

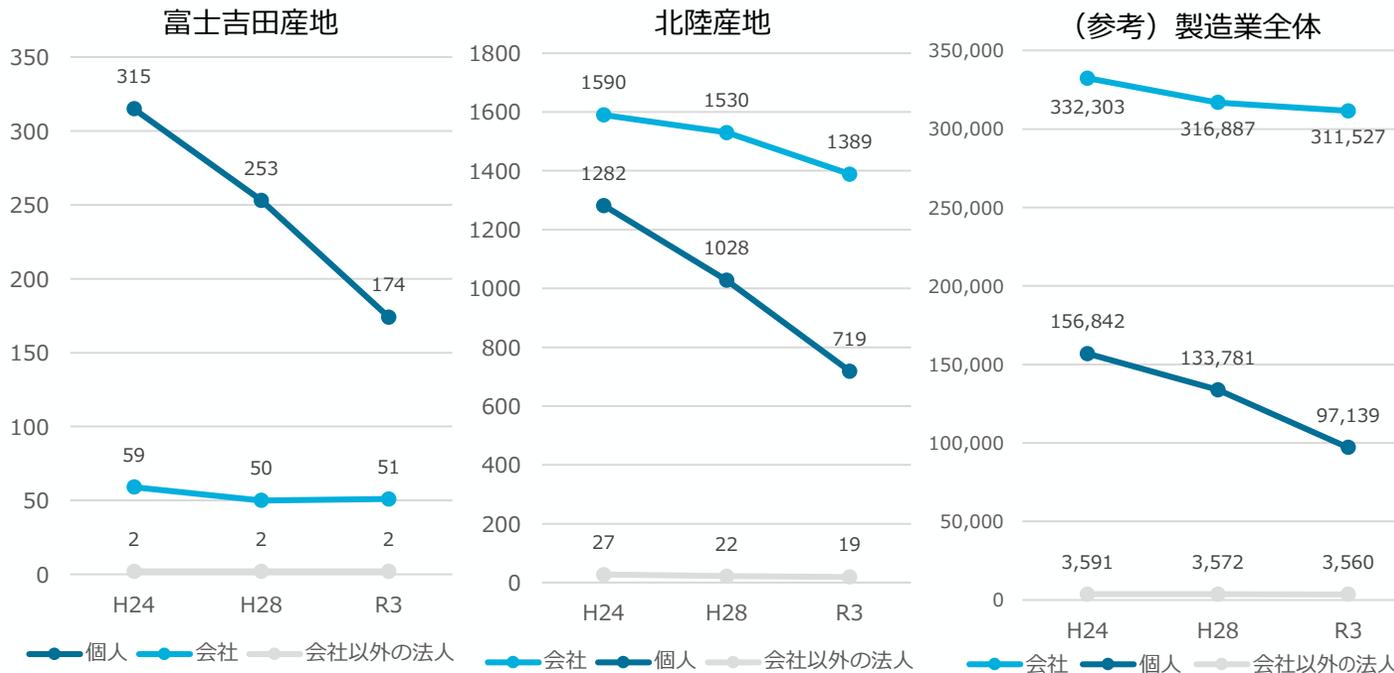
# 繊維産業の経営難による事業継続の諦め

修正前

- 繊維産業は各工程が分業構造になっており、大多数の産地において会社と比べて個人事業主が多い。また、このような個人事業主は経営環境の変化の影響を受けやすく、大多数の産地における個人事業主数は大きく減少している。
- また、繊維産業の中小企業は製造業全体の中小企業と比較しても、事業の継続意欲がない割合が高い。

## 産地の現況（例）

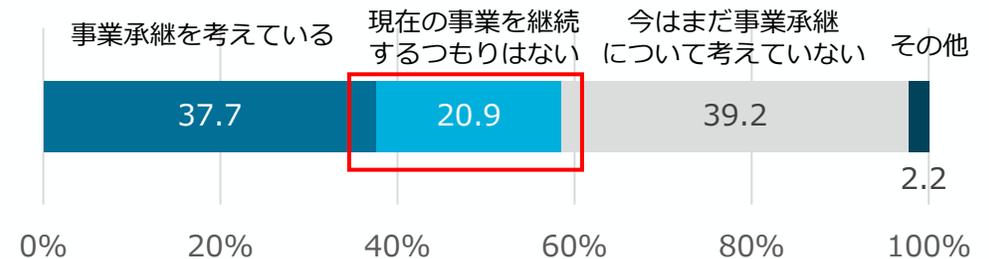
繊維産地における事業所数の推移



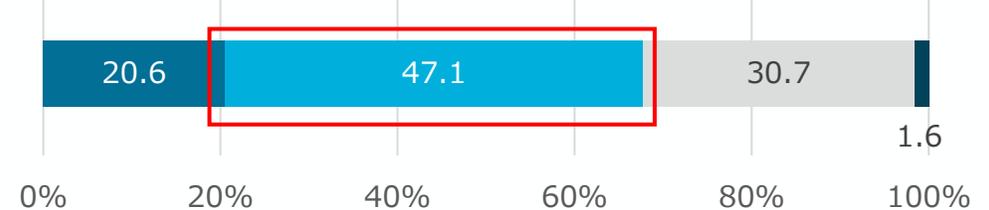
## 事業承継の意向

繊維産業においては、現在の事業を継続するつもりがないと回答する割合は47.1%となっている。

製造業全体



繊維産業



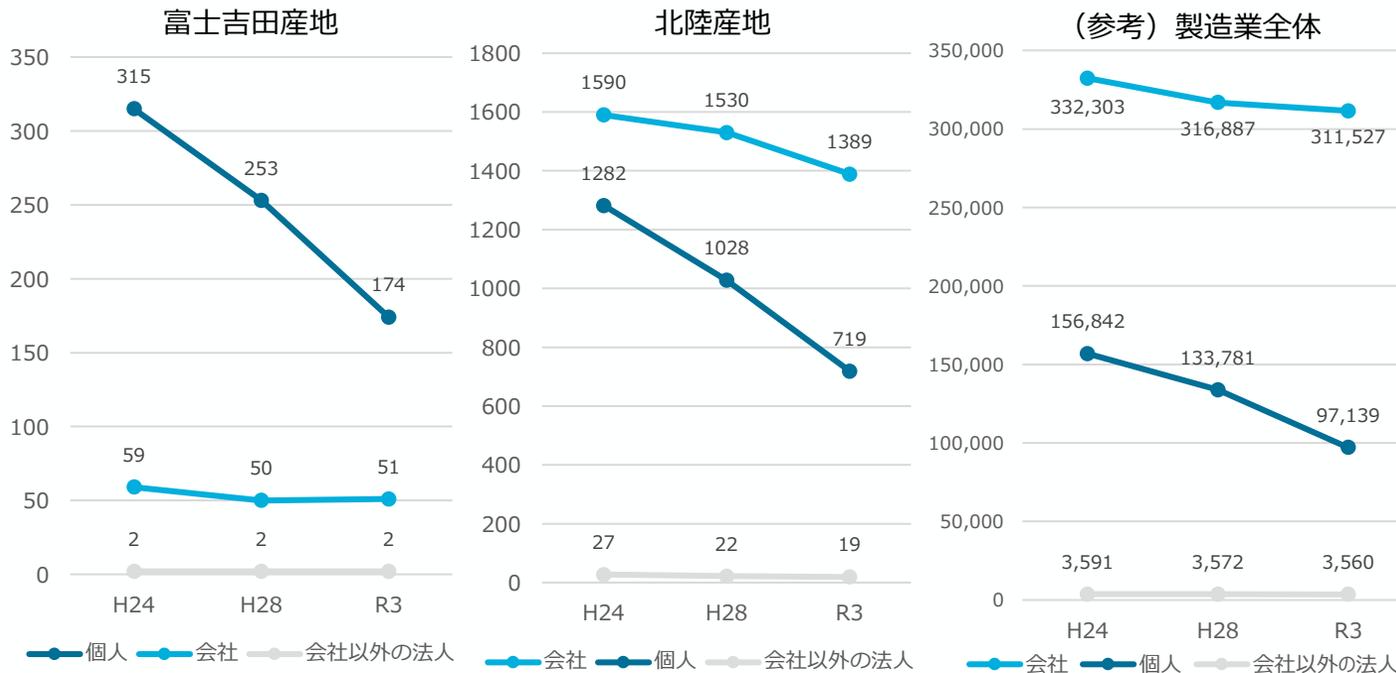
# 繊維産業の経営難による事業継続の諦め

修正後

- 繊維産業は各工程が分業構造になっており、大多数の産地において会社と比べて個人事業主が多い。また、このような個人事業主は経営環境の変化の影響を受けやすく、大多数の産地における個人事業主数は大きく減少している。
- また、繊維産業の中小企業は製造業全体の中小企業と比較しても、事業の継続意欲がない割合が高い。

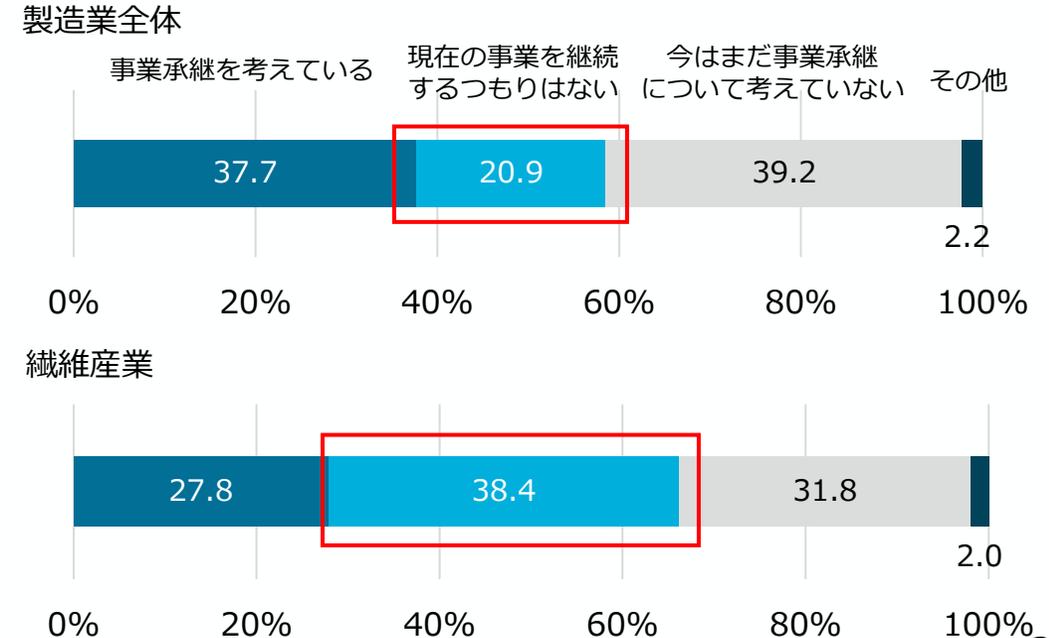
## 産地の現況（例）

繊維産地における事業所数の推移



## 事業承継の意向

繊維産業においては、現在の事業を継続するつもりがないと回答する割合は38.4%となっている。



出典：総務省・経済産業省「平成24年、平成28年、令和3年経済センサス-活動調査結果」  
(事業所に関する集計 産業横断的集計) を加工して作成。

出典：中小企業庁「令和5年中小企業実態基本調査」