

ニトリグループの資源循環への挑戦

2023年7月18日(火)

株式会社ニトリホールディングス

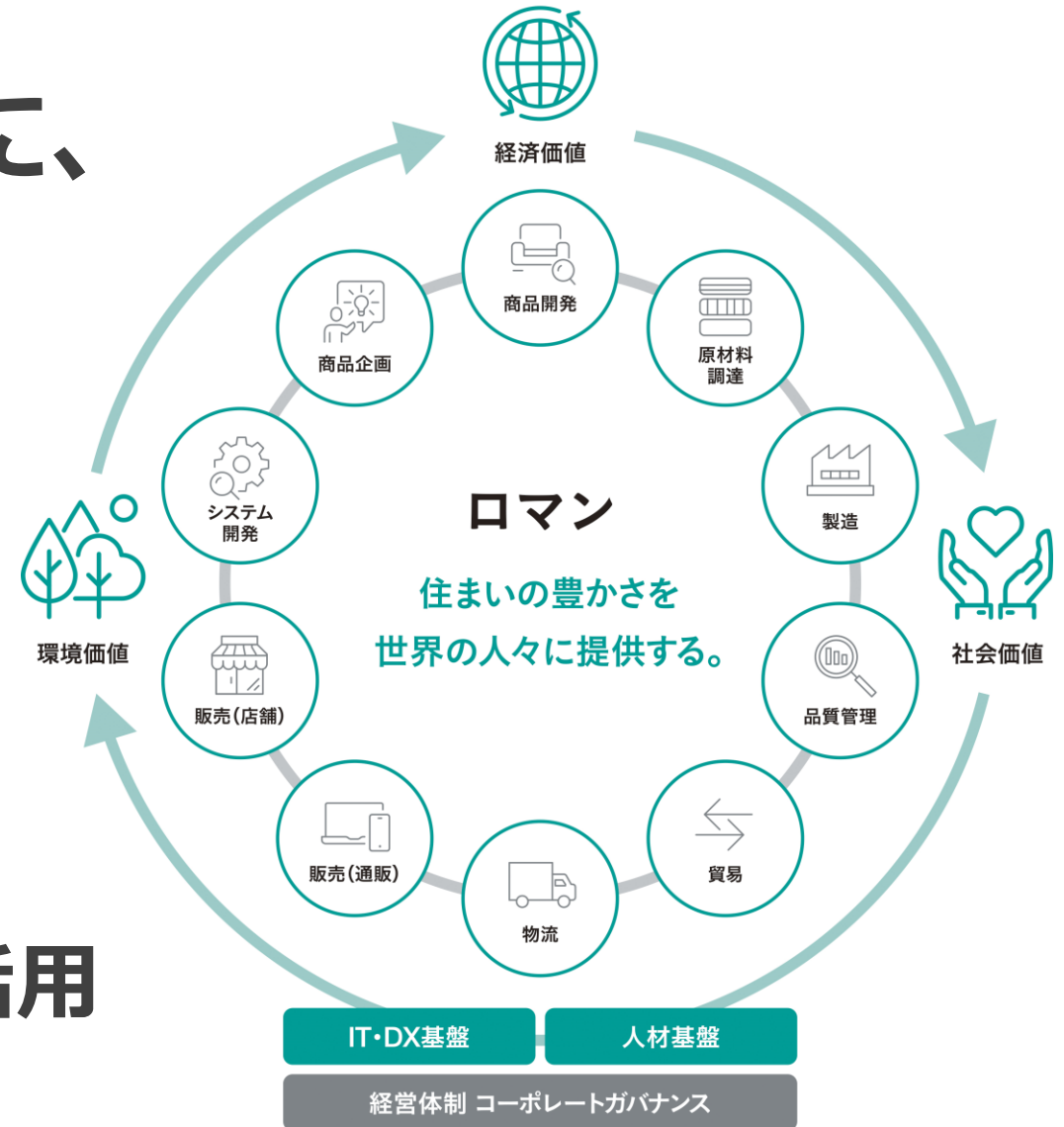
SDGs推進室／商品部 サプライヤー管理・サステナブル対策チーム

ニトリグループのサステナビリティ方針

「ロマン実現に向けた歩みとともに、
世の中の課題を解決し、
より良い未来を目指します。」



- ・ロマンが起点
⇒お客様が起点
- ・川上から川下までのビジネスモデルを活用



ニトリグループのサステナビリティ：Nitori's ecology

環境に配慮した
ものづくり・取り組みを推進

つくる
×
資源を守る

つかい終わったあと
×
資源を守る

未来にいいこと。
みんなにいいこと。

Nitori's ecology
ニトリの環境独自基準

はこぶ
×
CO2削減

つかう
×
省エネ

ニトリグループのサステナビリティ：Nitori's ecology

環境に配慮した
ものづくり・取り組みを推進

つくる
×
資源を守る

つかい終わったあと
×
資源を守る

未来にいいこと。
みんなにいいこと。

Nitori's ecology
ニトリの環境独自基準

はこぶ
×
CO2削減

つかう
×
省エネ

これまでに取組んだ3つの回収品

お客様から「処分に困っている」という声が多いものを、
販売元や状態に関わらず店頭で無料回収し、資源につなげる取り組みを推進

羽毛布団

- ・全店舗
- ・期間限定で実施

ニトリは、ご協力いただいた
お客様の想いと、限りある資源を
未来へつなぎます。



「愛と真心」をこめて、新しい羽毛製品へ。

カーテン

- ・全店舗
- ・6/19～常時回収開始

ご不要なカーテンを
お持ち込みください。

6/19(月)より
常時受付
スタート

いつでも
リユース・リサイクルが
できるようになりました。



カーペット・敷布団

- ・一部店舗
- ・期間限定で実施

店舗
限定

ニトリで 買い替えのお客様へ

ご不要になったカーペット・敷ふとんの
リサイクル回収にご協力ください。

期間限定：4/28(金)～5/31(水)

【対象店舗】・神奈川県内のニトリ店舗・南町田店・町田東急ツインズ店
※デコホーム・島忠を除く



再資源化方法の調査・実験・実装

【ニトリグループの3つのリサイクルの仕組み】

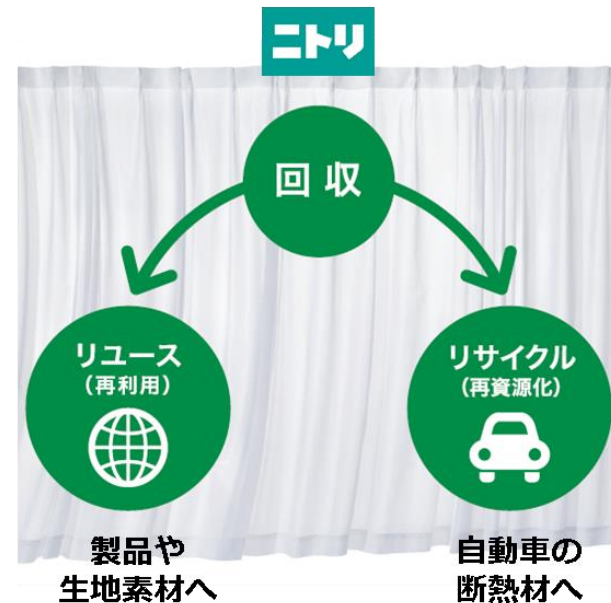
①製品⇒製品

▶羽毛布団



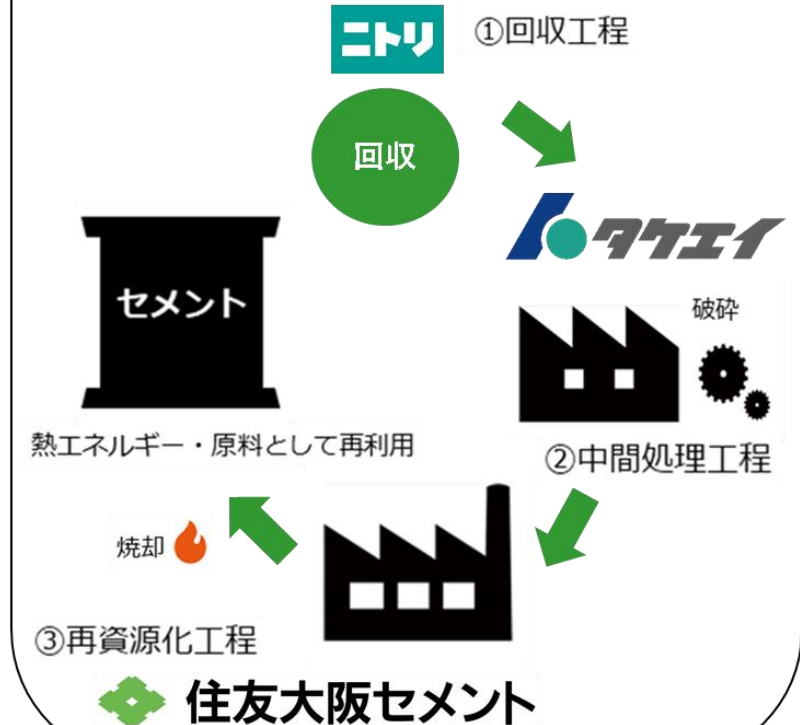
②製品⇒素材

▶カーテン



③製品⇒別の資源

▶カーペット・敷ふとん



回収品の第2の人生

【製品化例】

リサイクルダウンを30%使用した
ニトリの羽毛布団として販売



【素材化例】

製品や生地としてリユース



反毛・フェルト化し、自動車の断熱材等へ

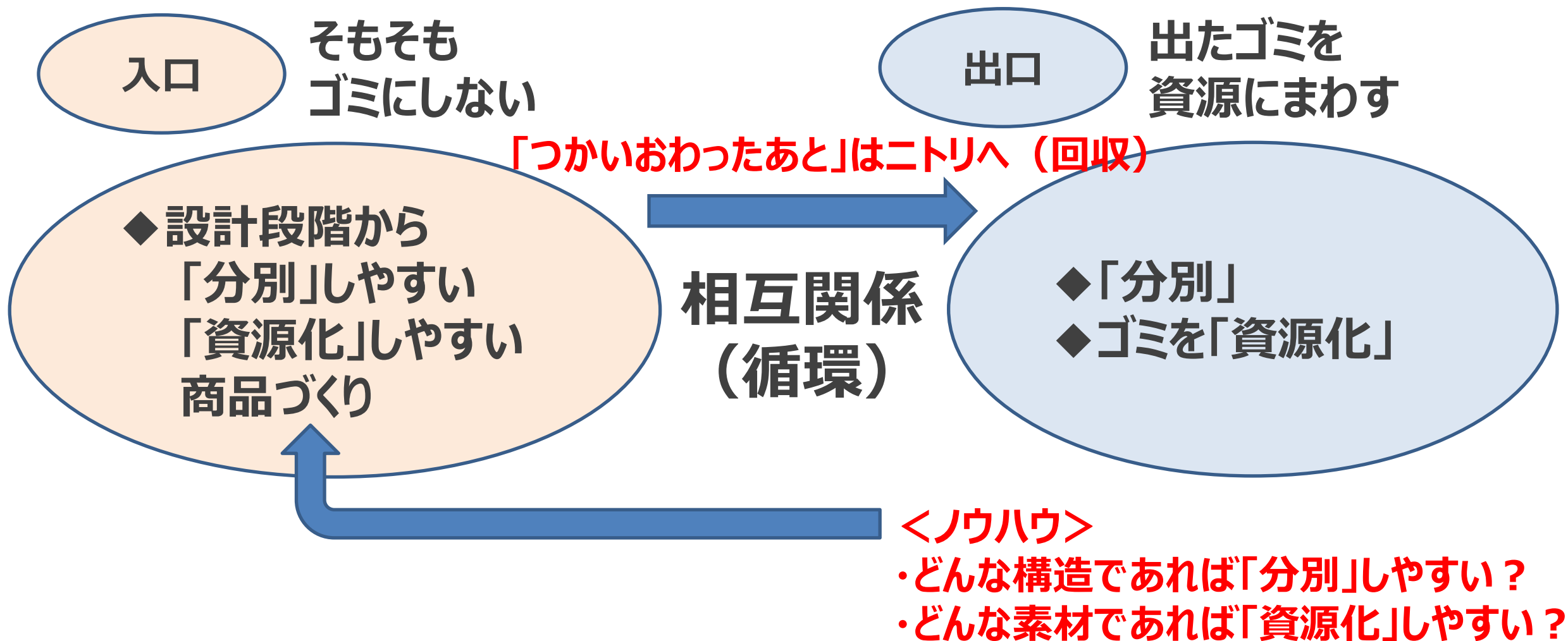


【資源化例】

熱エネルギーとして活用した上で、
セメントの原料へ



「つかい終わったあと」までを考える企業へ



今後の課題

当社の課題

・継続性の確保

ビジネスとして成立することが前提

1. 配達戻り便をうまく活用したい
2. 有用な資源活用の幅を広げていく

・展開速度

法令・規制への対応と実行スピードの両立

・開示上の問題

回収の取組みによって、ミクロ的には企業の廃棄物が増えたように見える。
マクロ的には単純焼却及び埋立ゴミが減り再資源化材料が増えていることの評価

日本が目指す方向の提言

焼却処理から ⇒ 再資源化 ⇒ 将来的には資源循環立国へ

