

45rpm

ジャパンブルーで世界へ

日本のものづくりから学んだ
藍インディゴの服とメイドインジャパндеニム

45rpm studio co., ltd . 中島 正樹

企業理念

「気持ちのよい服を世界中の人たちに喜んで着ていただく」

古くから日本人があたりまえに行っていた人に優しく、丈夫で長持ちする工夫に満ちたものづくり。
こうした日本の持つよさをもう一度掘り起こし表現し、和の力を世界に伝えてゆく。

「気持ちのよい服を世界中の人たちに喜んで着ていただく」

このシンプルな哲学のもと世界で通用する、もの・人・会社を創り、つくり手・お客様・地域社会に
貢献することが45rpmの志です。

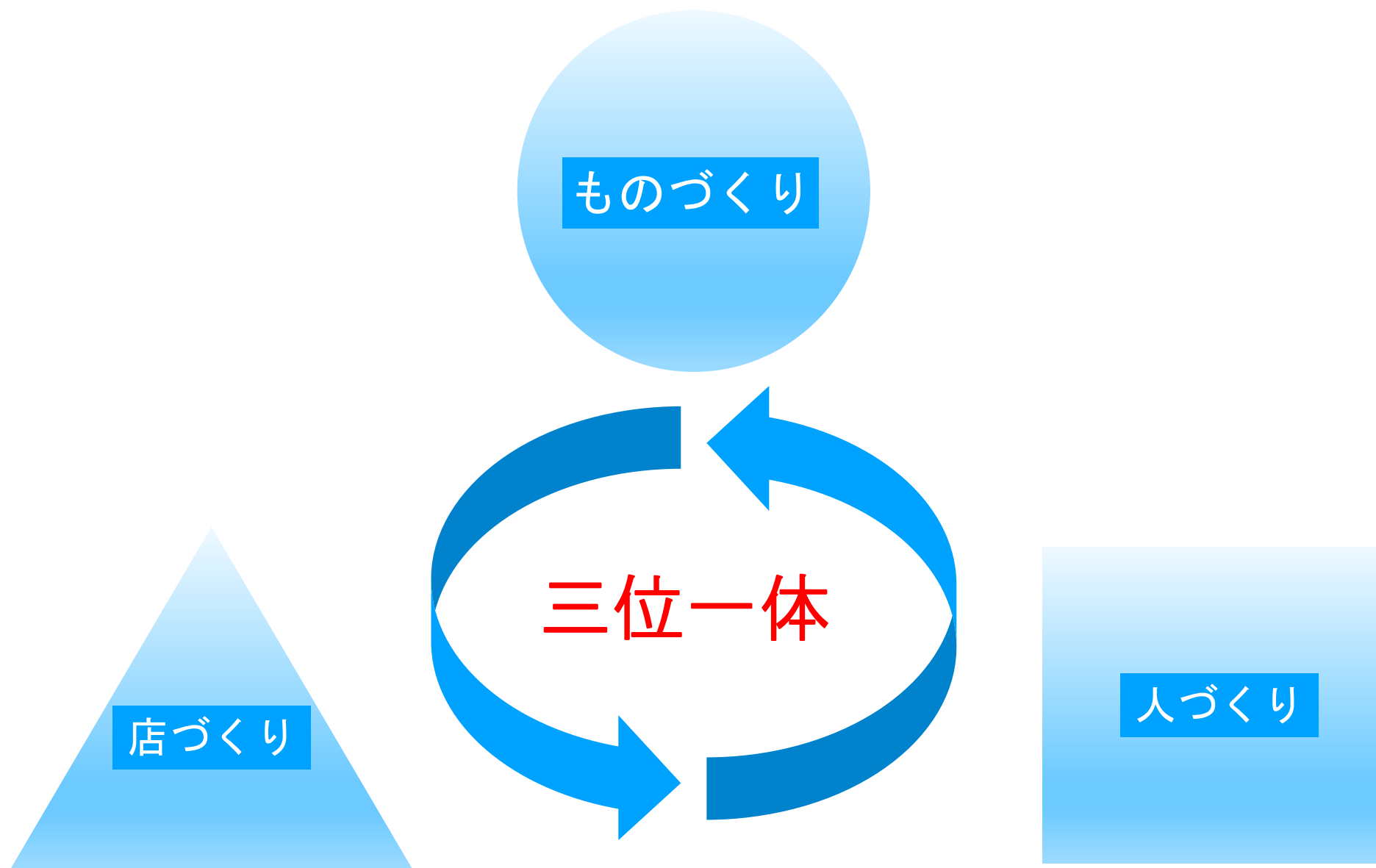
会社概要

会社名	フォーティファイブ・アールピーエムスタジオ株式会社		
会社設立	昭和53年		
資本金	3億円		
代表者	代表取締役	高橋 慎志	
	取締役	中島 正樹	
	取締役	井上 保美	
従業員数	324名		
売上高	102億円		

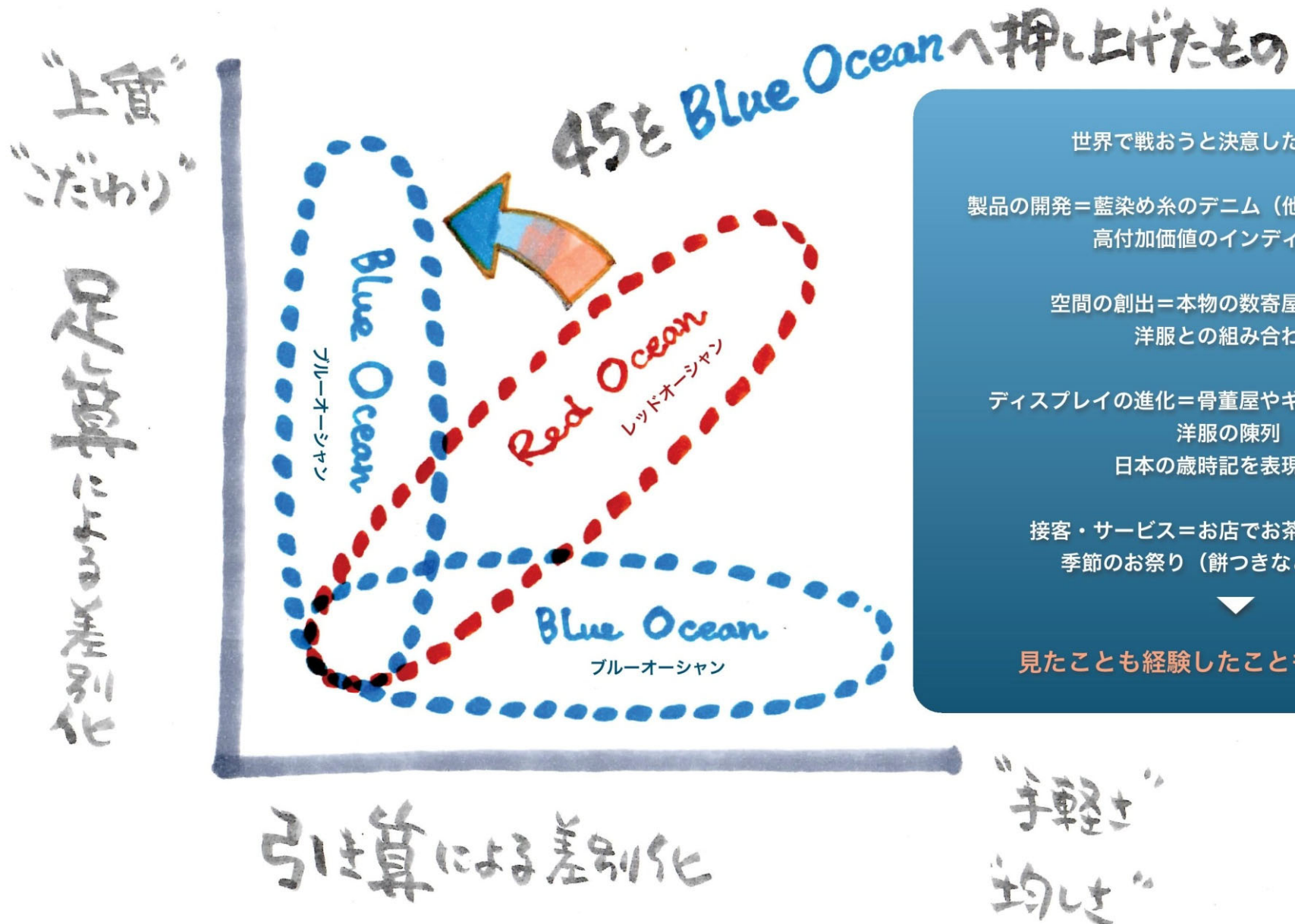
45R = 藍、インディゴ

45R = 日本文化

日本 → 世界



ブルーオーシャン戦略



世界で戦おうと決意した結果・・・

製品の開発＝藍染め糸のデニム（他カジュアルウェア）
高付加価値のインディゴ製品

空間の創出＝本物の数寄屋日本建築と
洋服との組み合わせ

ディスプレイの進化＝骨董屋やギャラリーのような
洋服の陳列
日本の歳時記を表現する

接客・サービス＝お店でお茶会でおもてなし
季節のお祭り（餅つきなど）を開催

見たことも経験したこともない洋服屋

ブルーオーシャン戦略

製品の開発

藍染めのデニム、高付加価値の製品

空間の創出

本物の数寄屋日本建築と製品の組み合わせ
骨董屋やギャラリーのような製品陳列

接客

お茶会、季節のお祭りを開催



見たことも経験したこともない洋服屋

45Rと藍



1800年代の当時のデニム
45rpm所蔵

アメリカのジーンズの模倣、

ただ復刻するだけでは、

世界では戦えない。

ヴィンテージを超えるもの

そこには「誰も真似できない」

オリジナリティが必要。



日本人にしかできない

日本の技術を結集した

日本オリジナルで

世界に通用する

ものづくりを





藍染めデニム



藍染めのバンダナ



藍染めの抜染プリント



藍染めの馬革



藍染め糸のニット



藍染めの加賀手毬



藍染めのTシャツ



藍染めのツイード



藍染めの暖簾

A photograph of a traditional Japanese wooden building interior. The image shows a series of dark, polished wooden beams and rafters, creating a complex geometric pattern. In the background, a staircase with light-colored wooden railings is visible. At the bottom, a window with a wooden frame and multiple small panes allows bright light into the space. The overall atmosphere is warm and rustic.

店づくり

建築と空間づくり

藍インディゴを置く



最高の環境をつくる



1999年 東京 南青山本店

風・太陽・空・気温



自然との関わりを持つ

大切なことは

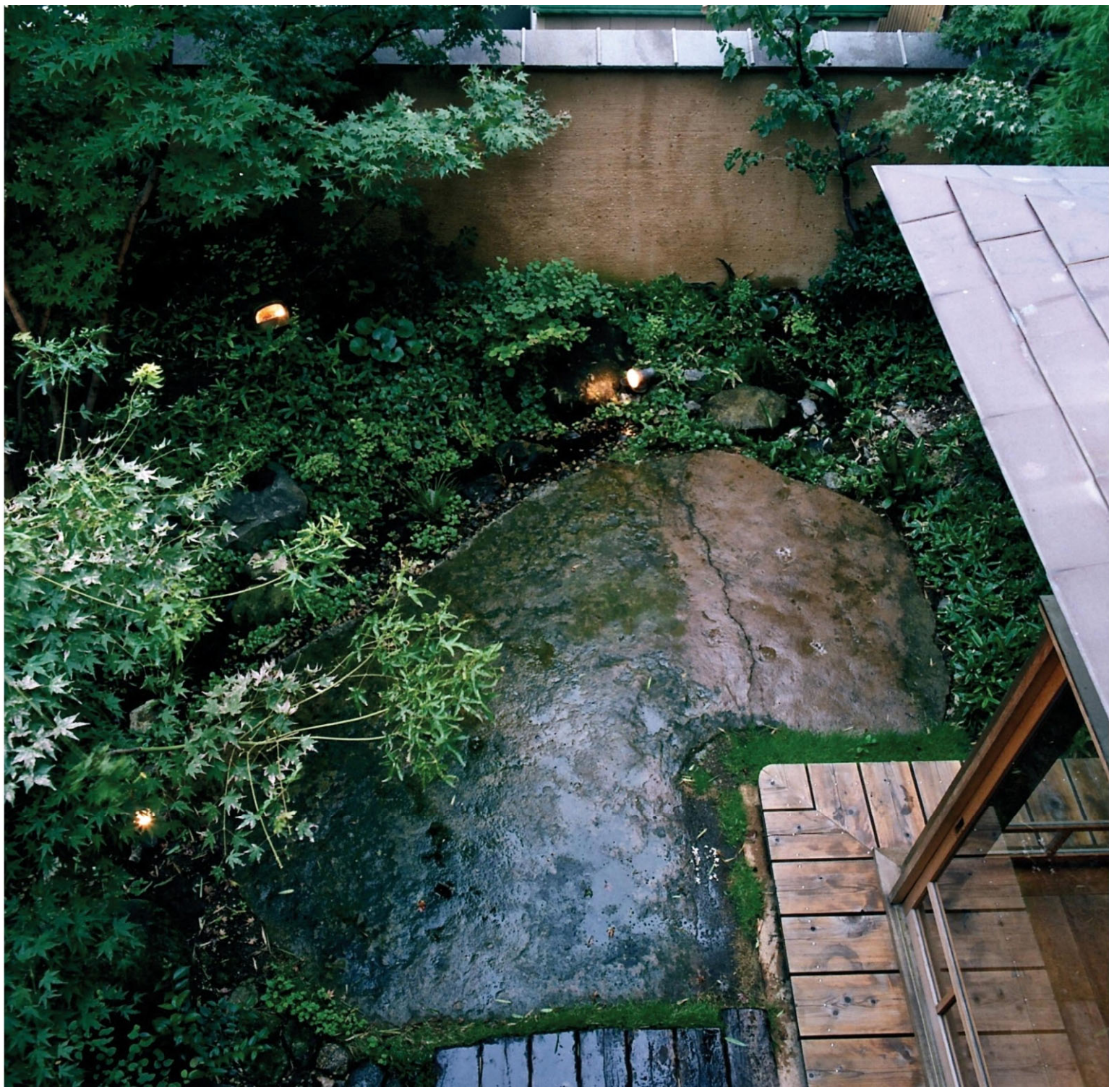
本物を感じる場であること





三和土の土間

土や木や葉の香り



季節のうつろい



服を
骨董屋さんや
ギャラリ
ーの
ように
飾る



茶会でもてなす





人づくり

決めたときに
セプトや哲学に立脚して決めることが重要であると考

会社の思想と戦略、価値観を全ての社員が
同じ考え方で共有しないといけない

そのために会社の原点を1冊の手帖にまとめ
社員の心の指針書を作成した

名前を「根っ

45rpmの原点

45rpmの原点

- 一 古品質な物づくり
・丈夫で長持ちする素材づくり
・手による作業がある
・伝承される技術がある
・常に旬を取り入れる
・魂込めた物作り
- 一 本業専念・副業不可
- 一 まじめに服づくりをする

一三ちよし

- ・創り手の多様な地域社会に貢献する
- 一 暖簾の上にあぐらをかく
・オマケで創意工夫する
- ・ウクレレを創り出す
- ・新しい画を入れ活性にする

お店について

本日は暖簾分けであつた。暖簾分けは、
昔からある伝統的な仕事で、
地域の活性化に貢献している。
暖簾分けは、地域の活性化に
貢献している。暖簾分けは、
地域の活性化に貢献している。

十四

暖簾の上にあぐらをかくな

暖簾とは45rpmの家名そのもの。
とても神聖なものです。

心ない行動や、粗末な品物でお客様を裏切り、
家名を傷つけること、汚すことは、
絶対にしてはなりません。
なぜなら家名は、

親方のもので、あなたのものでもなく
皆のものだからです。

あなたの後ろには皆がいることを忘れずに。

英語版も作り、
海外店舗での社員研修に
役立てています。



13. **Do not rest
on our brand name**

45R is our brand
and is very pure.
We should not damage
our brand name by acting
carelessly and selfishly.
We should not sell
poor products that betray
our customers' expectation.
The brand name is not
Oyakata's or ours.
It belongs to all of us.
We should not forget
that you have us all
behind you.

二十一世紀

私たちの日本を携え

世界へ

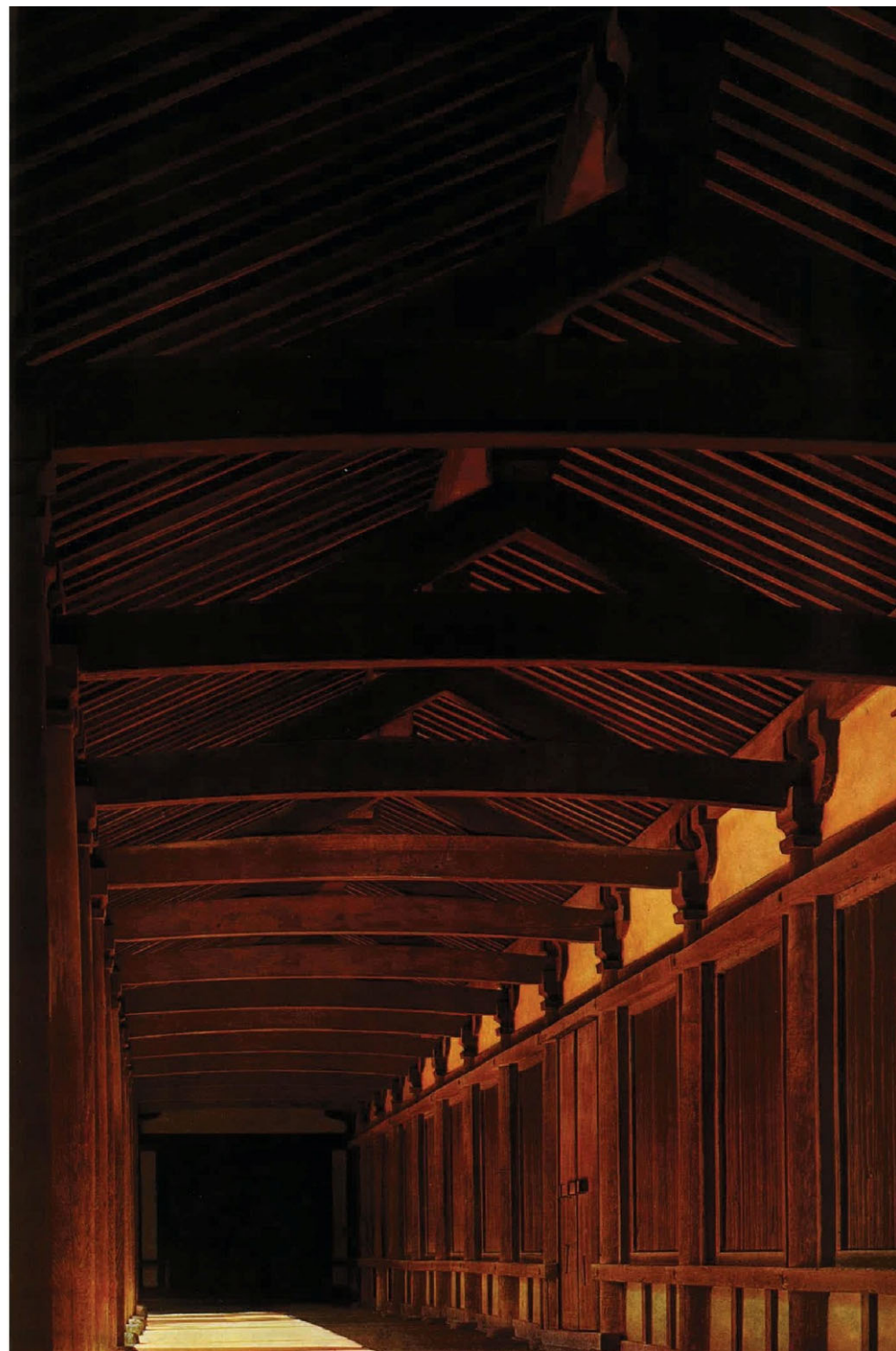


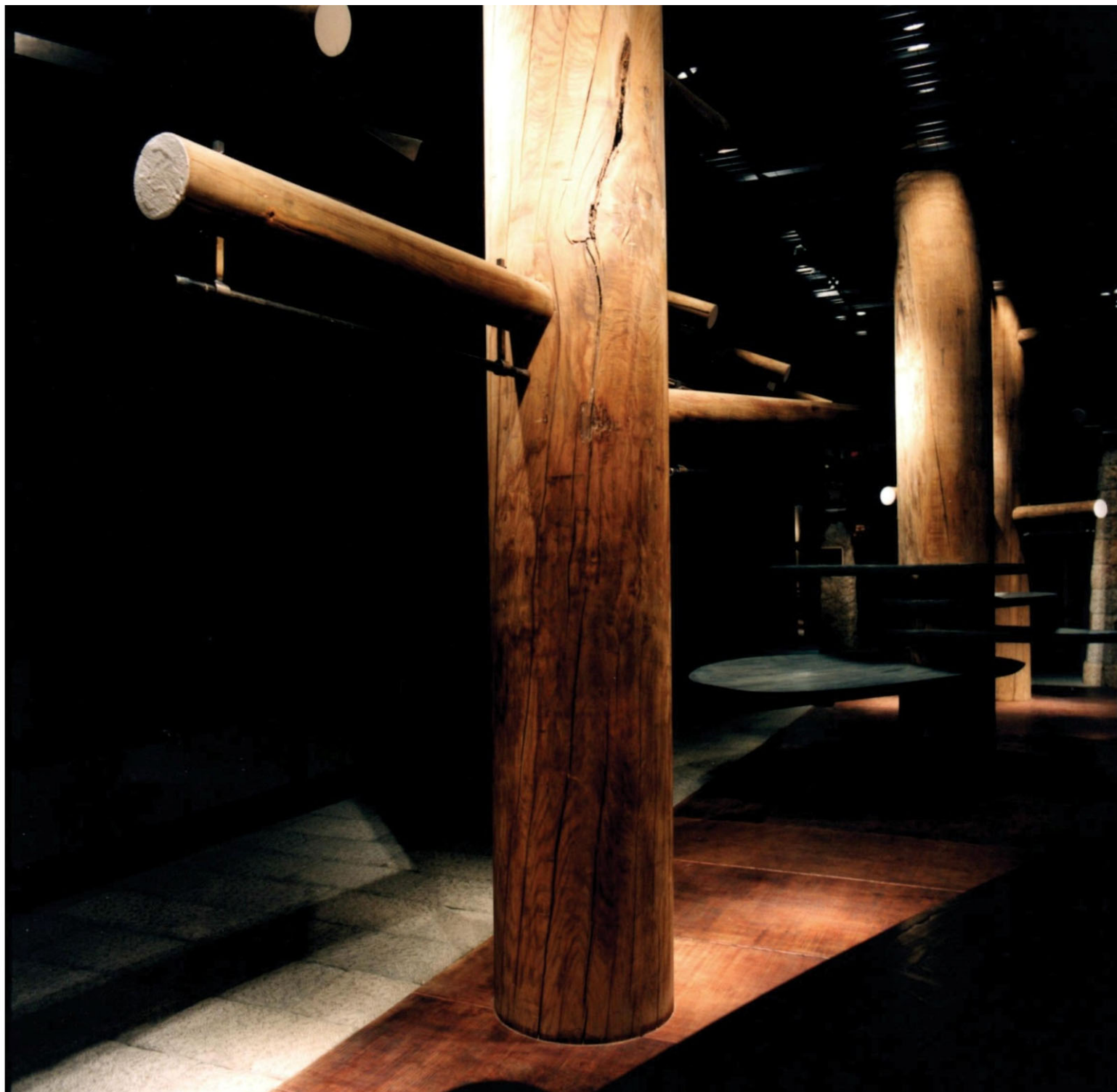
2000

R by 45rpm N.Y.SOHO STORE OPEN



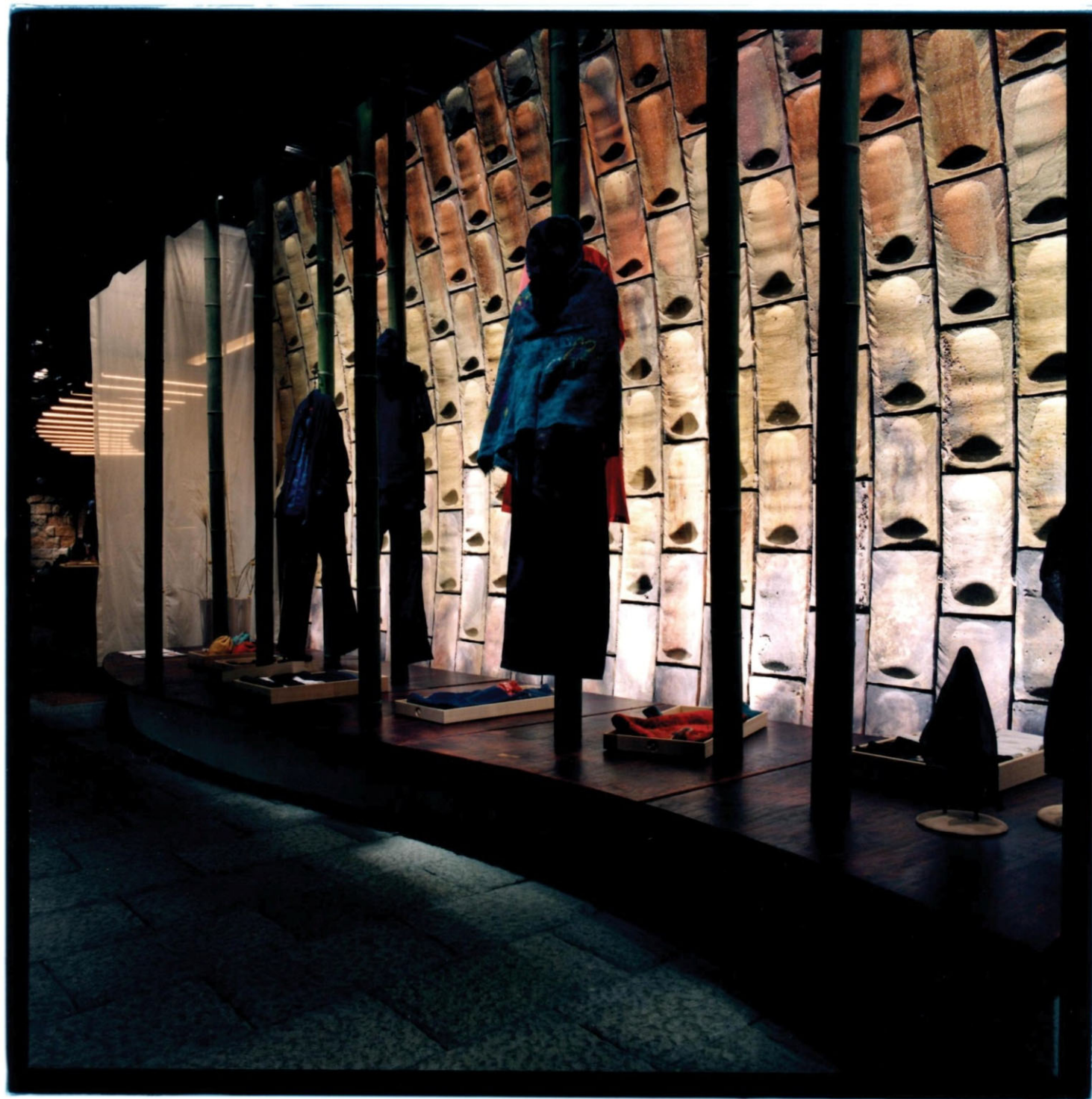
奈良法隆寺の回廊から着想





無垢の木の丸柱

信楽焼の陶板のエントランス



左官さんの土壁



木と土と石と



そして職人さんと作った

日本建築

春夏秋冬 季節の掛け軸



開店祝いの藍染めダルマ

香港銅鑼灣店



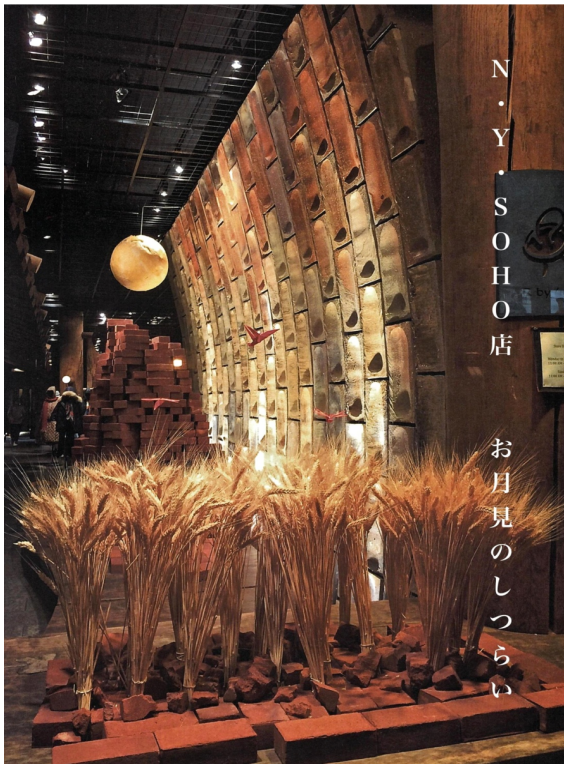
海外でも

日本を

表現する

孟宗竹と藍インディゴ

北京三里屯店





PARIS



SAN FRANCISCO



TAIPEI

世界に出ていま思うこと