



SOCIOS.com

THE CREATORS OF FAN TOKENS

転載禁止

POWERED BY

\$CHZ

Socios.comとは

複数の競技ジャンルを代表する世界トップクラスのス
ポーツチームが発行する公式ファントークンによって形
成される、**受動的**なファンベースを**能動的**なファンベ
ースへ昇華させるための新しいエコシステム



ミッション

スポーツチームにとって最も大切な存在と言える
「ファン」とのつながりを強化し、
ブロックチェーン技術の活用を通じて今まで不可
能だったことを可能にすること

COMPANY AND PRODUCT

OVERVIEW

OUR TEAM

200

世界 100カ国から200人以上のチームメンバーが集まり、世界中のスポーツチームの発展のために日々活動中。



拠点

- マルタ (本社)
- マドリード (本社)
- スイス
- イスタンブール
- ソウル
- ロンドン
- 米国 & ブラジル & イタリア (年内に設置予定)

転載禁止



Alessandro Defina
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



Emma Dickinson
CHIEF OPERATING OFFICER



Marco Rabinovich
CHIEF STRATEGY OFFICER



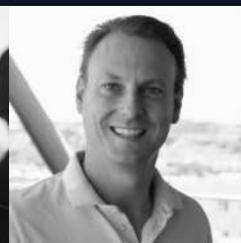
Magnus Lindén
DIRECTOR OF GLOBAL PARTNER ACQUISITION



Thibault Pelleier
CHIEF TECHNOLOGY OFFICER



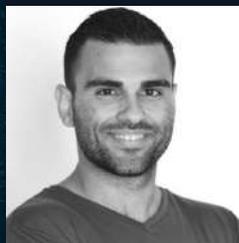
Fiobian Manicolo
CHIEF FINANCIAL OFFICER



Mark Vegelaar
CHIEF PRODUCT OFFICER



Doianne Spieker
CHIEF LEGAL OFFICER



Gilbe Camille
MARKETING DIRECTOR



Ka'im Viani
PARTNERSHIPS MANAGEMENT DIRECTOR



現状①

50+

サッカー、バスケットボール、総合格闘技、クリケット、モータースポーツ、eスポーツ等の複数の競技ジャンルを網羅。
50以上のチームがファントークンを発行しています。

26+

Socios.comのローンチ（2019年11月）から2年が経過。プラットフォームの運営ノウハウを蓄積してきました。

1.4M+

140万人以上がSocios.comプラットフォームでユーザー登録を完了。

収益バーグラフ（パートナーチームとレベニューシェア）



現状②

21

21カ国でファントークンの発行が完了
(現地司法管轄からの法的意見書に基づき、法的バウンダリー内で業務を遂行)



スイス連邦金融市場監督機構FINMA認証済。

エストニア金融情報機関からライセンス取得済。

Rakuten

楽天とプラットフォーム提携を実施中

(楽天ポイントをファントークンに交換することができます)

VISA

Socios.com VISAデビットカードの発行承認取得済。発行予定。

欧州経済領域圏内のユーザーはアプリ内で保有する法定通貨残高をデビットカードの使用に充てることが可能になります。デビットカードを使用する度にキャッシュバック(\$CHZやファントークン等)が発生。

APPROVED

パートナーチーム その他スポーツ (54チーム)

BASKETBALL



26 NBA teams

MOTORSPORTS



TENNIS



ICE HOCKEY



14 NHL teams

MMA



AM. FOOTBALL



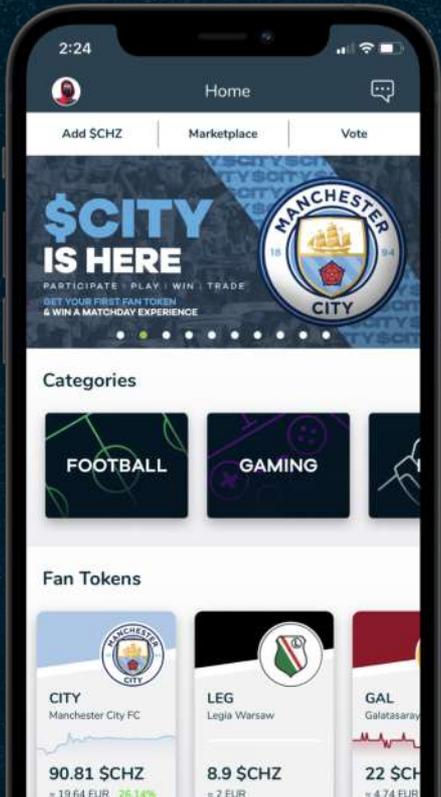
ESPORTS



CRICKET



SOCIOS.COM



へようこそ

世界中のスポーツファンと
暗号資産愛好者をターゲットに、
新たなD2Cデジタル収益の確保を可能にした唯一
のモバイルアプリ



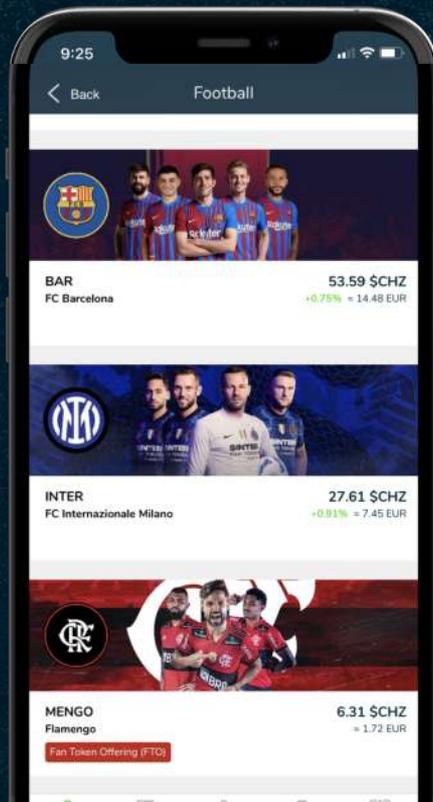
ユーザーフロー

アプリは10ヶ国語に対応

Socios.comアプリを
ダウンロード

ユーザー登録

- クレジットで\$CHZを購入
- バウチャー引換



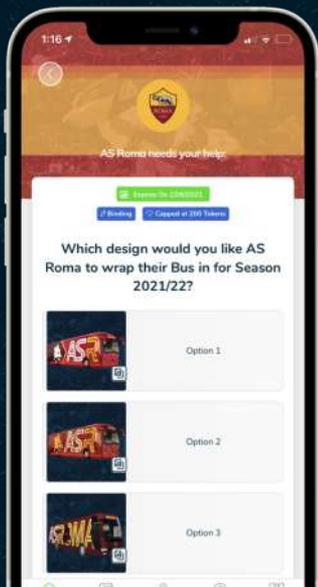
\$CHZを使って
ファントークン
を購入

- チーム公式投票イベントに参加
- ファントークン取引
- バッジを集めてポイントを貯める
- 報酬の獲得
- チャット
- クイズやミニゲームに参加
- 無料でトークンをハント (Token HuntAR機能を使用)

主要なファンエンゲージメント機能

ファン投票

応援するチームが開催する公式投票イベントに参加して自分の意見を届ける



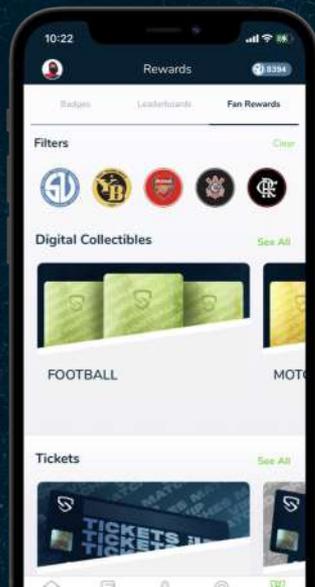
ファン報酬

スタジアムツアーや選手たちとのディナー等の特別体験、試合観戦チケット、サイン入りグッズ、キャッシュバック、抽選イベント



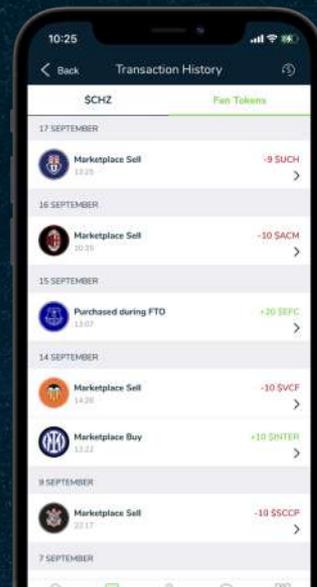
ファンショップ

アプリの利用頻度に基づき付与されるロイヤルティトークンを使って好きな商品と交換



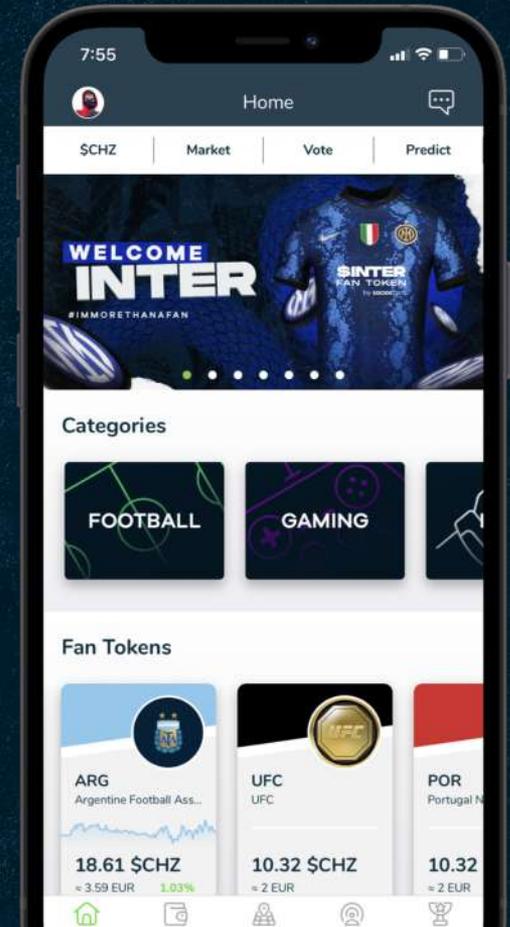
マーケットプレイス

ファントークンの値動きをチェックしながら、好きなタイミングで売買が可能



ファントークンが発行されるまで

1. 契約書にサイン。
2. Socios.comとチームの公式SNS & 広報ツールで提携を発表。
3. チームによるマーケティング開始 & Socios.comによるファン・トークン・オファリング (FTO®) に向けたマーケティング開始。
4. FTO®の開催 – Socios.comにファントークンが追加され、期間限定で固定価格での販売を開催。同時に1回目のファン投票イベントおよび報酬キャンペーンを開催。
5. FTO®終了後、ファントークンを上場させ取引を開始。



ファン・トークン・オファリング (FTO[®])

FTOとは、ファントークンが市場流通する前にファントークンが固定価格で販売されるセールを指します。



総流通量およびトークンティッカーを決めます。



ファントークンの固定価格を決めます。



FTOの開催日時および開催期間を決めます。



総発行枚数の一部をSocios.comアプリおよびChiliz Exchangeでの販売に充てます。



ファンエンゲージメント & マネタイズの強化

- 今まで存在しなかった収益を生み出す、スケールでトレダブルなデジタル資産の発行
- 世界中のスポーツ & 暗号資産ファンが集まる新しいエコシステムへの参入
- 様々なチーム & 競技が全部一つのプラットフォームで完結
- 特別体験や報酬を通じてファンとの関わりを強化
- ブロックチェーンに支えられた投票イベントを通じて、透明性の高いファンの声を取り入れる
- 国外での露出強化を通じて国際的スポーツブランドとしての第一歩を踏む
- ブロックチェーン技術を通じたスポーツDXを実現



事業展開における課題①

Chilizとは

スポーツ&エンタメ分野での活用を目的として発行されたデジタル通貨（ERC-20規格）。

問題点

- BTCやETHといった1号暗号資産との交換が可能なChilizは、日本国内では所謂2号暗号資産に分類されると考える。
- 自社プラットフォームでのファントークン販売は全てCHZを介して行うため、日本居住者に向けた積極的な周知活動に限界がある。

事業展開における課題

Socios.com - 問題点

- アプリ内ウォレットを実装している（カストディウォレットと見做される）
- \$CHZとファントークンの売買が可能（取引所と認識される）

ファントークン - 問題点

- 一部のファントークンはFTX、Crypto.com、Upbit等の外部取引所でも取り扱われている（ファントークン⇔1号暗号資産取引が可能）
 - ファントークンも2号暗号資産に該当してしまう可能性が存在
 - チーム毎にファントークンを発行するため、1トークン毎に金融庁からの承認を受けなければいけない日本国内での展開は非現実的
 - そのため日本国内のスポーツチームにアプローチができない

日本市場のメリット・ポテンシャル

- 同調性が極めて高い国民性のため、浸透したサービスはリテンション率がとても高い。
- 2次元文化が発達しているため、やり方次第では先のメタバースやNFTカルチャーでリーダー的存在になれる。
- スポーツチームも「地元色」を大切にしており、ビジネスを地域の活性化につなげやすい。



socios.com



THANK YOU