

大阪商工会議所の取り組み	趣旨・成果の概要	レガシー展開案
<p>中小企業・スタートアップの 出展支援 (430社超)</p> 	<p><b>【趣旨】</b> 大阪ヘルスケアパビリオン「リボーンチャレンジ」エリアで中小企業・スタートアップが週替わりで出展 <b>【成果】</b> 多様な企業の共創、夢のある挑戦などが多く、「宙に浮く靴」等も出展</p>	<p>大阪・京都・神戸の商工会議所が「新事業共創ファーム」を設立し、中小企業・スタートアップの技術開発から社会実装、販路開拓まで一貫支援</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>日本アセアンビジネス促進プラットフォーム「代表者会議」の実施(6カ国)</li> <li>海外機関との連携協定締結(20機関)</li> </ul>	<p><b>【趣旨】</b> 日アセアン計6カ国の商工会議所代表の会議等を開催したほか、他の政府機関、商工会議所等とは連携協定・協力覚書を締結 <b>【成果】</b> アセアンと人材等の分野で「共同宣言」採択。連携協定で新たな国々と関係構築</p>	<p>日アセアン商工会議所代表等の会議を継続開催し、共同宣言した分野の連携を深化。連携協定相手のニーズに応じ、日本企業の海外ビジネス展開支援</p>
<p>世界経済フォーラムの若者コミュニティによるテーマウィーク事業の支援(20カ国超、120名登壇)</p>	<p><b>【趣旨】</b> 33歳以下の若者コミュニティ「シェイプ・ニューワールド・イニシアチブ」によるシンポジウム(25セッション)を支援 <b>【成果】</b> 「未来は自らが選択する」との観点で議論。成果は万博宣言フォーラムで発表</p>	<p>議論した未来(2050年)の実現に向けた進捗を報告・確認する会議を万博跡地に整備される記念館で毎年開催、Beyond SDGsを提案</p>
<p>Global Pitch Showdown世界決勝2025の開催(21か国106社が応募)</p> 	<p><b>【趣旨】</b> メドテック分野のビジネス創出に必要なグローバルエコシステムの構築をめざす事業。スタートアップの国際展開支援も強化 <b>【成果】</b> 海外ネットワークの強化、国内スタートアップの競争力強化</p>	<p>今後もスタートアップピッチ世界大会の実施や事業化支援プログラムを実施し、グローバルエコシステムの完成をめざす</p>

(1)  
万博で創られた「つながり」の活用

(2)  
万博を契機とした創造活動の深化・展開