

# 大阪・関西万博を契機とした 閉幕後の取組事例

※本資料では取組事例の一部をご紹介します。

2026年2月

# 大阪・関西万博を契機とした閉幕後の取組事例：①政府

- 政府は、メモリアルキャラバン“未来につなぐ万博展”を全国4都市で開催中。万博会場やパビリオンのVR映像体験などのコンテンツを展開。
- 日本館でも「レガシープロジェクトレポート」と「レガシーブック」を作成し、本年2月に公表。また、政府出展公式記録や日本館アーカイブ動画も同3月に公表予定。

## 未来につなぐ万博展

- 2026年2月19日(木)～3月15日(日)にかけて、東京、福岡、札幌、仙台で開催。

### <コンテンツ一覧>

- ミヤクミヤク・トウクトウクグリーティング
- スタンプラリー
- 大屋根リング模型
- 写真展-184日間の軌跡-
- EXPO 2025 360°シアター
- 世界のミヤクミヤク展
- 出張！ミヤクミヤクハウス
- GREEN×EXPO 2027 プロモーションブース



東京会場の様子

## 日本館レガシープロジェクトレポート

- 日本館での体験を通じた気づきを言語化し、次世代へ継承することを目的としたプロジェクト。会期中から閉幕後にかけて、三部構成のワークショップを実施。
- 本プロジェクトに参加した学生の取組や問いをまとめ、レポートを作成。閉幕後も学校などの場で活用可能な教材もあわせて公表。



## 日本館レガシーブック

- 様々な活動を通じて、来館者等に届けてきた多様な価値をまとめたもの。展示や催事の背景にあったねらいを振り返りながら、日本館が何を問い、何を遺そうとしたのかを記録。
- 来館者数やアンケートなどの客観的データに加え、建材やユニフォームの再活用、デジタルアーカイブなど、閉幕後もアクセスできるレガシーの具体例も紹介。



# 大阪・関西万博を契機とした閉幕後の取組事例：②博覧会協会

- 博覧会協会は、大阪・関西万博の記録を後世に残すため、公式記録集などを制作しており、順次公開予定。万博の意義や実績を振り返ることで、閉幕後も、万博で生まれた成果が広がっていく基盤となる取組を実施。

## 公式記録集・写真集・映像集

- 大阪・関西万博の概要、開催経緯、公式行事、イベント、パビリオン、会場施設や運営など、万博に関する様々な事柄を記録して、後世に残す目的で「公式記録集」を制作中。
- あわせて、日々のハイライトや施設・イベント等のコンテンツの収録した「公式記録写真集」や「公式記録映像集」も制作中。

【公開予定時期】 本年秋頃（公式Webサイト）

## 万博関係者へのインタビュー動画

- 大阪・関西万博のプロデューサーや公式参加国の代表者など20数名に、万博の成果や万博への想いについてインタビューした動画を制作中。

【公開予定時期】 本年春頃（公式Webサイト）

## 万博関連データの公開

- 来場者、会場運営やイベントなどに関するデータで、大阪・関西万博を振り返ることができるよう、これまでの公表データを、より直観的・視覚的に扱いやすいダッシュボードとして公開予定。

【公開予定時期】 本年3月頃（公式Webサイト）

データで振り返る万博Webサイト（イメージ）



## 大阪・関西万博メモリアルイベント

- 大阪・関西万博を人々の記憶に刻み、理念を継承・発展させることを目的に、万博を懐かしみつつ、万博の意義や成果を考え、楽しむことができるイベントを実施予定。

- 開幕1周年記念イベント
- 主要都市におけるイベント
- 閉幕1周年記念イベント

【開催日】本年4月以降、順次開催予定

## TEAM EXPO 2025 MEETING (ATC・JR東日本と協会共催)

- 開幕前から実施してきた「TEAM EXPO 2025 MEETING」を、閉幕後も開催。万博での熱気とながりを再び共有し、展示・交流・同窓会を通じて、未来への新たな共創の種をまく。
- 例えば、万博会場の「TEAM EXPOパビリオン」の雰囲気を感じることができる展示イベントを開催し、40団体以上が多彩な成果を発表するなどのイベントを実施。

【開催日】2025年11月21日（大阪・ATC）  
12月5日（東京・JR東日本）  
（本年4、5月にも開催予定）

# 大阪・関西万博を契機とした閉幕後の取組事例：③地元自治体・経済団体等

- 大阪・関西においても、地元自治体および経済団体による活発な取組が実施中。

## 万博記念公園での万博レガシーの展示（大阪府）

- 閉幕後に会場を旅立ったミyakミyakのモニュメント「いらっしやい」と「ワクワク」を、万博記念公園に移設するのに合わせ、2026年2月21日（土）に「ミyakミyak再会セレモニー」を多くの来場者を迎え開催。



©Expo 2025

## 大阪市立科学館での万博レガシーの展示（大阪市）

- アメリカパビリオンの主要展示物であった「SLSロケット模型」の寄贈を受け、2026年2月20日（金）から大阪市立科学館展示場にて、一般公開を開始。



写真提供：大阪市立科学館

## 関西広域リージョン連携宣言（関西広域連合ほか）

- 関西広域連合、関西経済連合会、（広域DMOである）関西観光本部、関西MaaS協議会が広域リージョン連携宣言を行い、『万博で更に高まった関西のブランド力を活かした広域観光の推進』や『万博で披露された最先端技術の実装化・産業化』等に取り組むとした。

出典：各自治体・団体からの提供資料、公表資料等を基に経済産業省で作成

## 関西財界セミナーでのレガシー議論（関西経済連合会、関西経済同友会）

- 2026年2月5日～6日の2日間、関西経済連合会・関西経済同友会共催の“第64回関西財界セミナー”を開催。
- 第一分科会では、万博のレガシーについて議論。次世代へと万博レガシーを継承するために、企業・経済人は、①産官学共創による社会実装の加速、②世界とのネットワークの共有・拡大と活用、③中長期の地域戦略と共創を推進する中核機能の整備、以上3点の役割・行動を担う責務があるとの結論を得た。



- 第二分科会では、ポスト万博の広域観光やまちづくりにフォーカスして議論。関西に人流や投資を呼び込み、未来にわたり「選ばれる地域」になるために、①関西の強みを生かした観光の質的・量的向上、②MICEの戦略的な活用、③「都市が産業を育てる」の理念に基づく社会実装を先導するまちづくりを進めるべきとの結論を得た。

## 関西広域産業ビジョン アクションプラン（関西広域連合）

- 万博で注目された最先端技術等のうち、関西が強みを持つ6分野（ライフサイエンス、カーボンニュートラル、空飛ぶクルマ・MaaS、スタートアップ、中小企業の成長、多様な人材の活躍）について、万博を契機に取組を加速するため、万博開催年前後における関西広域連合及び構成府県市の取組をまとめた。  
※同アクションプランは、2024年7月に策定し、2025年11月に改訂。

## 成果報告・共創交流会（大阪商工会議所）

- 大阪ヘルスケアパビリオンで展示された大阪の中小企業の技術への注目を一時的なもので終わらせないために、成果報告・共創交流会を実施。大手企業とのマッチングや社会実装に向けた課題解決を継続的に支援。
- 2026年2月、大阪・関西万博「町工場リボンチャレンジ」から試作品の製品化第1号が誕生。

# 大阪・関西万博を契機とした閉幕後の取組事例：④ 参画企業・市民・団体

- 万博に参画していた企業、団体、老若男女を含む市民によっても、万博の熱狂やムーブメントを継承していくための活動が様々な形で行われている。

## 空飛ぶクルマ 体験コンテンツの再設 (日本航空、住友商事、Soracle、OsakaMetro)

- 万博会場で好評を博したイマーシブシアター「そらクルーズ」を大阪港パーティポートに期間限定で開設。

【開催期間】2026年3月8日～3月25日

【開催場所】大阪港パーティポート格納庫内「空クラボ」



## 「アフター万博 未来創造展～未来を作る企業の挑戦～」 (関西みらい銀行、万博出展企業)

- 大阪・関西万博で世界的な注目を集めた万博の出展企業や自治体における多様な分野の最新技術や革新的なアイデアを体感できる体験型イベント。
- 期間中は週替わりで約20の企業・自治体が出展。

【開催期間】2026年2月3日～3月18日

【開催場所】グランフロント大阪北館  
ナレッジキャピタル2階「The Lab.」



## 若者万博 (NEXT万博実行委員会)

- 大阪・関西万博を契機としてつながりが生まれた、若者・学生団体によって創られたコミュニティ。
- 閉幕後も共創のムーブメントを継続させるべく、2027年横浜園芸博を見据えて活動を展開中。
- 2/4には渋谷で複数団体が合同で出展し、ワークショップ等を実施。

<イベント概要>

【開催日】2026年2月4日 (水)

【会場】渋谷モディ1階 イベントスペース

【内容】クラゲ館で出展した体験ワーク、  
おもろいを追求できる若者集まれ 等



## いのち会議・SSIシンポジウム「共通善の経済・経営へ — 知識創造、共感経済、共助資本主義による実現 — 」(いのち会議、大阪大学)

- いのち会議と大阪大学がこれまで重ねてきた活動により社会に新たなダイナミズムを起こしつつある中で、“知識創造 × 共感 × 共助” を基盤とした新しい経済モデルを提示するシンポジウムを開催。

【開催日】2026年3月30日 (月)

【開催場所】東京大学 伊藤謝恩ホール

