

森常経営戦略

将来を見据えた第2の創業期

2025.2.27

森常株式会社

代表取締役社長 森 常英

1. 繊維業界を取り巻く環境

2. 森常の取り組み

1. 繊維業界を取り巻く環境

2. 森常の取り組み

◆分業体制

- ・生産の主体は中小企業分業体制
- ・複雑な商流の伝統



◆コスト削減に伴う競争激化

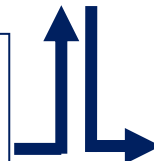
2000年以降で淘汰加速 … 廃業/撤退/倒産の憂き目

国内自動車用表皮材関連メーカー数推移

年	1994	2004	2014
企業数	88	87	53



統合 : 0
廃業 : 0
撤退 : 4
倒産 : 3
新規 : 6



統合 : 3
廃業 : 4
撤退 : 24
倒産 : 4
新規 : 1



技術革新

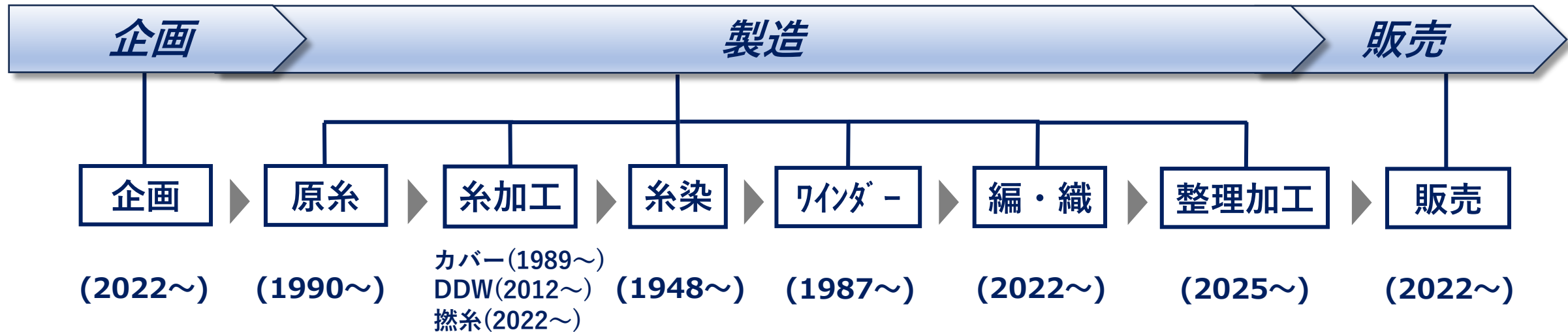
画期的生産性向上

がやりきれなかった業種 … 積極的設備投資の難しさ

1. 繊維業界を取り巻く環境

2. 森常の取り組み

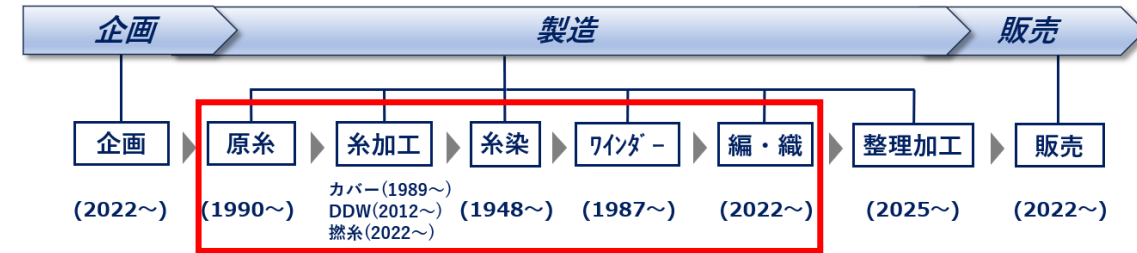
◆事業拡張推移



分業 → 工程内製集約 → 高付加価値/差別化 → 製品企画販売

一貫生産 ダイレクト化 新規事業拡大 の実現

◆一貫生産 ダイレクト化



ワイダー内製化(1987)



糸加工内製化(1989~)



産業資材参入(2012~)

… 当時は資金力保持

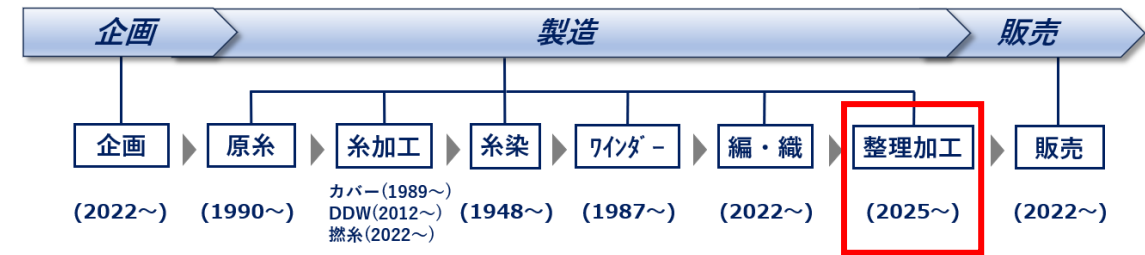
… 糸染めが減り原着糸引き当て拡大

… 衣料資材の商習慣なし

経営判断発動

直接取引実現

◆新規事業拡大



整理加工場新設(2025~)

patagonia®

lululemon



「日本製のサンプルは見せないで」

日本製生地競争力(品質・機能性)は認知 納期対応が不満

外注整理加工は優先度低い

納期律速となっていた整理加工の手の内化 … リードタイム短縮による機会損失回避

GRS取得予定 … 世界基準にも対応

◆新規事業拡大

新合成皮革開発

三洋貿易 … 車両用途本革
森常 … 車両用途先染糸

採用減少傾向

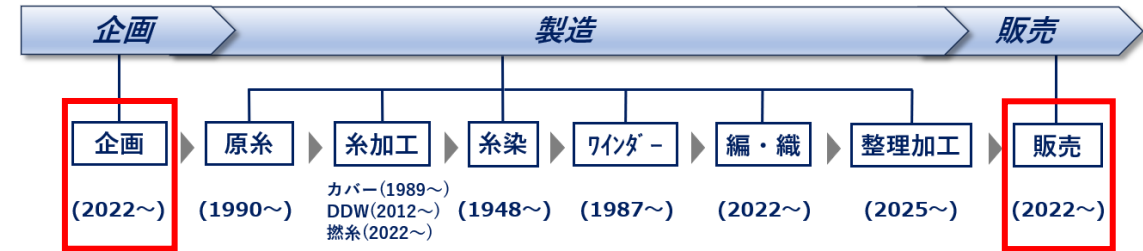
危機感共有

異業種交流によるビジネスアイデア協議

森常：糸～裏基布
三洋：製品加工

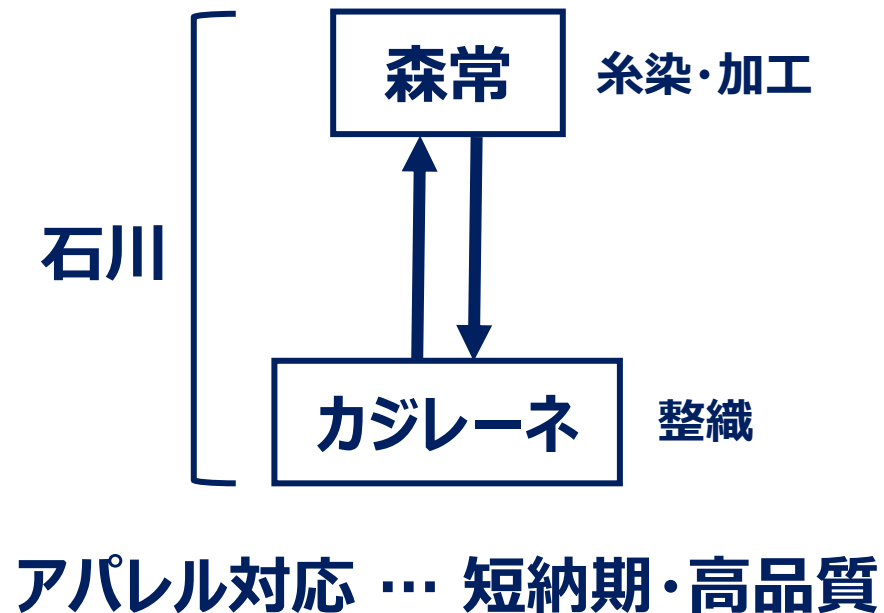
クアルテック®開発・量産化

幅広い異業種交流の必要性

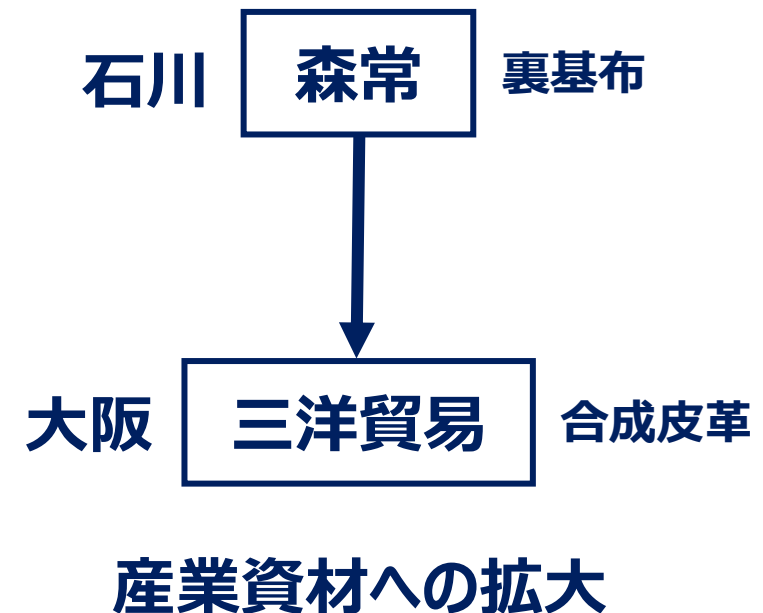


QUARTECH
ポリエステル100%合成皮革

◆産地内連携



◆産地間連携



産地内連携/産地間循環の活性化 … 石川発の繊維産業発展に貢献