

令和3年度電子商取引に関する 市場調査の概要

2021年9月29日
経済産業省 デジタル取引環境整備室

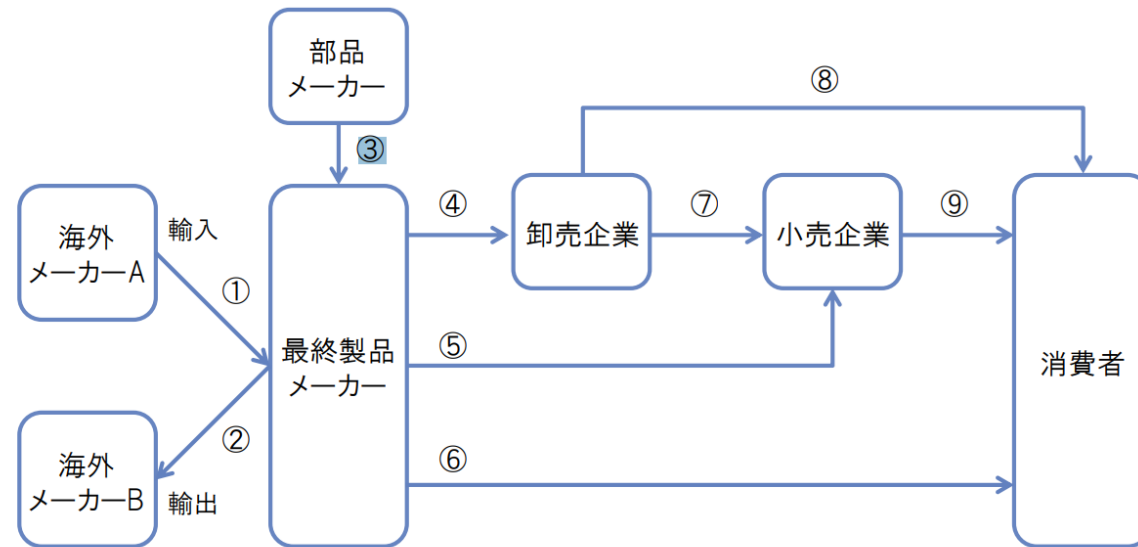
電子商取引に関する市場調査について

- 1998年度より経済産業省が委託事業にて継続的に実施している推計調査。

<EC市場規模の定義>

- ✓ インターネットを利用して、**受発注がコンピュータネットワークシステム上で行われた、財又はサービスの販売額**。ただし、メールによる受発注のうち、定型フォーマットによらないものは、EC に含めない。また、決済がコンピュータネットワークシステム上で完結するかは問わない。
- ✓ EC 金額は、**販売サイドの金額（販売額）を捕捉している**。従って、国内に拠点を置く企業が国内で販売した製品・サービスの額を算入対象としており、国内から海外への販売（輸出）は含まれるが、海外から国内への販売（輸入）、国内事業者による海外生産の販売分、製品が国内を経由しない取引の金額は含めない。

図表 2-3：EC 市場規模の算入範囲



BtoB-EC市場規模：②+③+④+⑤+⑦

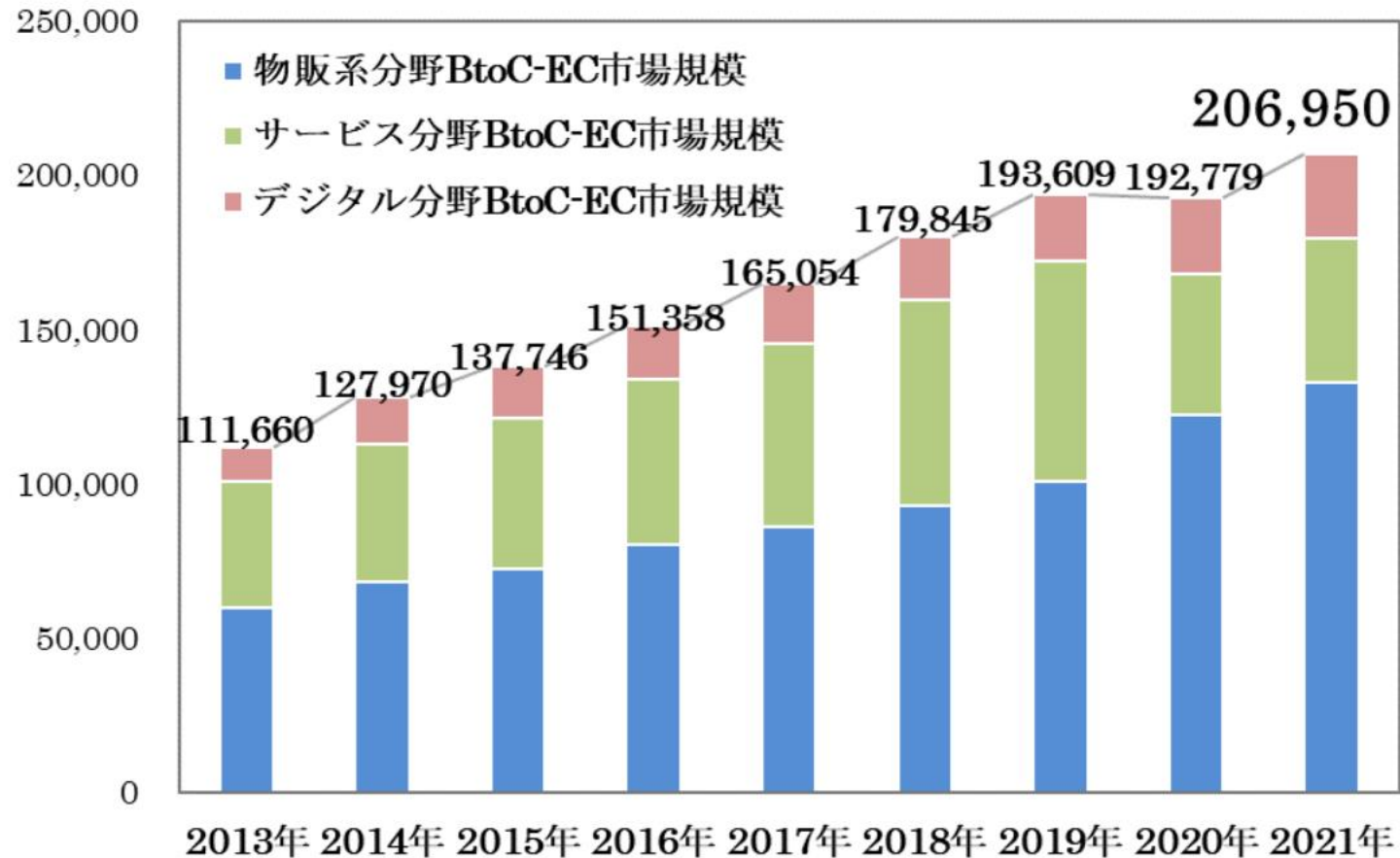
BtoC-EC市場規模：⑥+⑧+⑨

※①(輸入)は含まれない。

国内BtoC-EC市場規模の推移

- 2020年には新型コロナウイルスの感染症拡大の影響により、物販系分野が拡大した一方、サービス系分野（※特に旅行サービス）が縮小した結果、前年比で830億円の減少。
- 2021年には市場規模が再び拡大。

BtoC-EC市場規模の経年推移（単位：億円）



国内BtoC-EC市場規模（物販系分野）

分類	2019年		2020年		2021年	
	市場規模 （億円） ※下段：前年比	EC化率	市場規模 （億円） ※下段：前年比	EC化率	市場規模 （億円） ※下段：前年比	EC化率
① 食品、飲料、酒類	18,233 (7.77%)	2.89%	22,086 (21.13%)	3.31%	25,199 (14.10%)	3.77%
② 生活家電、AV機器、PC・周辺機器等	18,239 (10.76%)	32.75%	23,489 (28.79%)	37.45%	24,584 (4.66%)	<u>38.13%</u>
③ 書籍、映像・音楽ソフト	13,015 (7.83%)	34.18%	16,238 (24.77%)	42.97%	17,518 (7.88%)	<u>46.20%</u>
④ 化粧品、医薬品	6,611 (7.75%)	6.00%	7,787 (17.79%)	6.72%	8,552 (9.82%)	7.52%
⑤ 生活雑貨、家具、インテリア	17,428 (8.36%)	23.32%	21,322 (22.35%)	26.03%	22,752 (6.71%)	<u>28.25%</u>
⑥ 衣類・服装雑貨等	19,100 (7.74%)	13.87%	22,203 (16.25%)	19.44%	24,279 (9.35%)	<u>21.15%</u>
⑦ 自動車、自動二輪車、パーツ等	2,396 (2.04%)	2.88%	2,784 (16.17%)	3.23%	3,016 (8.33%)	3.86%
⑧ その他	5,492 (4.79%)	1.54%	6,423 (16.95%)	1.85%	6,964 (8.42%)	1.96%
合計	100,515 (8.09%)	6.76%	122,333 (21.71%)	8.08%	132,865 (8.61%)	8.78%

物販系分野の
73%

国内BtoC-EC市場規模（サービス系分野）

分類	2019年	2020年	2021年
	市場規模 （億円） ※下段：前年比	市場規模 （億円） ※下段：前年比	市場規模 （億円） ※下段：前年比
① 旅行サービス	38,971 (4.80%)	15,494 (▲60.24%)	14,003 (▲9.62%)
② 飲食サービス	7,290 (14.34%)	5,975 (▲18.03%)	4,938 (▲17.36%)
③ チケット販売	5,583 (14.25%)	1,922 (▲65.58%)	3,210 (67.01%)
④ 金融サービス	5,911 (▲1.90%)	6,689 (13.17%)	7,122 (6.47%)
⑤ 理美容サービス	6,212 (26.06%)	6,229 (0.27%)	5,959 (▲4.33%)
⑥ フードデリバリーサービス		3,487	4,794 (37.48%)
⑦ その他（医療、保険、住居 関連、教育等）	7,706 (9.00%)	6,036	6,398 (6.00%)
合計	71,672 (7.82%)	45,832 (▲36.05%)	46,424 (1.29%)

サービス系分野の
30%

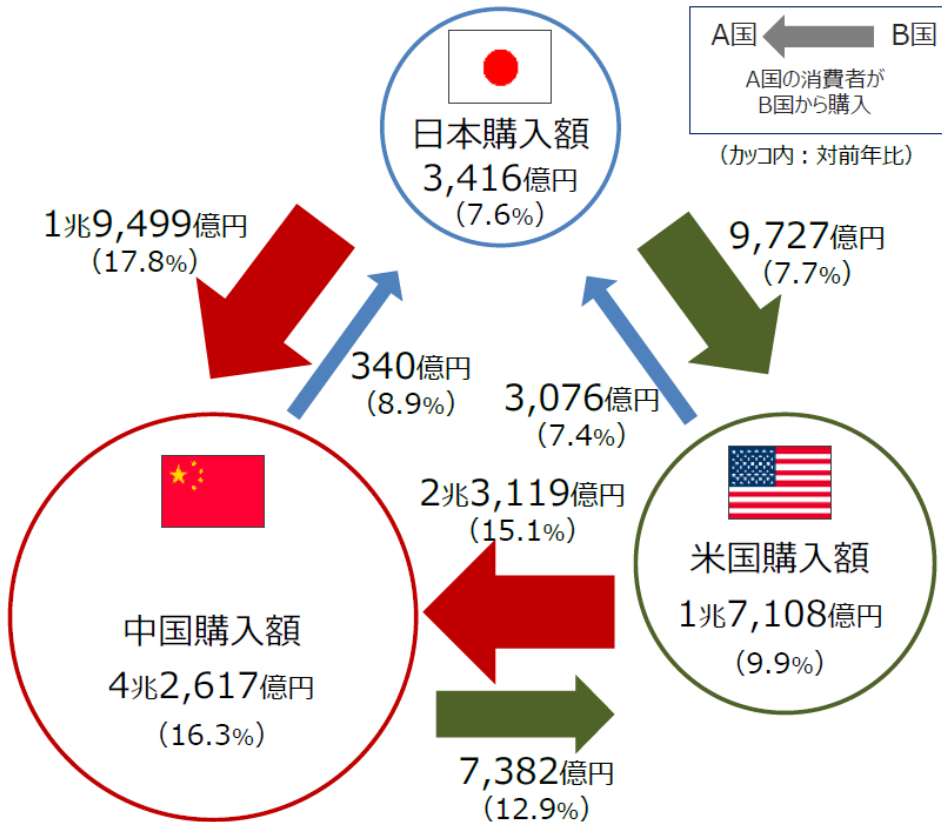
国内BtoC-EC市場規模（デジタル系分野）

分類	2019年	2020年	2021年
	市場規模 (億円) ※下段：前年比	市場規模 (億円) ※下段：前年比	市場規模 (億円) ※下段：前年比
① 電子出版（電子書籍・電子雑誌）	3,355 (20.58%)	4,569 (36.18%)	5,676 (24.23%)
② 有料音楽配信	706 (9.56%)	783 (10.80%)	895 (14.30%)
③ 有料動画配信	2,404 (62.76%)	3,200 (33.10%)	3,791 (18.47%)
④ オンラインゲーム	13,914 (▲4.00%)	14,957 (7.50%)	16,127 (7.82%)
⑤ その他	1,043 (6.00%)	1,105 (6.00%)	1,171 (6.00%)
合計	21,422 (5.11%)	24,614 (14.90%)	27,661 (12.38%)

デジタル系分野の
58%

越境EC市場規模（2021年）

図表 7-7：日本・米国・中国 3 カ国間の越境 EC 市場規模（2021年）

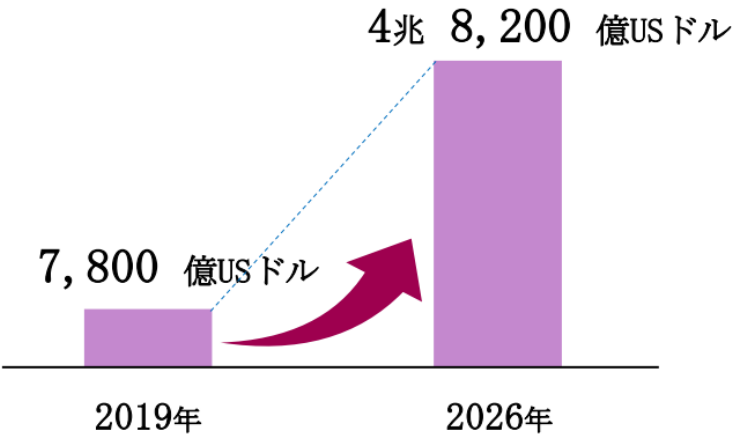


(出所) 令和3年度電子商取引に関する市場調査

国	越境EC購入額 (2019年)	越境EC購入額 (2020年)	越境EC購入額 (2021年)	伸び率 (2021年)
日本	3,175 億円	3,416億円	3,727億円	9.10%
米国	1兆5,570億円	1兆7,108億円	2兆409億円	19.30%
中国	3兆6,652億円	4兆2,617億円	4兆7,165億円	10.70%

(出所) 令和3年度電子商取引に関する市場調査

図表 7-6：世界の越境 EC 市場規模の拡大予測



(出所) Facts & Factors.発表データをもとにより大和総研作成 7