

パシフィックリーグマーケティング 株式会社

パ・リーグのNFT事業

Ver 1.1

PLM





プロ野球 パ・リーグ6球団共同出資会社（2007年設立）
「6球団でやったらよいこと」「1球団ではできないこと」を実行。
「プロ野球の新しいファンを増やすこと」がミッションで、
2020年現在1,607万人を、2025年に2,000万人にすることがゴールの1つ。

NFT事業の取組

「6球団」試合映像の利活用



パ・リーグ
Exciting Moments β

- ・「NBA TOP SHOT」のプロ野球版
- ・但し、サービス内容や意義は大きく異なる
- ・基本的にデジタルで完結
- ・メルカリ社とのパートナーシップ
- ・PLMから6球団（選手含む）へ収益分配

「1球団」プロパティの利活用



ライオンズ
コレクション

- ・自社運営NFT販売プラットフォーム「PLMコレクション」の中に、「ライオンズコレクション」が存在
- ・試合映像は使わずに、1球団プロパティで展開
- ・デジタル完結もあれば、デジタルx実物もあり
- ・PLMからライオンズ（選手含む）へ収益分配