

播州織の生地から最終製品まで ～西脇のブランド化に向けて～



NIHONNO
HESONOÓ

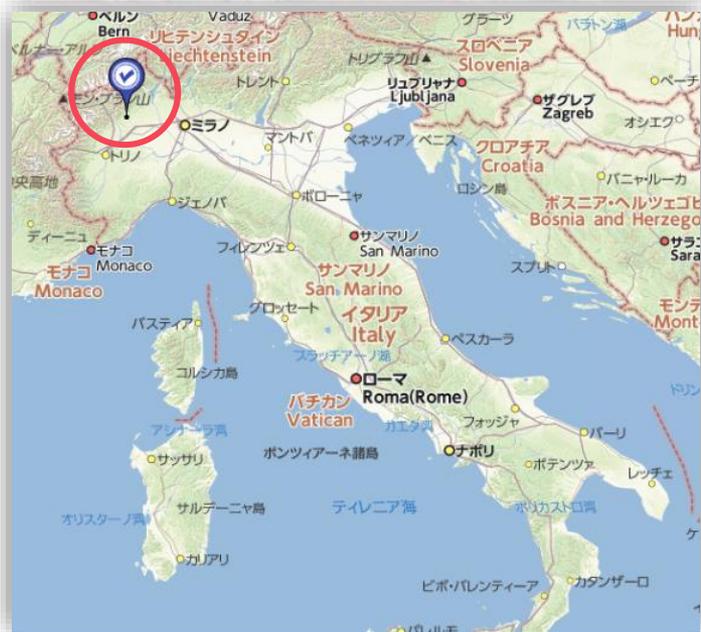


兵庫県西脇市

日本の「ビエラ」を目指して



- ・ **イタリア**の人口約44,000人の都市
- ・ トリノの北東、ミラノの西約80km
- ・ 世界各地に縫製工程を発注するが「**生地**」は、**ビエラ**で生産
- ・ **世界へブランドを展開**する織物のまち



Ermenegildo Zegna

エルメネジルド・ゼニア

Loro Piana

ロロピアーナ

国産先染め綿織物播州織に着目した**西脇のブランド化**

日本の(イタリアミラノ近郊)ビエラへ

「西脇で生産された」 このこと自体が
付加価値となるような**ブランド力**を
つけたい！



縁もゆかり
もない

20台半ばで
移住を決意

よそ者・若者 苦勞しながらも西脇で成功した tamaki niime

- 2004.12月 tamaki niime を立ち上げ
- 2006.6月 有限会社 玉木新雌 設立
- 2008.4月 西脇市に直営店をオープン
- 2016.9月 tamaki niime weaving room & stock room (日本のへそに移転)
- 2021.7月 東京・町田市に直営店をオープン (2023.8月 閉店)
- 2024.4月 神奈川県鎌倉市に直営店をオープン

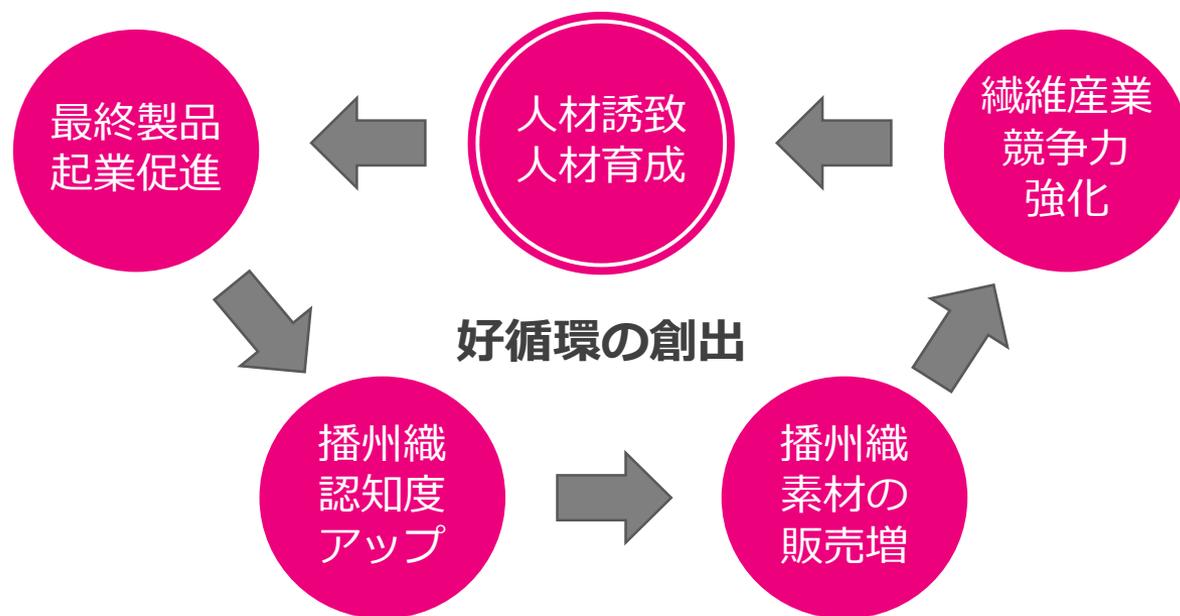


ファッションを志す若者の流入

→移住・定住の促進

播州織の最終製品創出

→西脇のブランド化



ファッションを志す若者が「訪れてみたくなる」
「働いてみたくなる」「住みたくなる」まち

デザイナーの人材育成支援

◆全国から産地に若者が就職・移住



平成27年度 4名
平成28年度 7名
平成29年度 6名
平成30年度 4名
令和1年度 3名

累計24名が市内の事業所で受入れ

産元商社や織物工場働きながら、
テキスタイルや最終製品のデザインを学ぶ

◆SDGs 持続可能な播州織産地へ

繊維産業
競争力
強化

産地内で残り糸を利活用



- ・ 播州織の織布工程等が出る残り糸（残糸）を再利用し、省資源化
- ・ 残糸は、I Cタグで管理し、端末で簡単に検索可能



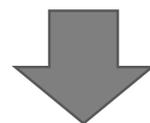
◆シャツなど立体縫製を行う縫製工場

最終製品
起業促進

播州織
認知度
アップ



令和5年4月～縫製工場が稼働



生地から最終製品まで、市内で一貫生産の体制を構築



播州織の最終製品の拡大



メイドイン西脇の発信

播州織の最終製品



 **GOOD DESIGN AWARD**

◆地域一体型オープンファクトリー

『もういっぺんでも、なんべんでも
現場をひらいて、未来をひらく』

- ・ 令和6年10月26日（土）・27日（日）に初開催
- ・ 播州織産地である西脇市と多可町とが連携し実施
- ・ 播州織事業者を中心に25者が参加（播州織12者・その他13者）
- ・ 参加者は約650人（県内6割・県外4割）



もっぺん2024
NISHIWAKI TAKA OPEN FACTORY



『(仮称)日本をまとう』をキーワードに

◆ふるさと納税を1つの手段として◆

経済産業省へ提案

日本アパレル・ファッション
産業協会



輸出



繊維産地

播州織
尾州
遠州
泉州
三備
etc.

各自治体

オンワード樫山
イトキン
ワールド
アダストリア
T S Iホールディングス
三陽商会
グンゼ

消費者



ふるさと納税

ご清聴ありがとうございました



NIHONNO
HESONOÓ