

The background features a large blue triangle pointing downwards, which contains four circles with different patterns: a spiral of dots, a repeating leaf pattern, a geometric star pattern, and a dot pattern. The entire background is composed of various shades of blue and grey geometric shapes.

JETRO

2023年3月22日

テキスタイル分野 海外事業展開支援

市場開拓・展示事業部 ライフスタイル産業班

主幹 安宅 央

Milano Unica

- Première Vision（パリ）、Intertextile Shanghai（上海）と並ぶ世界3大ファッション素材見本市。別々で開催されていた4本の展示会（アイデア・コモ、アイデア・ビエラ、モーダ・イン、シャツ・アベニュー）が統合し、2005年に発足。**毎年7月（A/W）と2月（S/S）の2回、ミラノで開催。**
- 2014年9月より、**JETROは当初よりJFWと共催で、“The Japan Observatory（以下JOB）”を設置。**
①広報ブースの運営サポート、②ミラノ・パリ・ロンドンからのバイヤー来場誘致活動、③JOB内での来訪重要バイヤーアテンドを実施。
- 2023S/S（2022年2月）より、2年ぶりにリアル展を再開。**JOBの一角でハンガーサンプルを展示し、スワッチサンプルの送付リクエストを受付ける“JOB plus”【中小企業限定】**という取組みを開始。



Milano Unica 2024 SS



JAPAN
Observatory

第36回 Milano Unica

開催期間：2023年1月31日（日）～2月2日（水）

会場：Rho Fieramilano（Hall.8、12、16、20）

主催：Milano Unica Secretariat

The Japan Observatory at MU 2024SS

会場：Rho Fieramilano Hall.20

出展者数：26社＋ハンガーサンプル展示の出展として
JOB Plusで5社が参加

展開面積：384㎡（トレンドコーナー含む）

主催：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構
独立行政法人日本貿易振興機構

後援：経済産業省、日本繊維産業連盟

Milano Unica 2024 SS

来場者

来場者数：5,304社（+47.5%）

イタリア国内：3,804（+33%）

イタリア国外：1,500（+105%）

韓国・日本：+423%

USA：+143%

イギリス：+77%

ドイツ：+67%

フランス：+32%

出展者

出展者数：475社

イタリア国内の出展企業数：328

EU圏内出展企業数：66

JOB出展企業数：26

KOB出展企業数：14

その他：41

Milano Unica 2024 SS

来場バイヤーリスト例

Dici / 032c / 1017 ALYX 9SM / 7 For All Mankind / ACE Denim/Acne Studios / adhoc / AEFEE / AKRIS/ALAIA / ALANEI / Alanui / Alex / Alexander McQueen / altea / AMC Haute Couture / Annibal & CO / Antonio marras / Armoury / Aspesi / BALENCIAGA / BALLY / Bocancd / Brioni / Brizo / BRUNELLO CUCINELLI / C.P. Company / CELINE / Cifonelli / Courreges / CRAIG GREEN / DAKS / DARKPARK / Della Rovere /DOLCE & GABBANA / DUVETICA / ERDEM / Ermenegildo Zegna / ETRO / Ferrari / Flavia Collamarini / Frida Josefine Tangernd / GABRIELA HEARST / GAP / GIANNI VERSACE / GIFASHION / Giorgio Armani / Giorgio brato / GIVENCHY / Grida / GUCCI / Haikure / Hed Mayner / Helmut Lang / Herno / Hugo / Hugo boss / IDEM / INDITEX / INGLESINA / Interstellar / Isabella Tonchi / J.CREW / JACOB COHEN / Jil Sander / Julie Josephine / Kiton / KOMMA / KRIKOR JABOTIAN / KRIZIA / k-way / LANVIN / LARDINI / LARUSMIANI / Loeffler randall / Loro Piana / LOUIS VUITTON / LVGA Srl / Maison Jeja / Maison Kitsune / Maison Martin Margiela / Mantero / Margaret Howell / Massimo Dutti / MAX MARA / Melania Fumiko / MIU MIU / MONCLER / Moreal / Mr-smith / NAVA / NN07 / NOURA / Odàmi / Onsloe / Outlier / Parosh / PHILOSOPHY / Piedaterre / Ports 1961 / PRADA / Project Studio 55 / Puralab / REISS / Riccardo Rami / RODAS / Roy Roger's / Rutman / SAINT LAURENT / Salvatore Ferragamo / SARA BALLERINI / Siena / Simone Biagioni / Sintesy / SLOWEAR / Stella McCartney / STUSSY / SULAIMAH / Supreme / Ted Baker / The Suitcase Clothing / Tom Ford / TOMMY / Very Good Srl / VI Valentina Ilardi / vikinis beachwear / VIST / Weiming

Milano Unica 2024 AW

第37回 Milano Unica 2024 AW

開催期間：2023年7月11日（火）～13日（木）

会場：Rho Fieramilano

主催：Milano Unica Secretariat

4/7(金)
申込締切

The Japan Observatory at MU 2024 AW

会場：Rho Fieramilano

出展者数：JOBビジネスブース（商談ブース集積）+JOB Plusコーナー※（最大出品企業数：7社）

主催（予定）：一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機構、独立行政法人日本貿易振興機構

後援（予定）：経済産業省、日本繊維産業連盟

※ JOB Plus コーナー参加条件

- ・ 輸出対応のできる中小企業
- ・ 初めてJOBに参加を希望する中小企業、及びJOB plusに3回未満の出展履歴のある企業

JOBビジネスブース申込 >>> <https://www.japancreation.com/job/2024aw/application/real/>

JOB plus 申込 >>> <https://www.japancreation.com/job/2024aw/application/plus/>



欧州（パリ、ロンドン）テキスタイル商談会

- 日本全国のテキスタイルメーカー/商社より、サンプル生地（スワッチ）を集め、スワッチブック（サンプル台帳）を作成。JETROパリ事務所、JETROロンドン事務所にてバイヤーを誘致し、サンプル送付を希望する商品をヒアリングの上でJETRO本部経由で日本企業にフィードバックを行い商談に繋げる。

2022年度事業概要（2023年3月現時点）

○会期：**2022年11月末～2023年2月末**

○参加費：**無料**

○支援件数（延べ社数）：**75社**

○来場バイヤー：**15社**（Celine、LOEWE、BALENCIAGA、Jill SANDER、Stella McCartney等）

○ピックアップ数：**774件**

**7月
公募予定**



(参考：実施例) サステナビリティ関連セミナー

欧州ファッションブランドの変貌 ポストコロナの今がチャンス！

サプライヤーに求められる マインドセット *Traceability* *Sustainability*

ポストコロナにおいて、サステナビリティ分野における法規制が着々と進んでおり、欧州ブランドはこれまで以上に「社会問題解決に向けた企業理念」を明確に打ち出し始めています。

本ウェビナーでは、具体的に欧州ブランド内で何が起きているのか、また彼らが考えるサステナビリティとは何かを明確にすると同時に、この変革期にサプライヤーに必要なマインドセットとは何か、3名のパネリストが体験や事例を交えながら解説します。

特に第2部では、中小企業の生産者の場合「どこからどう取組んだらいいのか」その具体的な手法も紹介します。欧州へのテキスタイル輸出にご関心の中小企業の皆様は、是非奮ってご参加ください！

日 時	ライブ配信 2023年3月16日(木) 10時30分～12時00分
場 所	オンライン
ア プ リ	Zoom
主 催	ジェトロ
参加費	無料
定 員	500名
対 象	欧州市場で取引を始めて、もしくは市場参入を目指す中小テキスタイル企業 ※コンサルタントや士業の方の参加はご遠慮下さい

オンデマンド配信 後日申込み者を限定にオンデマンド配信を予定

プログラム

第1部 欧州ブランドのサステナビリティ戦略の「今」(40分)

- ① コロナ禍後の欧州現地の様子、ライフスタイルや嗜好の変化
- ② 2023年以降、現地見本市で目にした、欧州ブランドの構造変化、サステナビリティ・トランスフォーメーション(SX)取組例
- ③ 欧州ブランドが考える「サステナビリティ」とは(透明性、環境負荷、アニマルウェルフェア、人権等)
- ④ 調達先(サプライヤー)に求める要件

第2部 サプライヤーに求められる「マインドセット」(30分)

- ① 「マインドセット」にあたって、まず取組むべきこと
- ② 日本中小企業生産者のサステナビリティ取組事例
- ③ 経営の方向性も踏まえた「価値創造マッピング」に必要な5つのキーファクター
- ④ 「今」から始められること

パネリスト

向 千鶴 氏
[WWD]JAPAN 編集統括 兼 サステナビリティディレクター
東京女子大学卒業後、エドワインに入社。営業部で4年半、営業職を務める。日本経済新聞記者を経て2000年にINFAS パブリケーションに入社。総務として2年、その後「ファッションニュース」編集長、WWDジャパン 編集長などを経て21年4月から現職。

池田 豊 氏
有限会社 博元 代表取締役社長
同社にて繊維事業に従事。イタリアでSPA向けのニット製品の製造会社を設立。日本帰国後、2003年に有限会社博元を設立。ジェトロ事業でもテキスタイル関連の専門家として、多くの中小企業と共同で海外展開を支援。現在日本のクラウドマッピングを推進した上、欧州ラグジュアリーメソンの取り込みに関わり、現地業界事情に精通。

山内 秀樹 氏
太子閣社に長年勤務するなかで、ファッション業界のサステナブル、サプライチェーン、およびブランディングに精通。新機軸の立ち上げや海外著名ブランドの日本市場への参入に携わる。現在はジェトロジャパンとして、日本のファッション業界において複数の企業の戦略顧問、早稲田大学等で非常勤講師を務めている。

モデレーター

参加お申込みはコチラ
<https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0062542V>

JETRO
Japan External Trade Organization

欧州ブランドの変貌 — ポストコロナの今がチャンス！ サプライヤーに求められるマインドセット

第1部

欧州ブランドのサステナビリティ戦略の「今」

- 1 コロナ禍後の欧州現地の様子、ライフスタイルや嗜好の変化
- 2 2023年以降、現地見本市で目にした、欧州ブランドの構造変化、サステナビリティ・トランスフォーメーション(SX)取組例
- 3 欧州ブランドが考える「サステナビリティ」とは(透明性、環境負荷、アニマルウェルフェア、人権等)
- 4 調達先(サプライヤー)に求める要件

第2部

サプライヤーに求められる「マインドセット」

- 1 「マインドセット」にあたって、まず取組むべきこと
- 2 日本中小企業生産者のサステナビリティ取組事例
- 3 経営の方向性も踏まえた「価値創造マッピング」に必要な5つのキーファクター
- 4 「今」から始められること

市場開拓・展示事業部 海外市場開拓課 ライフスタイル産業班



03-3582-5015 (デザイン・日用品)

03-3582-1670 (テキスタイル)



mib-design@jetro.go.jp (デザイン・日用品)

mib-tex@jetro.go.jp (テキスタイル)



〒107-6006

東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

JETROライフスタイル産業
メールマガジン

登録無料

新規登録は
こちら

<https://www.jetro.go.jp/form5/pub/far/annai>



本日の講演内容、資料は情報提供を目的に作成したものです。主催機関および講師は資料作成にはできる限り正確に記載するよう努力しておりますが、その正確性を保証するものではありません。

本情報の採否はお客様のご判断で行ってください。また、万一不利益を被る事態が生じても主催機関及び講師は責任を負うことができませんのでご了承ください。