



アパレル業界でのデジタル化の促進に向けた 取り組みのご紹介

2021年5月18日

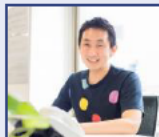
ニューラルポケットのご紹介: 国内外でAI技術・サービスを展開

事業概要

独自開発の「AIアルゴリズムによる画像・動画解析技術」と「エッジコンピューティング技術」の活用によるソリューション提供

ビジネス×技術におけるエキスパート体制

ビジネス



代表取締役社長 重松 路威

- 東京大学工学系研究科修了
- マッキンゼー日本、ドイツ、アメリカ所属
- 同社パートナー



COO 周 涵 **本日のスピーカー**

- 大阪大学経済学部卒業
- マッキンゼー日本オフィス、中国オフィス
- 日中英3か国語を駆使



CFO 種 良典

- スタンフォード大学MBA
- マッキンゼーニューヨークオフィス
- ペインキャピタル、OYO LIFE Tokyo GM



CTO 佐々木 雄一

- 東京大学理学部修了、理学博士(Ph.D.)
- スイスCERNにてヒッグス粒子発見を主導
- ノーベル賞共同研究者



執行役員開発統括 山本 正晃

- 東京工業大学機械宇宙システム専攻修了
- ソニーにて、光ディスクドライブやヘッドマウントディスプレイの開発を統括



顧問 松尾豊

- 東京大学大学院工学系研究科教授
- 日本ディープラーニング協会理事長

技術

東京とシンガポールを起点に、アジア一体で事業展開



東京本社
日本・中国担当、
グローバル統括

シンガポール支店
東南アジア・
オセアニア担当



主要団体にて活動を推進、個人情報保護を順守



Keidanren
Japan Business Federation



JDLA
一般社団法人
日本ディープラーニング協会
正会員



17003558(01)
JIASプライバシーマーク
付与事業者

ニューラルポケットのご紹介: 国際会議や団体活動にも積極的に参画しております

国際会議への出展や参加



2019年6月 G20大阪サミット2020に技術展示



COMMITTED TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD

2019年7月 夏季ダボス会議に参加



経済産業省
資源エネルギー庁
Agency for Natural Resources and Energy

2020年1月 ENEX2020にて経産省に技術提供



2019年6月 G20茨城つくば貿易・デジタル経済大臣会合に展示

経済・AI団体等へ加盟



スマートシティ
官民連携
プラットフォーム



東京大工学部アドバイザーボードメンバー

お役に立ちます!
大阪商工会議所



MaaS社会実装推進フォーラム



Japan
Deep Learning
Association



学会・論文表彰等



松尾豊氏: 当社顧問
東京大学大学院工学系研究科 教授
日本ディープラーニング協会理事長



2020年 日経主催「第2回ディープラーニング
ビジネス活用アワード」にて優秀賞選出



2020年2月 EY新日本有限責任監査法人主催
「EY Innovative Startup」に選出

主に画像解析を中心に、AI技術の開発・サービス化に取り組む: 2018年の創業時からの祖業として、アパレル向けの需要予測サービスを提供

属性分析

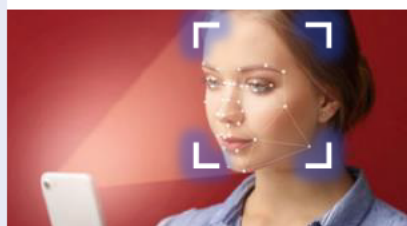
年齢/性別



視線検知



顔認証



ファッション・姿勢分析

ファッション/所持品分析



3Dモーション分析



暗所監視

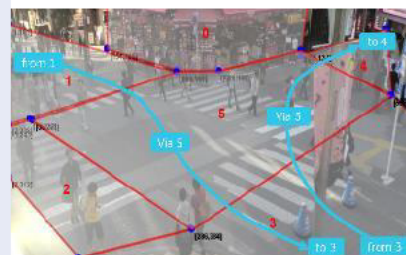


人流分析

グループ分析



空間・動線把握

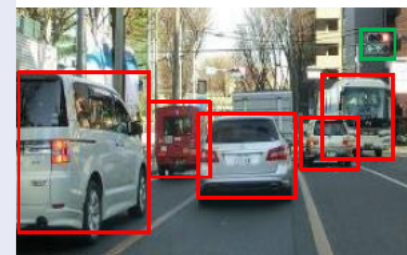


混雑度/密度分析

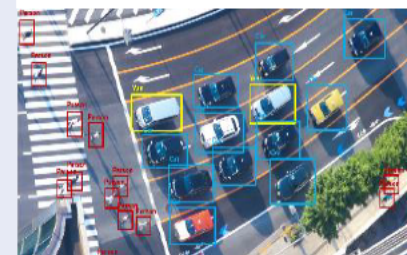


Mobility

道路での物体認識



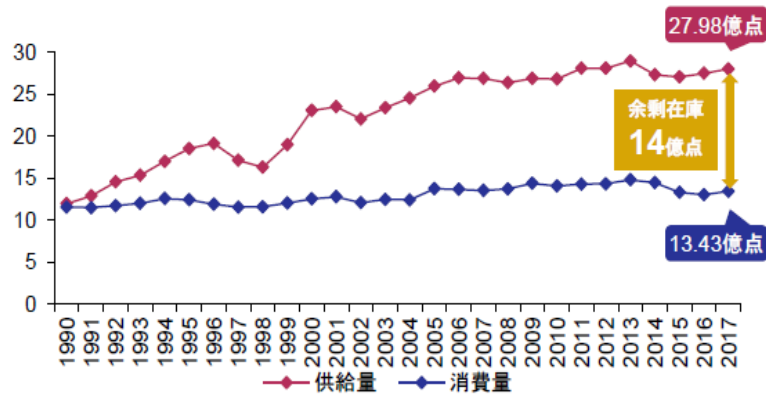
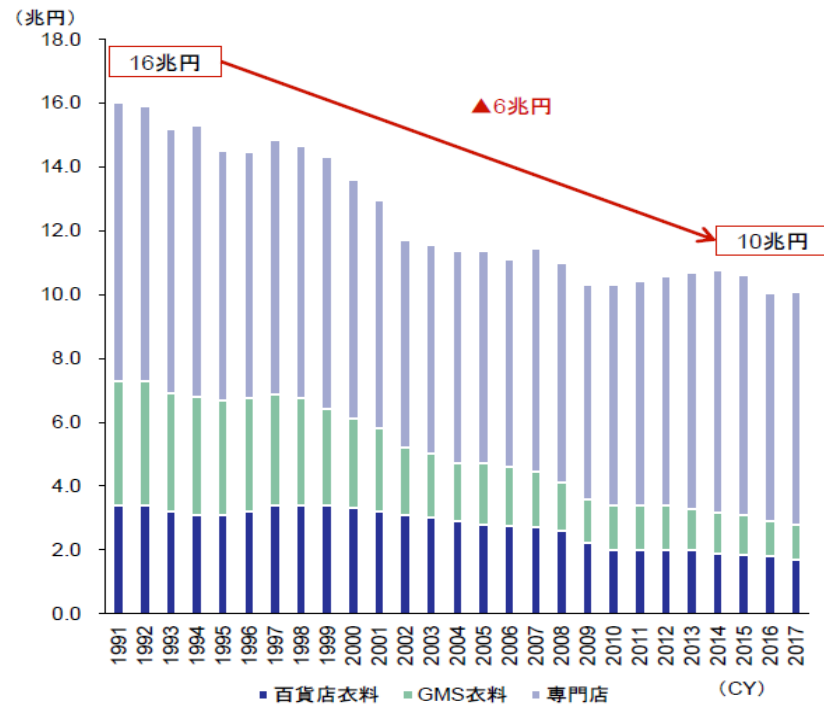
交通量解析



路況分析



取り組みの背景: アパレル業界の課題である廃棄問題についてAI活用で解決を目指す

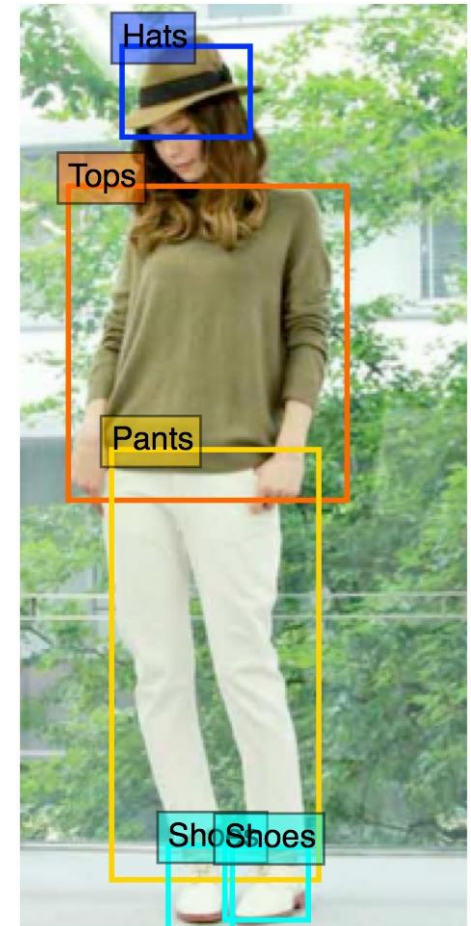
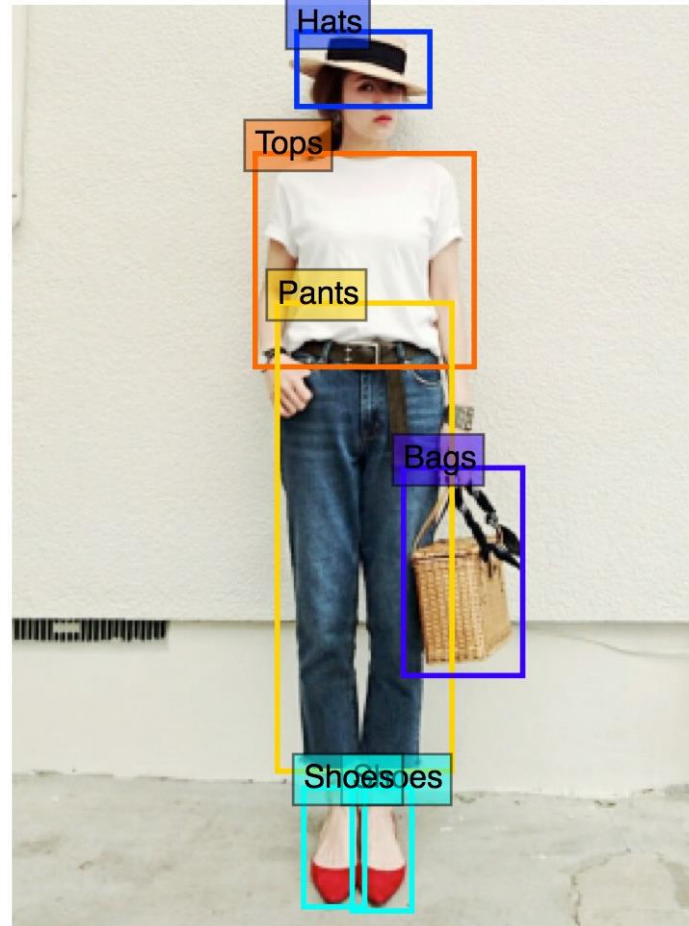
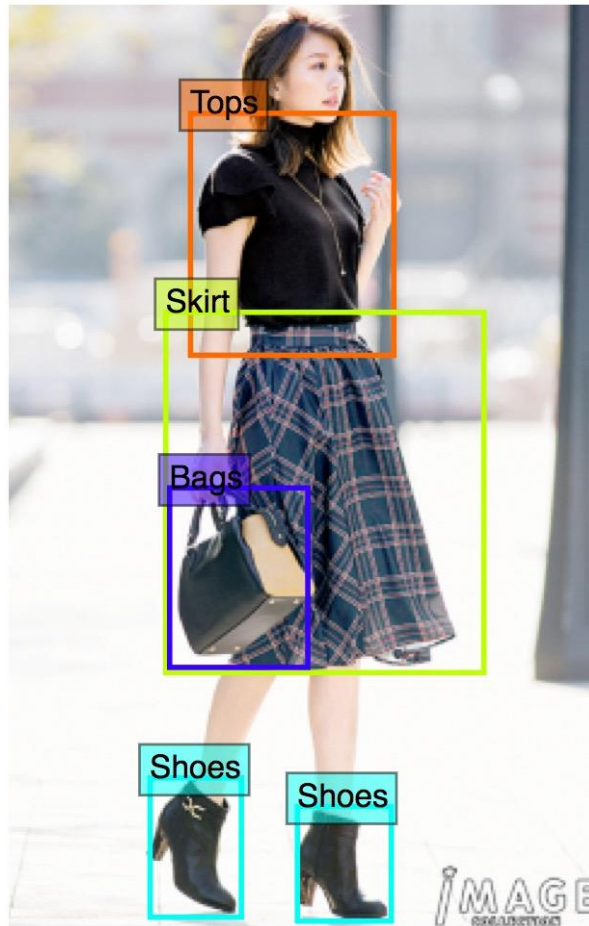


当社の提供するアパレル需要予測サービス「AI MD」のコンセプト



SNSやファッションサイトのデータから
ファッショントレンドをAIで分析し、従来は
数人のMD担当者が経験則で行ってい
たトレンド把握・商品企画・マークダウン
判断等の業務のデジタル化をサポート

画像解析AIを用いて、画像から着用ファッションアイテムを検知



95%以上の精度で着用するファッションアイテムを過不足なく検知可能 (特許技術)

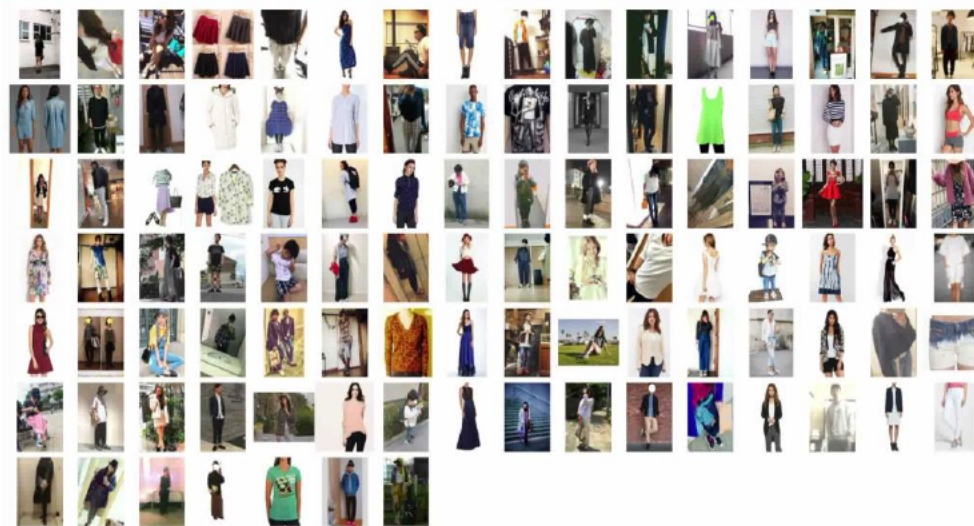
こうした技術を用いて、SNSやファッションサイトにおける消費者画像を解析

1 1秒に20枚の
スピードで解析

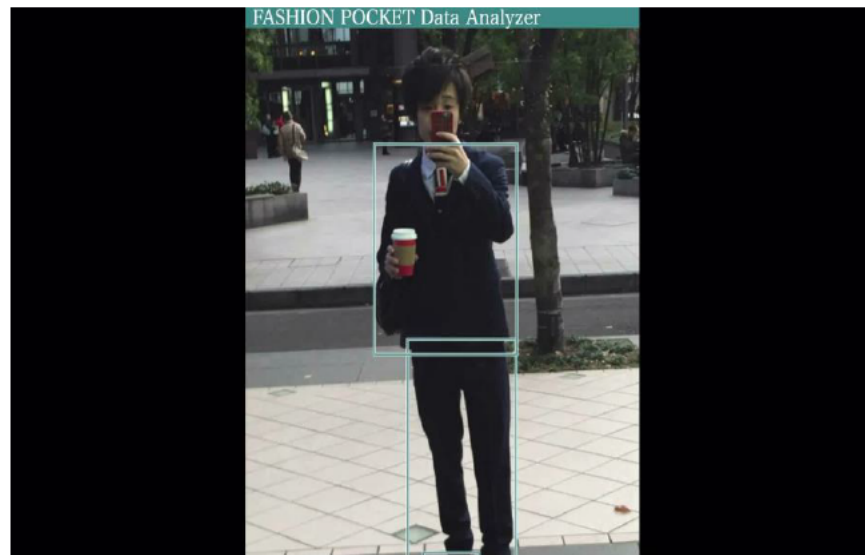
2 過去6年強のデータ
を蓄積

3 国内消費者分だけで
2600万枚分のデータ

FASHION POCKET Data Downloader



FASHION POCKET Data Analyzer



1秒に20枚の速度で、データを最大で10万通りの組み合わせに解析

プロフィール

コレクション
から
一般消費者
までの
カテゴリ分類



10代
20代
30代
40代以上

年齢区分

アイテム

トップス

シャツ
ブラウス
ポロシャツ
セーター
パーカー
Tシャツ/カットソー
スウェット
カーディガン
ベスト
タンクトップ
キャミソール

アウター

テラードジャケット
ノーカラージャケット
デニムジャケット
ライダースジャケット
ブルゾン
ダウンジャケット
コート
トレンチコート

ボトムス

デニムパンツ
カーゴパンツ
チノパン
スラックス

ワンピース/スカート

スカート
ワンピース
オールインワン

色彩

ホワイト
ブラック
グレー
ブラウン
ベージュ
グリーン
ブルー
パープル
イエロー
ピンク
レッド
オレンジ



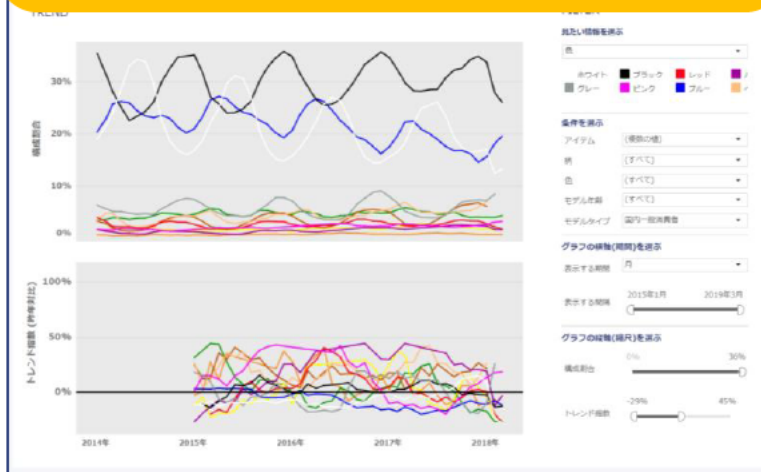
模様

無地
ボーダー
ドット
ストライプ
チェック
花柄



そうした蓄積したトレンドデータを、アパレル業界に提供

トレンドの経年・時系列推移



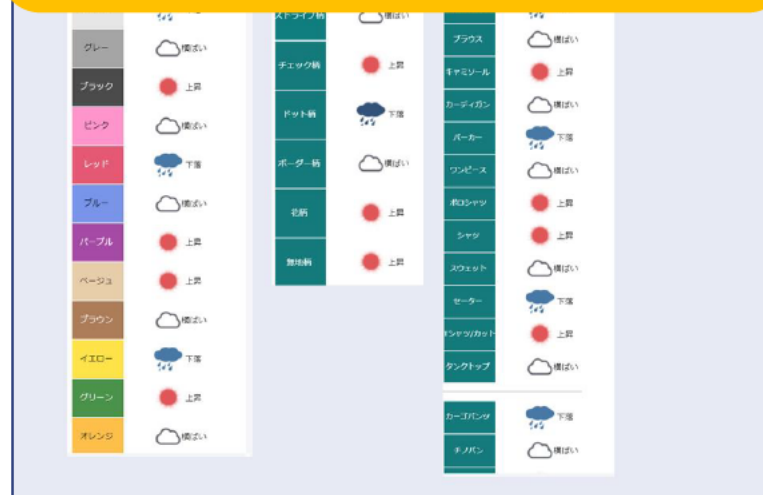
組み合わせ分析によるトレンド詳細



分析の元となる生写真の検索・閲覧



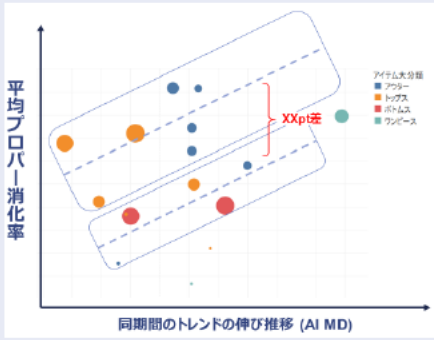
6か月先のトレンド予測



AI MDを活用し、デジタル技術・データに立脚した業務フローを実現しています

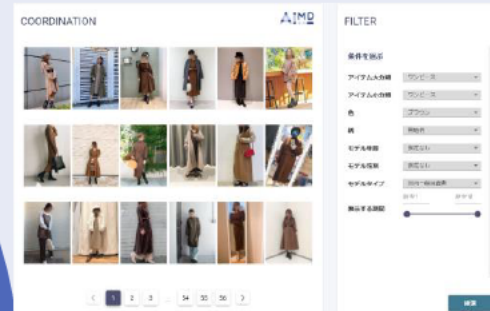
MD・バイヤー

AI MDを活用した振り返り



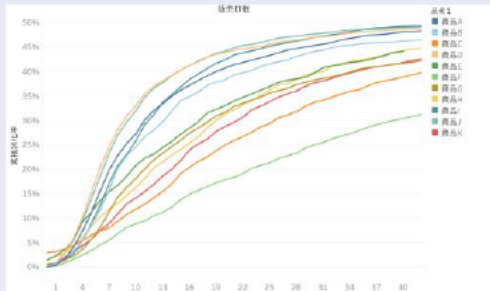
バイヤー

コーデ写真を活用した企画



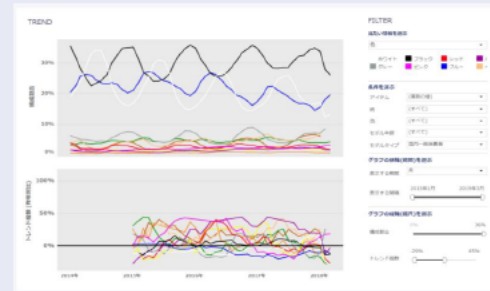
MD

日次で売れ行きを確認



MD

投入数量を計画



販売後

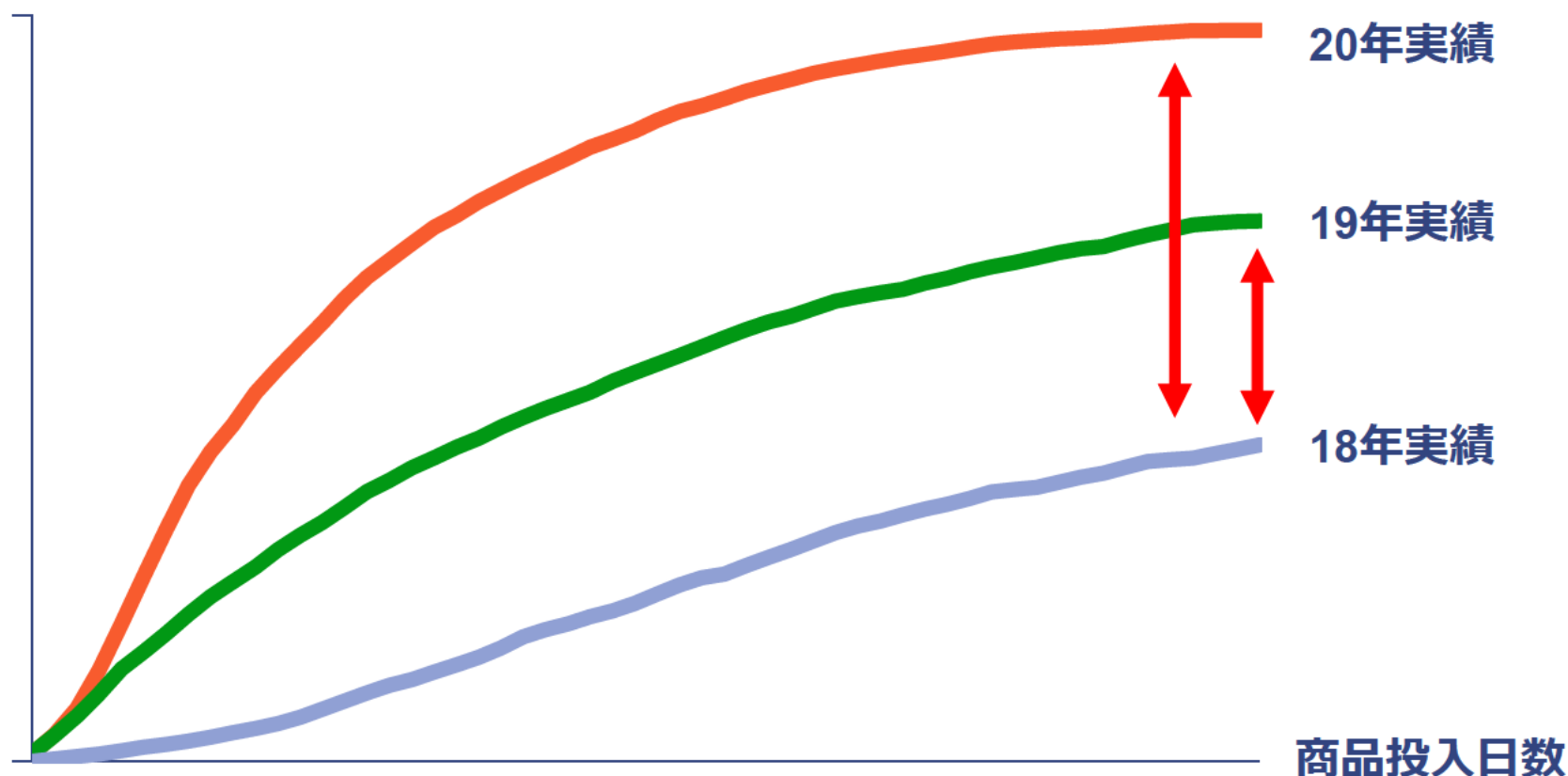
計画前

投入後

商品
投入前

導入による実績: 大手アパレル量販店での事例として、定価販売率において、5~10%pt + 程度の改善を達成

定価販売率



定価販売率が上がることで、売残りが大きく減少し、最終的に廃棄の抑制につながる

需要予測サービスには多方面で多くの反響をいただき、現在も導入拡大中でございます

全国の様々なアパレル関係企業での反響



各青点は導入店舗

アパレルの商品企画をデジタル化
全国3,000店舗向けの商品企画
に活用されている

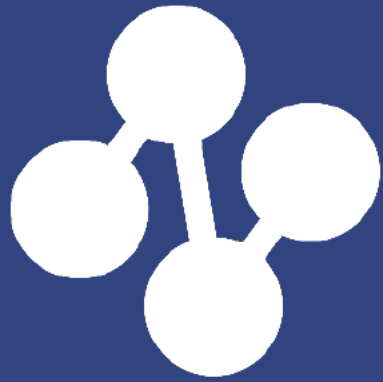
日経xTECH ディープラーニングビジネス活用アワード優秀賞



服の焼却廃棄縮小への貢献や
アパレル企業の粗利率向上の
実績で受賞（ESGへ貢献）

国内外のメディアで取材をされる、世界最先端の取り組み





Neural Pocket