

## 第3回スポーツコンテンツ・データビジネスの拡大に向けた 権利の在り方研究会事務局資料 「スポーツ分野でのNFT/FTの可能性と課題」

2022年2月7日 商務・サービスグループ サービス政策課 スポーツ産業室

# 1. 本研究会で議論したい全体像

# 2. NFT/FTの法的論点について

## 1. 本研究会で議論したい全体像

▶ DX時代のスポーツビジネスの拡大においては、視聴方法の多様化等に伴う放映・配信の拡大や、 デジタル技術が可能にする新しいサービスの拡大が鍵だが、様々な法的論点が存在。



## スポーツ分野でのNFT・ファントークンの可能性

- ▶ 近年、チケットや中継といったコンテンツの一次利用収入のみならず、スポーツで収集された様々なデータがリーグ・ファン・関連企業間で取引され、新たな市場を形成する動きも。
- ▶ 日本でも、NFTやファントークンなどのブロックチェーンを活用したサービスが広がりつつあるが、その内容によっては、資金決済法等の規制との関係で留意・確認が必要な場合もあることから、そこを明確にすることで日本でのサービス開発が加速するはずとの声も。

**NFT:** NBAはデジタルカードビジネス(TOP SHOT)を 新たな収入源に

## 概要

ユーザーは、選手の10~20秒程度のハイライト動画のNFT が複数 入ったパッケージを購入(内容により価格帯が異なり、中身はあけるまでわからない)。購入したNFTは、同サービスが提供するマーケットプレイス上で自由に売買。

## 額の配分

NBA(リーグ)とNBPA(選手会)とNBA TOP SHOTは収益分配を契約済(売買手 数料はリーグや選手会に還元される。)



## 規模

サービス開始後5か月間での取引額は約2億3000万ドル(約253億円)に達し、うち95%は二次流通。ファンのみならず投資家からも注目が集まる。

NBA Top Shotでの高額取引事例 レブロン・ジェームスのカードは 23万ドルで高額取引



ファントークン:選手がクラブとの契約金の一部をファントークン(Socios.com)で受け取るなどの動きも

## 概要

Socios.com (ソシオスドットコム) は、Chilizが開発するスポーツ・ファンエンゲージメント・プラットフォーム。Chilizのブロックチェーンインフラ上で構築されており、\$CHZを唯一のプラットフォーム基軸通貨とする。パリ・サンジェルマン、ユベントス等の大勢のクラブチームが「Fan Token Offering」を通じてファントークンを発行。

## 取引

• ファントークンは、チリーズが運営している取引所「chiliz EXCHANGE」のほか、Bitcoin.com Exchange等の海外の仮想通貨取引所で売買することが可能。



# 1. 本研究会で議論したい全体像

# 2. NFT/FTの法的論点について

## **Agenda**

- 1. NFT/FTとは
  - 定義及び市場規模
  - 商流と主な事業者
- 2. 海外の状況
  - 海外スポーツ産業とNFT/FT
  - NBA Top Shotの機能
  - Sociosの機能
- 3. 国内の状況
- 4. NFT/FTに係る法的論点

## 1. NFT/FTとは - 定義及び市場規模

- Non-Fungible Token (NFT)
- ➤ NFTとは、「偽造不可な鑑定書・所有証明書付きのデジタルデータ」のことで、ブロックチェーンの技術を用いて発展。
- 従来、容易にコピー・改ざんができる ため、資産価値を持ち難かったデジ タルデータに、現物の宝石や絵画等 と同様に資産価値を持たせることが 可能に。

カテゴリー	概要•例
アート	著名アーティストや個人に よる作品をNFT化したもの
コレクティ ブル	収集を目的としたNFT
ゲーム	ゲーム内で利用されるアイ テム
メタバース	仮想空間における資産や 体験、アイテムをNFT化し たもの
スポーツ	実在選手・クラブ等を題材 にした映像やファン体験
ユーティリ ティ	アート性やゲーム性がない 機能そのもの(ドメイン名、 チケット等)

代替不可能で唯一無二の資産

NFT市場の推移

Active Wallets数の推移

 NFTの取引額は、2020~2021年 に大きく拡大。ブロックチェーンデータ会 社のChainalysisによれば、2021年 のNFT取引総額は442億ドルにのぼ る。また、NFT取引に使われる Active Walletsの数も、2020年に 数値が急伸している。

# 222,179 Active Wallets Buyers 110,551 112,731 --- Sellers 74,529 51,861 44,644 27,877 25,264 31,504

Source: イーサリアムの主要な規格であるERC-721とERC-1155 のアカウントに送付された金額の合計。Chainalysis「The Chainalysis 2021 NFT Market Report」 nonFungible.com「NON-FUNGIBLE TOKENS YEARLY REPORT 2020」

2020

2019

2018

- Fungible Token (ファ ントークン)
- ファントークンとは、クラブ等が発行するブロックチェーン技術を用いたトークン。ファントークンの保有者にはクラブ運営やVIPシート利用等の権利が付与される。
- 海外ではビットコインやその他暗号 資産と同様に、デジタル資産と見な され、取引所で取引される。
- 2021年8月には、サッカー・アルゼン チン代表のFWリオネル・メッシが、パ リ・サンジェルマン(PSG)への移籍 にあたり、契約金の一部を Socios.comが提供するファントー クンで受け取ったことが話題に。

カテゴリー	概要
仮想通貨	ビットコイン、イーサリアム等
スポーツトー クン	スポーツチームが発行する ファン向けトークン

#### 代替可能な資産

## 1. NFT/FTとは - 商流と主な事業者

- スポーツ産業におけるNFT/FTの市場は、主にライツホルダー・NFT/FTを発行すると共に二次流通マーケットとなるマーケットプレイスを提供するNFT/FT事業者・利用者にて形成される。
- また、一部のNFT/FTについては第三者のマーケットプレイスを介した取引も可能となっている。



## ライツホルダー

権利保有者。スポーツの場合、リーグ・クラブ・選手等が該当。

## NFT/FT事業者

ライツホルダーからコンテンツを買い取り、ブロックチェーン技術を用いてデジタル資産(NFT/FT)を発行および利用者間の売場のためのマーケットプレイスを提供する事業者。

## 利用者

事業者を介しNFT/FTを購入・ 売却・保有する。取引は、 NFT/FT事業者が運営する マーケットプレイスまたは第 三者マーケットプレイスを通じ て行われる。

## 第三者マーケットプレイス

特定のサービスに限定せず、 幅広いコンテンツの売買をす るプラットフォーム事業者。

Source: NBA Top Shot, Socios.com, OpenSea, Foundation

## 1. NFT/FTとは - 商流と主な事業者

• NFT/FTを取り巻く事業者は、世界各国に多数存在。

事業 カテゴリー	事業者・ サービス名	本社 拠点	登録チーム・ユーザー数・売上等	概要 
NFT	NBA Top Shot	米国	<b>✓ NBAチーム数</b> :全30チーム <b>✓ ユーザー数</b> :100万人* <sup>1</sup>	"Moment"と呼ばれる短編動画を購入・収集・転売することが出来る。所有者は購入した"Moment"を個人的、非営利目的においてのみ利用可能。 マーケットプレイスも運営。
発行主体	Sorare	フランス	✓ サッカーチーム数:227チーム ✓ ユーザー数:60万人*2	利用者はプロサッカー選手のデジタルカードを購入・収集・転売することが 出来る。購入したデジタルカードはファンタジーフットボールトーナメントに利 用するほか、所有者が個人的、非営利目的においてのみ利用可能。
FT	Socios	マルタ	<ul><li>✓ サッカーチーム数:51チーム</li><li>✓ NBAチーム数:27チーム</li><li>✓ NHLチーム数:15チーム</li><li>✓ その他:UFC, eSports, テニス等</li></ul>	利用者はファントークンと呼ばれるデジタル資産を購入・転売することが出来る。保有するファントークンの数に応じて記念品や各種ゲームへの参加、選出との対面、試合へのVIP招待などの報酬に加え、ユニフォームデザイン等へのファン投票への参加が可能となる。
発行主体	Binance Fan Token Platform	ケイマ ン諸島	<ul><li>✓ サッカーチーム数:3チーム</li><li>✓ 取扱トークン数:約4億点*³</li></ul>	世界最大級の <b>仮想通貨取引所</b> であるBinanceが手掛けるファン向けプラットフォーム。利用者は、クラブのトークンを購入することで、限定版のNFTやトークン保有者のみが参加することができるクラブの意思決定に関する投票、希少なファンバッジ、ユニークな商品や体験を楽しむことが可能となる。
	OpenSea	米国	<b>✓ 2022/1月の売上</b> :約27億ドル*4	利用者はOpenSea上でNFTの生成、購入、売却が可能な包括的マーケット プレイス。2022/1月の取引高は約27億ドルで同社過去最多を記録。
マーケッ	Foundation	米国	<b>✓ 2021/7月の売上</b> :約1,200万ドル	1次販売に特化したNFTマーケットプレイス。出品者は厳選されており、招待またはコミュニティ投票で上位となることにより初めて出品が可能となる仕組み。
トプレイス	Coincheck NFT	日本	✓ n/a	2021年3月にサービス開始されたNFTプラットフォーム。NFTを暗号資産と交 換できる、日本初のNFTマーケットプレイス*5。
	Adam by GMO	日本	✓ n/a	2021年8月にサービス開始。NFT出品・購入のためのプラットフォーム。サービス開始時点では、K-1格闘家、YouTuber、音楽家、漫画家など幅広いアーティストの作品を計1,192取り扱い。

<sup>\*1, \*2...2021/9</sup>月時点。\*3...The Wallstreet Journal「\$76 Billion a Day: How Binance Became the World's Biggest Crypto Exchange」. \*4...CoinDesk「OpenSea on Track for Record Month as NFT Sales Boom」、\*5...Coincheck「Coincheck NFT (β版) とは?使い方や取扱い商品を解説」

- NFTは、関連企業が大きな投資を集めるなど、重要なビジネストレンドの一つとなりつつある。
- スポーツ業界においても、様々な組織がNFT関連事業に参画しており、今後商業的な拡大が見込まれる。
- Recent headlines on NFT

Sorare scores \$680M funding led by SoftBank to grow its NFT sport portfolio

(SorareはSoftbankから680百万ドルを獲得)

Sport-focused NFT start-ups raise over \$900 million in crypto gold rush

(スポーツNFT関連企業が900百万ドル以上を獲得)

Dapper Labs Raises \$250 Million, Strikes NFT Partnership With Spain's LaLiga

(Dapper Labsが250百万ドルを獲得。スペインラリーガと提携)

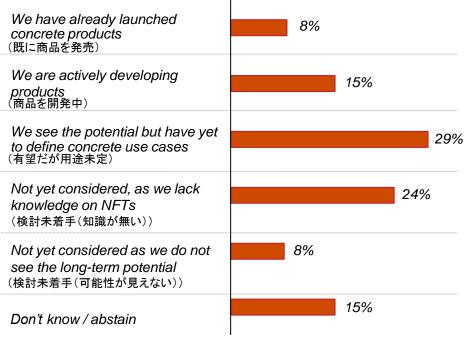
NFT sales surge to \$10.7 bln in Q3 as crypto asset frenzy hits new highs

(第3四半期にNFTの売上が107億ドルに急増)

NFTs drive sales of contemporary art to record £2.7bn (NFTが現代アートの売上をけん引し 27億ポンドに)  Questionnaire on NFTs in sports

## NFTを商業戦略の一環としてどのように考えているか?

(世界55か国、792名のスポーツ関係者を対象とした「PwCスポーツ産 業調査2021」の内、当該設問は権利保有者241名が対象、単数選択)



Source: 「PwC スポーツ産業調査2021 /

9

- 現在、NFT自体の流通量が限られていることからその価値の変動が大きいものの、上昇に向かう傾向が みられる。
- その中でも、スポーツ関連のNFTは、他のNFT市場と比較してもその取引量や価格において人気が高いコンテンツとなっている。

スポーツ関連のNFTでは、NBA レブロンジェームスのハイライトコンテンツが最も高い値段をつけており総額US\$ 1mとなっている。この金額はNFTコンテンツ全体のTop 5と比べても遜色のない価値となっている。

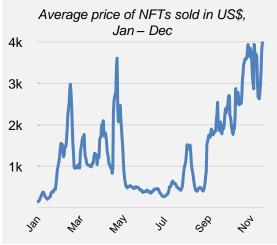
NFT values



Source: Dexerto, NBA Top Shot レブロンジェームスのハイライトコンテンツは、NBA Top Shot で販売されたモーメント上位5つの総額



NFTの取引価格は、人気コンテンツの登場などにより大きく価格が変動しているものの、その平均価格は2021年12月にUS\$4000に達し、一年前(2021年1月)と比較して25倍以上となっている。

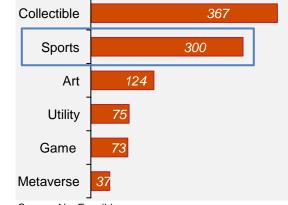


Source: NonFungible.com

NFT transactions

2021年1-6月の半年間で約30万ものスポーツ関連NFTコンテンツが販売されている。これは、他のNFTコンテンツと比較しても2番目の流通量となる。

Number of transactions in thousand, Jan-Jun 21



Source: NonFungible.com

海外では、国際競技団体から個人選手まで、スポーツ関係者によるNFT参入事例が多く存在。NFT の活用事例は主に4カテゴリーに分類される。動画・写真等、デジタル領域での事例が大多数を占める が、ライブイベントにおける体験、物理的なアイテムとのハイブリッドも一定数存在する。

動的 イ 静的

#### 動画

デジタル・バーチャル空間における、動画コンテンツ。 題材は試合ハイライト映像や選手による メッセージ動画等が存在する。

#### [事例]

国際アイスホッケー連盟は、 crypto.comとのスポンサー契 約を締結。アイスホッケーの 歴史に残る名シーンをNFT化 し展開予定。



#### ライブイベントにおける体験

保有者に対し、握手会や試合のチケット等、ライブイベン トの体験や参加権利を提供するNFT。

有形・物理的なアイテム

特別なイベント・選手に関する物理的なアイテムで、

選手が実使用したグッズ、選手のサイン等がある。

#### [事例]

NFLでは、試合のチケットをNFT化。 現時点では保有・売買を目的とした コレクターズアイテムだが、リーグ ではNFTチケットを活用したファン 体験を計画中。



#### 写真

デジタル・バーチャル空間における、静止画。 題材は選手や試合の写真、デザイン・絵画等が存在する。

[事例]

クリーブランド・キャバリアーズは、 チームの歴史に関する抽象的な アート映像を制作・NFT化。



#### [事例]

Daniil Medvedevは、自身が利用 したテニスボール・ラケットにサイ ンを入れ、デジタルと物理的な NFTとして販売。



タイプ

Source: Crypto.com, Decrypt, NBA.com, UK Tech News

 NFTコンテンツの購入者は、その動機により、Collector(収集家)、Networker(スポーツファン)、 Tech-lover(技術愛好家)、Speculator(投機家)の4つのセグメントに分類できる。NFTに投 資する様々なタイプの投資家の性質・嗜好に合わせた各種サービスが拡大しつつある。

## ● スポーツ関連NFT購入者の分類

## Collectors (20%)

NFTコンテンツの芸術的な側面に着目し、コレクションの構築と展示に関心を持つ投資家。

MLBはToppsと提携し、NFT 化した野球選手カードを発売。 カードを収集し、交換するとい う体験は、いわゆるコレクター の興味を引き付ける。



## Tech-lover (21%)

最新のテクノロジートレンドに興味を持ち、ブロックチェーン技術による変化や新たな製品に関心を持つ投資家



新しい製品・技術に興味を持つ技術愛好家(Tech-Lovers)は、まだ一般化していない分野のNFTに注目している。ゲーム・eSportsの分野ではゲーム内のアイテムなどがNFT化され取引可能なケースもある。

## Networkers (24%)

NFTの利用を通じて、同じ想いを持つファンコミュニティが形成されることに関心を持つ投資家



PSGの他、いくつかのサッカー クラブでは、ファンのコミュニ ティを強化するためにNFTコン テンツを導入。こうしたコンテン ツは、従来のファンの周辺にい るライト層を引き付ける。

## Speculator (35%)

NFTの再販取引などを通じて利益を上げることを保有目的と する投資家。 合理的な判断に基づき選択を行う

多くの投機家がバスケットボール関連のNFTコンテンツに注目している。取引数が多く、価格はUS\$1mになるケースも存在。比較的安価にNFTを購入でき、大きな利益を生み出すこともある。



## 2. 海外の状況 - NBA Top Shotの機能

メントを閲覧したり、登録する外部SNSアカウントとリンク

✓ 現役選手や著名人のアカウントも存在する。

Community

する機能。

Top Shotは、ユーザーに対しモーメント(NFT化されたハイライト)を所有・購入・販売できるプラットフォームを提供している。

#### 主要機能 概要 ✓ 利用者は、モーメントがランダムに封入されたパックを購入する。 ✓ 販売されるパックは複数の種類が存在し、包含されるモーメントの ランク(希少性)、枚数、価格等が異なる。会員登録時のみ購入が できるもの、一定のランクに達した利用者のみ購入することができ るもの等が存在する。 **Packs** ✓ パックの価格は、包含されるされるモーメントの希少性により異なり、 最安では約10ドル、希少性が高いモーメントが含まれるパックは約 1,000ドルで販売されている。クレジットカードや仮想通貨により決 済が可能。 JAYLEN BROWN ✓ マーケットプレイスでは、利用者同士が特定のモーメントの売買を モーメントを開くと、 する。 シリアル番号や ✓ 買い手は、現在リストされている売り手から購入する、または希望 販売データが表示される する購入金額でオファーすることが可能。 ✓ 売り手は、現在のオファーに応じて販売するか、希望する販売価格 Marketplace でのリスティングをすることが可能。 当該モーメントの保有・ ✓ 個別モーメントの情報として、シリアル番号や当該試合・選手の 販売状況や、過去の売買履歴が データ、過去の売買履歴等が表示される。 表示される ✓ 特定の課題を与え、達成した利用者に特典(主にモーメント)を付与する企画。 **Challenges** ✓ 課題は、「決められた期間中に特定の選手のモーメントを10枚集める」等のものが存在し、定期的に開催される。 ✓ 利用者が、他の利用者のプロフィールや所有するモー

Source: NBA Top Shot

## 2. 海外の状況 - Sociosの機能

• Sociosは、ユーザーに対しトークンを発行。ユーザーはトークンを購入・売却する他、クラブの 意思決定に関する投票や様々な特典に活用することができる。

主要機能	概要				
Chilizの購入/売却	✓ クラブトークンを購入するために必要なChiliz(CHZ)を購入または売却する。	( sacm	S \$ALA	SAFC	(A) \$ALL
トークンの 初期発行、購入 (Fan Token Offering)	<ul><li>✓ 利用者は、クラブチームが初期発行したトークンを、市場に出回る前の固定価格で購入する。</li><li>✓ クラブチームのトークン価値は、Chiliz(CHZ)により表される。</li></ul>	\$AM	SAPL MADE	SASR that one	SATM BARGE
トークンの購入、 売却 (Market Place)	<ul><li>✓ 利用者は、マーケットプレイスを通じて保有するトークンを売買する。</li><li>✓ マーケットプレイスには、価格遷移等トークンに関するデータが表示される。</li></ul>	PS Paris Saint C	nov/osz	200 - 100 -	Get PSG Tokens  SEE  Frame PSG Statens would you tha?  PSG  25
トークン保有による特典	<ul> <li>✓ 利用者は、トークンを保有するクラブチームが開催するファン投票に参加できる。例として、ユベントスFCでは得点時にスタジアムで流す音楽を投票により決定した他、ファンイベントに招待する選手を選ぶ投票が行われた。</li> <li>✓ その他にも、ファンイベントへの参加機会、試合におけるVIP観戦、グッズ入手等の特典を受けることができる。</li> </ul>		AND THE WINNER  B L U  SJUV  Change the new goal celebration song	rs R = 33.65%	
トークンハント	<ul><li>✓ 利用者が、位置情報と連動した地図上に出現するトークンを獲得するゲーム。</li><li>✓ トークンハントは世界各地で定期的に開催される。</li></ul>				

Source: Socios.com

## 3. 国内の状況

- 国内では、NFT/FT共にスポーツ産業における導入事例は限定的。NFT関連サービスにおい ては、国内リーグ・チームによる販売実績は存在するが、二次流通実績は見受けられず。
  - Non-Fungible Token (NFT)

Fungible Token(ファ ントークン)

パ・リーグ Exciting Moments B

メルカリとパシフィックリーグマー ケティングが共同で運営するサー ビス。利用者同士の売買機能の 提供時期は未定。



#### **FINANCIE**

ブロックチェーン技術を活用したクラウドファン ディングサービス。支援者(サポーター)が トークンを購入する形でアスリートやチームを 支援。トークンの保有量に応じた特典・リター ンを得ることができる。トークンは支援者間で 随時売買可能。

#### Play Back 9

横浜DeNAベイスターズが提供 する、NFTを活用したデジタル ムービーコレクションサービス。 利用者同士の売買機能の提供 時期は未定。



#### Sorare(海外)

デジタルトレーディングカード (NFTカード)とファンタジース ポーツの要素を取り入れたサー ビス。Jリーグとパートナーシップ 締結。NFTカードはマーケットプ レイスなどで売買可能。







スポーツ産業に限らず NFT/FT事業への参画を表 明する国内企業が増加

企業	サービス 名称	特徵
GMO	Adam by GMO	2021年8月にサービス開始。 NFT出品・購入のためのプ ラットフォーム。サービス開始 時点では、K-1格闘家、 YouTuber、音楽家、漫画家な ど幅広いアーティストの作品 を千点以上取扱。
SBINFT	Nanakusa	日本初のNFTプラットフォーム。 NFTの発行、一次販売、二次 販売を担う。
楽天	Rakuten NFT	NFTマーケットプレイスおよび 販売プラットフォーム。スポーツ、音楽、アニメ等のエンター テイメント分野を取り扱うこと が表明されている。 *2022年2月サービス開始予 定
LINE	LINE NFT	ー次販売、二次販売に対応 する総合マーケットプレイス。 *2022年春サービス開始予定
ミクシィ	(未定)	Dapper Labs Inc.との業務提 携を発表

## 4. NFT/FTに係る法的論点

- 「トークン」自体の種別よりも、その背後にある権利がどのようなものであるか等が重要
- "利益分配"及び"決済手段"としての機能を有していない場合、金融規制等へ抵触する可能性は低い ものと考えられる(\*)
- 一方、私法上の観点からは、「トークン」の発行及び流通時において、その背後にある権利の移転に留意が必要

## 「トークン」の発行

## 「トークン」の流通

## ・有価証券(集団投資スキーム持分) - 金商法

利益分配の有無

・為替取引-銀行法・資金決済法 払戻し機能の有無

### ·前払式支払手段-資金決済法

特定の者に対する支払手段としての経済的機能等の有無

#### ·暗号資産-資金決済法

不特定者に対する決済手段等の経済的機能の有無

#### ·賭博罪 – 刑法

(主にNFT)ランダムに貴重な「トークン」を得られる、いわゆる"ガチャ"に相当するような仕組みを実装する場合、賭博罪に該当する可能性有

·景品制限-景品表示法

キャンペーンとしてトークンを顧客に付与する場合、景品制限が及び得る

私法

法規

制

#### - 発行及び流通時の権利移転

「トークン」の流通のみで、その背後にある権利が移転するわけではない。利用規約等により、権利の移転・利用に係る対応が必要

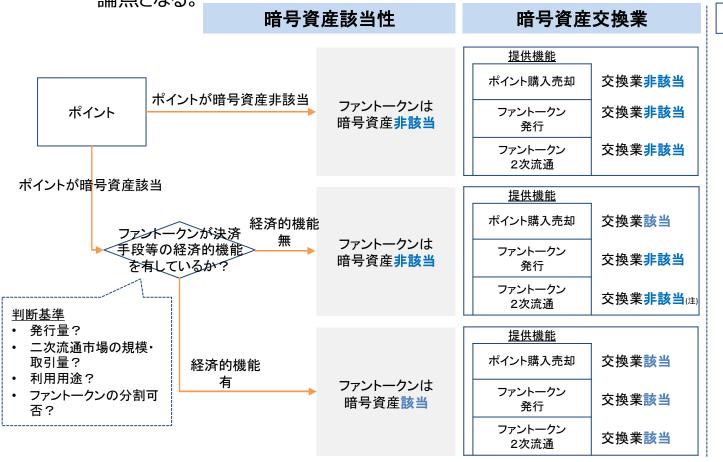
## 4. NFT/FTに係る法的論点 – Sociosの例

	Sociosti	Sociosが提供するサービス		国内法における論点				
	Sociosが提供するリーに入		金商法	資金》	央済法			
通貨交換	Chilizの購入/売却	✓ Chiliz(暗号資産)を購入又は 売却する	_	_	・暗号資産 判断基準は決済手段としての 使用可否。 →海外取引所に上場されている こと等から"該当"との整理?			
販売	トークンの購入(Fan Token Offering)	<ul><li>✓ トークンの初期販売</li><li>✓ 市場に出回る前に固定価格で購入</li></ul>	・有価証券(集団投資スキ ・為替取引(資金移動) ー ム持分) 判断基準は払戻しの可否。 判断基準は利益分配の有無。 →該当しない		・暗号資産 →発行量・流通量等から <u>決済手</u> 段と判断される可能性は皆無で			
州	トークンの購入 (Market Place)	✓ マーケットプレイスを通じて トークンを購入	(ただし、チームの興行収益等 と分配する場合等にはこの限り	<ul><li>前払式支払手段</li><li>判断基準は価値保存、対価発行、特定者に対する支払手段。</li></ul>	<u>校と刊断される可能性</u> は省無ではない →個別事例について <u>金融庁照</u> 会が肝要			
	トークンの売却 (Market Place)	✓ マーケットプレイスを通じて トークンを売却	ではない)	→該当しない				
その布	投票	✓ クラブチームが開催するファン投票*へ参加 *イベント参加選手を選ぶ等	_		_			
	特典の獲得	<ul><li>✓ クラブチームが提供する特 典*の獲得</li><li>*選手交流会、VIP観戦、グッズ購入割引、など</li></ul>	・有価証券(集団投資ス キー ム持分) <sup>上記同様</sup>	_	_			
	トークンハント	✓ 位置情報と連動した地図上 に出現するトークンを獲得 (無料)する	_	景品制限: ・景品制限: 利用者に提供する権利や利益				
	ライツホルダー ✓ クラブチ- ✓ 競技団体	-ム販売収益の一部	販売 ファントークン 購入代金 ファントークン 購入代金 (毛数料無料)	ファントークン 購入代金 利用者 流通手数料	第三者マーケットプレイス 流通			

(手数料無料)

## 4. NFT/FTに係る法的論点 – FTビジネスの例(暗号資産)

FTビジネスにおいて、国内法の観点からはファントークン及びファントークンを入手するために必要となるトークン(Sosiosの例でいうCilliezのこと。ここでは、便宜的にポイントという)の暗号資産該当性、及び事業者が提供する機能が暗号資産交換業に該当するか否かが論点となる。



暗号資産交換業に係る規制

#### 1. 登録

株式会社又は外国暗号資産交換業者 一定の財産的基礎

#### 2. 金銭・暗号資産の分割管理義務

利用者の金銭・暗号資産を分別管理(コールドウォレットの利用等)

#### 3. 利用者保護規制

利用者への説明・情報提供 利用者保護のための体制整備措置 不適切な暗号資産を取り扱わないための 措置

暗号資産関連情報の適切な管理義務 B/S・P/Lの公表

価格の表示に関する措置 複数の取引方法を提供する場合の措置

利益相反管理体制 不公正な行為を防止するための措置

インエなけるを防止9 るにめの指直 債務の履行に関する方針の公表、等

#### 4. 適切な社内体制の整備等

経営管理 コンプライアンス体制 広告規制への対応 反社会的勢力による被害防止 不祥事事件対応、等

5. AML規制、等

※ ファントークンはポイントでのみ購入できることを前提

注 利用者間の暗号資産とトークンの交換に介在し、利用者の暗号資産を管理する場合、交換業該当

※ 暗号資産交換業に該当しない場合にも、 事実上、上記規制を参考にした体制整備等 を実施するか否かは別論

## 4. NFT/FTに係る法的論点 – NBA Top Shotの例

	NBA Top Shotが提供するサービス		国内法における論点				
	NDA 10p SII	いんがたけるり一に入	刑法	金商法	資金流	<b>央済法</b>	
販売	公式パックの購入	✓ 複数のトレーディング カード(moment)がラン ダムに入ったパッケージ を購入 ✓ 希少なパッケージほど 高価かつ購入条件が課	・賭博罪 ランダムに貴重なカー ドを得られる、いわゆ る"ガチャ"に相当する ような仕組みを実装す る場合、 <u>賭博罪に該</u> 当する可能性有	・有価証券(集団投資 スキーム持分) 判断基準は利益分配 の有無。 →該当しない	<ul> <li>・為替取引(資金移動)</li> <li>判断基準は払戻しの可否。</li> <li>→該当しない</li> <li>・前払式支払手段</li> </ul>	-	
浜	マーケットプレ イスから購入	✓ マーケットに出品されて いるトレーディングカー ドを購入	_		判断基準は価値の保存、対価発行、特定者に対する支払手段。 →該当しない	・暗号資産 判断基準は決済手段 としての使用可否。	
	マーケットプレ イスへ出品	✓ 自身が保有するトレー ディングカードをマー ケットに出品	_			→該当しない。   	
	コミュニティ	✓ 他のユーザーが保持す るコレクションを参照	-	-	-	-	
その街	<b>チャレンジ</b> ✓ いくつかの課題*を達成	(賭博罪:"敗者が財産 た。# 531 Lい 5間係にま		景品表示法			
		することでトレーディン を 失 デ とい う 関係 に 当し ない 当し ない か 当し ない か 当し ない か 当し ない か か で で か で で で で で で で で で で で で で で		-	<ul><li>■景品制限:</li><li>利用者に過大な権利や利益を提供する場合、 留意が必要</li></ul>		



ライセンス (映像・肖像等)

販売収益の一部 流通手数料の一部



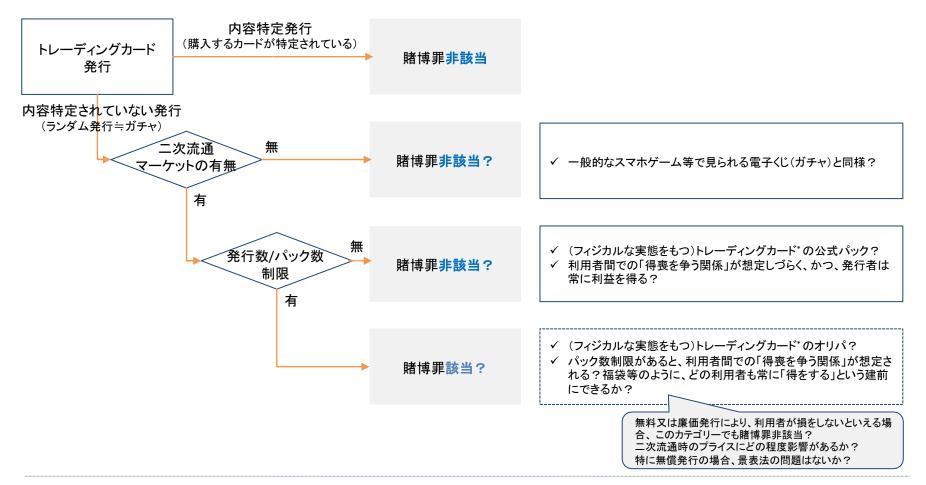
利用者

NFTカード 購入代金 流通手数料

OR SALES OF MOMENTS OUTSIDE OF THIS APP."

## 4. NFT/FTに係る法的論点 – NBA Top Shotの例(賭博罪)

• NBA Top Shotを例にとると、国内法の観点からはトレーディングカード発行の様態、二次流通マーケットの有無、発行枚数限定の仕組みによる賭博罪の適用可否が論点となる



<sup>※</sup> 例えば、Magic The Gatheringというトレーディングカードにおいては、複数種類のブースターパックが存在し、その内、一枚当たりの平均価格が一番高い「コレクター・ブースター」には「複数枚のフォイル仕様カードや、他のブースターからは出ない拡張アート版カード」が封入されている(https://mtg-jp.com/products/)。また、(公式メーカーではない)トレーディングカードのカードショップが独自に封入内容、封入率、販売パック数等を決めて販売するオリジナルのパック(いわゆる「オリパ」)も販売されている。オリパに関しては、その性格付けもさまざまであり、極端に損をすることがない代わりに、当たりカードの金額もそこそこという、ローリスクローリターンのオリパもあれば、外れると大損だが、当たれば販売価格の数倍以上の価値があるカードが入っている、ハイリスクハイリターンのオリパもあるようである。