)
期間限定イベント＆ワークショップ
ハーバリウムワークショップ（11/10(土)、11(日)、24(土)、25(日)）
平成最後のカレンダーワークショップ＆パフォーマンス(11/25日(日))
簡易着物着付け＆撮影(11/3～12/2の週末土日のみ※11/10,11/18は実施せず)
よしもとにぎわいフェスタ(11/17(土),18(日))／関西文化の日無料開放
・「ABCラジオ祭り」（11月18日（日））@お祭り広場、下の広場
12月
・「ラーメンEXPO2018in万博公園」@お祭り広場
11／30日(金)～12／2日(日)
12／7日(金)～9日(日)、14日(金)～16日(日)、21日（金）～25日(火) 計14日間 ※雨天決行
・イルミナイト2018冬「銀河の輝き」@太陽の塔、自然文化園
12／1日(土)～25日(火) ※金土日祝のみ。25日はイルミネーションのみ実施。

2018 年10 月～12 月来場者数845,852 人（前年比＋241,225 人）

大阪城公園ナイトウォーク事業「SAKUYA LUMINA」

SAKUYA
LUMINA

「今までにない、新しい」、「家族で楽しめる」、「体験型」、「ナイトアクティビティ」のエンターテイメントを大阪を象徴する「大阪城」から発信します。

吉本興業株式会社と電通グループが共同出資する「株式会社アルカナイト」と「大阪城パークマネジメント株式会社」は、大阪城公園（飛騨の森及び天守閣・北ゾーン）にて、ナイトウォーク事業「SAKUYA LUMINA（サクヤルミナ）」を2018年12月15日にオープンしました！

このイベントは、マドンナが出演したスーパーボウルのハーフタイムショーや、安室奈美恵のファイナルツアーの映像演出、サクラダファミリアのプロジェクションマッピングを行った世界最高レベルのデジタル・アート集団「Moment Factory」（カナダ・モントリオール）が生み出し、数々の国際的な賞を受賞した「ルミナ ナイトウォーク」の**最新版（9作品目）**で、「SAKUYA LUMINA」は、**都市部での開催は世界初の試み**です！

MOMENT FACTORY

カナダ・モントリオールを拠点とする、すべてのプロダクション機能を備えたマルチメディアスタジオです。映像、ライティング、建築、音響、特殊効果など多様な専門分野をもつスタッフが集まり、今まで見たことないような「体験」を日々つくりだしています。
本拠地であるカナダのモントリオールの他にも、ロサンゼルス、東京、ロンドン、ニューヨーク、パリにも活動拠点を置き、展覧会、コンサートなどのイベント、テーマパーク、商業施設、公共空間など、世界中で400以上のプロジェクトを手がけた実績を持ちます。

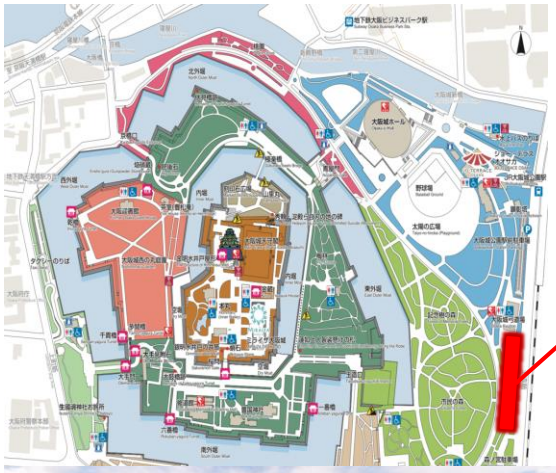
クライアントは安室奈美恵、マドンナなどのアーティストから、マイクロソフト、ソニー、トヨタ、ロイヤル・カリビアン・クルーズなどの企業、シンガポール動物園、シンガポール・チャンギ国際空港、バルセロナのサグラダ・ファミリアといった施設まで多岐に及びます。

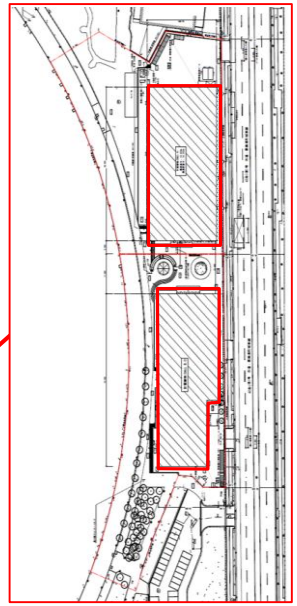
Moment Factoryは、世界に新しい経験をもたらすエンターテイメントのパイオニアです。あらゆる場所で、ワクワクするような感動や、人と人とのつながりを感じられるような表現を追求しています。
第21回　文化庁メディア芸術祭エンターテインメント部門　優秀賞（2018年）

「COOL JAPAN PARK OSAKA」

2019年2月に開業！世界最高峰のステージエンタテインメントショーが大阪から世界へ！

2019年2月、大阪から新たなエンタテインメントの発信拠点となる「COOL JAPAN PARK OSAKA」が大阪城公園に開業いたします。
大阪城公園では2015年4月からパークマネジメント事業（PMO事業）による魅力創出への取り組みを行っており、昨年度はJO-TERRACE OSAKAやMIRAIZA OSAKA-JOなど新たな利便施設も開業し、多くの来園者で賑わっております。その大阪城公園にPMO事業として、新たに魅力創出施設となる施設が誕生することとなりました。
新たな施設は、様々なジャンルのエンタテインメントの上演に対応し最新鋭の設備環境を整えた大・中・小のキャパシティの異なった３劇場となります。世界に通ずるエンタテインメントの発信をテーマに、大阪城公園への訪日外国人をはじめとした国内外の来園者をさらに増加へつなげ、世界的な観光都市・エンタテインメントシティ大阪
の向上と大阪および関西全域の経済・産業の成長に貢献するとともに、大阪城公園の自然・緑との調和を図り、皆様に愛される施設運営を目指してまいります。





WWホール　客席：1138席＋車いす6席

ミュージカル、コンサート、演劇、ダンスなど様々なジャンルのエンタテインメントの上演が可能。
全国初となる施設内空間全体にプロジェクションマッピングができるなど、世界に通ずるステージコンテンツの創出を可能とした環境を整備しています。

TTホール　客席：702席+車いす4席

演劇、ミュージカルをはじめ上方伝統芸能など様々なジャンルのエンタテインメントの上演が可能な中ホールです。舞台と客席の距離も近く、演者の細やかな表情や動きなどを観客に伝える事ができる空間となります。
またWWホールと同様にプロジェクションマッピングによる映像演出にも対応しています。

SSホール　客席：椅子席最大300席 /スタンディング400～500人収容

ステージと客席が自由に設定できる空間となっており、落語・伝統芸能・演劇やスタンディングライブ、展示会など幅広いステージイベントの演出が可能です。
また4K放送対応も完備しており、番組・コンテンツ等のスタジオ収録や配信も可能です。

COOL JAPAN PARK OSAKA　　ＴＴホール　こけら落とし公演
「さんま・岡村の花の駐在さん」 2019年2月23日（土）に決定！

日程　2019年2月23日（土）
時間　17時00分開演
場所　COOL JAPAN　PARK OSAKA　TTホール
出演　明石家さんま、ナインティナイン・岡村隆史
　　and more

1. 株式会社MBSメディアホールディングス
2. 朝日放送グループホールディングス株式会社
3. 関西テレビ放送株式会社
4. 讀賣テレビ放送株式会社
5. テレビ大阪株式会社
6. 株式会社エイチ・アイ・エス
7. 株式会社ＪＴＢ
8. 株式会社NTTぷらら
9. 株式会社KADOKAWA
10. 株式会社滋慶
11. 株式会社電通
12. 株式会社UFI FUTECH
13. 吉本興業株式会社
14. 株式会社海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）

「K E R E N」

2019年2月25日スタート　COOL JAPAN PARK OSAKA　WWホール　オープニング作品

日本総狂宴ステージ

KEREN

世界最高峰のデジタルアート集団「MomentFactory（モーメントファクトリー）」の圧倒的で没入感ある映像世界の中で、ダンス、剣劇、殺陣、ミュージカル、日本舞踊といったパフォーマンスがノンストップで繰り広げられるノンバーバル・アクトショー

各パフォーマンスを手掛けるスタッフには、演劇・ミュージカルにおける世界最高峰のトニー賞を受賞するバーヨーク・リー氏が振付を担当し、米ハリウッドの人気映画「キル・ビル」に出演、殺陣指導・振付を担当したサムライ・アーティスト 島口哲朗が殺陣を指導・プロデュース。さらに日本のタップダンス界の第一人者として 海外でも数々の実績を持つHIDEBOHといった、世界に認められる一流のメンバーがそろいました。

脚本・演出　：**髙平哲郎**
振付　：**Baayork Lee (バーヨーク・リー)**
タップ振付：　**HIDEBOH**
殺陣　：**島口哲朗**
ステージング・演出助手　：**室町あかね**
音楽　：**仙波清彦 / 久米大作**
マルチメディア　コンテンツ クリエイター　：**Moment Factory**
宣伝美術　：**横尾忠則**

主催 **吉本興業株式会社**
企画・制作 **よしもとクリエイティブ・エージェンシー**

「少女歌劇団プロジェクト」

少女歌劇団コンセプト
『清く・明るく・麗しく』をテーマに、「和の美意識を体現する少女達」のライブを関西の専用劇場から発信していく成長型ライブエンターテインメント。
日舞、茶道、殺陣、ダンス、歌など、日々レッスンに励み、成長していく少女達の姿を見守り、応援していく、ライブエンターテインメントの新しい形を目指します。

少女歌劇団プロジェクト

showjokagekidan.com

応募資格	2019年3月31日時点で満11歳から満17歳までの女性。経験不問。 合格後、当社の指定するスケジュールに従って日常的にレッスンを受けた上で劇場公演に出演できる方
オーデションスケジュール	2次選考→1月中旬（東京・大阪） 3次選考→2月中旬（東京・大阪） 最終選考→3月中旬（東京・大阪）を予定しております。
活動内容	専用劇場での公演出演。 その他、芸能活動全般。 ※詳細は決定次第随時お知らせいたします。
活動期間	20歳の誕生日まで

８月の暑い京都で、このお話を頂きました。
最初の戸惑いは、『少女』という事です。少女歌劇は戦前に失われたものです。それを今この２１世紀に、どのように産み出すのか。１週間考えました。そして、このプロジェクトは少女歌劇団を産み出す物語、その悪戦苦闘をすべてお見せするライブエンターテインメントになればいいのかもしれないというアイデアが浮かび、お引き受けすることにしました。既成概念を排除し、選ばれた少女たちの成長と共に、舞台と客席を繋ぐライブ空間が生まれればいいなと思います。そしてこのプロジェクトはきっと、ぼくも含めスタッフ全員の成長物語でもあるのです。どのような形で、２１世紀の＜少女歌劇団＞が生まれるか楽しみにしていて下さい。

総合演出／広井王子