

経済産業省生活製品産業研究会 クラウドファンディングCAMPFIRE

第2回生活製品産業研究会
2022年5月17日



株式会社CAMPFIRE

セールス・アライアンス担当

准認定ファンドレイザー（JFRA）

中小企業アドバイザー（中小機構）

中小企業119専門家（中小企業庁）

照井 翔登

照井 翔登

株式会社CAMPFIRE

CAMPFIRE事業統括部

セールス・アライアンス担当



秋田県横手市出身。

2011年より日本初のTwitterを活用した地域おこし事業へ参画、その後東北を中心に全国各地での地域事業を経験。

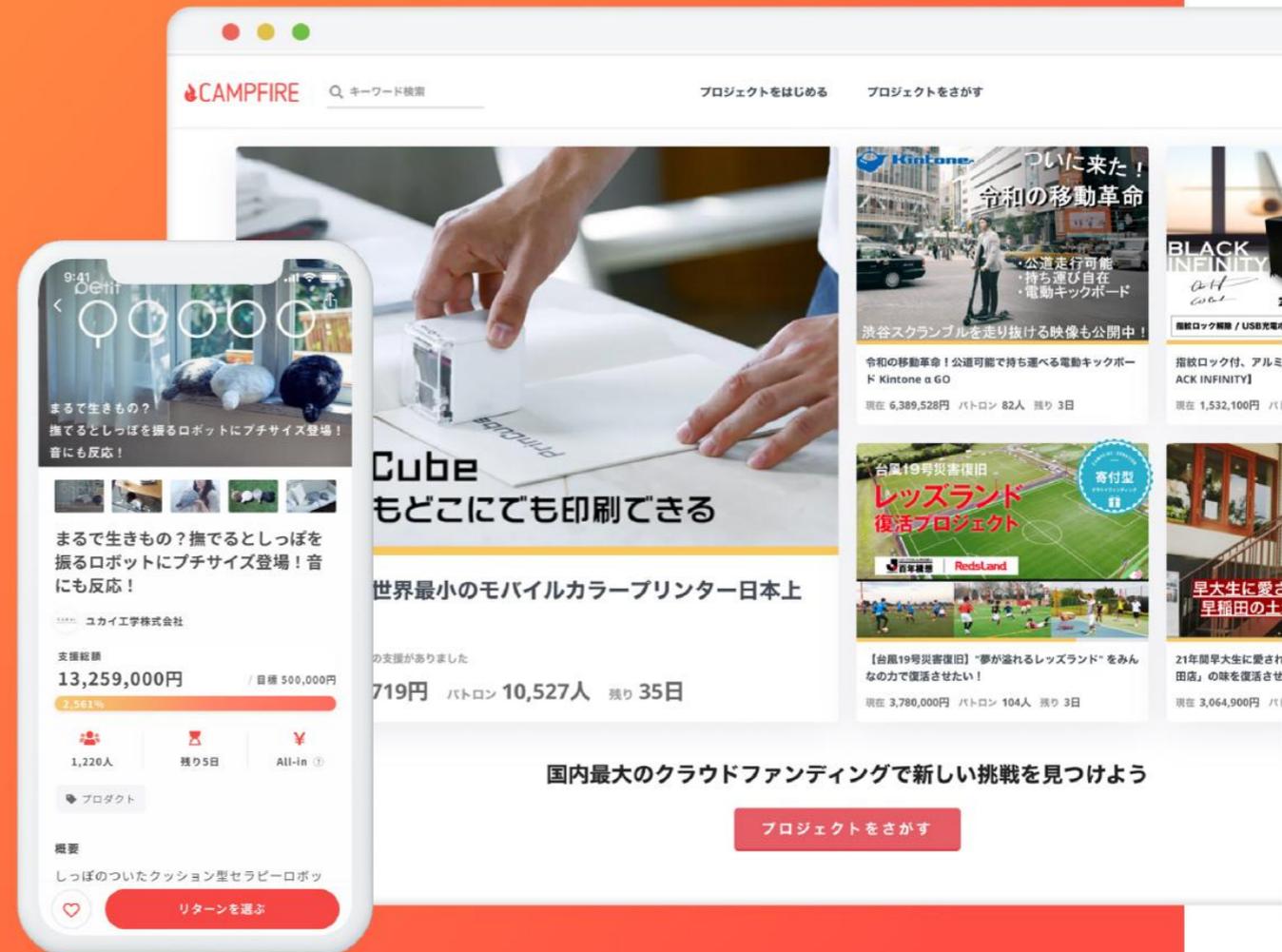
2015年より地域特化型クラウドファンディングFAAVOに参画、日本初のふるさと納税特化型クラウドファンディングサイト立ち上げ等に携わる。

2018年に株式会社CAMPFIREへ事業譲渡と同時に転籍。金融機関や自治体、民間企業と連携した事業開発を主導し、2020年2021年MVP獲得。

社外では株式会社NOWMO取締役COO、株式会社NACの事業統括COO、NPO法人Yokotter理事等。

独立行政法人中小企業基盤整備機構にて中小企業アドバイザー、中小企業庁の中小企業119事業にて専門家なども務める。

CAMPFIRE



一人でも多く一円でも多く、 想いとお金がめぐる世界をつくる。

私たちは、インターネットの可能性を信じ、

誰もが声をあげられるプロダクトを創り続けます。

どんなに小さな声であろうと、自由に表現や発信ができるように。

どんな立場の人であろうと、等しく金融にアクセスできるように。

テクノロジーを駆使して、共感や仲間、お金の集めを支える新たなインフラになっていく。

そこから生まれる多様な経済圏を、毛細血管のように社会にめぐらすことで、

すべての人が自己表現するように生きられる経済を実装します。

国内最大の※

購入型クラウドファンディングサービス

※国内クラウドファンディング年間支援成立件数(自社調べ)



国内最大級の 会員基盤



これまでの累計支援者数は750万人、
会員数は260万人を突破しました。

累計支援者数

750万人

会員数

260万人

誰でも簡単に すぐに始められる



申請から掲載までに1ヶ月程度かかるプラットフォームが一般的ですが、CAMPFIREでは審査は必要最低限に。ページの作成も文字と画像を組み合わせるだけで、誰でも簡単に作成可能です。

ジャンル、規模を問わず 多くの夢が実現



私たちは「誰しものが声を上げられる世の中」を作るために、ジャンル・規模は問いません。オールジャンルで幅広い世代の方にご利用頂いています。

調査期間：2019年9月1日～2020年8月31日

幅広いジャンルで利用可能！

目標金額：1万円～、期間：2日～80日間で実施できます。

※All-or-Nothing方式の場合は2日～60日

フード・飲食店	2,400件
まちづくり・地域活性化	1,759件
プロダクト・ガジェット	1,486件
音楽	1,156件
エンタメ	910件
ソーシャルグッド	861件
ファッション	560件

その他にも、起業・映画・スポーツ・アート・ビューティー・チャレンジなど多様な15ジャンル！

まちづくり・地域活性化

美味しい楽しいお店を盛り上げようや！
「ひろしま好きじゃ券」



支援総額 **165,747,405** 円
/ 10,000,000 円

1657%

支援者数 **9,211**人 | **42**日

フード・飲食店

高田馬場【居酒屋わっしょい】
存続支援のお願い！



支援総額 **20,493,668** 円
/ 10,000,000 円

204%

支援者数 **2,625**人 | **47**日

ソーシャルグッド

台風19号で浸水した信州りんごの名産地。
創造的な復興を皆様とともに目指したい。



支援総額 **11,495,666** 円
/ 10,000,000 円

114%

支援者数 **1039**人 | **30**日

アニメ・漫画

20th DIGIMON ADVENTURE
メモリアルストーリープロジェクト



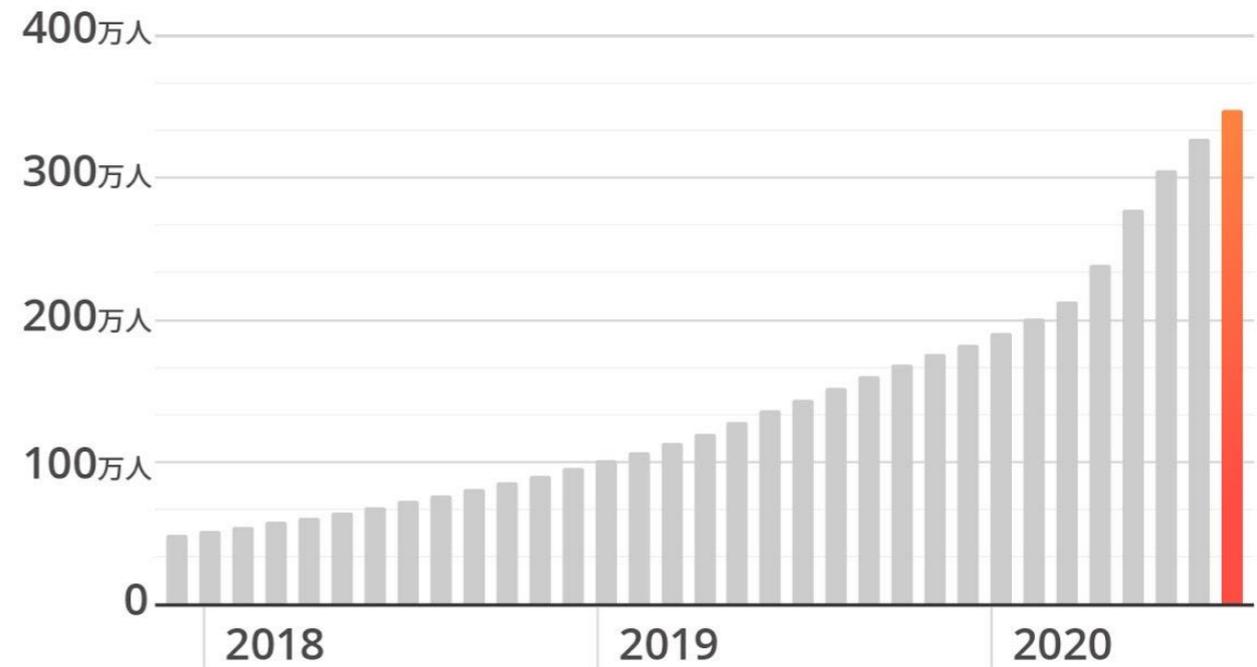
支援総額 **38,336,588** 円
/ 10,000,000 円

383%

支援者数 **3,845**人 | **41**日

おかげさまで、累計支援者数

750万人突破！



累計支援金額

590億円超

最高の支援総額

303,472,942円

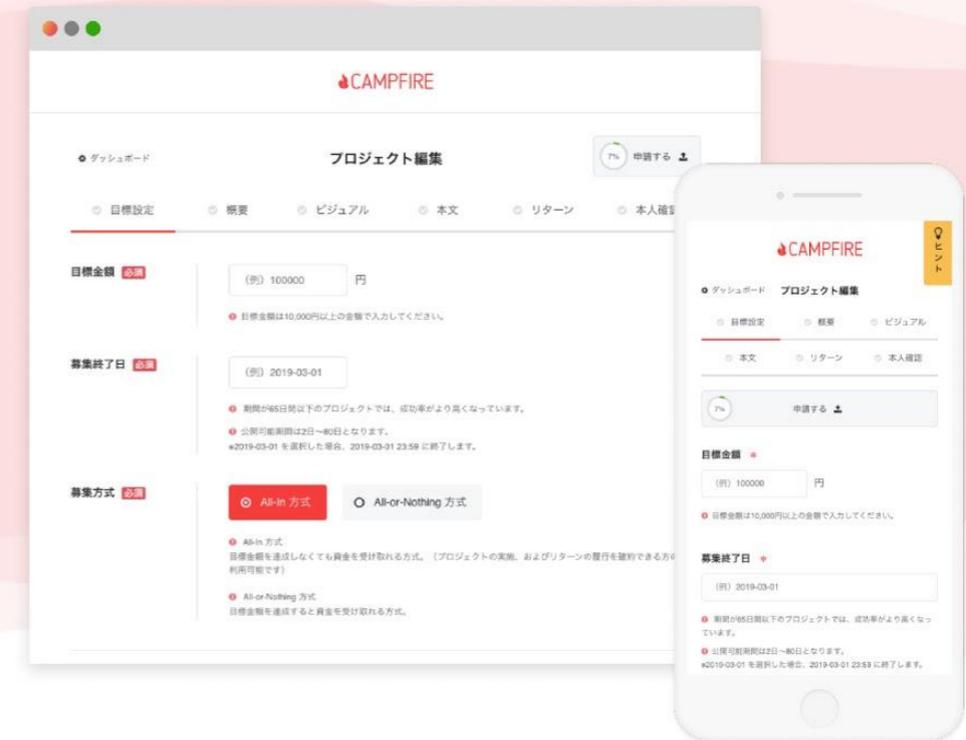
累計プロジェクト数

64,000件超



アカウントを作成するだけで、 すぐにプロジェクト作成を 始められる

プロジェクト作成後即日に公開可能。



今すぐ始められる



プロジェクト公開前の審査は必要最低限なものに絞っているため、最短でプロジェクト作成後即日に公開可能。

安心の料金システム



プロジェクトの掲載には一切費用がかかりません。発生する費用は達成した合計支援額に対する手数料のみ。

資金振込が早い



プロジェクトで集まった資金は月末締め翌月末に着金。通常よりも振込期間が短い「早期振込サービス」もご利用いただけます。

初めて挑戦する人にも 安心のサポート体制

1プロジェクト1キュレーター体制。

4万件以上のサポートをしてきたCAMPFIREのキュレーターが、プロジェクト作成～終了までサポートします。

8割以上がクラウドファンディングに初めて挑戦する方です。

初回プロジェクト申請後から担当者がつき、ページに対するフィードバックをさせていただきます。わかる範囲で構いませんので、プロジェクトページの作成をお願いします。



まずはSNSでPRしましょう。



プロジェクト申請しました!



もう少しで達成しそうです!



活動報告を利用して今を支援者に伝えましょう!

クラウドファンディングのノウハウ共有

初めてクラウドファンディングに挑戦される方も安心して取り組めるよう、蓄積してきたノウハウをお伝えしております。

ページに対するフィードバック

ページの構成、リターンの設計などについて、クラウドファンディングの専門家の目線からアドバイスいたします。

広報戦略のご相談

公開後の反応を見ながら、データに基づきご支援いただくためのご提案を行います。

弊社広報媒体でのPR

オプションで弊社のSNSやニュースレターで発信をお手伝いいたします。

スタッフが
サポート

多彩な決済方法により 支援しやすい

R Pay

2021年3月より「楽天ペイ(オンライン決済)」開始!
国内CFサイトの中でも種類豊富な決済手段を提供。
利用者の多い決済サービス導入により、
更に支援しやすくなりました。



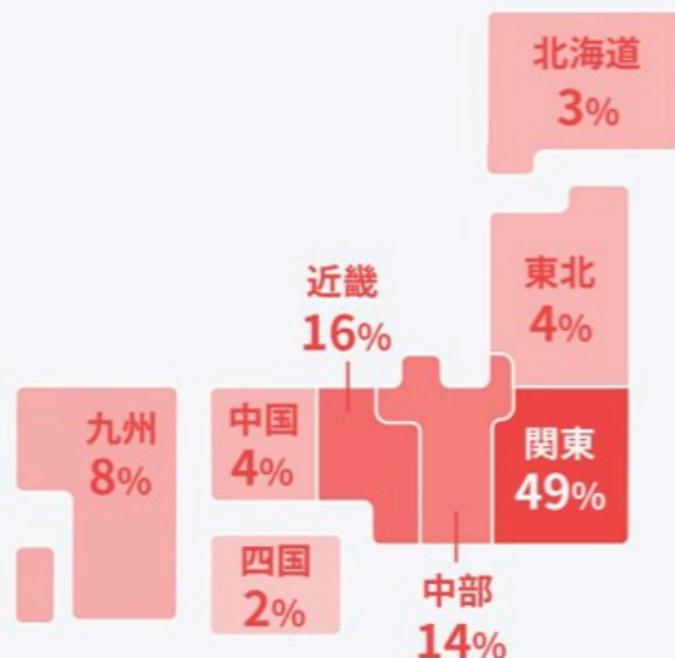
クレジットカード決済 / コンビニ決済 / 銀行振込 / キャリア決済 / PayPal / Famipay / PayPay / 楽天ペイ



2021年3月時点

CAMPFIREユーザー属性

地域別



男女・年代別



職業別

会社員	52.7%
自営業・フリーランス	9.3%
公務員	7.0%
パート・アルバイト	6.8%
その他	6.4%
経営者	5.7%
専業主婦（主夫）	4.5%
専門職	3.7%
学生	3.1%

CAMPFIREユーザー特性



新しいものに興味が湧く

自分が良いと思ったものにお金を払う

人のためになる仕事がしたい

（節約意識がそこまで強くない）

社会課題に敏感。
社会のために何かをしたい

SNSの利用頻度が高く、
情報発信を積極的にしている

クラウドファンディングの仕組み 資金調達だけではない活用の視点

“Crowd”と”Funding”という言葉から生まれた造語

Crowd

Crowd = 人々・大衆・群衆

+

Funding

Funding = 資金調達

ざっくり言うと、銀行、投資家など金融の専門家ではない人たちから
インターネットを通じて資金を集めること
Cloudではない点に注意！

クラウドファンディングとは、群衆 (crowd) と資金調達 (funding) を組み合わせた造語です。
やりたいことを実現したい人が、インターネットを通して
不特定多数の人から資金を募るために利用されることが多いサービスです。



方式の違い

All-or-Nothing

目標金額を達成した場合のみ、支援金を受け取れる方式

All-in

目標金額を達成せずに終了した場合でも、集まった分だけ支援金を受け取れる方式

①

集まったら実行 (All-or-Nothing)

目標金額・募集期間設定あり
失敗したらゼロになる
リターン履行も必要なし
手数料もなし

②

実行確約 (All-In)

目標金額・募集期間設定あり
集まった金額が手に入る
必ず事業とリターンは履行する
手数料も集まった分に対してかかる

資金が集まったら実行できるのか？

それとも、既に実行できる状態 or 資金調達以外の目的？

クラウドファンディングの構造 コトとモノのバランスを設計する

コトとモノ要素

コト要素

応援したいと思わせる
共感性があるか？

モノ要素

ワクワクするリターン
が設定されているか？

365日使える食卓の定番を。岐阜のうつわの魅力を届けたい！

cocoronedays 岐阜のうつわの魅力を届けたい！

きほんのうつわ
365日使える「定番」を

¥ 現在の支援総額
2,943,915円
147%
目標金額は2,000,000円

▲ 支援者数
404人

🕒 募集終了まで残り
終了

♡ お気に入り 94

おめでとうございます

このプロジェクトは、2020-03-30に募集を開始し、404人の支援により2,943,915円の資金を集め、2020-04-28に募集を終了しました

地域に眠るうつわの魅力を多くの人に届けたい！『cocorone』はそんな思いから生まれたライフスタイルメディアです。スタートアップ菅野有希子さんと、岐阜県老舗の窯元「丸山陶所」と共同で、365日使い回せる定番のうつわを届けたいです。

シェア ツート LINEで見る

支援者が増えるほど、巡り巡って元や地元の方の誇りやつながりも広がります。新たなリターンも追加していきますので、ひとりでも多くの方にお届けできると嬉しいです！

終了日の4/28（火）まで、応援どうぞよろしくお願いいたします！

はじめに・ご挨拶

リターン

小皿単品(グレー)

2,980円

小皿1枚（グレー）cocoroneからお礼のメールをお届けします。取り皿、ケーキ皿、副菜の盛り付けにも、cocoroneのブランドカラーをイメージしたマットライトグレーもって見る

▲ 支援者：3人 📅 お届け予定：2020年07月

小皿単品(白)



道徳なき経済は罪悪であり、
経済なき道徳は寝言である。

プロジェクト内容に合わせた適切なバランス配分が必要

コト要素 (道徳)

10～90

モノ要素 (経済)

10～90

365日使える食卓の定番を。岐阜のうつわの魅力を届けたい！

cocoronedays 岐阜のうつわの魅力を届けたい！

きほんのうつわ
365日使える「定番」を

¥ 現在の支援総額
2,943,915円
147%
目標金額は2,000,000円

▲ 支援者数
404人

🕒 募集終了まで残り
終了

♡ お気に入り 94

おめでとうございます

このプロジェクトは、2020-03-30に募集を開始し、404人の支援により2,943,915円の資金を集め、2020-04-28に募集を終了しました

地域に眠るうつわの魅力を多くの人に届けたい！『cocorone』はそんな思いから生まれたライフスタイルメディアです。スタッフ菅野有希子さんと、岐阜県老舗の窯元「丸山陶所」と共同で、365日使い回せる定番のうつわを届けたいと思います。

シェア ツートン LINEで送る QRコード

支援者が増えるほど、巡り巡って元や地元の方の誇りや自信が広がると考えます。新たなリターンも追加していきますので、ひとりでも多くの方にお届けできると嬉しいです！

終了日の4/28（火）まで、応援どうぞよろしくお願いいたします！

はじめに・ご挨拶

はじめてのご挨拶

リターン

小皿単品(グレー)

2,980円

小皿1枚(グレー) cocoroneからのお礼のメールをお届けします。取り皿、ケーキ皿、副菜の盛り付けにも、cocoroneのブランドカラーをイメージしたマットライトグレーもっと見る

▲ 支援者：3人 📅 お届け予定：2020年07月

小皿単品(白)

支援が**集まる**仕組みではなく、
支援を**集める**ことができる仕組み。

クラウドファンディングを使いこなす姿勢が重要。
仕組みを活用し、何を得たいのかを整理する。

支援者との関係性
消費のその先にある共創へ

1

資金を集める



活動のために資金が必要となった時に、多数の人から、インターネットを通して少しずつお金をいただき、活動を支えていただくことができます。活動の規模や法人格、活動のフェーズや形態は問いません。

2

仲間を集める



クラウドファンディングの支援者は活動への賛同者であり、これからも活動に様々な形でかかわってくれる「参加者」になります。新商品のテストマーケティングとしてお客さんの反応を知ることもでき、商品やサービスを一緒に成長させていく仲間ができます。

3

認知を高める



過去に掲載されたプロジェクトは、雑誌・新聞・TV・WEBなど 様々なメディアに取り上げられています。また、TwitterやFacebookであなたのプロジェクトが拡散されることで、多くの人々に知っていただくきっかけとなります。

様々な段階や目的で活用可能
既存商品の掲載もプロトタイプ商品の掲載も可能

企画段階
ヒアリング

設備拡充
環境整備

試作品販売
テストマーケティング

集客PR
販路開拓

募集期間中はもちろん 開始前から関わりしるを提案し巻き込む 終了後は仲間としてコミュニティ化

準備期間・プランニング・公開前

募集期間中

募集終了後

公開前からプロジェクトに巻き込む

- ✔ リターンアイデア募集
- ✔ SNSグループの活用
- ✔ 進捗状況を情報発信

支援参加

- ✔ 公開中のイベント実施
- ✔ アナログなPRも実施
- ✔ 応援メッセージ施策等

継続的な関わり

- ✔ リターン履行
- ✔ 報告イベント実施
- ✔ コミュニティ化

どんな人から支援を集めるのか
どんなワクワクを提供できるのか

お礼の手紙
メッセージ動画

商品
限定のモノ

体験権利
ネーミング権利

サービス
会員制度

定価がある価値 定価がない付加価値

クラウドファンディング
リターン

=

定価がある価値
物理的に存在するもの
普段提供できること

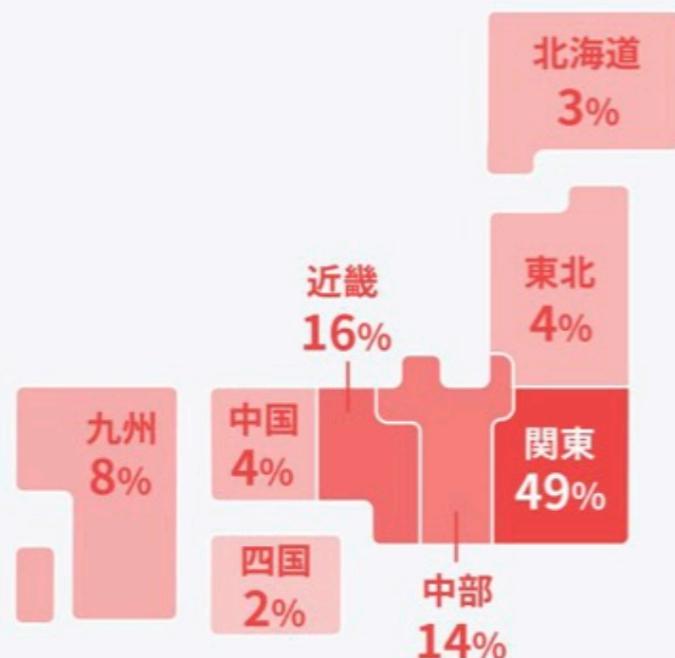
×

定価がない付加価値
存在しないもの
今回しか提供できない
ことやサービス

独自性や特別感 らしさの演出につながる

CAMPFIREユーザー属性

地域別



男女・年代別



職業別

会社員	52.7%
自営業・フリーランス	9.3%
公務員	7.0%
パート・アルバイト	6.8%
その他	6.4%
経営者	5.7%
専業主婦（主夫）	4.5%
専門職	3.7%
学生	3.1%

CAMPFIREユーザー特性



新しいものに興味が湧く

自分が良いと思ったものにお金を払う

人のためになる仕事がしたい

（節約意識がそこまで強くない）

社会課題に敏感。
社会のために何かをしたい

SNSの利用頻度が高く、
情報発信を積極的にしている

ありがとうございました

株式会社CAMPFIRE

セールス・アライアンス担当

准認定ファンドレイザー（JFRA）

中小企業アドバイザー（中小機構）

中小企業119専門家（中小企業庁）

照井 翔登

070-1319-3575

shoto.terui@camp-fire.jp