



スポーツ・クラブトークン企画

CONFIDENTIAL

あなたの夢が、
みんなの財産になる。

夢を叶える人も、夢を支援する人も、
一緒に豊かになっていける、
ファン・エコノミー時代の
あたらしいプラットフォーム。

ブロックチェーン技術を利用した、トークン発行型ファンディング&コミュニティ

2019年3月にβ版をローンチしたスマホアプリのサービス。

ブロックチェーン技術で発行したトークンを利用し、スポーツチームの資金調達と参加型ファンコミュニティを提供します。



■ トークン発行クラブ (一部)



Sportsnavi IDでもっと便利に新規取得
ログイン 対象ストアで買うと3/27~さらにお得に

トップ プロ野球 MLB 高校野球 侍ジャパン **Jリーグ** 海外サッカー サッカー代表 競馬
東京2020 テニス バスケット 格闘技 大相撲 ラグビー 陸上 NFL ポートレース 他競技

Jリーグトップ | J1 | J2 | J3 | Jリーグ杯 | ACL | 動画 | コラム | ニュース | 公式情報

湘南ベルマーレが導入「トークン」とは？ コロナ禍のクラブを救う新たな取り組み

池田タツ 2021年3月18日(木) 16:30

シェア 173 ツイート



湘南ベルマーレの水谷尚人社長(左)とフィナンシェの田中隆一社長。「ファントークン」導入で、サポーターとの新しいつながりが生まれることが期待される(新型コロナウイルスの感染防止に努め、撮影時のみマスクを外しました)【スポーツナビ】

湘南ベルマーレが日本のプロスポーツクラブとして初めてフィナンシェの「ファントークン」を導入した。すでにヨーロッパではバルセロナ、ユベントス、パリ・サンジェルマンがファントークンを導入しており、バルセロナはわずか2時間で約1億4000万円の「ファントークン」を売り上げた。まだ日本のスポーツ界ではなじみがないが、「ファントークン」導入の実態と可能性に

2021.3.18 Sportsnavi

Sportsnavi IDでもっと便利に新規取得
ログイン 50%OFF以上の商品がたくさん!

トップ プロ野球 MLB 高校野球 侍ジャパン **Jリーグ** 海外サッカー サッカー代表 競馬
東京2020 テニス バスケット 格闘技 大相撲 ラグビー 陸上 NFL ポートレース 他競技

Jリーグトップ | J1 | J2 | J3 | Jリーグ杯 | 天皇杯 | ACL | 動画 | ニュース | コラム | 公式情報

湘南ベルマーレとサポーターの新たな関係 トークンだからこそ実現する「特別な日」

池田タツ 2021年5月13日(木) 12:00

シェア 111 ツイート



5月26日の川崎F戦がスペシャルデーに決定。サポーターの、サポーターによる、サポーターのための特別な日になりそうだ【(C) J.LEAGUE】

ファン・サポーターと新たな関係を築けるうえに、収入源にもなる「トークン」。欧州ではバルセロナ、ユベントスなどが発行しているが、日本でも湘南ベルマーレがプロスポーツクラブとして初めて発行。トークン保有者による投票やクラブとのミーティングなども進み、最初のイベントが5月26日に開催される。その名も「緑と青の湘南トークンDAY」。その舞台裏について、湘南ベルマーレ営業部の加藤謙次郎氏、トークンを発行するフィナンシェ代表取締役の田中隆一

2021.5.13 Sportsnavi

Sportsnavi IDでもっと便利に新規取得
ログイン ZOZOTOWNで使える送料分オフクーポン

トップ プロ野球 MLB 高校野球 侍ジャパン **Jリーグ** 海外サッカー サッカー代表 競馬
東京2020 テニス バスケット 格闘技 大相撲 ラグビー 陸上 NFL ポートレース 他競技

Jリーグトップ | J1 | J2 | J3 | Jリーグ杯 | 天皇杯 | ACL | 動画 | ニュース | コラム | 公式情報

湘南が日本初のトークンマッチデーを開催 サポーターと作るからこそ生まれる本質

池田タツ 2021年7月1日(木) 10:30

シェア 68 ツイート



普段とは異なるファン・サポーターの後押しやメッセージを受け、プレーに一層熱がこもった湘南の選手たち。川崎Fをあと一歩まで追い詰めた【(c) J.LEAGUE】

ファン・サポーターと新たな関係が築ける上に、収入源にもなる「トークン」に今、注目が集まっている。日本では湘南ベルマーレがプロスポーツクラブとして初めて発行し、購入者とのミーティングを開催。ついに5月26日の川崎フロンターレ戦で最初のイベントである「トークンのマッチデー」が実施された。権利を購入したサポーターに話を伺いながら、日本初の試みをレポートする。

マッチデーの新しい形がついに実現

チームの勝利のために日々知恵を絞ってきたファン・サポーターと一緒にやるからこそ、できることがある――。

2021.7.1 Sportsnavi

クラブトークンの主なメリット

保有者	投票企画の参加	売買益(損失も)
クラブ	新たな収益源に	ファンの獲得

主なクラブトークンの発行事例

サッカー	湘南ベルマーレ	国内初のプロチームによる発行
	南葛SC	「キャプテン翼」の作者が代表
バスケットボール	仙台89ERS	国内プロバスケットチーム初の発行
卓球	琉球アスティーダ	国内プロ卓球チーム初の発行
野球	福岡北九州フエニックス	実業家の堀江貴文氏が創立

フィナンシェ、ファンとの接点創出

記者目 未成熟なサマーフェスティバルの盛り上がりは、21年春には投機目的の参加者が増え、トークンが高騰する局面があった。フィナンシェは購入直後の売却に制限をかけた。売却に制限を設けたことで急騰を防ぐ。それでも湘南のトークン価格は1月に発行当時の20倍超に上昇し、足元では約3分の1で推移する。

スポーツ選手やアイドルなどの個人がトークンを発行する場合は、発行後のコミュニティ運営を担い感じ、保有者との交流が疎遠になる可能性がある。フィナンシェは高執行責任者(COO)の出

ブロックチェーン関連のサービスを手掛けるフィナンシェ(東京・渋谷)が運営するトークン(デジタル権利証)発行の「売買取引」で、クラブトークン(デジタル権利証)の保有者が増えている。クラブトークン(デジタル権利証)の保有者が増えている。クラブトークン(デジタル権利証)の保有者が増えている。

湘南ベルマーレは、2021年1月に国内初のプロチームによる発行を行った。南葛SCは、漫画『キャプテン翼』の作者が代表を務める。仙台89ERSは、国内初のバスケットボールチームによる発行を行った。琉球アスティーダは、国内初の卓球チームによる発行を行った。福岡北九州フエニックスは、実業家の堀江貴文氏が創立した。

クラブトークン、観戦収入補う

湘南ベルマーレは、2021年1月に国内初のプロチームによる発行を行った。南葛SCは、漫画『キャプテン翼』の作者が代表を務める。仙台89ERSは、国内初のバスケットボールチームによる発行を行った。琉球アスティーダは、国内初の卓球チームによる発行を行った。福岡北九州フエニックスは、実業家の堀江貴文氏が創立した。

湘南ベルマーレは、2021年1月に国内初のプロチームによる発行を行った。南葛SCは、漫画『キャプテン翼』の作者が代表を務める。仙台89ERSは、国内初のバスケットボールチームによる発行を行った。琉球アスティーダは、国内初の卓球チームによる発行を行った。福岡北九州フエニックスは、実業家の堀江貴文氏が創立した。

NEWS PICKS

← コメントページ

2021/2/10

【挑戦】8割赤字のJリーグ。トークンは新たな希望になれるか

中島 大輔
スポーツライター

新型コロナウイルスの感染拡大により、Jリーグは2020年度決算で全56クラブのうち約4割が債務超過、約8割が赤字の見通しという苦境に立たされている。

緊急事態宣言が3月7日まで延長され、2月26日に開幕する新シーズンは観客入場制限、キックオフ時間の変更など大きな影響を受けそうだ。

2021.2.10 Newspicks

2021.9.9 日経産業新聞

2021-22のスポーツ庁 & 電通主催の
テックxスポーツ「INNOVATION LEAGUE」に採択！



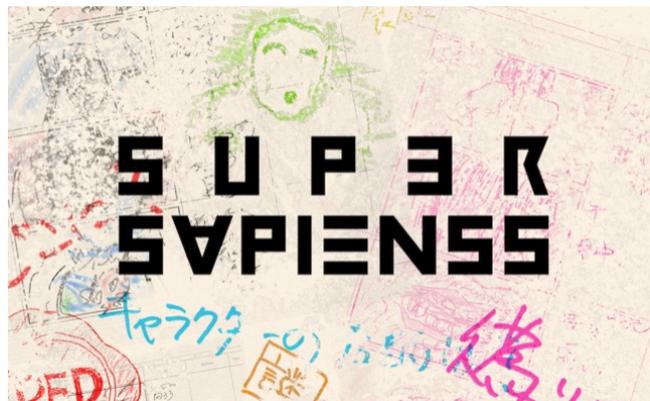
ACCELERATION

FINANCiE
フィナンシェ



3人の映画監督「堤幸彦 x 本広克行 x 佐藤祐市」が 日本初のエンタメDAOプロジェクト『SUPER SAPIENSS』を始動

共同で制作指揮をとり、日本の映像業界史上初となる【原作づくりから映像化に至る全プロセスの一気通貫】に挑むプロジェクト。



堤幸彦
「トリック」シリーズ



本広克行
「踊る大捜査線」シリーズ



佐藤祐市
「ストロベリーナイト」

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得
ログイン [最大50%OFF] おトククーポン配布中

キーワードを入力

トップ 速報 ライブ 個人 オリジナル みんなの意見 ランキング
主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

堤幸彦、本広克行、佐藤祐市による新プロジェクト「SUPER SAPIENSS」始動 支援者が作品づくりに直接参加

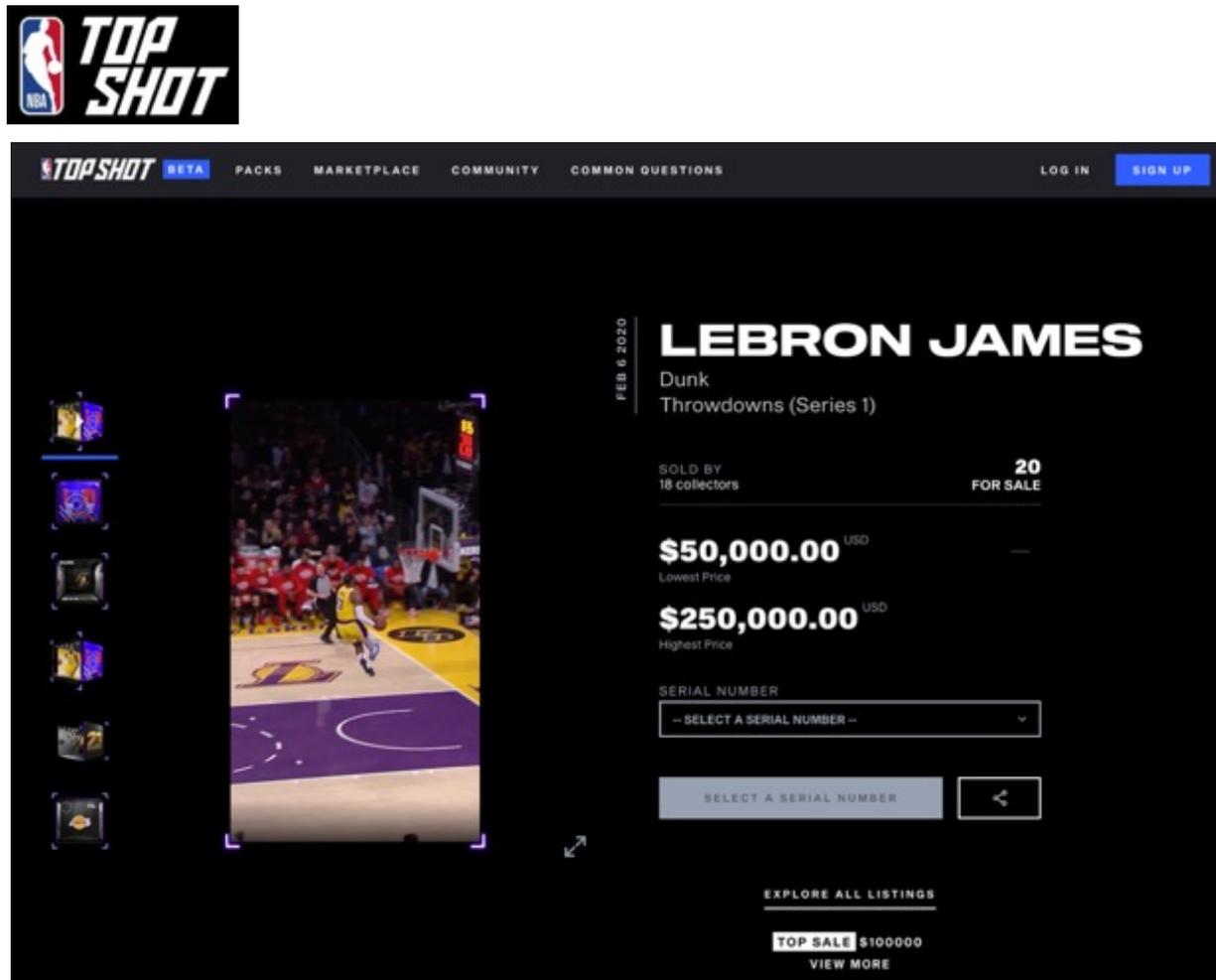
1/19(水) 20:27 配信 2



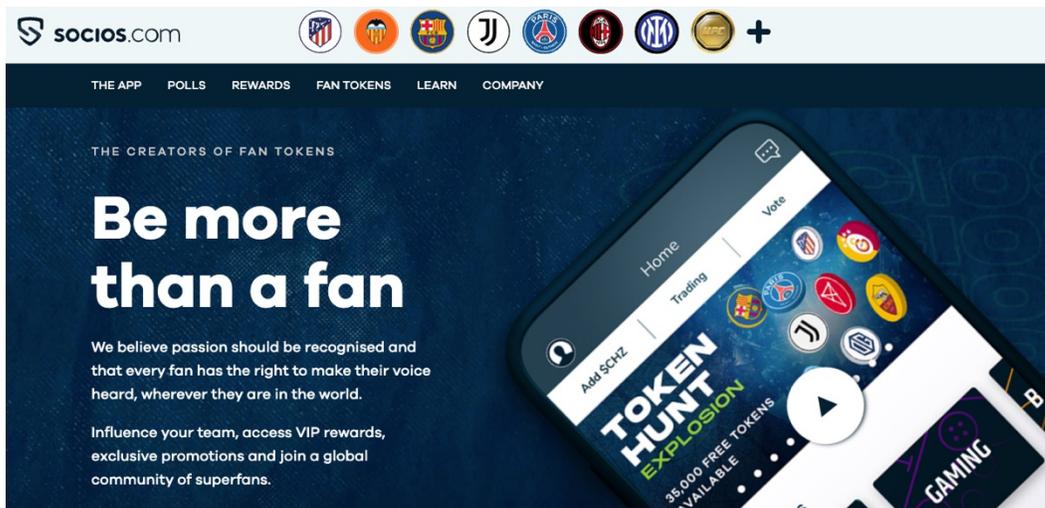
「SUPER SAPIENSS」発表会

堤幸彦、本広克行、佐藤祐市によるコンテンツ制作プロジェクト「SUPER SAPIENSS」の発表会が1月19日、都内で行われた。価格変動する“デジタル上のアイテム”トークンを支援者が購入することで、その保有数に応じた投票権や抽選特典を受け取り、作品づくりに直接参加ができる本プロジェクト。原作づくりから映像制作、コミカライズやグッズ制作などを、支援するサポーターとともに一元化し実行することを目的としている。

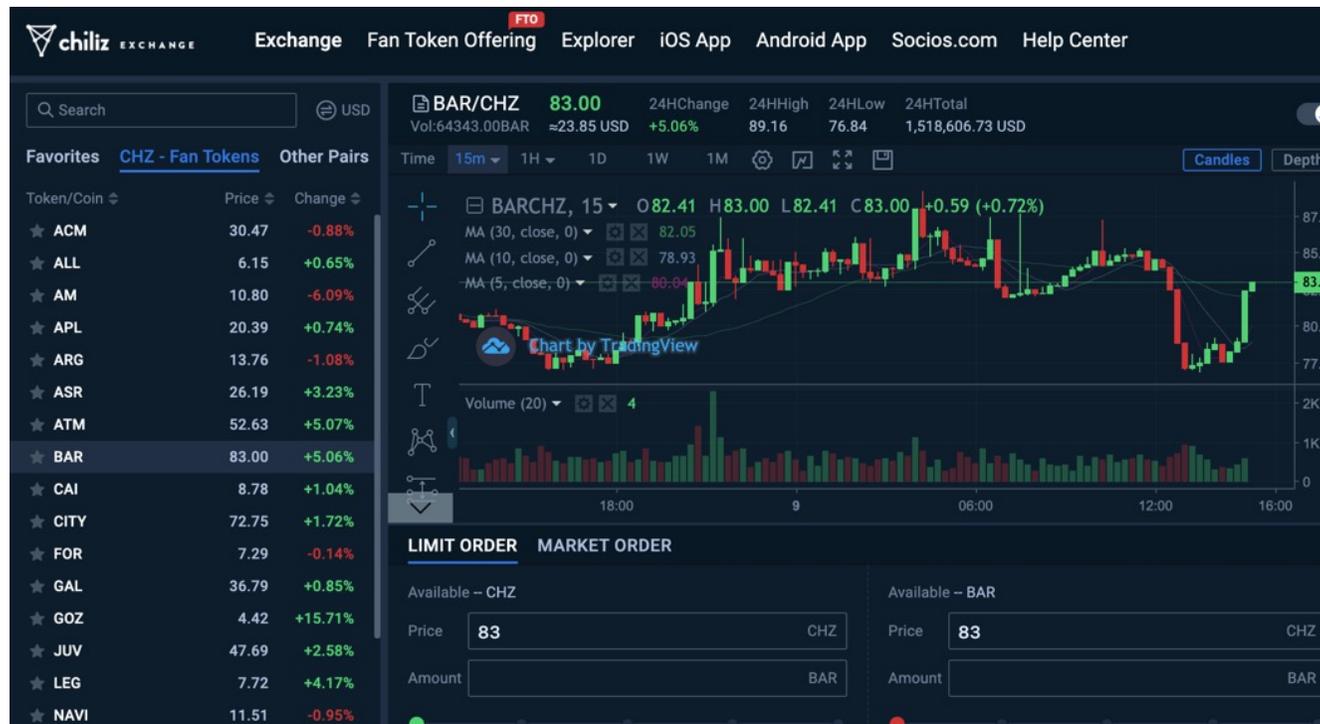
NBAのデジタルトレカを、NFT上でパックで発行（ランダム性あり）



売上2億3000万ドル
(約245億万円)



Coin desk 2020/6/26



■ サッカー



■ バスケット



■ 格闘技



ITmedia NEWS > 製品動向 > メッシ、契約金の一部を暗号資産で受け取り 移籍先...

メッシ、契約金の一部を暗号資産で受け取り 移籍先の仏サッカークラブが発表

🕒 2021年08月13日 18時54分 公開

[ITmedia]



PR [Laravel入門！多機能なPHPフレームワークの使い方](#)

PR [サテライトオフィスの通信環境、「全部入りセット」で構築を](#)

“世界最高のサッカー選手”と称されるアルゼンチン代表リオネル・メッシ選手が加入した、フランスのサッカークラブ「パリ・サンジェルマン」（PSG）は8月12日（現地時間）、同選手に支払う契約金の一部に暗号資産を活用すると発表した。



バルセロナからPSGに加入したリオネル・メッシ選手（出典：PSG公式Webサイト）

メッシ選手がPSGから受け取るのは「ファントークン」と呼ばれる、クラブ独自の暗号資産。仏地元紙の報道などによると、同選手はPSGと年俸3500万ユーロ（約

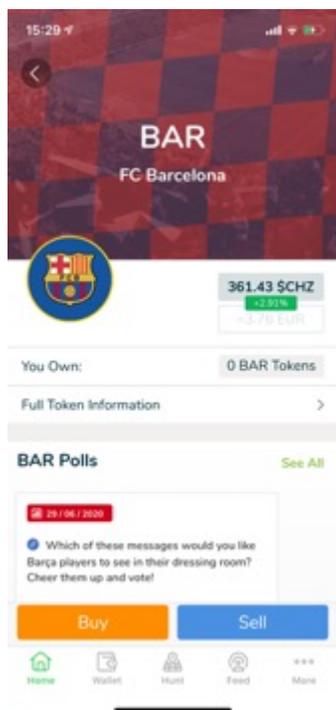
出典：ITmedia



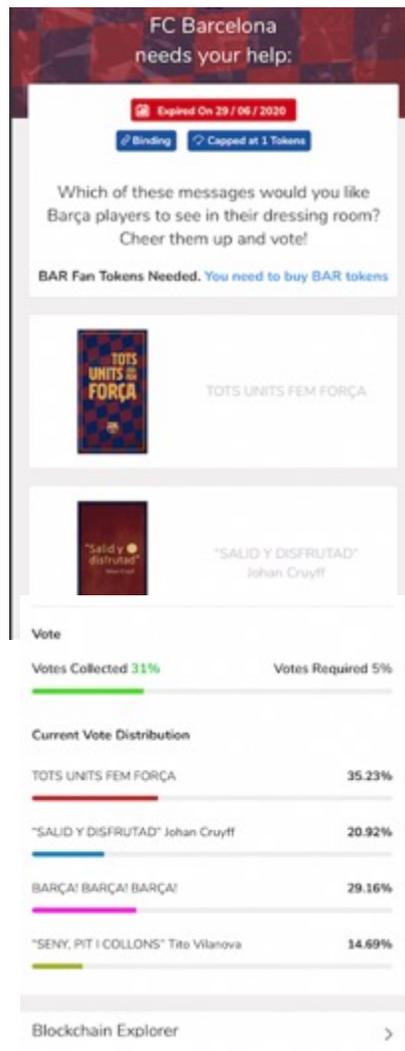
出典：Club Official

新たな収益源 + サポーターと選手・クラブの新しいコミュニケーションツール

トークン保有者による応援メッセージ投票



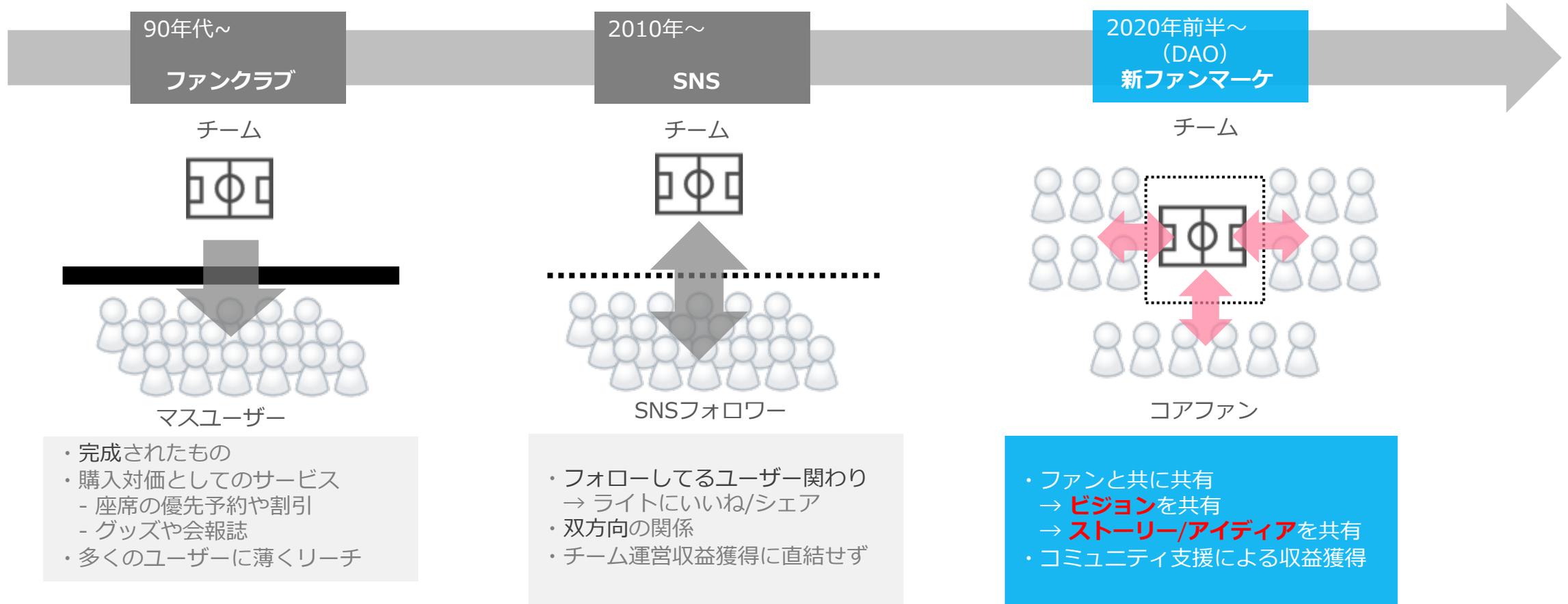
Socios.com (アプリ)



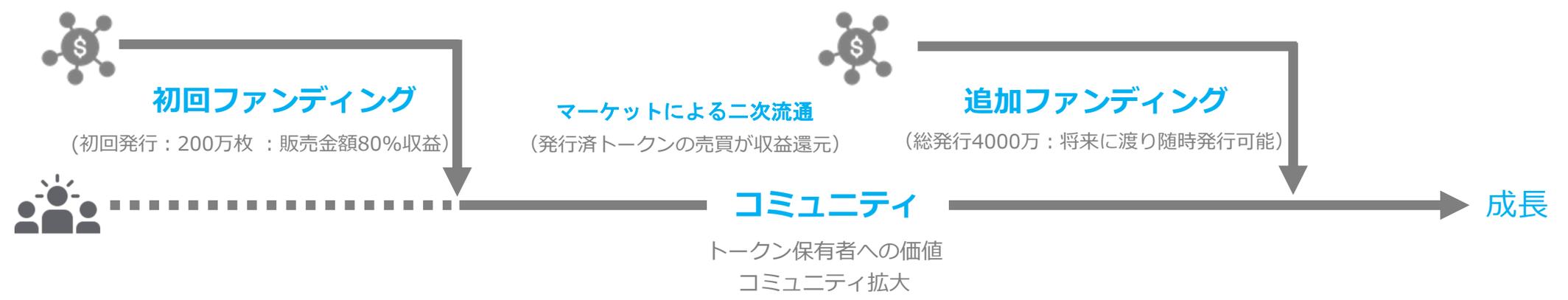
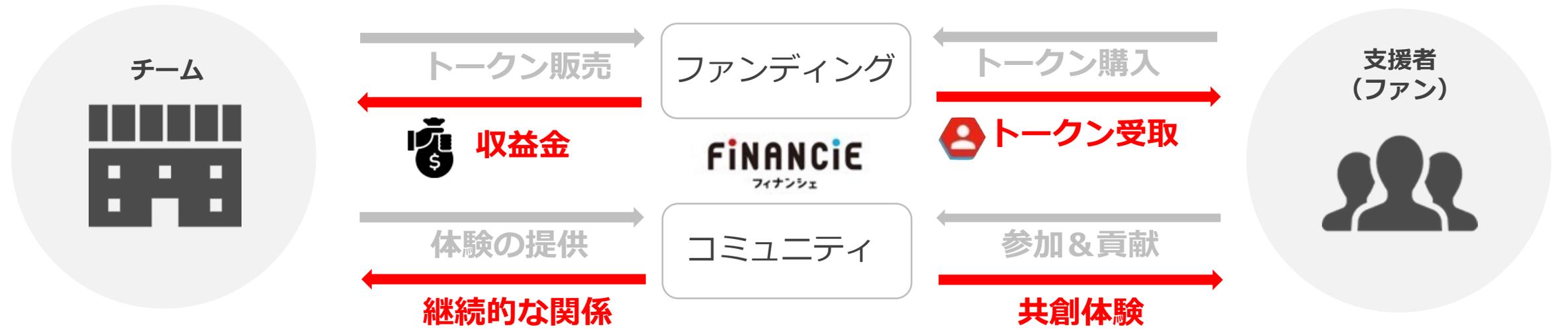
ロッカールームの応援メッセージ



ファンの共感と参加意識を高めて、より深いエンゲージメント（関係）を獲得！



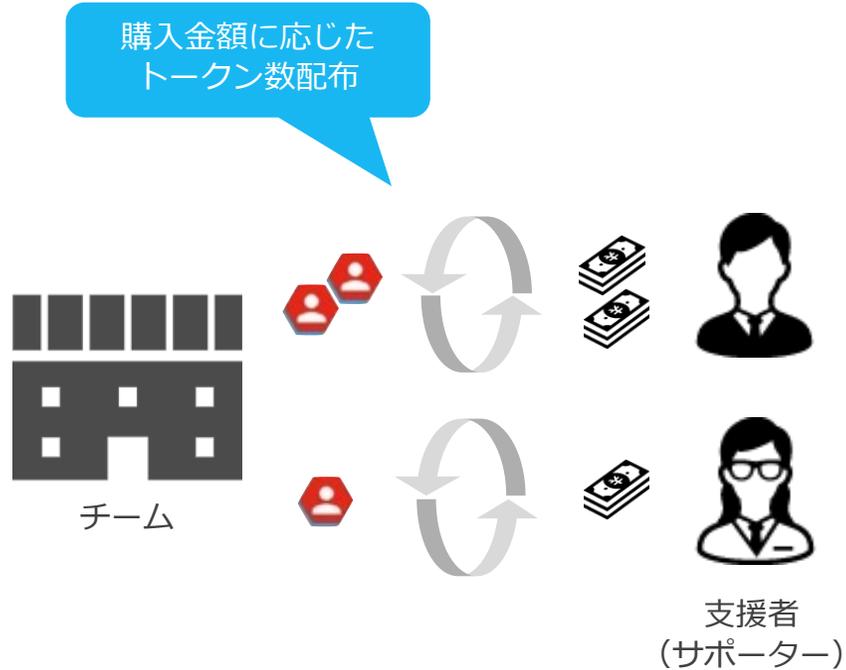
それぞれのサービス特性の違いを活かした運営が求められる時代に



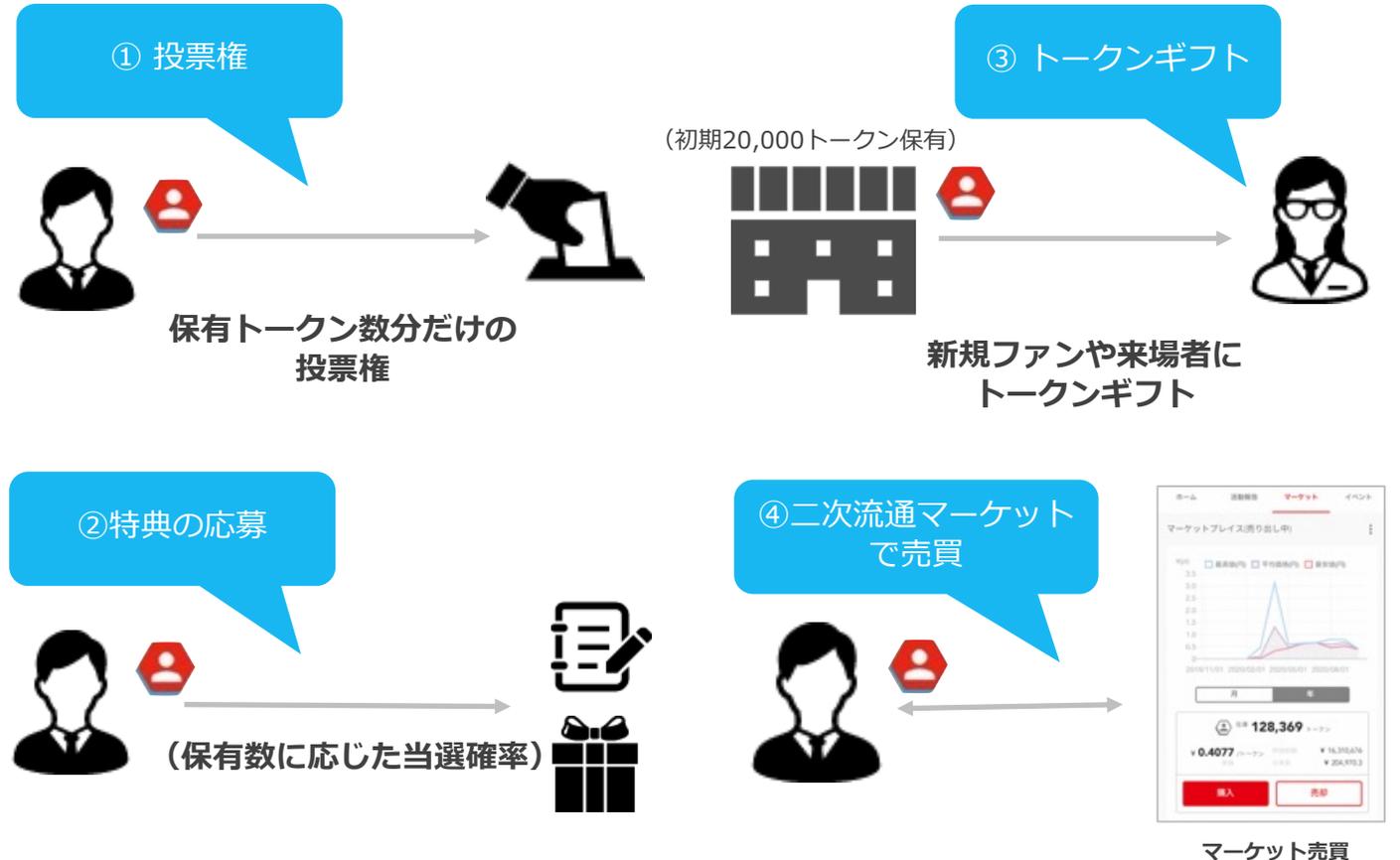
トークンはFiNANCiEアプリ内で購入が可能。

支援者は受け取ったトークンをコミュニティで利用したりマーケットで売却することができます！

トークン販売による提供



トークンの利用用途



チーム応援グッズのデザイン案の決定にトークン投票を利用 ※票を投じた人の保有トークン数合計によって決定



100名以上の方が投票！

商品化



保有トークンでチームの演出や企画などの投票に参加いただく = 共創体験、意思決定に参加

■ 選手セレクション



Esperanza SportsClub / エスペランサSC @Spo... · 2021年11月28日 ...

エスペランサSC
セレクション
トークン枠選手投票開催中!

本日23:59まで!!
トークン保有者はライブ配信のアーカイブをご覧ください🔥

#エスペランサSC
#絶対できる
#FINANCiE
#トークン投票



エスペランサ SC
2022年シーズン
セレクション
2021/11/28
トークン枠選手投票

financie.jp
みんなでトークン枠選手を選ぼう! | エスペランサSC | FINANCiE
みんなでトークン枠選手を選ぼう!

■ ユニフォーム



加藤明拓 アンコールタイガートークン発行中 @... · 2021年12月6日 ...

タイガートークンの投票により、
543,088票で、

2022シーズンのユニホームはこちらに決まりましたー!!!!

カッコよくないですか?
半分以上は既に決定していますが、
来季このユニホームと一緒に戦ってくれるスポンサーも募集してますので
お声がけ下さいー!
皆さん、投票ありがとうございます!



■ チームロゴ



福岡北九州フェニックス @kitaphoenix

【球団ロゴ・帽子ロゴ決定のお知らせ】
FINANCiEのトークン投票により球団ロゴと帽子ロゴが
決定しました! 🎉
沢山のご投票ありがとうございました。

Twitterのアイコンも球団ロゴに変更いたしました。
フェニックスは着々と前進しております! 🔥

#福岡北九州フェニックス
#FINANCiE
@takapon_jp



■ グッズデザイン



鎌倉インターナショナルFC | Kamakura Internati... · 2021年9月6日 ...

鎌倉インテルビールのラベルデザインをみんなで決めよう🍻/
鎌倉ビール醸造株式会社 @kamakura_beer とコラボした「鎌倉インテルビール」販売決定🔥

最も票が集まったラベルを採用します🌟

鎌倉インテルトークン保有者お一人様一票、投票いただけます!

👉投票はこちら



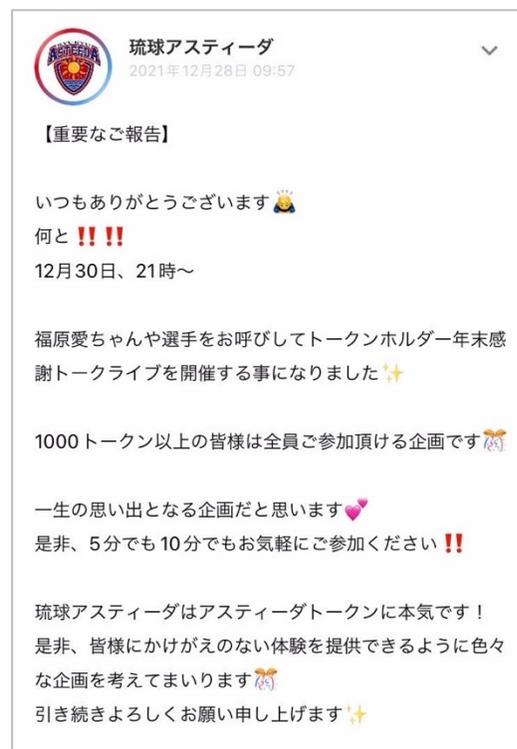
KAMAKURA INTER BEER
ラベルデザイン投票企画

financie.jp
鎌倉インテルビールのラベルデザインをみんなで決めよう! | 鎌倉イ...
鎌倉インテルビールのラベルデザインをみんなで決めよう!

その他、多くのチームがオリジナリティある投票企画を実施しております。

- ・ サポーターがトークンを保有するメリットを特典で提供
- ・ トークン保有数によって、特典を分けることで差別化を図ることも可能

選手による抽選発表



福原愛さん等との交流会

限定ルームで特別な情報提供



“サポーターとつくるスペシャルデー”を企画し、トークン保有者に新しい体験価値を提供

■全体像



- ・投票で企画決定に参加（参加感）
- ・スペシャルデーでしかない特典（特別感）
- ・少額からでも参加できる（納得感）

① ファンディングで集まった
収益金の一部で開催

② 法人向けに提供される冠権益を
トークン保有者へ提供

スペシャルデー

■トークン保有特典

■投票企画



アップ見学会



マスコットとPK対決



グッズのデザイン投票

「サポーターとつくるスペシャルデー」

5月26日（水）川崎フロンターレ戦を「緑と青の湘南トークンDAY」と称し、冠マッチと絡めた企画の打ち出しで**576万円**のファンディングに成功！クラブとトークン保有者が一緒になって、開門前より様々なイベントで盛り上がりました。

■ スペシャルデーと絡めた特典付き販売メニュー（抜粋）



湘南ベルマーレクラブトークン発行およびサポーターとつくるスペシャルデープロジェクト実施のお知らせ

トップゲーム ニュース



この度、湘南ベルマーレは2021シーズンオフィシャルクラブパートナー契約を締結いたしました株式会社フィナンシェ様が提供するブロックチェーン技術を利用した、新世代のクラウドファンディング2.0「FINANCiE」上で、国内初のプロサッカークラブトークンの発行と、「サポーターとつくるスペシャルデープロジェクト」を企画とした、クラブトークン発行型ファンディングを開始することをお知らせいたします。

◆プロジェクトの目的

2020年は新型コロナウイルスが猛威を振るい、2021年の新しい年を迎えた今もなお続いていきます。2021年湘南ベルマーレとサポーターの皆さんがより一丸となり困難を乗り越えてゆくため、新しい取り組みとして、国内プロサッカークラブとして初めて、湘南ベルマーレクラブトークン発行・販売致します。またトークン発売と併せて、「サポーターとつくるスペシャルデープロジェ

さらに、スペシャルデープロジェクト当日にも**トークン保有特典**を提供

■ 社長によるお出迎え



■ キングベルとPK対決



■ ウォーミングアップ見学



■ 貴賓室ご観戦イベント



■ オンラインスタジアムツアー

トークン投票やアイデア公募したキャッチコピーや商品デザインが当日スタジアムに登場

 湘南ベルマーレ
@bellmare_staff

- ✓ 本日のスペシャルデー名称
「緑と青の湘南トークンDAY」
- ✓ スタジアム内に掲示している応援メッセージ
「青よりも衝撃的な緑を。」

トークン保有者の皆様の発案と投票で決定 🙌

トークンを活用し、サポーターの皆さまとつくる初めてのスペシャルデーとなります ✨

#bellmare #FINANCiE



午後4:00 · 2021年5月26日 · Twitter Web App

 湘南ベルマーレ
@bellmare_staff

♥ 明日のトークンブースご案内 ♥

- 1 トークンステッカー配布 🙌
FINANCiE公式アカウントフォロワーの皆様に 🌟
- 2 限定タオマフ販売 🙌
デザイン投票で決定 🙌
- 3 メッセージ入りキャプテンマーク展示 🌊
メッセージ投票で決定 🙌
「Excitate magnos fluctus」
※ラテン語で「大波を起こせ」

#bellmare



午後3:00 · 2021年5月25日 · Twitter Web App

ファンディング時の購入特典やトークン保有特典で、コレクションの提供が可能

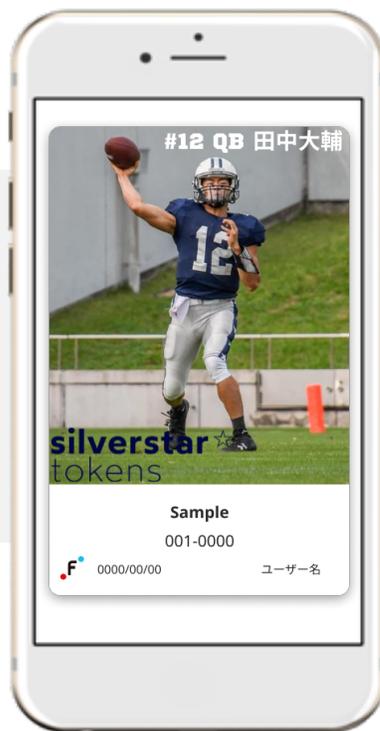
▼ トークン購入特典



初期サポーターへの
応援の証として、
シリアルナンバー付き
で提供！

【例】
初期サポーター
記念コレクション

▼ ファン特典



トークン保有者に対して、
特典として提供

【例】
MVP選手コレクション

▼ VIP席チケット



リアルと連動した
特典を権利として提供

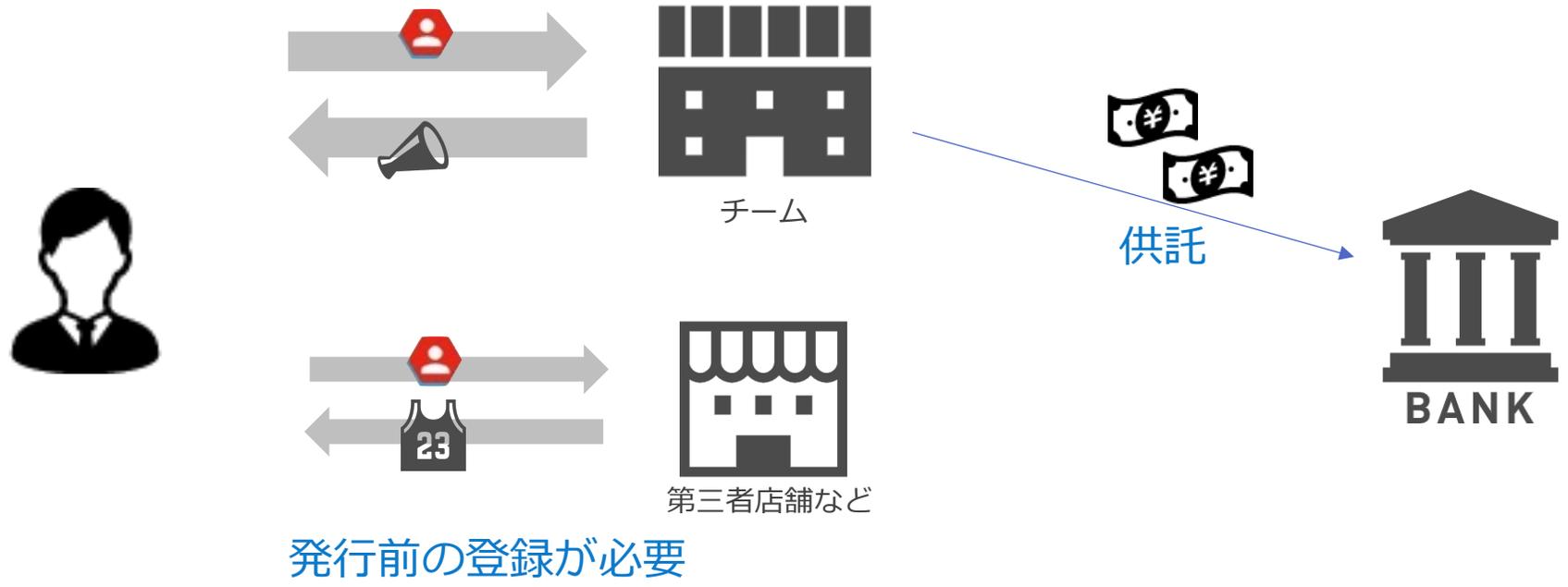
【例】
VIP席入場券

1. サービス内のトークンを、物品やサービスとの交換手段に利用できない
→ 保有することによる特典や権利のみ提供（会員権型）
2. サービス内のトークンを、パブリックブロックチェーン上に公開することができない
→ FiNANCiEアプリ内のみ利用可能



資金決済法上の暗号資産に該当

現時点では、FiNANCiE内でのトークンを物品やサービスとの交換手段に利用できない



販売収益をチーム運営資金に回せない

1. NFTをガチャやくじによってランダム販売方法を実施していない

→同時にNFTが二次流通市場で価格決定されることで、購入者の得喪が発生する恐れが発生

1回500円のくじに参加



NFT二次流通マーケット



売買実績

200円

1000円

購入くじによって得たNFTが、二次流通市場において購入金額と異なる価格で売買成立してる時点で、

販売行為が賭博に該当する恐れ