

2018.4.9

株式会社やまと 代表取締役会長
矢嶋 孝敏

第6回和装振興協議会 報告事項

商慣行指針を受けての取組み

1. 【サプライチェーン】(第1条)を受け、下記サプライチェーンを実現しました。

(前橋) (安中) (京都) (丹後) (金沢) (金沢) (全国)
 国産繭→碓氷製糸→丸八生糸→江原産業→カネヒサ→加賀友禅作家→やまと
 (撚糸) (製織) (産元) (染色) (販売)

上記の計画的発注と加工により、全工程のロス率を1%に削減できました。

2. 【買取販売または委託販売】(第8条)を受け、買取商品の比率を上げる取組みを開始。買取比率を2016年度の48%から2017年度は53%まで、5%アップさせました。これにより、買取商品が過半を超えたこととなります。
 【代金の支払】(第4条)を先取りして実施した、手形全廃・月2回の現金払い(15日締め当月末払い、月末締め翌15日払い)と併せ、産地を始め取引先のキャッシュフロー改善に貢献しております。
3. 【取引の書面化】(第3条)を受け、2018年4月より、全ての取引について契約書・発注書・納品書等の書面化を実施いたします。

その他、和装振興について紹介したい取組み

1. 2017年6月、「久留米つくりべの会」を結成
 これにてつくりべの会は全国16産地、会員数220名の組織になりました。
2. 「スノーピーク」とのコラボ商品、「OUTDOOR*KIMONO」の発売
 2017年6月の「PITTI IMMAGINE UOMO92」にて、アウトドアメーカー「スノーピーク」とのコラボである「OUTDOOR*KIMONO」を初披露。「アウトドアシーンで気軽に着ることができるKIMONO」として、帯なしでも着用できるようにしました。
3. KIMONO by NADESHIKO 「ゆかたで野外シネマ」開催
 2017年7月、東急プラザ表参道原宿の「おもはらの森」にて、期間中毎晩「バンクシー・ダズ・ニューヨーク」を無料上映し、ゆかた着用のお客様には同時期限定オープンの屋上ビアガーデンにて、一部ドリンクを特別価格で提供。花火大会やお祭り以外でも楽しめる「ゆかたの魅力」を提案しました。
4. Y.&SONS ロンドンポップアップストア開催
 2017年9月、「英国紳士にきものを」という想いから、ロンドン・ピカデリー193にて1ヶ月の間Y.&SONS ポップアップストアをオープン。期間中にはT-KIMONO(Norwegian Rain・T-MICHAEL氏とのコラボきもの)のレセプションパーティを開催しました。

以上