

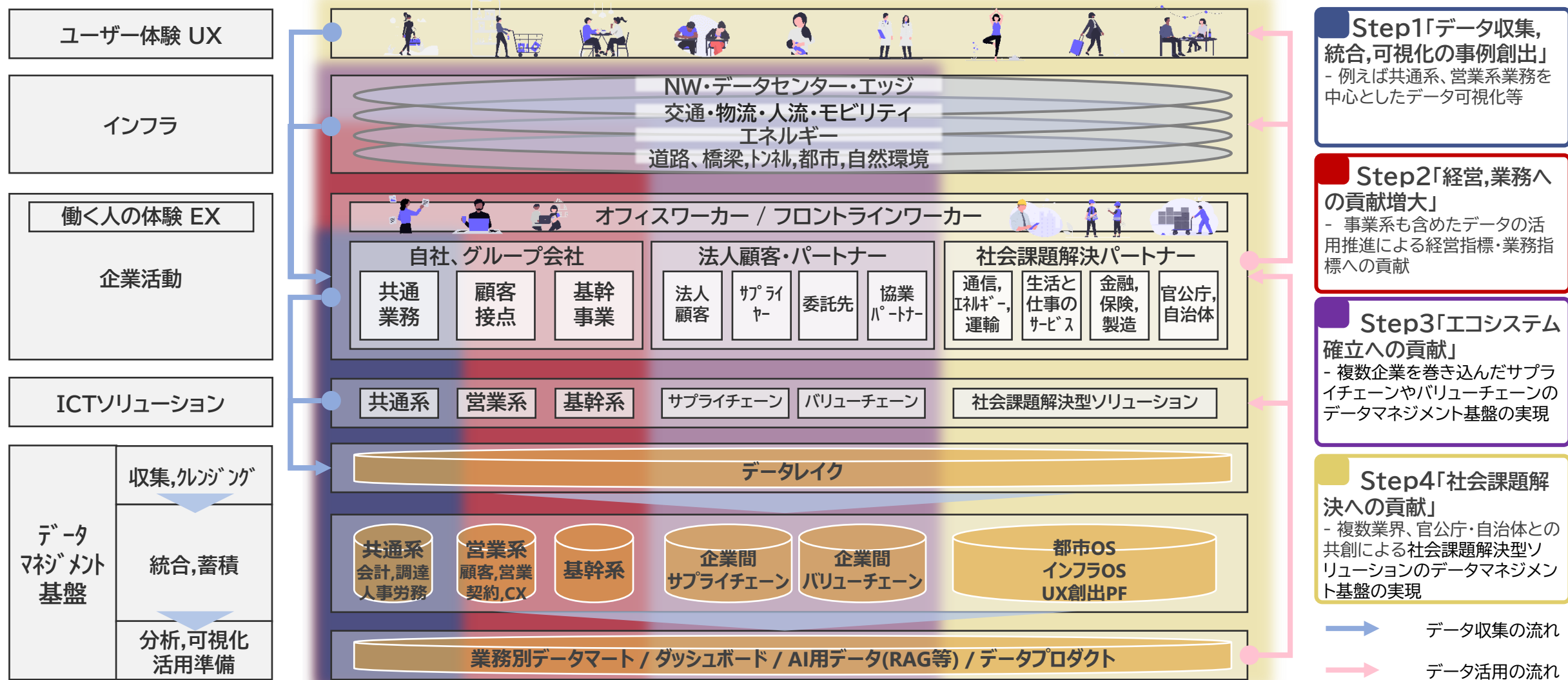


データマネジメントの成長ステップについて

2025年7月29日
エクシオグループ(株)
DX戦略部 データ戦略室
河本 倫志

1. データマネジメントの成長ステップ

データマネジメント基盤は、UX,インフラ,企業活動,EXを源泉としてデータを収集,統合,分析し、その結果をUXの向上、インフラの保全・価値向上、企業活動とEXの改善・改革に活用。成長ステップを下記に示す。※当社はStep2の途中



参考3. STEP3/4の実現に必要な人材像の例

当方の経験をもとにSTEP3/4のソリューション/データマネジメントPFの実現に際して必要な人材像を下記に示す。
尚、左側の戦略・統括層から分析・洞察層まではデータマネジメントに関わる人材像。また、アカウント営業、ソリューション営業、チャネル営業に特化した人材像は除く。

