

播州織の生地から最終製品まで ～西脇のブランド化に向けて～



NIHONNO
HESONOÓ

兵庫県西脇市

「ものづくり」をやっていました



第1回ものづくり日本大賞 内閣総理大臣賞受賞！（平成17年3月）



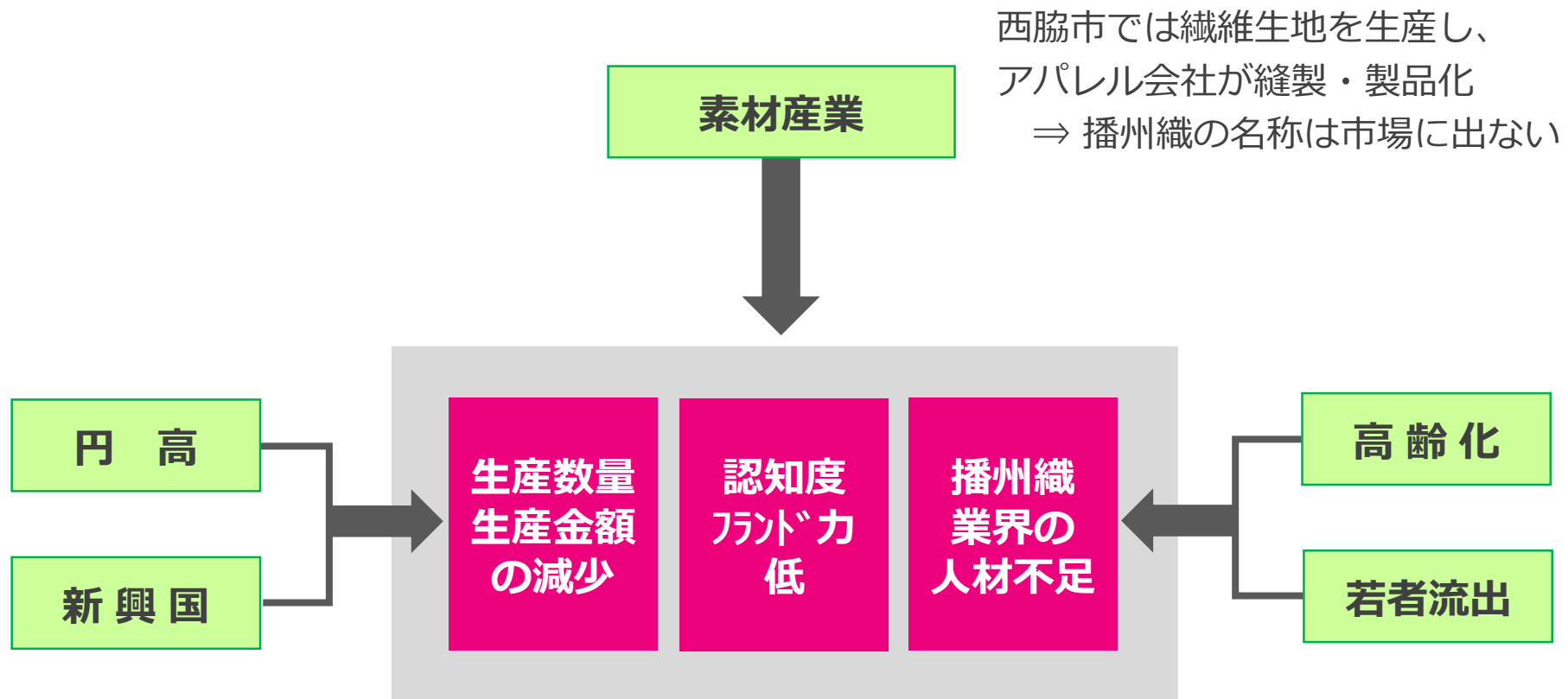
開発した
アレンジワインダー

NHKテレビ番組「プロフェッショナル 仕事の流儀」に出演（平成20年）

『あきらめなければ、失敗ではない』



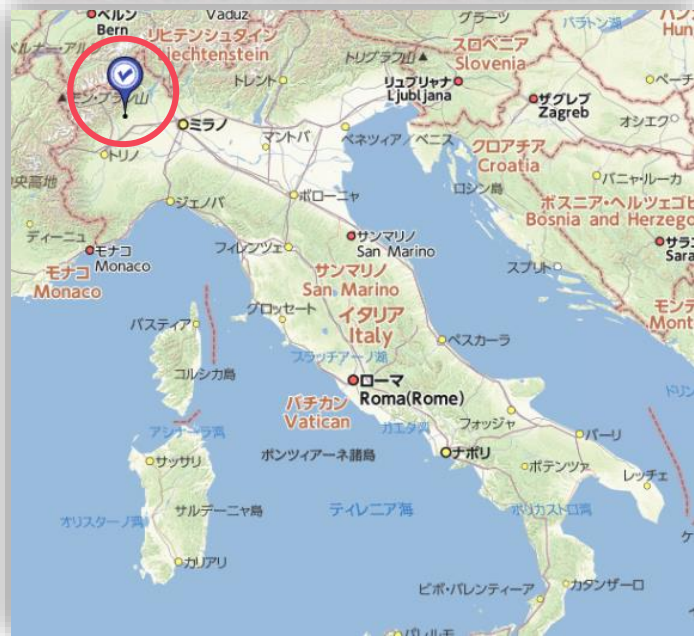
播州織が抱える構造的な課題



日本の「ビエラ」を目指して



- ・ **イタリア**の人口約44,000人の都市
- ・ トリノの北東、ミラノの西約80km
- ・ 世界各地に縫製工程を発注するが
「**生地**」は、**ビエラ**で生産
- ・ **世界へブランドを展開**する織物のまち



Ermenegildo Zegna

エルメネジルド・
ゼニア

Loro Piana

ロロピアーナ

国産先染め綿織物播州織に着目した**西脇のブランド化**

日本の(イタリアミラノ近郊)ビエラへ

「西脇で生産された」 このこと自体が
付加価値となるような**ブランド力**を
つけたい！



縁もゆかり
もない

20台半ばで
移住を決意

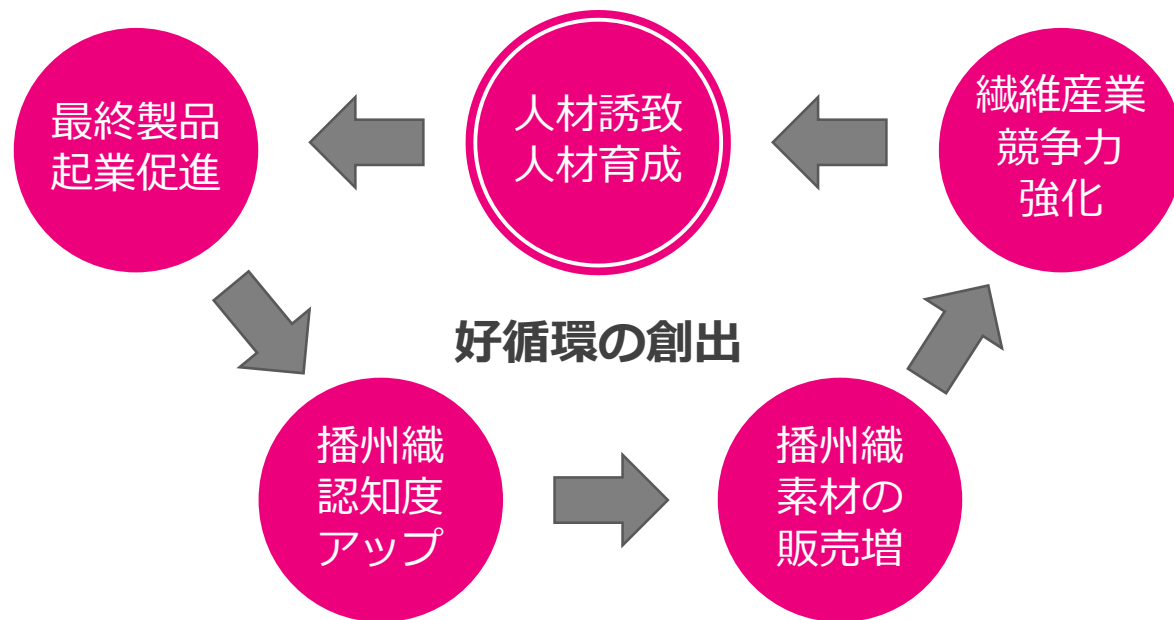
よそ者・若者 苦勞しながらも西脇で成功した tamaki niime

- 2004.12月 tamaki niime を立ち上げ
- 2006.6月 有限会社 玉木新雌 設立
- 2008.4月 西脇市に直営店をオープン
- 2016.9月 tamaki niime weaving room & stock room (日本のへそに移転)
- 2021.7月 東京・町田市に直営店をオープン (2023.8月 閉店)
- 2024.4月 神奈川県鎌倉市に直営店をオープン



ファッションを志す若者の流入
→移住・定住の促進

播州織の最終製品創出
→西脇のブランド化



ファッションを志す若者が「訪れてみたくなる」
「働いてみたくなる」「住みたくなる」まち

人材誘致
人材育成

■デザイナー育成の支援

- デザイナー研修生を事業所で受入れ、働きながら生地
のデザインや最終製品の作製などができる人材を育成
- 受入れ事業所に1人上限15万円を最大3年間の助成



■播州織実地研修の支援

- 大学、専門学校の学生が、産地で見学・講義など実
践的な研修を受け、単位取得ができる。
- 実施する学校等へ1校当たり上限25万円の助成

■播州織ジョブフェアの開催



播州織産地へデザイナー、クリエイター、学生
を呼び込むため、産地企業、起業事例などの紹
介と移住相談の実施

最終製品
起業促進

播州織
認知度
アップ

■デザイナーの研究・交流支援

ファッション・アパレル業界の方などを招へいし、デザインなどのセミナーや講演会を開催



■コワーキングスペースの整備・運営

- デザイン用パソコンや各種ミシンを設置し、産地企業の若手やデザイナーなどが播州織製品の開発や試作を行う作業場
- デザイナーなどが集まり交流できるスペース
- 運営者：西脇商工会議所



■展示会出展等の販路の開拓・拡大支援

販路開拓・拡大、播州織のPRの一環として、事業者による展示会への出展など、販路の開拓・拡大を支援



繊維産業
競争力
強化

播州織
認知度
アップ

■ 播州織に係るコンペの開催

市内中学生の制服のデザインコンペを開催。専門学校の学生や産地の若手から、播州織を使った制服のデザインを募集

■ J∞QUALITY認証取得の促進

- J∞QUALITY認証制度（国産表示制度）は、織布・編立、染色整理加工、縫製の工程が国内で行われた衣料品に表示マークを付与できるもので、各生産工程での企業認証の取得を促進するために申請費用の一部助成
- 補助率：1/2 上限額：5万円

■ 残糸の利活用「糸の備蓄システム」・試織コスト低減



- 残り糸を収集し、ICタグを付けて管理することで、必要とする色糸をすぐに見つけることができる。その色糸を活用し、サンプルを作る。
- 小型全自動整経機と糸つなぎ機を使用し、一定の数量ごとに異なった色の経糸をつなぐことで、試織コストの低減を図る。

デザイナーの人材育成支援

◆全国から産地に若者が就職・移住



平成27年度 4名

平成28年度 7名

平成29年度 6名

平成30年度 4名

令和1年度 3名

累計24名が市内の事業所で受入れ

産元商社や織物工場働きながら、
テキスタイルや最終製品のデザインを学ぶ

デザイナーの起業

◆起業したデザイナーは？

令和2年2月～西脇市内で起業

オリジナルブランド「Bremen works」を立ち上げ

人材育成

最終製品
起業促進



※他に2名が市内で起業

デザイナーの研修会・交流会

◆ 産元商社・織物工場で働きながら…の研修は？

講演・セミナーの実績

- ・ グラフ(株) 北川一成氏×(株)ファミリア 岡崎忠彦氏 (H28.12月)
- ・ 起業支援ヒアリング (株)松本商店 (H29.7月)
- ・ アーバンリサーチ ディレクター 新山浩児氏 (H29.10月)
- ・ mina perhonen/ファッションデザイナー 皆川明氏 (H30.10月)
- ・ TREND UNION 家安 香氏 (R1.12月)
- ・ BEAMS JAPANバイヤー 鈴木 修司氏 (R2.9月)

人材育成



コワーキングスペース「CONCENT」

平成29年4月～オープン



ものづくりに特化した
コワーキングスペース

最終製品
起業促進



「西脇で生産された」このこと自体が付加価値となるような**ブランド力**をつけたい！

播州織製品プロモーション

◆ BEAMSと連携した商品開発～販路開拓の支援

新製品開発の支援

市内事業者はBEAMSのバイヤーから個別にアドバイス

最終製品
起業促進

播州織
認知度
アップ



販路開拓の支援

BEAMSの店舗（新宿）と公式オンラインショップでテスト販売



残り糸の備蓄システム

◆SDGs 持続可能な播州織産地へ

繊維産業
競争力
強化

産地内で残り糸を利活用



- ・ 播州織の織布工程等が出る残り糸（残糸）を再利用し、省資源化
- ・ 残糸は、I Cタグで管理し、端末で簡単に検索可能



◆シャツなど立体縫製を行う縫製工場



最終製品
起業促進

播州織
認知度
アップ

令和5年4月～縫製工場が稼働



生地から最終製品まで、市内で一貫生産の体制を構築



播州織の最終製品の拡大



メイドイン 西脇の発信

播州織の最終製品

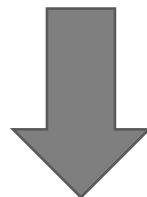


 **GOOD DESIGN AWARD**

『播州織シャツ』の制服

令和6年度から市内4中学校が統一制服を導入。
同時に、「播州織シャツ」が制服の一つに指定。

地場産業「播州織」を
身近に！



西脇市への愛着と誇りを
もってもらいたい！

◆中学生全員に「播州織シャツ」をプレゼント



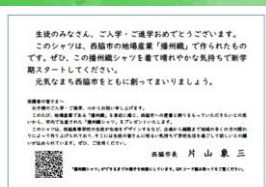
「made in 西脇！」
生地デザインは西脇高校が担当！



「いつでも快適！」
生地は抗菌・防臭、吸水・速乾！



「お手入れ簡単！」
生地は形態安定加工！



◆地域一体型オープンファクトリー

『もういっぺんでも、なんべんでも
現場をひらいて、未来をひらく』

- ・ 令和6年10月26日（土）・27日（日）に初開催
- ・ 播州織産地である西脇市と多可町とが連携し実施
- ・ 播州織事業者を中心に25者が参加（播州織12者・その他13者）
- ・ 参加者は約650人（県内6割・県外4割）



もっぺん2024
NISHIWAKI TAKA OPEN FACTORY



『(仮称)日本をまとう』をキーワードに

◆ふるさと納税を1つの手段として◆

