プロダクトマネジャーおよび ビジネスアナリストの主な役割 概要

(株)クリエビジョン 代表取締役 塩田宏治

バックグラウンド

参照しているプロダクトマネジメントおよびビジネスアナリシス関連のフレームワークと資格

エンタープライズアジャイル コミュニティ

スクラムコミュニティ

ビジネスアナリシス コミュニティ

ディシプリンド・アジャイル (DAVSC、DAC) プロダクト・オーナーシップ (CSPO)

BABOK (CBAP)

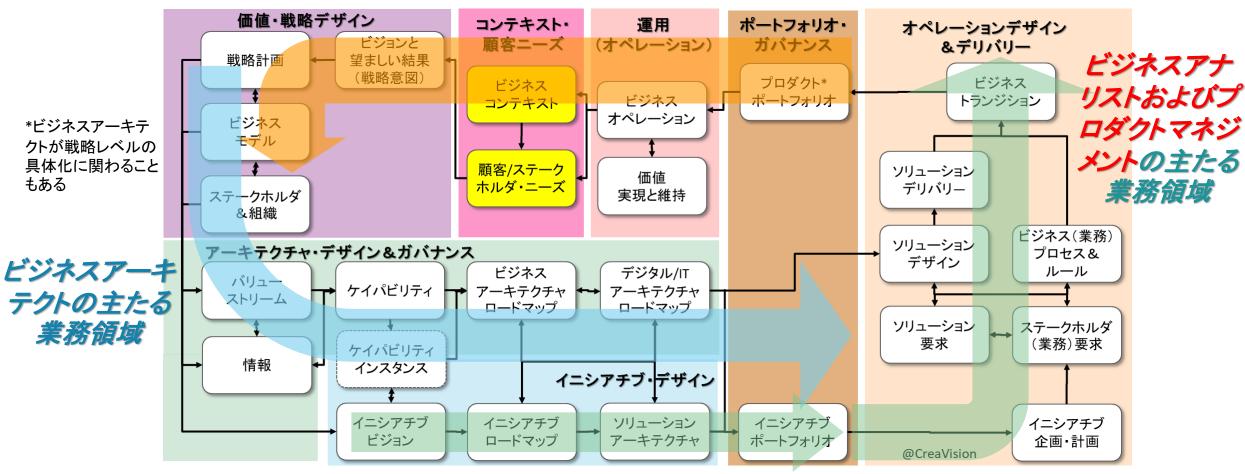
BABOKアジャイル拡張版 (AAC)

スケールド・アジャイル(SAFe) (SPC、APM、POPM)

プロダクトオーナーシップ・アナリシス (CPOA)

ビジネスアーキテクトとビジネスアナリストの役割における主たる活動領域の違い

経営層や戦略チームやビジネスオーナーの 主たる業務領域



*プロダクトマネジャーやビジネスアナリストが、イニシアチブデザインから関わることもある

まとめ:プロダクトマネジメント、ビジネスアナリスト等の主な役割

イニシアチブ *実務実行上は、他の役割を兼務していたり、役割間でオーバーラップしうる ポートフォリオ イニシアチブ実行(プロダクト開発、プログラム、プロジェクト) プロダクト コンセプト ロードマップ プロダクト プロダクト 価値実現 マーケティング 要求 デザイン デリバリー (企画) (計画) (運用) プロダクトマネジャー プロダクトオーナー プロダクトマネジャー (意思決定、Accountability) <u>(意思決定、Accountability)</u> (意思決定、Accountability) ビジネス 、コラボレーション・ コラボレーション・ コラボレーション・ 業務 ビジネスアナリスト(より上級) ビジネスアナリスト(より上級) ビジネスアナリスト (Responsibility) (Responsibility) (Responsibility) アーキテクト(技術側) アーキテクト((実装)技術側) 技術 開発 開発チーム(技術側) プロダクトオーナー プロダクトマネジャー プロダクトマネジャー 実行 (ビジネス視点から全体マネジメント) (ビジネス視点から全体マネジメント) (ビジネス視点から全体マネジメント) マネジ (プログラムマネジメントスキルと (プログラムマネジメントスキルと プロジェクトマネジャー、Scrumマスター メント 共通する部分が多い) 共通する部分が多い) (主に開発視点からマネジメント)